

# 2018年中国柔性印制电路板行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国柔性印制电路板行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/314758314758.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、FPC应用以智能机为主，行业集中度极高

FPC，俗称柔性板，与刚性板最大的区别是由柔性基材制成，因而具有轻薄、可弯曲的特点，能满足电子产品向小型化、轻薄化、可穿戴化方向的发展趋势，方便电子产品立体装配，目前主要的下游应用是手机、平板、PC产品。

图：FPC产品，柔性可弯曲 图：手机、平板是FPC主要应用领域 与硬板行业的分散格局不同：FPC行业集中度非常高，单个企业更容易形成规模。2016年全球FPC市场规模达到852亿元，而全球前10大厂旗胜、臻鼎、住友化工、藤仓、台郡等占比在85%左右。特别是，虽然FPC整体规模远小于硬板，但全球前两大PCB厂商旗胜、臻鼎却都是FPC厂，另一个侧面反映出FPC行业集中度之高。

图：FPC行业集中度非常高 一般来说硬板的毛利率要高于FPC，大约10个百分点左右，那为什么硬板没有软板容易形成规模？

其实FPC与硬板行业的盈利能力并不能简单根据企业毛利率下结论，这与两者的经营模式有关，硬板更多的是直接空板销售，企业毛利率较高；而FPC需要增加SMT贴装服务，从而增强客户粘性。

也就是说，FPC企业生产成本除了空板成本外，还包含元器件的采购成本和贴装成本，SMT占比越高，越会拉低FPC业务的毛利率，目前景旺电子SMT贴装占比50%以上，弘信电子则在90%以上。所以FPC企业更容易提升收入规模，硬板企业利润率看起来更高。从各PCB企业的ROE中也可以看出，除了景旺电子一枝独秀之外，硬板和FPC企业的ROE目前非常接近。

图：FPC企业毛利率低于硬板企业 图：FPC企业的ROE并不比硬板企业低 当然，FPC行业盈利能力还是略低于硬板的，硬板中多层板、高密度板占比较大，FPC中单双面产品较多。相比之下，很多中小FPC厂商如果品质、成本控制能力较差，更容易被淘汰，这是FPC行业集中度高的一个原因。

最重要的是，FPC行业下游应用集中度较高，超过40%的FPC应用在智能机领域，下游相对集中，产品标准化程度较高，非常适合规模化生产。FPC年产值在120亿美金左右，单苹果每年用量就占一半约60亿美金，全球前6大FPC厂商旗胜、臻鼎、住友、藤仓、台郡、MFLEX均为其主要供应商，集中度非常高。

### 二、苹果主推FPC，其他品牌逐渐加大用量

FPC轻薄、可弯曲的特点，苹果从iPhone 4开始大量使用FPC替代硬板，包括天线、

摄像头、显示模组、触控模组等，每部iPhone大约使用14-16片FPC，单机ASP接近30美金，加上iPad、iWatch，Mac，苹果每年FPC采购量约占全球市场一半份额，日台大厂均为主力供应商。

在苹果的引领下，三星、国产手机也开始加大FPC的用量，不过主要是旗舰机跟进，三星单机用量约12-13片，主要由本土的Interflex、SEMCO等厂商；HOV单机用量约10-12片，除日台大厂，国内的景旺电子、弘信电子也是供应商。

由于国产旗舰机使用FPC难度较低，从产业链调研来看，多家手机厂或开立项目或积极配合已有供应在，我们认为不管从数量还是单价上，智能机用FPC都存在较大成长空间。

图：智能机中使用大量FPC

观研天下发布的《2018年中国柔性印制电路板行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一章 柔性印制电路板相关概述

#### 第一节 柔性印制电路板的定义及分类

##### 一、柔性印制电路板的定义

##### 二、柔性印制电路板的分类

#### 第二节 分类产品介绍

### 第二章 柔性印制电路板市场环境

## 第一节 国内宏观经济环境

- 一、GDP历史变动轨迹
- 二、固定资产投资历史变动轨迹
- 三、进出口贸易历史变动轨迹
- 四、2018年我国宏观经济发展

## 第二节 我国柔性印制电路板产业政策分析

- 一、行业“十三五”发展规划
- 二、产业发展鼓励政策
- 三、相关税收政策
- 四、相关投资政策

## 第三节 柔性印制电路板行业发展波特五力模型分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方还价能力
- 三、卖方还价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁
- 六、竞争结构分析

## 第四节 柔性印制电路板行业发展影响因素分析

## 第三章 国际市场现状

- 第一节 市场国际现状分析
- 第二节 市场主要国家情况
- 第三节 市场国际发展趋势分析
- 第四节 国际市场的重要动态

## 第四章 中国柔性印制电路板行业分析

- 第一节 2016-2017年柔性印制电路板行业总产值分析
- 第二节 2016-2017年柔性印制电路板行业产出结构变动分析
- 第三节 2016-2017年柔性印制电路板行业产能过剩情况分析
- 第四节 2016-2017年柔性印制电路板行业产销率与产品库存分析
- 第五节 2016-2017年柔性印制电路板行业盈利能力分析

## 第五章 中国柔性印制电路板市场分析

- 第一节 2016-2017年柔性印制电路板行业总消费量分析
- 第二节 2016-2017年柔性印制电路板行业消费特点与消费趋势分析

### 第三节 2016-2017年柔性印制电路板行业供需错位情况分析

#### 第四节 2016-2017年柔性印制电路板行业需求满足率与潜在需求量分析

##### 一、2016-2017年柔性印制电路板行业满足率分析

##### 二、2016-2017年柔性印制电路板行业潜在需求量分析

#### 第五节 2016-2017年柔性印制电路板行业市场价格变动分析

#### 第六节 2016年柔性印制电路板区域市场分析

## 第六章 柔性印制电路板渠道分析

### 第一节 销售渠道形式

### 第二节 市场渠道格局

### 第三节 销售渠道要素对比

### 第四节 各区域市场主要代理商情况

## 第七章 市场供需态势分析

### 第一节 2016-2017年柔性印制电路板行业供需状况

#### 一、2016-2017年柔性印制电路板供给状况

#### 二、2016-2017年柔性印制电路板需求状况

#### 三、2016-2017年柔性印制电路板供需缺口分析

### 第二节 2018年我国柔性印制电路板供给变化趋势预测

### 第三节 2018年我国柔性印制电路板需求变化趋势预测

### 第四节 2018年我国柔性印制电路板供需缺口变化趋势预测

### 第五节 柔性印制电路板行业供需主要影响因素

## 第八章 主要地区柔性印制电路板市场现状

### 第一节 华北地区

#### 一、2016-2017年行业发展现状

#### 二、2016-2017年市场需求分析

#### 三、2016-2017年市场规模分析

#### 四、2016-2017年市场竞争分析

#### 五、2018年行业发展形势

### 第二节 东北地区

#### 一、2016-2017年行业发展现状

#### 二、2016-2017年市场需求分析

#### 三、2016-2017年市场规模分析

#### 四、2016-2017年市场竞争分析

## 五、2018年行业发展形势

### 第三节 华东地区

- 一、2016-2017年行业发展现状
- 二、2016-2017年市场需求分析
- 三、2016-2017年市场规模分析
- 四、2016-2017年市场竞争分析
- 五、2018年行业发展形势

### 第四节 华南地区

- 一、2016-2017年行业发展现状
- 二、2016-2017年市场需求分析
- 三、2016-2017年市场规模分析
- 四、2016-2017年市场竞争分析
- 五、2018年行业发展形势

### 第五节 西南地区

- 一、2016-2017年行业发展现状
- 二、2016-2017年市场需求分析
- 三、2016-2017年市场规模分析
- 四、2016-2017年市场竞争分析
- 五、2018年行业发展形势

### 第六节 其他地区

- 一、2016-2017年行业发展现状
- 二、2016-2017年市场需求分析
- 三、2016-2017年市场规模分析
- 四、2016-2017年市场竞争分析
- 五、2018年行业发展形势

## 第九章 细分产品分析

### 第一节 单面柔性板

- 一、产品特性
- 二、市场前景
- 三、消费模式
- 四、消费者需求发展趋势

### 第二节 双面柔性板

- 一、产品特性
- 二、市场前景

### 三、消费模式

### 四、消费者需求发展趋势

#### 第三节 多层柔性板

##### 一、产品特性

##### 二、市场前景

##### 三、消费模式

##### 四、消费者需求发展趋势

## 第十章 柔性印制电路板产量分析

### 第一节 主要经营情况数据分析

### 第二节 柔性印制电路板国内市场生产数据分析

## 第十一章 柔性印制电路板进出口状况

### 第一节 2016-2017年柔性印制电路板行业国际贸易市场分析

### 第二节 2016-2017年柔性印制电路板行业进出口量分析

### 第三节 2016-2017年柔性印制电路板行业进出口特点分析

### 第四节 2016-2017年进出口市场柔性印制电路板行业结构变动分析

### 第六节 2018年我国柔性印制电路板行业进出口市场预测

## 第十二章 柔性印制电路板价格机制分析

### 第一节 2016-2017年柔性印制电路板行业平均价格走势分析

### 第二节 2016-2017年柔性印制电路板行业价格走势分析

### 第三节 价格形成机制分析

### 第四节 2018年我国柔性印制电路板行业价格走势预测

## 第十三章 柔性印制电路板市场营销策略分析

### 第一节 柔性印制电路板行业国内营销模式分析

### 第二节 柔性印制电路板市场主要销售渠道分析

### 第三节 柔性印制电路板市场广告与促销方式分析

### 第四节 柔性印制电路板市场价格竞争方式分析

### 第五节 柔性印制电路板市场国际化营销模式分析

## 第十四章 主要柔性印制电路板生产企业分析

### 第一节、深圳丹邦科技有限公司

#### 一、公司概况



二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第二节、惠州中京电子科技股份有限公司

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第三节、广东汕头超声电子股份有限公司

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第四节、广东超华科技股份有限公司

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第五节、沪士电子股份有限公司

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第六节、珠海紫翔电子科技有限公司

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第七节、景旺电子（深圳）有限公司

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第八节、湖南维胜科技有限公司

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第九节、安捷利电子实业有限公司

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第十节、珠海元盛电子科技股份有限公司

一、公司概况

二、公司资产/销售收入/利润总额分析

三、公司成长能力分析

四、公司盈利能力分析

五、公司偿债能力分析

六、公司成本费用分析

第十五章 柔性印制电路板行业竞争分析

## 第一节 生产分析

- 一、2016-2017年柔性印制电路板生产总量及增速
- 二、2016-2017年柔性印制电路板产能及增速
- 三、国内外经济形势对柔性印制电路板生产的影响
- 四、2018年柔性印制电路板生产总量及增速预测

## 第二节 需求分析

- 一、2016-2017年柔性印制电路板需求总量及增速
- 二、国内外经济形势对柔性印制电路板生产的影响
- 三、2018年柔性印制电路板需求总量及增速预测

## 第三节 行业供需平衡分析

- 一、柔性印制电路板供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对柔性印制电路板供需平衡的影响
- 三、柔性印制电路板供需平衡趋势预测

## 第四节 行业集中度

- 一、市场集中度调研
- 二、企业集中度调研
- 三、区域集中度调研
- 四、主要品牌调研

## 第十六章 柔性印制电路板行业发展前景及趋势预测

### 第一节 柔性印制电路板发展趋势和预测

- 一、2016-2017年全球柔性印制电路板市场发展预测
- 二、2018年全球柔性印制电路板发展趋势
- 三、我国柔性印制电路板市场竞争趋势
- 四、2018年中国柔性印制电路板发展预测

### 第二节 柔性印制电路板行业发展未来总体趋势

- 一、未来我国柔性印制电路板行业发展优势
- 二、我国柔性印制电路板未来前景与总体发展趋势

### 第三节 2018年我国柔性印制电路板发展趋势分析 1

- 一、产业规范化发展趋势
- 二、企业更品牌发展趋势
- 三、行业资金投入趋势
- 四、行业现代化发展趋势

图表1 2016-2017年第三季度中国GDP增长率

图表2 2016-2017年全球柔性印刷电路板行业市值情况

图表3 2016-2017年日本柔性印制电路板行业市场规模情况

图表4 2016-2017年韩国柔性印制电路板行业市场规模情况

图表5 2016-2017年我国柔性印制电路板行业产值情况

图表6 2016年我国柔性印制电路板行业产值结构情况

图表7 2016-2017年我国柔性印制电路板行业产能利用率情况

图表8 2016-2017年我国柔性印制电路板行业产销率情况

图表9 2016-2017年我国柔性印制电路板行业产品库存量情况

图表10 2016-2017年我国柔性印制电路板行业盈利能力情况

图表11 2016-2017年我国柔性印制电路板行业消费量情况

图表12 2016-2017年我国柔性印制电路板行业供需情况

图表13 2016-2017年我国柔性印制电路板行业需求满足率情况

图表14 2016-2017年我国柔性印制电路板行业潜在需求量情况

图表15 2016-2017年我国柔性印制电路板行业平均价格情况

图表16 中国大陆主要外资及内资FPC生产厂家情况如下表

图表17 2017年我国柔性印制电路板行业各区域市场主要代理商情况

图表18 2016-2017年我国柔性印制电路板行业供给情况

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jichengdianlu/314758314758.html>