

2018年中国光学镜头市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国光学镜头市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/354755354755.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、光学镜头制造行业概况

光学镜头制造行业的核心是光学镜片的加工制造，而光学镜片的加工生产则属于光学冷加工行业，光学冷加工行业主要生产光学元器件，为光学仪器、光电子图像信息处理产品等的下游行业提供镜片、镜头等光学元件，在整个产业链结构中属于生产半成品的中间环节。光学冷加工的主要工艺有压型、切削、铣磨、精磨、抛光、磨边、接合、镀膜等。行业下游的最终产品包括数码相机、拍照手机、扫描仪、投影仪、背投电视、DVD 机、条形码阅读机等光学仪器和光电数码产品。光学冷加工主要为其下游产品加工光学镜片，从材质上区分，有玻璃和塑胶两大类。玻璃镜片分为平面镜和透镜两大类，其中平面镜包括平板玻璃和棱镜，透镜则包括了球面镜和非球面镜。目前国内企业的非球面镜加工尚处于起步阶段，仍以玻璃球面镜为主流产品。

全球光学冷加工业的最顶端技术主要掌握在日本、美国和德国厂商手上，其中日本处于全球光学冷加工技术的前列。随着近 10 年来现代光电技术的持续发展，光学技术发达国家纷纷调整自身产业结构和产业发展方向，逐步退出传统光学加工领域，向现代、高端光电产品的制造、研发集中。而中国则逐渐成为全世界光学冷加工的制造中心。各区域的发展情况如下：

日本在充分利用电子技术优势的基础上，加速对传统光学仪器工业的改造和产品更新，加强独创性技术开发，最终实现了光学仪器工业的改变。在光学冷加工方面，除少量高密度的镜片、镜头加工外，日本已基本退出了传统的光学冷加工行业，重点向光学设计领域发展，并在光学加工和镀膜设备、光学检测设备的制造以及检测技术的研发等领域居世界领先地位，成为主要的光学冷加工设计、工艺、检测技术和设备输出国。

美国已完全退出了劳动力成本高昂、工艺落后的光学冷加工行业，其传统的光学仪器工业也已基本萎缩，转而凭借科技、资金优势，大力发展技术密集的现代光电设备和仪器，如：微细加工设备及检测仪器、智能化光谱仪器、生化和医疗仪器、光学遥感仪器、激光干涉仪、打印机等光学光电仪器。

德国具备雄厚的光学工业基础，在光学冷加工方面具有高水平、高精度优势，而蔡司镜头和徕卡相机也代表了世界传统光学加工和相机制造技术的最高水准。近年来，德国利用其高度专业化和生产技术柔性化的优势，大力发展现代光电技术，如集成光学、纤维光学、全息和激光技术等，传统光学加工中的镜片制造与镜头设计业务已大部分外包，仅依靠品牌

经营。

与发达国家相比，中国的光学冷加工技术水平落后，传统冷加工产业主要集中于光学镜片加工、望远镜以及传统照相机生产等中低端传统光学仪器。近年来，在国际光电产业结构调整和产业转移的趋势下，世界范围内的光学冷加工产能均大规模向中国迁移，国内的传统光学加工企业也抓住机遇，向现代光学加工企业转型。通过与国际先进企业的积极合作，国内企业凭借制造成本优势使企业的生产规模迅速扩大，并在精密光学技术的研发上取得了一定的成功。而中国台湾在这方面具有代表性。台湾并非传统光学技术发达地区，但伴随着发达国家光电产业结构调整过程，台湾地区凭借其地域和贸易优势以及先进的生产流程管理经验，积极与国际企业合作，逐步掌握精密的光学加工技术，成为日本等发达国家退出光学冷加工领域后主要的技术和市场承接者，大量为日美企业提供光学元器件，已逐步培养出了以亚光、大立、今国等为代表的全世界最大规模的光学冷加工企业集群。

由此可知，光学冷加工行业产业结构调整的主要趋势为：发达国家已基本退出冷加工，向现代光电技术和光学设计领域集中，而中国成为全世界最大规模的光学冷加工产能承载地和聚集地。

光学镜头行业是现代光电子行业的一个重要分支。光学镜头一般称为摄像镜头或摄影镜头，简称镜头，其功能就是光学成像，是光学成像系统中必不可少的核心组成部分。一个光学镜头一般由两部分组成：光学部分、机械部分。光学镜头生产工艺大致可分为：光学系统设计，机械设计，削切与研磨，镜片定心，镜片镀膜，洗净、黏合、涂墨，镜头装配，测试。每一个过程又可以细分为更多小步骤。因此，一款镜头从设计到生产测试完成实际上是非常复杂的，每一环节都需要严格的质量控制，最后生产出的镜头才能应对复杂的工业应用和现场环境考验。镜头是机器视觉系统中的重要组件，对成像质量有着关键性作用，它对成像质量的几个主要指标都会产生影响，包括：分辨率、对比度、景深、各种像差。镜头不仅种类繁多，而且质量差异也非常大，一般用户在进行系统设计时往往对镜头的选择重视不够，导致不能得到理想的图像，甚至导致系统开发失败。因此了解镜头本身及主要参数，对于机器视觉系统设计的成功是至关重要的。

光学镜头产业链 资料来源：观研天下数据中心整理

观研天下发布的《2018年中国光学镜头市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第1章：中国光学镜头行业发展综述

1.1 光学镜头行业定义及特点

1.1.1 光学镜头行业的定义

1.1.2 光学镜头行业产品/业务特点

1.2 光学镜头行业统计标准

1.2.1 光学镜头行业统计口径

1.2.2 光学镜头行业统计方法

1.2.3 光学镜头行业数据种类

1.2.4 光学镜头行业研究范围

第2章：国际光学镜头行业发展经验借鉴

2.1 美国光学镜头行业发展经验借鉴

2.1.1 美国光学镜头行业发展历程分析

2.1.2 美国光学镜头行业运营模式分析

2.1.3 美国光学镜头行业发展趋势预测

2.1.4 美国光学镜头行业对我国的启示

2.2 英国光学镜头行业发展经验借鉴

2.2.1 英国光学镜头行业发展历程分析

2.2.2 英国光学镜头行业运营模式分析

2.2.3 英国光学镜头行业发展趋势预测

2.2.4 英国光学镜头行业对我国的启示

2.3 日本光学镜头行业发展经验借鉴

2.3.1 日本光学镜头行业发展历程分析

2.3.2 日本光学镜头行业运营模式分析

2.3.3 日本光学镜头行业发展趋势预测

2.3.4 日本光学镜头行业对我国的启示

2.4 韩国光学镜头行业发展经验借鉴

2.4.1 韩国光学镜头行业发展历程分析

2.4.2 韩国光学镜头行业运营模式分析

2.4.3 韩国光学镜头行业发展趋势预测

2.4.4 韩国光学镜头行业对我国的启示

第3章：中国光学镜头行业市场发展现状分析

3.1 光学镜头行业环境分析

3.1.1 光学镜头行业经济环境分析

3.1.2 光学镜头行业政治环境分析

3.1.3 光学镜头行业社会环境分析

3.1.4 光学镜头行业技术环境分析

3.2 光学镜头行业发展概况

3.2.1 光学镜头行业市场规模分析

3.2.2 光学镜头行业竞争格局分析

3.2.3 光学镜头行业市场容量预测

3.3 光学镜头行业供需状况分析

3.3.1 光学镜头行业供给状况分析

3.3.2 光学镜头行业需求状况分析

3.3.3 光学镜头行业供需平衡分析

3.4 光学镜头行业技术申请分析

3.4.1 光学镜头行业专利申请数分析

3.4.2 光学镜头行业专利类型分析

3.4.3 光学镜头行业热门专利技术分析

第4章：中国光学镜头行业产业链上下游分析

4.1 光学镜头行业产业链简介

4.1.1 光学镜头产业链上游行业分布

4.1.2 光学镜头产业链中游行业分布

4.1.3 光学镜头产业链下游行业分布

4.2 光学镜头产业链上游行业分析

4.2.1 光学镜头产业上游发展现状

4.2.2 光学镜头产业上游竞争格局

4.3 光学镜头产业链中游行业分析

4.3.1 光学镜头行业中游经营效益

4.3.2 光学镜头行业中游竞争格局

4.3.3 光学镜头行业中游发展趋势

4.4 光学镜头产业链下游行业分析

4.4.1 光学镜头行业下游需求分析

4.4.2 光学镜头行业下游运营现状

4.4.3 光学镜头行业下游发展前景

第5章：中国光学镜头行业市场竞争格局分析

5.1 光学镜头行业竞争格局分析

5.1.1 光学镜头行业区域分布格局

5.1.2 光学镜头行业企业规模格局

5.1.3 光学镜头行业企业性质格局

5.2 光学镜头行业竞争状况分析

5.2.1 光学镜头行业上游议价能力

5.2.2 光学镜头行业下游议价能力

5.2.3 光学镜头行业新进入者威胁

5.2.4 光学镜头行业替代产品威胁

5.2.5 光学镜头行业行业内部竞争

5.3 光学镜头行业投资兼并重组整合分析

5.3.1 投资兼并重组现状

5.3.2 投资兼并重组案例

5.3.3 投资兼并重组趋势

第6章：中国光学镜头行业重点省市投资机会分析

6.1 光学镜头行业区域投资环境分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业地方政策汇总分析

6.2 行业重点区域运营情况分析

6.2.1 华北地区光学镜头行业运营情况分析

- (1) 北京市光学镜头行业运营情况分析
- (2) 天津市光学镜头行业运营情况分析
- (3) 河北省光学镜头行业运营情况分析
- (4) 山西省光学镜头行业运营情况分析
- (5) 内蒙古光学镜头行业运营情况分析

6.2.2 华南地区光学镜头行业运营情况分析

- (1) 广东省光学镜头行业运营情况分析
- (2) 广西光学镜头行业运营情况分析
- (3) 海南省光学镜头行业运营情况分析

6.2.3 华东地区光学镜头行业运营情况分析

- (1) 上海市光学镜头行业运营情况分析
- (2) 江苏省光学镜头行业运营情况分析
- (3) 浙江省光学镜头行业运营情况分析
- (4) 山东省光学镜头行业运营情况分析
- (5) 福建省光学镜头行业运营情况分析
- (6) 江西省光学镜头行业运营情况分析
- (7) 安徽省光学镜头行业运营情况分析

6.2.4 华中地区光学镜头行业运营情况分析

- (1) 湖南省光学镜头行业运营情况分析
- (2) 湖北省光学镜头行业运营情况分析
- (3) 河南省光学镜头行业运营情况分析

6.2.5 西北地区光学镜头行业运营情况分析

- (1) 陕西省光学镜头行业运营情况分析
- (2) 甘肃省光学镜头行业运营情况分析
- (3) 宁夏光学镜头行业运营情况分析
- (4) 新疆光学镜头行业运营情况分析

6.2.6 西南地区光学镜头行业运营情况分析

- (1) 重庆市光学镜头行业运营情况分析
- (2) 四川省光学镜头行业运营情况分析
- (3) 贵州省光学镜头行业运营情况分析
- (4) 云南省光学镜头行业运营情况分析

6.2.7 东北地区光学镜头行业运营情况分析

- (1) 黑龙江省光学镜头行业运营情况分析

- (2) 吉林省光学镜头行业运营情况分析
- (3) 辽宁省光学镜头行业运营情况分析
- 6.3 光学镜头行业区域投资前景分析
 - 6.3.1 华北地区省市光学镜头投资前景
 - 6.3.2 华南地区省市光学镜头投资前景
 - 6.3.3 华东地区省市光学镜头投资前景
 - 6.3.4 华中地区省市光学镜头投资前景
 - 6.3.5 西北地区省市光学镜头投资前景
 - 6.3.6 西南地区省市光学镜头投资前景
 - 6.3.7 东北地区省市光学镜头投资前景

第7章：中国光学镜头行业标杆企业经营分析

7.1 光学镜头行业企业总体发展概况

7.2 光学镜头行业企业经营状况分析

7.2.1 联合光电经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.2 宇迪光学经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.3 晶华光学经营状况分析

- (1) 企业发展历程分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营业绩分析

(5) 企业商业模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.4 兴邦光电经营状况分析

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业商业模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.5 南阳格瑞光电科技股份有限公司经营状况分析

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业商业模式分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

第8章：中国光学镜头行业前景预测与投资战略规划

8.1 光学镜头行业投资特性分析

8.1.1 光学镜头行业进入壁垒分析

8.1.2 光学镜头行业投资风险分析

8.2 光学镜头行业投资战略规划

8.2.1 光学镜头行业投资机会分析

8.2.2 光学镜头企业战略布局建议

8.2.3 光学镜头行业投资重点建议 (FSW)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/354755354755.html>