

中国痔疮用药行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国痔疮用药行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694752.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

痔疮用药是指用于治疗痔疮药物的总称。痔疮是临床常见的肛肠科疾病，是直肠末端黏膜下和肛管皮肤下的直肠静脉丛发生扩大、曲张所形成的柔软静脉团，或肛缘皮肤结缔组织增生或肛管皮下静脉曲张破裂形成的隆起物。根据痔疮发生的部位特征，临床上将其分为外痔、内痔、混合痔三种。

痔疮的病因很多，工作环境和生活方式、饮食习惯、心理状况、家族史、排便习惯都能诱发痔疮，复发率高，且难以治愈。多因局部肛垫组织受到不良刺激出现水肿、充血、血管扩张、血瘀导致，且疾病早期患者通常不予重视，而一旦加重则对患者的日常生活、工作造成严重影响。

目前痔疮常见的治疗方法有手术治疗和药物治疗。其中痔疮用药又可以分为中成药和化学药两大类，以中成药为主。而中药治疗主要包括中药内服、外用两方面（主要产品包括麝香痔疮膏、迈之灵片、麝香痔疮栓等）；化学药治疗包括内服、外用以及注射法三部分。

资料来源：观研天下整理

三、行业市场发展情况

1、越来越多的人变成了“有痔青年”，目前我国痔疮患者人数约有5亿人

越来越多的人变成了“有痔青年”。大家陆续进入工作状态的同时，痔疮膏成为了工位“新贵”。2024年2月20日“开工3天痔疮膏销量翻3倍”话题登上微博热搜前十。据相关资料显示，在某电商平台活动中，2024年春节开工3天痔疮膏销量翻3倍。马应龙医药旗舰店的一款痔疮膏销量已经突破30万。而虽然本次痔疮膏购买热潮具有季节性，很多人在春节假期期间饮食和作息不规律导致痔疮发作，但由于痔疮发病率高、根治难，痔疮治疗具有极大市场空间。痔疮是最常见的肛肠疾病，常言 痔 瘡 實 獼 獼 環 莧 憲 滄 国城市居民常见肛肠疾病流行病学调查》显示，我国城市居民肛肠疾病发病率 51.14%，其中以痔的发病率最高占 50.28%。以18岁以上人口为基础测算，我国患有不同程度肛门直肠疾病的人数超5亿，患病率远超心脑血管疾病、高血压、糖尿病等一般疾病。其中痔疮患者人数占肛门直肠疾病总数的98.1%，患病率高达49.1%。换言之人群中，每2个人中就有1人受到痔疮的困扰，且中国男性和女性的肛肠疾病患病率分别为51.43%和50.80%，并无明显差异。

2、市场规模不断增长，中成药、外用药占比较大

近年来随着痔疮疾病患者不断增多，且痔疮的复发性很高，大部分患者需要在一段时间内连续用药，因此使得我国痔疮用药市场规模持续增长。数据显示，2016-2022年我国痔疮用药（终端）市场规模从33.98亿元增长至49.73亿元，复合增速为6.55%。

数据来源：观研天下整理

其中2022年在我国痔疮用药市场上，中成药占比最大，为84.82%；化学药相对较小，占比只有15.18%。

数据来源：观研天下整理

中成药方面：由于痔疮的中医治疗注重内外治疗相结合，内治强调辨证，调整与补给相结合，外治见效快，疗效显著，治疗费用低。所以中成药凭借其自身治疗优势，近几年的市场份额持续在80%以上。2022年我国痔疮用药中成药市场规模42.18亿元，占比84.82%。

数据来源：观研天下整理

相对于中成药，我国治疗痔疮的化学药品种相对较少，市场占比较小，目前主要以复方角菜酸酯和地奥司明为主。数据显示，2022年我国治疗痔疮化学药市场规模为7.55亿元，占15.18%。

数据来源：观研天下整理

从内外用药来看，外用药占比高。有相关数据显示，2022年我国痔疮患者人群对乳膏剂、栓剂等外用剂型的偏好达到88.2%。

另外从具体产品看，目前我国痔疮用药代表产品有麝香痔疮膏、迈之灵片、麝香痔疮栓、普济痔疮栓、肤痔清软膏、草木犀流浸液片、化痔栓、痔疮消片、肛泰、芍倍注射液等。其中马应龙的麝香痔疮膏占比最高，约21%。可见目前在我国痔疮用药市场上，国产药有着性价比较高、效果较优的优势。

数据来源：观研天下整理

3、马应龙是肛肠治痔领域领导品牌，市场占有率第一

痔疮用药主要在院外市场实现销售且集中度高，马应龙市场份额持续领先，是肛肠治痔领域领导品牌。目前我国痔疮用药市场企业有武汉马应龙药业集团股份有限公司、山东烟台荣昌制药有限公司、广州敬修堂（药业）股份有限公司、江西瑞金三九药业有限公司、白云山何济公制药、德国礼达、日本生晃荣养药品株式会社等优秀企业。其中马应龙是行业中当之无愧的“一哥”，在痔疮药品零售市场销售量的占有率高达48%，市场占有率第一，是肛肠治痔领域领导品牌。2022年，公司全年营收35.32亿元中，还有超过四成是由治痔类业务贡献，毛利率高达72%，跑赢整体毛利率30个百分点。

但值得注意的是，随着辉瑞、拜耳、葛兰素史克、CONMED公司、库克医疗等国际药厂进场抢蛋糕，以及马应龙部分核心产品发明专利已于2022年10月到期，“痔疮一哥”的日子并不好过，市场份额逐渐走低。数据显示，2018-2021年马应龙在国内零售终端痔疮用药的市场占有率从51.4%降到了41%。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国痔疮用药行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国痔疮用药行业发展概述

第一节 痔疮用药行业发展情况概述

- 一、痔疮用药行业相关定义
- 二、痔疮用药特点分析
- 三、痔疮用药行业基本情况介绍
- 四、痔疮用药行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、痔疮用药行业需求主体分析

第二节 中国痔疮用药行业生命周期分析

- 一、痔疮用药行业生命周期理论概述
- 二、痔疮用药行业所属的生命周期分析

第三节 痔疮用药行业经济指标分析

- 一、痔疮用药行业的赢利性分析
- 二、痔疮用药行业的经济周期分析
- 三、痔疮用药行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球痔疮用药行业市场发展现状分析

第一节 全球痔疮用药行业发展历程回顾

第二节 全球痔疮用药行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲痔疮用药行业地区市场分析

- 一、亚洲痔疮用药行业市场现状分析
- 二、亚洲痔疮用药行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲痔疮用药行业市场前景分析

第四节 北美痔疮用药行业地区市场分析

- 一、北美痔疮用药行业市场现状分析
- 二、北美痔疮用药行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美痔疮用药行业市场前景分析

第五节 欧洲痔疮用药行业地区市场分析

- 一、欧洲痔疮用药行业市场现状分析
- 二、欧洲痔疮用药行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲痔疮用药行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界痔疮用药行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球痔疮用药行业市场规模预测

第三章 中国痔疮用药行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对痔疮用药行业的影响分析

第三节 中国痔疮用药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对痔疮用药行业的影响分析

第五节 中国痔疮用药行业产业社会环境分析

第四章 中国痔疮用药行业运行情况

第一节 中国痔疮用药行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国痔疮用药行业市场规模分析

一、影响中国痔疮用药行业市场规模的因素

二、中国痔疮用药行业市场规模

三、中国痔疮用药行业市场规模解析

第三节 中国痔疮用药行业供应情况分析

一、中国痔疮用药行业供应规模

二、中国痔疮用药行业供应特点

第四节 中国痔疮用药行业需求情况分析

一、中国痔疮用药行业需求规模

二、中国痔疮用药行业需求特点

第五节 中国痔疮用药行业供需平衡分析

第五章 中国痔疮用药行业产业链和细分市场分析

第一节 中国痔疮用药行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、痔疮用药行业产业链图解

第二节 中国痔疮用药行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对痔疮用药行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对痔疮用药行业的影响分析

第三节 我国痔疮用药行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国痔疮用药行业市场竞争分析

第一节 中国痔疮用药行业竞争现状分析

一、中国痔疮用药行业竞争格局分析

二、中国痔疮用药行业主要品牌分析

第二节 中国痔疮用药行业集中度分析

一、中国痔疮用药行业市场集中度影响因素分析

二、中国痔疮用药行业市场集中度分析

第三节 中国痔疮用药行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国痔疮用药行业模型分析

第一节 中国痔疮用药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国痔疮用药行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国痔疮用药行业SWOT分析结论

第三节 中国痔疮用药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国痔疮用药行业需求特点与动态分析

第一节 中国痔疮用药行业市场动态情况

第二节 中国痔疮用药行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 痔疮用药行业成本结构分析

第四节 痔疮用药行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国痔疮用药行业价格现状分析

第六节 中国痔疮用药行业平均价格走势预测

一、中国痔疮用药行业平均价格趋势分析

二、中国痔疮用药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国痔疮用药行业所属行业运行数据监测

第一节 中国痔疮用药行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国痔疮用药行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国痔疮用药行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国痔疮用药行业区域市场现状分析

第一节 中国痔疮用药行业区域市场规模分析

一、影响痔疮用药行业区域市场分布的因素

二、中国痔疮用药行业区域市场分布

第二节 中国华东地区痔疮用药行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区痔疮用药行业市场分析

(1) 华东地区痔疮用药行业市场规模

(2) 华南地区痔疮用药行业市场现状

(3) 华东地区痔疮用药行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区痔疮用药行业市场分析

(1) 华中地区痔疮用药行业市场规模

(2) 华中地区痔疮用药行业市场现状

(3) 华中地区痔疮用药行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区痔疮用药行业市场分析

(1) 华南地区痔疮用药行业市场规模

(2) 华南地区痔疮用药行业市场现状

(3) 华南地区痔疮用药行业市场规模预测

第五节 华北地区痔疮用药行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区痔疮用药行业市场分析

(1) 华北地区痔疮用药行业市场规模

(2) 华北地区痔疮用药行业市场现状

(3) 华北地区痔疮用药行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区痔疮用药行业市场分析

(1) 东北地区痔疮用药行业市场规模

(2) 东北地区痔疮用药行业市场现状

(3) 东北地区痔疮用药行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区痔疮用药行业市场分析

(1) 西南地区痔疮用药行业市场规模

(2) 西南地区痔疮用药行业市场现状

(3) 西南地区痔疮用药行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区痔疮用药行业市场分析

(1) 西北地区痔疮用药行业市场规模

(2) 西北地区痔疮用药行业市场现状

(3) 西北地区痔疮用药行业市场规模预测

第十一章 痔疮用药行业企业分析 (随数据更新有调整)

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国痔疮用药行业发展前景分析与预测

第一节 中国痔疮用药行业未来发展前景分析

一、痔疮用药行业国内投资环境分析

二、中国痔疮用药行业市场机会分析

三、中国痔疮用药行业投资增速预测

第二节 中国痔疮用药行业未来发展趋势预测

第三节 中国痔疮用药行业规模发展预测

一、中国痔疮用药行业市场规模预测

二、中国痔疮用药行业市场规模增速预测

三、中国痔疮用药行业产值规模预测

四、中国痔疮用药行业产值增速预测

五、中国痔疮用药行业供需情况预测

第四节 中国痔疮用药行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国痔疮用药行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国痔疮用药行业进入壁垒分析

一、痔疮用药行业资金壁垒分析

二、痔疮用药行业技术壁垒分析

三、痔疮用药行业人才壁垒分析

四、痔疮用药行业品牌壁垒分析

五、痔疮用药行业其他壁垒分析

第二节 痔疮用药行业风险分析

一、痔疮用药行业宏观环境风险

二、痔疮用药行业技术风险

三、痔疮用药行业竞争风险

四、痔疮用药行业其他风险

第三节 中国痔疮用药行业存在的问题

第四节 中国痔疮用药行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国痔疮用药行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国痔疮用药行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国痔疮用药行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 痔疮用药行业营销策略分析

一、痔疮用药行业产品策略

二、痔疮用药行业定价策略

三、痔疮用药行业渠道策略

四、痔疮用药行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694752.html>