

# 2017-2022年中国网络安全市场运营现状及十三五 投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国网络安全市场运营现状及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/274758274758.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

网络安全是指网络系统的硬件、软件及其系统中的数据受到保护，不因偶然的或者恶意的原因而遭受到破坏、更改、泄露，系统连续可靠正常地运行，网络服务不中断。从全球角度来看，近年来全球网络安全市场整体规模保持稳步增长，行业自身发展动力依然充沛。根据几大主流调查机构及预测，全球网络安全市场由市场规模2014年达到710亿美元，预计到2019年将超过1550亿美元。行业平均增速保持在8%~10%左右。

我国信息安全行业增速高于全球平均水平。根据《IT安全硬件、软件和服务全景图2014~2018预测与分析》，到2018年，国内信息安全市场总体规模有望达到37.13亿美元，2013年到2018年的复合增长率为14.5%。其中，到2018年，国内信息安全产品（硬件和软件）的市场规模有望达到27.85亿美元，2013到2018年信息安全产品（硬件和软件）市场的复合增长率为14.9%；到2018年，国内信息安全服务的市场规模有望达到9.20亿美元，2013到2018年信息安全服务市场的复合增长率为13.0%。而根据2013年IDC的《中国IT安全硬件、软件和服务全景图，2013-2017》显示，2012年中国IT安全市场规模为16.6亿美元，同比增长12.9%。其中安全硬件市场规模为8.3亿美元，占51.3%；其次是安全服务市场和安全软件市场，分别占24.5%和24.3%。IDC预计2013年中国IT安全市场同比增长12.7%，市场规模将达到18.3亿美元；2012到2017年，中国IT安全市场的复合增长率为12.2%。

2014年受反腐影响，政府、事业单位和国企采购以及信息安全行业政策的推出均低于预期，市场普遍预期行业增速会维持在13%左右。但由于信息安全已上升到国家战略高度以及结合我国相关建设的落后现实考量，国家继续推行信息安全和国产化是大势所趋，决心和意志不会降低，未来两年行业有望迎来实质性的增速拐点，从目前的13%提升到20%以上。

### 中国网络安全硬件市场规模及其增长率

### 网络安全各领域市场占有率排名

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，中国国内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

### 2011-2016年中国国内生产总值及增长速度

## 2014-2016年中国国内生产总值及构成

中国报告网发布的《2017-2022年中国网络安全市场运营现状及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章网络安全行业相关概述

#### 第一节网络安全行业相关概述

- 一、产品概述
- 二、产品性能
- 三、产品用途

#### 第二节网络安全行业经营模式分析

- 一、生产模式
- 二、采购模式
- 三、销售模式

### 第二章2015-2016年网络安全行业发展环境分析

#### 第一节2015-2016年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

#### 第二节中国网络安全行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析

### 三、上下游产业政策影响

### 四、进出口政策影响分析

#### 第三节中国网络安全行业技术环境分析

##### 一、行业技术发展概况

##### 二、行业技术发展现状

#### 第三章2014-2016年中国网络安全市场供需分析

##### 第一节中国网络安全市场供给状况

###### 一、2014-2016年中国网络安全产量分析

###### 二、2017-2022年中国网络安全产量预测

##### 第二节中国网络安全市场需求状况

###### 一、2014-2016年中国网络安全需求分析

###### 二、2017-2022年中国网络安全需求预测

##### 第三节2014-2016年中国网络安全市场价格分析

#### 第四章中国网络安全行业产业链分析

##### 第一节网络安全行业产业链概述

##### 第二节网络安全上游产业发展状况分析

###### 一、上游原料市场发展现状

###### 二、上游原料生产情况分析

###### 三、上游原料价格走势分析

##### 第三节网络安全下游应用需求市场调研

###### 一、行业发展现状分析

###### 二、行业生产情况分析

###### 三、行业需求状况分析

###### 四、行业需求前景分析

#### 第五章2014-2016年网络安全进出口数据分析

##### 第一节2014-2016年网络安全进口情况分析

###### 一、进口数量情况分析

###### 二、进口金额变化分析

###### 三、进口来源地区分析

###### 四、进口价格变动分析

##### 第二节2014-2016年网络安全出口情况分析

###### 一、出口数量情况情况

###### 二、出口金额变化分析

###### 三、出口国家流向分析

###### 四、出口价格变动分析

## 第六章国内网络安全生产厂商竞争力分析

### 第一节北京启明星辰信息技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第二节厦门市美亚柏科信息股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节国民技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节卫士通信息产业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节任子行网络技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第七章2017-2022年中国网络安全行业发展趋势与前景分析

### 第一节2017-2022年中国网络安全行业行业前景调研分析

- 一、网络安全行业趋势预测
- 二、网络安全发展趋势分析
- 三、网络安全市场前景分析

### 第二节2017-2022年中国网络安全行业投资前景分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险

#### 四、技术风险分析

### 第三节2017-2022年网络安全行业投资前景研究及建议

## 第八章网络安全企业投资规划建议与客户策略分析

### 第一节网络安全企业投资前景规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业强做大做的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节网络安全企业战略规划制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第三节网络安全企业战略规划策略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第四节网络安全企业重点客户战略实施

#### 一、重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 图表目录：

图表1网络安全设备企业生产模式结构图

图表2网络安全设备行业采购模式结构图

图表3网络安全设备行业销售模式结构图

图表4网络安全设备生产商销售模式比例图

图表52015年GDP初步核算数据

图表62015年GDP环比和同比增长速度

图表72015-2016年1季度GDP初步核算数据

图表82015-2016年1季度GDP环比和同比增长速度

图表92014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度

- 图表102015-2016年规模以上工业生产主要数据
- 图表112014-2016年钢材日均产量及同比增速
- 图表122014-2016年水泥日均产量及同比增速
- 图表132014-2016年十种有色金属日均产量及同比增速
- 图表142014-2016年乙烯日均产量及同比增速
- 图表152014-2016年汽车日均产量及同比增速
- 图表162014-2016年轿车日均产量及同比增速
- 图表172014-2016年发电量日均产量及同比增速
- 图表182014-2016年原油加工量日均产量及同比增速
- 图表192014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表202014-2016年固定资产投资到位资金同比增速
- 图表212015-2016年固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表222014-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度
- 图表232015-2016年社会消费品零售总额主要数据
- 图表242014-2016年全国居民消费价格涨跌幅
- 图表252014-2016年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况
- 图表262014-2016年鲜菜、鲜果价格变动情况
- 图表272014-2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅
- 图表282015-2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅
- 图表292015-2016年居民消费价格主要数据
- 图表302014-2016年中国网络安全行业产量分析  
( GYZX )

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/274758274758.html>