

中国中药行业专项调研及发展战略研究报告（2014-2018）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中药行业专项调研及发展战略研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/174756174756.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年以来，由于政府高度重视中医药事业发展，政策扶持力度加强，中成药产销均保持良好势头。全年我国累计生产中成药238.54万吨，比2013年增长了33.97%；销售利润率为11.02%，环比增加了0.38个百分点；中药饮片销售利润率为7.55%；累计出口中药类药品23.32亿美元，比2013年增长了36.48%，其中提取物和中药材及饮片出口额占比高达81.30%。而国外医药巨头也跃跃欲试，当前世界医药20强都已经成立了专门的中草药研究中心。同时，受中药板块高利润、高增长等利好因素的吸引，社会上大量资本流入中药行业，使中药行业竞争格局发生很大变化。中药因为药食同源的基础和临床功效，具有很大的市场潜力和开发空间，随着回归自然思潮影响，市场需求还会不断增长。

中国报告网发布的《中国中药行业专项调研及发展战略研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中药行业基本特征分析

1.1 行业界定及主要产品

1.1.1 中药与中药材相关概念

1.1.2 中药与中药材分类方法

1.2 我国中药行业特征

1.2.1 中药产业发展全球战略背景分析

1.2.2 发展中医药的社会需求分析

1.2.3 中国中医药产业发展基础分析

1.2.4 中国中药企业经济规模突破千亿

1.3 世界中药业发展特点与形势

1.3.1 欧洲中药市场概况

1.3.2 美国中药行业发展概况

1.3.3 亚洲中药行业发展概况

第二章 中药行业发展环境分析

2.1 中国经济总体发展概况

2.1.1 2013年中国主要经济指标统计

2.1.2 2013年中国主要经济指标状况

2.1.3 2013年中国主要经济指标分析

2.2 中国宏观经济政策解读

2.2.1 财政政策

2.2.2 货币政策

第三章 中药细分行业及应用领域情况分析

3.1 细分行业总体情况

3.1.1 中成药

3.1.2 民族药

3.1.3 中药材

3.1.4 中药饮片

3.2 应用领域总体情况

3.2.1 中药治疗癌症

3.2.2 中药治疗心血管病

3.2.3 中药治疗肝炎

3.2.4 中药对其它疾病的治疗

第四章 中药行业预测分析

4.1 中药行业发展趋势

4.1.1 中国中药产业成长前景广阔

4.1.2 中国现代中药发展前景分析

4.1.3 中国中药产业具体趋势分析

4.2 2014-2018年中药行业关键指标定量预测

4.2.1 市场需求预测

4.2.2 供给能力预测

4.2.3 盈利能力预测

第五章 中药行业总体经济状况

5.1 2011-2013年中国中成药制造行业总体经济状况

5.1.1 2011-2013年中成药制造行业总体状况

5.1.2 2011-2013年中成药制造行业不同所有制企业构成情况

5.1.3 2011-2013年中成药制造行业不同规模企业构成情况

5.2 2011-2013年中国中药饮片加工行业总体经济状况

5.2.1 2011-2013年中药饮片加工行业总体状况

5.2.2 2011-2013年中药饮片加工行业不同所有制企业构成情况

5.2.3 2011-2013年中药饮片加工行业不同规模企业构成情况

第六章 中药行业财务状况综合评价

6.1 我国中药行业偿债能力分析

6.1.1 中药行业总体偿债能力分析

6.1.2 行业内不同所有制企业偿债能力比较分析

6.1.3 行业内不同规模企业偿债能力比较分析

6.2 我国中药行业盈利能力分析

6.2.1 中药行业总体盈利能力分析

6.2.2 行业内不同所有制企业盈利能力比较分析

6.2.3 行业内不同规模企业盈利能力比较分析

6.3 我国中药行业营运能力分析

6.3.1 中药行业总体营运能力分析

6.3.2 行业内不同所有制企业营运能力比较分析

6.3.3 行业内不同规模企业营运能力比较分析

6.4 我国中药行业成长能力分析

6.4.1 中药行业总体成长能力分析

6.4.2 行业内不同所有制企业成长能力比较分析

6.4.3 行业内不同规模企业成长能力比较分析

第七章 中药行业重点企业调研分析

7.1 云南白药

7.1.1 公司概况

7.1.2 公司偿债能力分析

7.1.3 公司盈利能力分析

7.1.4 公司营运能力分析

7.1.5 公司成长能力分析

7.2 同仁堂

7.2.1 公司概况

7.2.2 公司偿债能力分析

7.2.3 公司盈利能力分析

7.2.4 公司营运能力分析

7.2.5 公司成长能力分析

7.3 太极集团

7.3.1 公司概况

7.3.2 公司偿债能力分析

7.3.3 公司盈利能力分析

7.3.4 公司营运能力分析

7.3.5 公司成长能力分析

7.4 华润三九

7.4.1 公司概况

7.4.2 公司偿债能力分析

7.4.3 公司盈利能力分析

7.4.4 公司营运能力分析

7.4.5 公司成长能力分析

7.5 九芝堂

7.5.1 公司概况

7.5.2 公司偿债能力分析

7.5.3 公司盈利能力分析

7.5.4 公司营运能力分析

7.5.5 公司成长能力分析

7.6 天士力

7.6.1 公司概况

7.6.2 公司偿债能力分析

7.6.3 公司盈利能力分析

7.6.4 公司营运能力分析

7.6.5 公司成长能力分析

第八章 中药行业银行信贷建议

8.1 中药行业信用风险五因子评级模型

8.1.1 行业定位

8.1.2 宏观环境

8.1.3 财务状况

8.1.4 需求空间

8.1.5 供给约束

8.1.6 关于中药行业信用风险评级的结论

8.2 针对中药行业总体及不同规模的信贷建议

8.2.1 中药行业总体信贷建议

8.2.2 大型企业信贷建议

8.2.3 中小企业信贷建议

8.3 针对中药行业不同所有制企业的信贷建议

8.3.1 国有企业信贷建议

8.3.2 私营企业信贷建议

8.3.3 股份制企业信贷建议

8.4 中药行业信贷风险提示

8.4.1 中药行业面临的经济风险

8.4.2 中药行业面临的政策风险

8.4.3 中药行业面临的技术风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/174756174756.html>