

2017-2022年中国儿童安全座椅行业发展态势及十三五投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国儿童安全座椅行业发展态势及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/254757254757.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国儿童安全座椅行业发展态势及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章儿童安全座椅产业概述

1.1儿童安全座椅定义

1.2儿童安全座椅分类及应用

1.3儿童安全座椅产业链结构

1.4儿童安全座椅产业概述

第二章儿童安全座椅行业国内外市场分析

2.1儿童安全座椅行业国际市场分析

2.1.1儿童安全座椅国际市场发展历程

2.1.2儿童安全座椅产品及技术动态

2.1.3儿童安全座椅竞争格局分析

2.1.4儿童安全座椅国际主要国家发展情况分析

2.1.5儿童安全座椅国际市场发展趋势

2.2儿童安全座椅行业国内市场分析

2.2.1儿童安全座椅国内市场发展历程

2.2.2儿童安全座椅产品及技术动态

2.2.3儿童安全座椅竞争格局分析

2.2.4儿童安全座椅国内主要发展情况分析

2.2.5儿童安全座椅国内市场发展趋势

2.3儿童安全座椅行业国内外市场对比分析

第三章儿童安全座椅发展环境分析

3.1中国宏观经济环境分析

3.1.1中国GDP分析

3.1.2中国CPI分析

3.2欧洲经济环境分析及影响

3.3美国经济环境分析及影响

3.4全球经济环境分析及影响

第四章儿童安全座椅行业发展政策及规划

4.1国家政策与发展规划

4.2行业政策与标准

4.3技术标准

4.4技术代替与研发趋势

4.5近期热点及对行业影响

第五章儿童安全座椅技术工艺及成本结构

5.1儿童安全座椅产品技术参数

5.2儿童安全座椅技术工艺分析

5.3儿童安全座椅成本结构分析

第六章2010-2015年儿童安全座椅产供销需市场现状和预测分析

6.12010-2015年儿童安全座椅产能产量统计

6.22010-2015年儿童安全座椅产量市场份额分析

6.32010-2015年儿童安全座椅需求量综述

早在30多年前，欧美等国家已经立法规范强制使用儿童安全座椅。据了解，目前，世界上有96个国家和地区出台了强制使用儿童安全座椅的法律法规，其中美国、英国、瑞典等国家的使用率很快便超过了90%。上述地区立法后的儿童乘车伤害案例大幅下降。如今，国内部分地方政府已率先将强制使用儿童安全座椅纳入交通法规。

深圳在2015年1月1日实施的新修订的《深圳经济特区道路交通安全违法行为处罚条例》规定，12周岁以下儿童不得乘坐副驾驶位置，4周岁以下儿童乘坐小型、微型非营运载客汽车必须使用符合国家标准的儿童安全座椅，违反规定者将处300元罚款。此外，还有上海和山东也将强制使用儿童安全座椅纳入交通安全法规。这一系列政府立法行为，将加速这一类产品在国内普及。2015年全国强制使用儿童安全座椅立法工作取得突破的一年，最快甚至在2016年将正式实施。如果实施，相信市场上对于儿童安全座椅的需求将呈现井喷式的爆发，这一行业也将迎来蓬勃发展的春天。

2014年我国儿童安全座椅消费量约144万个，同比2013年的102万个增长了41.2%，近几年我国儿童安全座椅行业需求情况如下图所示：

2009-2016年我国儿童安全座椅行业需求情况

第七章儿童安全座椅核心企业研究

7.1德国KIDDY奇蒂

7.2美国GRACO葛莱

7.3英国BRITAX宝得适

7.4德国STM斯迪姆

7.5意大利CHICCO智高

7.6日本COMBI康贝

7.7荷兰MAXI-COSI麦克斯-考西

7.8德国CONCORD康科德

7.9挪威BESAFE

7.10西班牙JANE

7.11GOODBABY好孩子

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

7.12贝贝卡西

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

7.13BABYFIRST宝贝第一

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

7.14惠尔顿WELLDON

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

7.15感恩GANEN

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

7.16贝安宝BELOVEDBABY

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第八章关联产业分析及影响

8.1上游原料价格分析及对本行业影响

8.2上游设备市场分析对本行业影响

8.3下游需求分析及对本行业影响

8.4替代产品分析及对本行业影响

第九章儿童安全座椅营销渠道分析

9.1儿童安全座椅营销渠道现状分析

9.2儿童安全座椅营销渠道管理

9.3儿童安全座椅营销渠道建立策略

9.4儿童安全座椅营销渠道发展趋势

第十章儿童安全座椅行业发展趋势

10.12015-2022年儿童安全座椅行业发展趋势

10.22015-2022年市场潜力预测

10.32015-2022年技术研发趋势

10.42015-2022年销售渠道和销售方法变化趋势

10.52015-2022年竞争格局发展趋势

10.62015-2022年进出口趋势

第十一章儿童安全座椅行业发展建议

11.1宏观经济发展对策

11.2新企业进入市场的策略

11.3新项目投资建议

11.4营销渠道策略建议

11.5竞争环境策略建议

第十二章儿童安全座椅新项目投资可行性分析

12.1儿童安全座椅项目SWOT分析

12.2儿童安全座椅新项目可行性分析

(GYZT)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/254757254757.html>