2016-2022年中国汽车灯行业竞争现状及十三五投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国汽车灯行业竞争现状及十三五投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/244754244754.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

2014，我国汽车市场延续2013年发展态势，保持平稳增长。汽车产销稳中有增，新能源汽车发展取得重大进展，大企业集团产销规模整体提升，汽车产业结构进一步优化。2014，我国汽车市场呈现平稳增长态势，平均每月产销突破190万辆，全年累计产销超过2300万辆。

据中国汽车工业协会统计，我国全年累计生产汽车2372.29万辆，同比增长7.3%，销售汽车2349.19万辆，同比增长6.9%。2015年我国乘用车产销

随着汽车产销及汽车保有市场的稳步增长，近年来我国汽车灯产业规模呈现快速增长的态势，我国汽车车灯市场规模从2009年的221.9亿元增长至2014的412亿元。

中国报告网发布的《2016-2022年中国汽车灯行业竞争现状及十三五投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车车灯产业相关概述
第一节 汽车车灯的种类及特性
一、组合前照灯
二、组合尾灯
三、转向信号灯
四、牌照灯
第二节 车灯的日常使用与维护
第三节 汽车灯具演变的简单历程
第二章 2014-2015年世界汽车灯行业整体运营状况分析
第一节 世界汽车灯行业发展环境分析
一、全球经济与贸易大环境分析
二、全球汽车产业运行新形势

三、全球汽车灯政策环境分析
第二节 世界汽车灯市场深度调研
一、国际车灯企业的HID氙气前照大灯的研发生产技术成熟及批量生产情况
二、欧洲新车配备HID氙气灯的比例
三、日本新车配备HID氙气灯的比例
四、国际市场上配置LED组合尾灯的车型点评
五、汽车工业发达国家LED信号灯在汽车中的配置率
第三节 2015年世界汽车灯品牌主要国家分析
一、欧洲
二、美国
三、日本
第四节 2016-2022年世界汽车灯行业发展趋势分析
一、白色LED前照大灯成国际汽车灯具企业热点研究方向
二、汽车灯具的智能化也是国外汽车灯具的一个主要发展方向
第三章 国际为主机厂提供配套的汽车灯具企业营运状况浅析
第一节 飞利浦
一、公司概况
二、在华市场销售情况
三、品牌竞争力分析
四、国际化发展战略分析
第二节 欧司朗
第三节 德国海拉
第四节 日本小糸
第五节 日本斯坦雷
第六节 法国法雷奥
第七节 意大利玛涅蒂马瑞利（MAGNETI MARELLI S.P.A.）
第八节 美国伟世通
第四章 2014-2015年中国汽车灯行业市场发展环境解析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2015年中国宏观经济发展预测分析
第二节 中国汽车灯市场政策环境分析
一、车灯产品标准化建设
二、车灯出口的前置--国际标准的制定准则

三、欧美车灯标准与中国制造的联系和发展
第三节 中国汽车灯市场社会环境分析
一、居民时尚个性消费观念
二、私家车日益巨增
三、汽车保有量爆发式增长，新驾驶人员不断增加，交通事故状况更趋严重
第五章 2015年中国汽车灯产业环境数据监测
第一节 2012-2015年中国汽车制造行业数据监测分析
一、2012-2015年中国汽车制造行业规模分析
二、2015年中国汽车制造行业结构分析
三、2012-2015年中国汽车制造行业产值分析
四、2012-2015年中国汽车制造行业成本费用分析
五、2012-2015年中国汽车制造行业盈利能力分析
第二节 2012-2015年中国汽车产量分析
一、2012-2015年全国汽车产量分析
二、2015年全国及主要省份汽车产量分析
三、2015年汽车产量集中度分析
第三节 近四年中国汽车销量同比分析
一、2012年中国汽车销量分析
二、2013年中国汽车销量分析
三、2015年中国汽车销量分析
四、2015年中国汽车销量分析
第四节 2015年中国三大城市汽车保有量分析
一、2015年中国民用汽车保有量
二、各省民用汽车保有量分析
三、不同类型民用汽车保有量
四、2015年中国私人汽车保有量
五、各省私人汽车保有量分析
六、不同类型私人汽车保有量
第六章 2014-2015年中国汽车灯行业市场运行态势剖析
第一节 中国汽车灯产业运行总况
一、整车照明:汽车照明全方位安全升级
二、中国汽车车灯制造企业规模及分布
三、汽车后市场对于车灯产业生存和发展的影响
四、车灯的设计优化
五、摩托车和电动车车灯的制造与开发

第二节 中国汽车车灯基地建设分析
一、汽车灯具产业基地强大组合
二、丹阳将建汽车灯具产业基地
第三节 中国汽车灯产业热点问题探讨
第七章 2014-2015年中国汽车灯产业技术研究
第一节 中国汽车车灯技术背景
一、LED照明系统的设计和开发面临的创新与挑战
二、车灯的电子控制技术
三、车灯材料和加工工艺的技术新进展
四、国内外市场和配套商对车灯新产品提出新要求
五、汽车车灯模具的设计开发
六、车灯创新设计
第二节 车灯新技术
一、主动转向大灯AFS（ADAPTIVE FRONT-LIGHTING SYSTEM）
二、氙气大灯
三、汽车LED尾灯
四、透镜式大灯的优点
五、天使眼大灯
第三节 汽车车灯技术热点关注
一、车灯数字制造仿真分析
二、车灯真空镀膜技术
三、汽车车灯领域的密封技术
四、LED照明系统完美开发与制造技术
五、车灯花纹快速建模模式分析
六、车灯配光与质量控制技术
七、汽车车灯智能控制技术
八、车灯注塑与成型技术
九、车灯修复技术
十、车灯外观设计与新品开发技术
十一、车灯色度测试及其光谱分析
第四节 汽车大灯升级6种方案
一、加大原车灯泡功率
二、换装进口灯泡
三、换装透镜照明系统
四、改装增光器

五、使用增光线
六、改装氙气大灯
第八章 2012-2015年中国汽车车灯制造所属行业数据监测分析
第一节 2012-2015年中国汽车车灯制造所属行业总体数据分析
一、2015中国汽车车灯制造所属行业全部企业数据分析
二、2015中国汽车车灯制造所属行业全部企业数据分析
三、2015年中国汽车车灯制造所属行业全部企业数据分析
第二节 2012-2015年中国汽车车灯制造所属行业不同规模企业数据分析
一、2015中国汽车车灯制造所属行业不同规模企业数据分析
二、2015中国汽车车灯制造所属行业不同规模企业数据分析
三、2015年中国汽车车灯制造所属行业不同规模企业数据分析
第三节 2012-2015年中国汽车车灯制造所属行业不同所有制企业数据分析
一、2015中国汽车车灯制造所属行业不同所有制企业数据分析
二、2015中国汽车车灯制造所属行业不同所有制企业数据分析
三、2015年中国汽车车灯制造所属行业不同所有制企业数据分析
第九章 2014-2015年中国汽车车灯市场深度剖析
第一节 中国汽车车灯市场综述
一、我国LED汽车灯具产值分析
二、车灯总成市场规模分析
三、汽车车灯销售额也呈现出高速增长
四、国内车灯企业参与国际市场竞争指日可待
第二节 2014-2015年中国车灯出口市场透析
一、车灯出口业务分析
二、国际采购商对华车灯采购项目稳步上升
三、中国车灯出口市场分布
四、汽车车灯出口技术升级是关键
五、新的国际标准对于车灯出口的影响
第十章 2014-2015年中国汽车照明灯市场深度剖析
第一节 汽车照明灯基础概述
一、汽车照明灯具 衡量质量的技术指标
二、汽车照明电源设计详解
三、汽车照明用集成线性电流稳流及控制器
第二节 从卤素到LED 汽车照明发展全解析
第三节 中国汽车照明灯市场动态分析
一、伟世通拟在重庆投资建设汽车照明系统制造工厂

二、嘉斯蒙:引领中国汽车照明系统潮流方向
三、世界领先汽车照明项目落户金州新区
四、国欧迪能LED汽车照明研发生产基地落户宁波
第四节 2016-2022年中国汽车照明灯前景预测
一、LED汽车照明前景广阔 散热等问题仍制约其推广
二、LED控制卡为汽车照明带来机遇和挑战
三、LED车灯成未来汽车照明系统时尚新宠
第十一章 2014-2015年中国汽车信号灯市场透析
第一节 位置灯
第二节 制动灯
第三节 转向信号灯
第四节 后雾灯
第五节 示廓灯
第六节 停车灯
第十二章 2014-2015年中国汽车车灯市场热点产品透析
第一节 HID车灯（氙气灯）市场分析
一、HID车灯性能特点
二、HID车灯市场规模及需求分析
三、品牌车型HID车灯应用点评
1、奥迪
2、宝马
3、本田
4、丰田
5、其它
四、HID车灯市场竞争力分析
五、2016-2022年中国HID车灯市场前景预测
第二节 LED车灯市场分析
一、国内LED车灯应用现状
二、国内LED车灯生产与销售状况
三、LED车灯技术进展
四、LED车灯市场竞争力分析
五、中高档汽车对LED灯具需求的拉动作用
六、国内LED车灯发展瓶颈
七、2016-2022年中国LED车灯市场规模预测
第十三章 2014-2015年中国汽车灯市场竞争格局透析

第一节 中国汽车灯行业竞争现状
一、品牌竞争分析
二、价格竞争分析
三、营销方式竞争分析
第二节 中国汽车灯市场竞争格局
第三节 中国汽车灯行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、生产企业的集中分布
第四节 中国汽车灯行业竞争中存的问题
第五节 2016-2022年中国汽车灯行业竞争趋势分析
第十四章 中国汽车灯优势生产企业竞争力及关键性数据分析
第一节 湖北法雷奥车灯有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 南宁桂格精工科技有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 南宁燎旺车灯有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 浙江天翀车灯集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 汕头市金茂电光源实业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 山东鲁得贝车灯股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 江苏彤明车灯有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 海盐光泰照明有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 吉林市东光瑞宝车灯有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 中山市帝光汽配实业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十五章 2016-2022年中国汽车灯行业发展趋势与前景展望分析
第一节 2016-2022年中国汽车灯行业发展前景分析
一、中国汽车工业前景预测
二、中国汽车产销量预测
三、中国汽车灯配套市场前景预测
第二节 2016-2022年中国汽车灯行业发展趋势分析
一、汽车照明灯新趋势探析
1、外形与流线型车身造型一致的异形前照灯将继续发展
2、小功率气体放电灯可能成为新一代的前照灯光源
3、研究完善高安装位置的制动灯以及高对比度的组合后灯
二、汽车信号灯趋势分析
三、LED对未来汽车灯照明起决定性作用
四、HID车灯发展趋势
五、氙气灯引领汽车照明趋势
第三节 2016-2022年中国汽车灯行业市场预测分析
一、汽车灯市场规模预测
二、中国LED汽车灯市场产值预测
三、中国汽车灯进出口贸易预测分析
第四节 2016-2022年中国汽车灯市场盈利预测分析
第十六章 2016-2022年中国汽车灯行业投资战略研究
第一节 2016-2022年中国汽车灯投资概况
一、中国汽车灯投资环境分析
二、中国汽车灯投资周期分析
第二节 2016-2022年中国汽车灯行业投资机会分析

一、中国汽车灯区域投资潜力分析
二、中国汽车灯与产业链相关的投资机会分析
三、中国汽车灯与产业政策调整相关的投资机会分析
第三节 2016-2022年中国汽车灯行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、技术风险
四、市场运营机制风险
第四节 专家投资建议
图表目录：部分
图表：2012-2015年日本新车配备HID氙气灯的比例（万辆）
图表：2012-2015年欧洲汽车产量统计
图表：2012-2015年欧洲汽车销量走势图
图表：2012-2015年欧洲汽车销量分国家统计（辆）
图表：2012-2015年欧洲汽车灯消费市场规模
图表：2015年全球汽车产量TOP
图表：2012-2015年美国汽车产销量统计（辆）
图表：2012-2015年美国汽车产量占全球总产量比重走势
图表：2012-2015年美国汽车产量分车型统计（辆）
图表：2012-2015年美国汽车灯消费市场规模
图表：2012-2015年日本汽车产销量统计（辆）
图表：2012-2015年日本汽车产量占全球总产量比重走势
图表：2015年日本汽车（分制造商）产量（辆）
图表：2015年日本汽车（分制造商）销量（辆）
图表：2015年日本汽车（分车型）产量
图表：2015年日本汽车（分车型）销量
图表：2010-2015年我国汽车制造行业规模以上企业数量分析
图表：2010-2015年我国汽车制造行业资产走势图
图表：2010-2015年我国汽车制造行业销售收入走势图
图表：2010-2015年我国汽车制造行业利润走势图
图表：2015年我国汽车制造业企业所有制结构分析（按企业数）
图表：2015年我国汽车制造业规模以上企业区域分布集中度分析
图表：2015年我国汽车制造业企业所有制结构分析（按资产总额）
图表：2015年我国汽车制造业资产分布集中度分析
图表：2012-2015年我国LED车灯市场规模

图表：2012-2015年我国车灯市场规模走势图
图表：2012-2015年我国车灯市场规模走势图
图表：2012-2015年中国车灯进出口数据分析（个/只，千美元）
图表：2015年我国汽车车灯出口产品格局（按数量）
图表：2015年我国汽车车灯出口产品格局（按金额）
图表：2012-2015年中国车灯细分产品进出口概况（个/只，千美元）
图表：2012-2015年我国车灯细分产品进出口单价对比（美元/个）
图表：汽车灯光强制性国家标准明细
图表：GB 4785-2007主要变动
图表详见正文·····

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/244754244754.html