

中国专业音视频行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国专业音视频行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614757.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

专业音视频系统是指针对各类基于听觉、视觉需求的非家用专业化应用场景，实现音视频信号采集、处理、传输、存储、控制、呈现的综合信息系统。

一、行业发展现状

我国专业音视频系统发展较早，但20世纪90年代之前，行业发展较为缓慢，主要设备和系统的研发、设计、生产制造依赖于国有企业，总体处于较低水平。直到90年代后随着改革开放，国民经济得到了快速发展，人们生活水平不断改善，信息交流需求以及文化娱乐消费快速上升，在此刺激下，我国专业音视频市场第一次得到了快速发展；但在当时国内外存在的巨大技术差距，因此专业音视频领域主要以进口产品为主。此后到2000年初，国内本土企业才通过以“OEM代工”及“模仿式创新”为主的形式，开始进行本专业领域的生产制造及设计研发工作，并以成功参与2008年北京奥运会相关建设为标志，形成了第二次快速发展期，大量本土品牌陆续进入国内市场。但总体而言，一直到目前我国国有企业主要集中在中低端市场展开竞争。国内专业音视频系统市场存在有如下特点：

资料来源：观研天下整理

近年来随着技术的革新、应用目标的提升以及应用领域的扩展，我国专业音视频行业规模不断扩大，且市场增速高于全球平均水平。数据显示，2021年我国专业音视频行业市场规模由2016年的2642.8亿元增长至3579.8亿元，复合增长率达6.26%。预计2022年我国专业音视频行业市场规模将达4006.1亿元。

数据来源：AudiovisualandIntegratedExperienceAssociation，观研天下整理

二、行业应用市场情况

专业音视频系统最早应用于会议、广播和演出娱乐领域，随着音视频技术、软件及相关算法、控制手段的不断进步，系统的功能也越来越强大，应用领域也随之不断拓宽。到目前，专业音视频系统已逐渐渗入到人类社会的各个层面，包括会议会展、文体场馆、文化旅游、KTV、酒吧、影院、专业演播厅、广电制作、机场等大型交通枢纽、酒店、商业中心等领域。其中由于经济的快速发展，使得会议会展、文体场馆、文化旅游等领域应用场景大量增加，为我国专业音视频系统市场的增长提供了有力支持。

1、会议会展领域

会展是指会议、展览、大型活动等集体性的商业或非商业活动的简称，会议、展览会、博览会、交易会、展销会、展示会等都是会展活动的基本形式。近年来我国会展业在各城市发展迅速，形成了“环渤海、长三角、珠三角、东北、中西部”五个会展经济产业带。我国会展业进入快速发展的黄金期，每年以20%~30%甚至更高的速度增长，中国内地已成为全球发展最快的展览市场。

根据数据显示，2014-2019年我国境内展览数量由7495场增长至11033场，2020年受疫情影响，我国境内展览数量大幅下降，为5408场，较上年同比下降51%。2021年随着疫情好转，我国境内展览数量小幅回升，为5497场，较上年同比增长1.6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

而与此同时，随着技术进步、经济发展以及人们思想观念改变，我国会展场馆呈现升级换代的发展趋势。展览业从过去以样品实物和样本图片陈列为主的简单展示过渡到今天的多媒体展示、现场互动体验式展示，会展中心所发挥的功能也愈加丰富，能够承办演出、赛事、婚宴、大型会议、新闻发布等多种活动，而会展业的发展也不断给专业音视频系统提出了更高的要求，随着我国会展场馆和音视频系统的融合不断加深，专业音视频系统日趋专业化、个性化、复杂化。

此外由于生活节奏加快，人们越来越注重会议效率提升，大型会议、远程会议的数量逐渐增多，会议室包含的电器设备数量和种类日益丰富。由此会议系统对抑制啸叫、声音均匀覆盖、高保真音频、高清晰画面、唇音同步实时传递、同传表决、会议信息记录保存、会议设备智能化管理等功能的要求不断提高，使得越来越多的会议室开始定制专业的音视频系统以完善现代会议系统。而且由于疫情防控的常态化，以及非接触商业的兴起，企业对远程视频会议系统的需求更加强烈。目前在会议领域，专业音视频系统的需求主体包含企业、事业单位、政府机构、军队、学校等，该等主体对现代会议系统需求的增加为我国专业音视频行业发展提供了保障。

2、文体场馆领域

文化体育产业是我国国民经济发展战略的重要组成部分之一。目前，我国文化体育产业正朝着和现代技术相融合的方向发展，越来越多的文艺表演场馆和体育场馆等场所开始配置、升级专业的音视频系统。例如在文艺表演场馆方面，专业音视频系统在文艺场馆等场景的应用不仅能够满足舞台剧、话剧、音乐剧、小型演唱会等节目对声音清晰度、声场均匀度等专业要求，还能够与灯光、舞台机械等系统相互融合，共同配合演员的表演，有效提升文艺演出的感染力。因此，越来越多的艺术表演场馆开始定制专业的音视频系统来提升演出作品的市场竞争力。

体育场馆方面，得益于国家体育产业政策的支持、群众健康理念和体育消费意识的逐渐提升，我国体育产业快速发展，体育赛事活动举办频率越来越高，举办规模越来越大。有数据显示，2016-2019年，我国体育竞赛表演活动总规模不断扩大，从2016年的176.8亿元增长至2019年的308.5亿元，估计2021年达到400.9亿元左右。

数据来源：观研天下整理

3、文化旅游领域

近年来随着人均可支配收入的增长、生活工作节奏的加快、艺术欣赏水平的提高，人们对文

化旅游的需求越来越多。虽然在2020年受新型冠状病毒肺炎疫情影响，国内旅游人数下降。但随后文化和旅游部通过积极争取纾困政策、指导地方用足用好政策、抓好项目建设、推动产业创新发展、加大金融支持产业高质量发展等措施，推动旅游业复苏取得显著成效，国内旅游呈收窄趋势。进入2021年，我国旅游经济呈阶梯形复苏、波动式回暖态势。国内旅游人数将达到39.15亿人次，国内旅游收入将达到3.31万亿元，同比分别上升36%和48%，分别恢复至2019年同期水平的65%和58%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：文化和旅游部，观研天下整理

而除上述应用领域外，近年来得益于人们对旅游度假和休闲娱乐活动的需求逐渐增加，也带动了 KTV、酒吧、小酒馆、演播厅等市场的增长，而使得该等场所对专业音视频系统都有一定的需求。总体来看，伴随着技术的革新、应用目标的提升、应用领域的扩展以及市场形态和竞争格局的转变，国内专业音视频行业仍然具有良好的成长空间。

例如小酒馆方面：小酒馆是一种新型的餐饮场所，是酒吧和餐馆的结合体，主要是为消费者提供一个安静的喝酒的地方。部分小酒馆还会为消费者提供现场助唱、台球、飞镖等娱乐设施，是我国夜间娱乐场所业态之一。

近年来，随着我国夜间经济蓬勃发展，我国小酒馆商业也随之快速增长。数据显示，2020年我国小酒馆行业市场规模为1014.6亿元，到2021年我国小酒馆行业市场规模增长为1280.4亿元。

数据来源：观研天下整理

小酒馆数量持续扩张，数据显示，2019年我国小酒馆总数从2015年的3.47万家增长到了4.21万家。2020年在疫情背景下总数量下降较大，同时2021年增长较慢，仅为3.8万家，而预计2022年将快速回暖。目前国内小酒馆营业时间一般为晚上20点之后，符合时下年轻人的生活节奏及社交需求，数量仍有较大发展空间。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国专业音视频行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国专业音视频行业发展概述

第一节 专业音视频行业发展情况概述

一、专业音视频行业相关定义

二、专业音视频特点分析

三、专业音视频行业基本情况介绍

四、专业音视频行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、专业音视频行业需求主体分析

第二节 中国专业音视频行业生命周期分析

一、专业音视频行业生命周期理论概述

二、专业音视频行业所属的生命周期分析

第三节 专业音视频行业经济指标分析

一、专业音视频行业的赢利性分析

二、专业音视频行业的经济周期分析

三、专业音视频行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球专业音视频行业市场发展现状分析

第一节 全球专业音视频行业发展历程回顾

第二节 全球专业音视频行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲专业音视频行业地区市场分析

一、亚洲专业音视频行业市场现状分析

二、亚洲专业音视频行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲专业音视频行业市场前景分析

第四节 北美专业音视频行业地区市场分析

一、北美专业音视频行业市场现状分析

二、北美专业音视频行业市场规模与市场需求分析

三、北美专业音视频行业市场前景分析

第五节 欧洲专业音视频行业地区市场分析

一、欧洲专业音视频行业市场现状分析

二、欧洲专业音视频行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲专业音视频行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界专业音视频行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球专业音视频行业市场规模预测

第三章 中国专业音视频行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对专业音视频行业的影响分析

第三节 中国专业音视频行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对专业音视频行业的影响分析

第五节 中国专业音视频行业产业社会环境分析

第四章 中国专业音视频行业运行情况

第一节 中国专业音视频行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国专业音视频行业市场规模分析

一、影响中国专业音视频行业市场规模的因素

二、中国专业音视频行业市场规模

三、中国专业音视频行业市场规模解析

第三节中国专业音视频行业供应情况分析

一、中国专业音视频行业供应规模

二、中国专业音视频行业供应特点

第四节中国专业音视频行业需求情况分析

一、中国专业音视频行业需求规模

二、中国专业音视频行业需求特点

第五节中国专业音视频行业供需平衡分析

第五章 中国专业音视频行业产业链和细分市场分析

第一节中国专业音视频行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、专业音视频行业产业链图解

第二节中国专业音视频行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对专业音视频行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对专业音视频行业的影响分析

第三节我国专业音视频行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国专业音视频行业市场竞争分析

第一节中国专业音视频行业竞争现状分析

一、中国专业音视频行业竞争格局分析

二、中国专业音视频行业主要品牌分析

第二节中国专业音视频行业集中度分析

一、中国专业音视频行业市场集中度影响因素分析

二、中国专业音视频行业市场集中度分析

第三节中国专业音视频行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国专业音视频行业模型分析

第一节中国专业音视频行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国专业音视频行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国专业音视频行业SWOT分析结论

第三节中国专业音视频行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国专业音视频行业需求特点与动态分析

第一节中国专业音视频行业市场动态情况

第二节中国专业音视频行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节专业音视频行业成本结构分析

第四节专业音视频行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国专业音视频行业价格现状分析

第六节中国专业音视频行业平均价格走势预测

一、中国专业音视频行业平均价格趋势分析

二、中国专业音视频行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国专业音视频行业所属行业运行数据监测

第一节中国专业音视频行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国专业音视频行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国专业音视频行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国专业音视频行业区域市场现状分析

第一节中国专业音视频行业区域市场规模分析

一、影响专业音视频行业区域市场分布的因素

二、中国专业音视频行业区域市场分布

第二节中国华东地区专业音视频行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区专业音视频行业市场分析

(1) 华东地区专业音视频行业市场规模

(2) 华南地区专业音视频行业市场现状

(3) 华东地区专业音视频行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区专业音视频行业市场分析

(1) 华中地区专业音视频行业市场规模

(2) 华中地区专业音视频行业市场现状

(3) 华中地区专业音视频行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区专业音视频行业市场分析

(1) 华南地区专业音视频行业市场规模

(2) 华南地区专业音视频行业市场现状

(3) 华南地区专业音视频行业市场规模预测

第五节华北地区专业音视频行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区专业音视频行业市场分析

(1) 华北地区专业音视频行业市场规模

(2) 华北地区专业音视频行业市场现状

(3) 华北地区专业音视频行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区专业音视频行业市场分析

(1) 东北地区专业音视频行业市场规模

(2) 东北地区专业音视频行业市场现状

(3) 东北地区专业音视频行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区专业音视频行业市场分析

(1) 西南地区专业音视频行业市场规模

(2) 西南地区专业音视频行业市场现状

(3) 西南地区专业音视频行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区专业音视频行业市场分析

(1) 西北地区专业音视频行业市场规模

(2) 西北地区专业音视频行业市场现状

(3) 西北地区专业音视频行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国专业音视频行业市场规模区域分布预测

第十一章 专业音视频行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国专业音视频行业发展前景分析与预测

第一节 中国专业音视频行业未来发展前景分析

- 一、专业音视频行业国内投资环境分析
- 二、中国专业音视频行业市场机会分析
- 三、中国专业音视频行业投资增速预测

第二节 中国专业音视频行业未来发展趋势预测

第三节 中国专业音视频行业规模发展预测

- 一、中国专业音视频行业市场规模预测
- 二、中国专业音视频行业市场规模增速预测
- 三、中国专业音视频行业产值规模预测
- 四、中国专业音视频行业产值增速预测
- 五、中国专业音视频行业供需情况预测

第四节 中国专业音视频行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国专业音视频行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国专业音视频行业进入壁垒分析

- 一、专业音视频行业资金壁垒分析
- 二、专业音视频行业技术壁垒分析
- 三、专业音视频行业人才壁垒分析
- 四、专业音视频行业品牌壁垒分析
- 五、专业音视频行业其他壁垒分析

第二节 专业音视频行业风险分析

- 一、专业音视频行业宏观环境风险
- 二、专业音视频行业技术风险
- 三、专业音视频行业竞争风险
- 四、专业音视频行业其他风险

第三节 中国专业音视频行业存在的问题

第四节 中国专业音视频行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国专业音视频行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国专业音视频行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国专业音视频行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 专业音视频行业营销策略分析

一、专业音视频行业产品策略

二、专业音视频行业定价策略

三、专业音视频行业渠道策略

四、专业音视频行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614757.html>