

2009-2010年中国调味品市场分析及发展预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国调味品市场分析及发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanjiu/1475814758.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7300元 电子和纸介版: 7800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 调味品产业研究界定及行业特性

第一节 产业研究界定

一 味精制造

二 酱油、食醋及类似制品的制造

三 其他调味品、发酵制品制造

第二节 行业投资特性

一 行业市场规模

二 行业成长性

三 行业盈利能力

四 行业竞争格局

第二章 2008年调味品行业运行情况

第一节 2003-2008年行业整体运行

一 2003-2008年资产规模

二 2003-2008年企业数量

三 2003-2008年销售收入

四 2003-2008年利润总额

五 2003-2008年盈利水平

第二节 2008年国有企业运行

一 2003-2008年国有企业资产规模

二 2003-2008年国有企业数量

三 2003-2008年国有企业销售收入

四 2003-2008年国有企业利润总额

五 2003-2007年国有企业盈利水平

第三节 2008年外资企业运行

一 2003-2008年外资企业资产规模

二 2003-2008年外资企业数量

三 2003-2008年外资企业销售收入

四 2003-2008年外资企业利润总额

五 2003-2008年外资企业盈利水平

第四节 2008年私营企业运行

一 2003-2008年私营企业资产规模

二 2003-2008年私营企业数量

三 2003-2008年私营企业销售收入

四 2003-2008年私营企业利润总额

五 2003-2008年私营企业盈利水平

第三章 调味品产业细分结构

第一节 2007年细分产业市场规模

一 细分市场收入规模

二 细分市场利润规模

第二节 2007年细分产业盈利能力

一 细分市场毛利率

二 细分市场利润率

第三节 2007年产业动态追踪

一 调味品行业进入调整期

二 2007年市场7大趋势

三 中国调味料产值规模500亿

第四节 调味品行业外资并购

一 近年来外资并购事件

二 外资进入调味品领域格局

第四章 味精市场全面调研

第一节 味精市场供给

一 2002—2008年味精产量

二 2002—2008年区域产量

第二节 味精市场特征

一 味精市场规模

二 味精市场盈利能力

三 味精市场竞争格局

四 味精产业生命周期

第三节 莲花味精

一 企业基础

二 2007年味精产能

三 2007年味精销售

四 2007年企业财务运行

第四节 通辽梅花生物科技

一 企业概况

二 2007年盈利

第五节 河北梅花味精

一 企业概况

二 2007年盈利

第六节 山东信乐味精

一 企业概况

二 2007年盈利

第七节 山东齐鲁味精

一 企业概况

二 2007年盈利

第八节 广州奥桑味精

一 企业概况

二 2007年盈利

第九节 沈阳红梅味精

一 企业概况

二 2007年盈利

第十节 江苏菊花味精

一 企业概况

二 2007年盈利

第五章 鸡精市场全面调研

第一节 鸡精市场特征

一 鸡精市场规模

二 鸡精市场盈利能力

三 鸡精市场竞争格局

四 鸡精产业发展前景

第二节 鸡精行业发展特点

一 中国鸡精行业基本特点

二 行业SWOT

第三节 消费群体研究

一 目标消费群体

二 目标群体购买动因

三 购买偏好

四 广告认知途径

五 促销认同

第四节 上海太太乐

一 企业概括

二 经营产品

三 2007年盈利

第五节 武汉亚太调味

一 企业概况

二 2007年盈利

第六节 四川豪吉食品

一 企业概况

二 2007年盈利

第七节 济南家家乐味精

一 企业概况

二 2007年盈利

第八节 东莞市百味佳食品

一 企业概况

二 2007年盈利

第九节 沈阳红梅企业集团

一 企业概况

二 2007年盈利

第六章 酱油市场发展状况

第一节 酱油市场产品供给

一 2002—2008年中国酱油总体产量

二 2002-2008年酱油区域产量

三 2005年重点企业酱油产量

第二节 酱油市场竞争格局

一 酱油区域竞争格局

二 酱油品牌竞争格局

第三节 佛山市海天

一 企业概况

二 2007年盈利

第四节 李锦记

一 企业概况

二 2007年盈利

第五节 广东美味鲜

一 企业概况

二 2007年盈利

第六节 欣和味达美

一 企业概况

二 2007年盈利

第七节 加加酱业

一 企业概况

二 2007年盈利

第八节 河南省竹林恒发

一 企业概况

二 2007年盈利

第九节 泰安和美食品

一 企业概况

二 2007年盈利

第十节 上海淘大食品

一 企业概况

二 2007年盈利

第十一节 石家庄珍极酿造

一 企业概况

二 2007年盈利

第十二节 青岛灯塔酿造

一 企业概况

二 2007年盈利

第七章 食醋市场发展状况

第一节 食醋市场概况

一 发展历程

二 种类划分

第二节 食醋市场特征

一 食醋行业规模

二 行业竞争格局

第三节 江苏恒顺集团

一 企业概况

二 2007年盈利

第四节 四川保宁醋

一 企业概况

二 2007年盈利

第五节 山西水塔老陈醋

一 企业概况

二 2007年盈利

第六节 山东玉兔食品

一 企业概况

二 2007年盈利

第七节 上海宝鼎酿造

一 企业概况

二 2007年盈利

第八节 山西来福老陈醋

一 企业概况

二 2007年盈利

第九节 山西老陈醋集团

一 企业概况

二 2007年盈利

第十节 江苏恒丰集团

一 企业概况

二 2007年盈利

第十一节 天津市天立独流老醋

一 企业概况

二 2007年盈利

第十二节 长沙市九陈香醋业

一 企业概况

二 2007年盈利

第八章 番茄酱产业市场

第一节 番茄产业基础

一 番茄应用价值

二 番茄加工产业

第二节 中国番茄加工产业

一 产业规模

二 企业竞争格局

三 产业区域布局

四 产业技术现状

第三节 国内市场消费

一 国内消费现状

二 未来消费预测

第四节 番茄酱出口

一 2007年番茄酱出口规模

二 2007年出口特征

第五节 国内产业优劣势

一 产业优势

二 产业劣势

第六节 新中基

一 企业概况

二 2007-2008年财务运行

三 2007-2008年番茄酱盈利能力

四 企业竞争力

第七节 中粮屯河

一 企业概况

二 2007-2008年财务运行

三 2007-2008年番茄酱盈利能力

四 企业竞争力

第八节 新疆天业

一 企业概况

二 2007-2008年财务运行

三 2007-2008年番茄酱盈利能力

四 企业竞争力

第九章 产业未来发展趋势

第一节 产业未来发展的趋势

一 行业洗牌太极化

二 品类经营专业化

三 品项创新细分化

四 产品研发高端化

五 渠道运营多样化

六 区域品牌全国化

七 企业整合航母化

第二节 产业未来发展建议

一 用高新技术改造传统工艺

二 实行营销与管理的创新

三 规模化运行

四 施行现代化管理

五 单一化走向多元化

- 图表 1 2003-2008年中国调味品、发酵制品制造市场规模指标一览表
- 图表 2 2003-2008年中国调味品、发酵制品制造成长性指标一览表
- 图表 3 2003-2008年中国调味品、发酵制品制造盈利性指标一览表
- 图表 4 2003-2008年中国调味品、发酵制品制造企业数量及性质格局一览表
- 图表 5 2003-2008年中国调味品、发酵制品制造资产规模一览表
- 图表 6 2003-2008年中国调味品、发酵制品制造企业数量一览表
- 图表 7 2003-2008年中国调味品、发酵制品制造销售收入一览表
- 图表 8 2003-2008年中国调味品、发酵制品制造利润总额一览表
- 图表 9 2003-2008年中国调味品、发酵制品制造毛利率,利润率一览表
- 图表 10 2003-2008年中国调味品、发酵制品制造国有企业资产规模一览表
- 图表 11 2003-2008年中国调味品、发酵制品制造国有企业数量一览表
- 图表 12 2003-2008年中国调味品、发酵制品制造国有企业销售收入一览表
- 图表 13 2003-2008年中国调味品、发酵制品制造国有企业利润总额一览表
- 图表 14 2003-2008年中国调味品、发酵制品制造国有企业毛利率,利润率一览表
- 图表 15 2003-2008年中国调味品、发酵制品制造外资企业资产规模一览表
- 图表 16 2003-2008年中国调味品、发酵制品制造外资企业数量一览表
- 图表 17 2003-2008年中国调味品、发酵制品制造外资企业销售收入一览表
- 图表 18 2003-2008年中国调味品、发酵制品制造外资企业利润总额一览表
- 图表 19 2003-2008年中国调味品、发酵制品制造外资企业毛利率,利润率一览表
- 图表 20 2003-2008年中国调味品、发酵制品制造私营企业企业资产规模一览表
- 图表 21 2003-2008年中国调味品、发酵制品制造私营企业企业数量一览表
- 图表 22 2003-2008年中国调味品、发酵制品制造私营企业企业销售收入一览表
- 图表 23 2003-2008年中国调味品、发酵制品制造私营企业企业利润总额一览表
- 图表 24 2003-2008年中国调味品、发酵制品制造私营企业企业毛利率,利润率一览表
- 图表 25 2007年中国调味产业细分市场销售收入一览表 单位:千元
- 图表 26 2007年调味品细分产业销售收入比例结构图
- 图表 27 2007年中国调味产业细分市场利润一览表 单位:千元
- 图表 28 2007年调味品细分产业利润总额比例结构图
- 图表 29 2007年中国调味产业细分市场毛利率一览表
- 图表 30 2007年中国调味产业细分市场利润率一览表
- 图表 31 1998-2008年我国味精市场历年产量变化情况图
- 图表 32 2002-2008年中国味精各省产量一览表(单位:吨)
- 图表 33 2003-2008年中国味精产量一览表 单位:吨
- 图表 34 2003-2007年中国味精销售收入一览表 单位:千元
- 图表 35 2007年味精行业利润率,毛利率一览表

图表 36 2007年味精不同销售规模的企业收入利润一览表 单位：千元

图表 37 2007年味精不同销售规模的企业销售收入比重图

图表 38 2007年味精不同销售规模的企业利润总额比重图

图表 39 2005-2008年莲花味精财务运行一览表

图表 40 2007年莲花味精产品经营一览表

图表 41 2006年莲花味精产品经营一览表

图表 42 2007年通辽梅花生物科技盈利能力一览表

图表 43 2007年河北梅花味精盈利能力一览表

图表 44 2007年山东信乐味精盈利能力一览表

图表 45 2007年山东齐鲁味精盈利能力一览表

图表 46 2007年广州奥桑味精盈利能力一览表

图表 47 2007年沈阳红梅味精盈利能力一览表

图表 48 2007年江苏菊花味精盈利能力一览表

图表 49 2003-2006年中国鸡精产量一览表 单位:吨

图表 50 2007年鸡精行业利润率,毛利率一览表

图表 51 目标消费群体购买鸡精动因

图表 52 餐饮场所购买决策

图表 53 太太乐的产品系列的结构图

图表 54 2007年上海太太乐调味食品有限公司主要运行数据

图表 55 2007年武汉亚太调味盈利能力一览表

图表 56 2007年四川豪吉食品调味盈利能力一览表

图表 57 2007年济南家家乐味精盈利能力一览表

图表 58 2007年东莞市百味佳食品盈利能力一览表

图表 59 2007年沈阳红梅企业集团盈利能力一览表

图表 60 2002—2008年中国酱油产量总体增长图

图表 61 2002—2008年中国各省市酱油产量增长表

图表 62 2006年中国酱油产量前十名企业一览表

图表 63 2005年中国酱油产量前十名企业一览表

图表 64 2007年主要酱油企业生产竞争格局

图表 65 2007年佛山市海天盈利能力一览表

图表 66 2007年李锦记盈利能力一览表

图表 67 2007年广东美味鲜盈利能力一览表

图表 68 2007年欣和味达美盈利能力一览表

图表 69 2007年加加酱业盈利能力一览表

图表 70 2007年河南省竹林恒发盈利能力一览表

- 图表 71 2007年泰安和美食品盈利能力一览表
- 图表 72 2007年上海淘大食品盈利能力一览表
- 图表 73 2007年石家庄珍极酿造盈利能力一览表
- 图表 74 2007年青岛灯塔酿造盈利能力一览表
- 图表 75 2007年江苏恒顺集团盈利能力一览表
- 图表 76 2007年四川保宁醋盈利能力一览表
- 图表 77 2007年山西水塔老陈醋盈利能力一览表
- 图表 78 2007年山东玉兔食品盈利能力一览表
- 图表 79 2007年上海宝鼎酿造盈利能力一览表
- 图表 80 2007年山西来福老陈醋盈利能力一览表
- 图表 81 2007年山西老陈醋集团盈利能力一览表
- 图表 82 2007年江苏恒丰集团盈利能力一览表
- 图表 83 2007年天津市天立独流老醋盈利能力一览表
- 图表 84 2007年长沙市九陈香醋业盈利能力一览表
- 图表 85 西红柿的营养成分列表(每100克含量)
- 图表 86 番茄加工制造产业链
- 图表 87 全球各国人均番茄制品消费量
- 图表 88 2005-2008年1-6月新中基财务运行一览表
- 图表 89 2008年1-6月新中基番茄酱主营业务盈利能力一览表
- 图表 90 2007年新中基番茄酱主营业务盈利能力一览表

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanjiu/1475814758.html>