

2020年中国无人机行业分析报告- 市场现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国无人机行业分析报告-市场现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/474755474755.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国无人机行业发展综述

1.1 报告研究范围与整体框架

1.1.1 报告专业名词解释

1.1.2 报告分析框架简介

1.1.3 报告分析工具介绍

1.2 无人机行业概述

1.2.1 无人机行业定义

1.2.2 无人机行业分类

1.2.3 无人机系统与成本

1.2.4 无人机行业发展历程

1.2.5 无人机应用优势分析

1.2.6 无人机光电图像分析

1.3 无人机行业产业环境分析

1.3.1 无人机行业所处产业链简介

1.3.2 无人机行业产业链上游分析

第二章 中国无人机行业发展环境分析

2.1 无人机行业政策环境分析（P）

2.1.1 无人机行业监管体系

2.1.2 无人机行业政策分析

2.2 无人机行业经济环境分析（E）

2.2.1 国际宏观经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

2.3 无人机行业技术环境分析（T）

2.3.1 无人机行业主要技术

2.3.2 无人机行业专利申请数分析

2.3.3 无人机行业专利申请人分析

第三章 国际无人机行业发展情况分析

3.1 国际无人机行业发展状况

3.1.1 国际无人机市场规模分析

- 3.1.2 国际无人机市场结构
- 3.1.3 国际无人机市场竞争格局
- 3.1.4 国际无人机研发能力分析
- 3.1.5 国际无人机研发与采购预算
- 3.1.6 国际无人机市场需求预测
- 3.2 国际无人机细分市场发展状况
 - 3.2.1 国际靶机发展状况分析
 - 3.2.2 国际无人侦察机发展状况分析
 - 3.2.3 国际诱饵无人机发展状况分析
 - 3.2.4 国际电子对抗机发展状况分析
 - 3.2.5 国际无人战斗机发展状况分析
- 3.3 各国无人机行业发展状况分析
 - 3.3.1 美国无人机行业发展分析
 - 3.3.2 以色列无人机行业发展分析
 - 3.3.3 欧盟无人机行业发展分析
 - 3.3.4 俄罗斯无人机行业发展分析
- 3.4 国际无人机知名品牌发展分析
 - 3.4.1 美国“全球鹰”无人机发展分析
 - 3.4.2 美国“死神”无人攻击机发展分析
 - 3.4.3 以色列“苍鹭”无人机发展分析
 - 3.4.4 法国“神经元”无人机发展分析
 - 3.4.5 英国“雷神”无人机发展分析
 - 3.4.6 俄国“鳐鱼”无人机发展分析

第四章 中国无人机行业发展情况分析

- 4.1 无人机发展现况分析
 - 4.1.1 无人机发展历程分析
 - 4.1.2 无人机发展现状分析
 - 4.1.3 无人机行业市场规模
 - 4.1.4 无人机行业市场结构
 - 4.1.5 无人机行业竞争格局
 - 4.1.6 无人机研发机构情况
 - 4.1.7 无人机行业前景预测
- 4.2 军用无人机市场分析
 - 4.2.1 军用无人机市场分类

- 4.2.2 军用无人机应用领域
- 4.2.3 军用无人机市场规模
- 4.2.4 军用无人机市场研发
- 4.2.5 军用无人机性能评述
- 4.2.6 军用无人机对比分析
- 4.2.7 军用无人机发展障碍
- 4.2.8 军用无人机机型简介
- 4.2.9 军用无人机前景预测
- 4.3 民用无人机市场分析
 - 4.3.1 民用无人机市场发展历程
 - 4.3.2 民用无人机市场发展现状
 - 4.3.3 民用无人机市场应用领域
 - 4.3.4 民用无人机市场研发分析
 - 4.3.5 民用无人机市场发展动力
 - 4.3.6 重点民用无人机分析
 - 4.3.7 民用无人机前景预测
- 4.4 消费级无人机市场分析
 - 4.4.1 消费级无人机概述
 - 4.4.2 消费级无人机应用领域
 - 4.4.3 消费级无人机市场投融资
 - 4.4.4 消费级无人机市场规模
 - 4.4.5 消费级无人机市场竞争
 - 4.4.6 消费级无人机发展动因
 - 4.4.7 消费级无人机应用案例
 - 4.4.8 消费级无人机典型企业分析
- 4.5 互联网对无人机市场影响分析
 - 4.5.1 “互联网+无人机”总况
 - 4.5.2 电商直销
 - 4.5.3 社区视频分享
 - 4.5.4 SDK平台

第五章 中国军用无人机市场需求分析

- 5.1 中国靶机市场需求潜力分析
 - 5.1.1 靶机的分类
 - 5.1.2 靶机技术分析

5.1.3 靶机应用分析

5.1.4 靶机市场前景分析

5.2 无人侦察机市场需求潜力分析

5.2.1 无人侦察机技术发展现状

5.2.2 无人侦察机实际应用现状

5.2.3 无人侦察机市场发展动向

5.2.4 无人侦察机市场前景分析

5.3 无人战斗机市场需求潜力分析

5.3.1 无人战斗机技术发展现状

5.3.2 无人战斗机实际应用现状

5.3.3 无人战斗机市场发展动向

5.3.4 无人战斗机市场前景分析

第六章 中国民用无人机市场需求分析

6.1 农林植保领域无人机需求潜力分析

6.1.1 农林植保领域应用简介

6.1.2 无人机应用优势分析

6.1.3 国外应用借鉴分析

6.1.4 无人机应用现状分析

6.1.5 农林植保需求潜力

6.2 电力巡航领域无人机需求潜力分析

6.2.1 电力巡航领域应用简介

6.2.2 无人机电力巡航政策

6.2.3 无人机应用优势分析

6.2.4 国外巡航无人机应用

6.2.5 无人机应用现状分析

6.2.6 电力巡航需求潜力

6.3 地理测绘领域无人机需求潜力分析

6.3.1 地理测绘领域应用简介

6.3.2 无人机应用政策分析

6.3.3 无人机应用方向分析

6.3.4 无人机应用优势分析

6.3.5 无人机应用现状分析

6.3.6 地理测绘领域发展前景

6.4 消防救灾领域无人机需求潜力分析

- 6.4.1 消防救灾领域应用简介
- 6.4.2 无人机应用方向分析
- 6.4.3 无人机应用优势分析
- 6.4.4 无人机应用现状分析
- 6.4.5 无人机消防救灾发展前景
- 6.5 环境保护领域无人机需求潜力分析
 - 6.5.1 环境保护领域应用简介
 - 6.5.2 无人机应用方向分析
 - 6.5.3 无人机应用优势分析
 - 6.5.4 无人机应用现状分析
 - 6.5.5 环境保护领域发展前景
- 6.6 气象观测领域无人机需求潜力分析
 - 6.6.1 气象观测领域应用简介
 - 6.6.2 无人机应用现状分析
 - 6.6.3 气象观测领域发展前景
- 6.7 高速公路管理领域无人机需求潜力分析
 - 6.7.1 高速公路领域应用简介
 - 6.7.2 无人机应用现状分析
 - 6.7.3 高速公路领域发展前景
- 6.8 邮政快递领域无人机需求潜力分析
 - 6.8.1 邮政快递领域应用简介
 - 6.8.2 无人机应用现状分析
 - 6.8.3 邮政快递领域发展前景
- 6.9 警用侦察领域无人机需求潜力分析
 - 6.9.1 警用侦察领域简介
 - 6.9.2 无人机应用发展现状
 - 6.9.3 警用侦察领域发展前景

第七章 中国无人机区域市场需求分析

- 7.1 华东地区无人机市场需求分析
 - 7.1.1 上海市无人机市场需求分析
 - 7.1.2 江苏省无人机市场需求分析
 - 7.1.3 山东省无人机市场需求分析
 - 7.1.4 浙江省无人机市场需求分析
 - 7.1.5 福建省无人机市场需求分析

7.2 华南地区无人机市场需求分析

7.2.1 广东省无人机市场需求分析

7.2.2 广西壮族自治区无人机市场需求分析

7.2.3 海南省无人机市场需求分析

7.3 华中地区无人机市场需求分析

7.3.1 湖南省无人机市场需求分析

7.3.2 湖北省无人机市场需求分析

7.3.3 河南省无人机市场需求分析

7.4 华北地区无人机市场需求分析

7.4.1 北京市无人机市场需求分析

7.4.2 山西省无人机市场需求分析

7.4.3 天津市无人机市场需求分析

7.4.4 河北省无人机市场需求分析

7.5 东北地区无人机市场需求分析

7.5.1 辽宁省无人机市场需求分析

7.5.2 吉林省无人机市场需求分析

7.5.3 黑龙江无人机市场需求分析

7.6 西南地区无人机市场需求分析

7.6.1 重庆市无人机市场需求分析

7.6.2 四川省无人机市场需求分析

7.6.3 云南省无人机市场需求分析

7.7 西北地区无人机市场需求分析

7.7.1 陕西省无人机市场需求分析

7.7.2 新疆维吾尔自治区无人机市场需求分析

第八章 中国无人机国际市场需求分析

8.1 世界主要无人机出口国分析

8.1.1 美国无人机出口情况分析

8.1.2 以色列无人机出口情况分析

8.1.3 欧盟无人机出口情况分析

8.2 中国无人机的出口现状分析

8.2.1 中国无人机出口总体情况

8.2.2 中国无人机出口国分析

8.2.3 中国无人机出口企业分析

8.3 中国无人机的国际竞争力SWOT分析

8.3.1 中国无人机的优势分析（S）

8.3.2 中国无人机的劣势分析（W）

8.3.3 中国无人机的机遇分析（O）

8.3.4 中国无人机的挑战分析（T）

8.4 中国无人机的目标市场分析

8.4.1 中东地区无人机目标市场分析

8.4.2 南亚地区无人机目标市场分析

8.4.3 南美地区无人机目标市场分析

8.4.4 非洲地区无人机目标市场分析

8.4.5 欧洲地区无人机目标市场分析

第九章 中国无人机行业领先企业分析

9.1 国外无人机行业领先企业经营分析

9.1.1 美国诺斯罗普·格鲁曼公司

9.1.2 美国通用原子公司

9.1.3 美国AAI公司

9.1.4 美国波音公司

9.1.5 以色列IAI公司

9.2 国内无人机行业领先企业经营分析

9.2.1 中国航空工业集团有限公司

9.2.2 中国航天科技集团有限公司

9.2.3 北方导航控制技术股份有限公司

9.2.4 江西洪都航空工业股份有限公司

9.2.5 中国航天科工集团有限公司

9.2.6 西安爱生技术集团公司

9.2.7 北京臻迪科技股份有限公司

9.2.8 北京航空航天大学无人驾驶飞行器设计研究所

9.2.9 广州亿航智能技术有限公司

9.2.10 桂林鑫鹰电子科技有限公司

9.2.11 北京科源轻型飞机实业有限公司

9.2.12 深圳市大疆创新科技有限公司

9.2.13 深圳一电科技有限公司

9.2.14 深圳高科新农技术有限公司

第十章 中国无人机行业投资与前景预测

- 10.1 无人机行业发展趋势分析
 - 10.1.1 无人机行业智能化趋势
 - 10.1.2 无人机行业隐身化趋势
 - 10.1.3 无人机行业集成化趋势
 - 10.1.4 无人机行业民用化趋势
- 10.2 无人机行业进入壁垒分析
 - 10.2.1 无人机行业资金壁垒
 - 10.2.2 无人机行业技术壁垒
 - 10.2.3 无人机行业许可壁垒
 - 10.2.4 无人机质量认证壁垒
- 10.3 无人机行业投资风险分析
 - 10.3.1 技术风险
 - 10.3.2 产品风险
 - 10.3.3 市场风险
 - 10.3.4 安全风险
 - 10.3.5 政策风险
- 10.4 无人机行业投资前景预测
 - 10.4.1 军用无人机投资前景预测
 - 10.4.2 民用无人机投资前景预测
- 10.5 无人机行业投资建议
 - 10.5.1 民用无人机领域吸引力更大
 - 10.5.2 低成本且操作简便
 - 10.5.3 尝试改变企业经营模式

图表目录

- 图表1：报告专业名词解释
- 图表2：报告主体框架图
- 图表3：无人机行业分析工具、方法表
- 图表4：无人机根据用途分类图
- 图表5：固定翼、直升机、多旋翼优缺点对比图
- 图表6：固定翼、直升机、多旋翼飞行技术对比图
- 图表7：无人机根据载重与机翼特点分类图
- 图表8：无人机行业产品分类列表
- 图表9：无人机系统简介表
- 图表10：无人机系统结构与技术图

图表11：无人机飞控系统决定其控制和导航性能图

图表12：无人机动力系统分类图

图表13：不同类型发动机性能和实用范围比较表（单位：千米/小时，米，小时，千克）

图表14：部分活塞螺旋桨发动机无人机参数统计图

图表15：美国无人机通信网络发展战略

图表16：战术无人机系统成本结构图（单位：%）

图表17：战略无人机系统成本结构图（单位：%）

图表18：无人机行业发展历程

图表19：军用无人机编队成本优势分析

图表20：无人机光电应用发展趋势

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国无人机行业分析报告-市场现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/474755474755.html>