

# 中国会展服务行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国会展服务行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/654751.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、会展服务行业概述

广义的会展服务是指会展企业和与会展相关的企业向会展活动的主办者、承办者、与会者、参展者、客商以及观众所提供的全方位服务，包括会展策划、会展筹备和组织、会展接待、会展文案制作、广告宣传等各方面的服务。狭义的会展服务是指在会展活动中，由主办方或承办方向与会者、参展者、客商以及观众所提供的各项服务，主要包括采访、接待、礼仪、交通、运输、后勤、旅游、文书、通信、讯息、金融、展台设计、展具制作、展台搭建等方面。会展服务具有专业性、人文性、综合性、时尚性、协调性等特点。

资料来源：观研天下整理

### 二、行业复苏提速，数字化转型成为提效关键

#### 1、会展业发展扶持政策相继出台，行业恢复性发展态势良好

事实上，早在新冠疫情发生以前，我国会展服务业高速增长态势已经过去，市场进入成熟阶段，边际增速放缓。根据商务部中国会展经济研究会数据，2019年我国经济贸易展览总数达11033场，展览总面积达14877.38万平方米，展览数量和面积达到2011年以来最高点，但由于宏观经济下行压力持续加大，增速已大幅放缓，自2016年以来已进入低速增长阶段。2020年一场突如其来的新冠肺炎疫情使全球经济面临严峻挑战，阶段性人群高度聚集的会展服务业，受到巨大的冲击，成为第一个按下“暂停键”的行业，市场营收遭遇断崖式下跌，中小企业普遍亏损，行业加速洗牌。期间2021年稍有反弹，但2022年行业开年不利，随着3月份全国疫情大范围爆发部分开展的城市陆续遭遇疫情冲击停办展会，会展服务业陷入全面停摆阶段。2022年全国举办线下展览总数为2572场，展览面积共4721万平方米，较2021年展览总数减少2923场，展览总面积减少4463万平方米，降幅分别为53.2%和48.6%，展览总数和展览面积分别仅相当于2019年的23.3%、31.7%。

资料来源：《2015-2022年度中国展览数据统计报告》、观研天下整理

进入2023年，中央和地方大力支持会展业振兴发展，大型会展机构亦积极采取措施，全力提供优质服务，我国会展服务业恢复性发展态势良好。2023年1到5月，中国境内专业展馆举办的展览活动共计1448场，较疫情前的2019年同期增长了4.2%；展览总面积3580.1万平方米，较2019年同期增长13.7%。其中展览面积10000平方米以上的大型展览活动共计834场，较2019年同期增长23.4%。预计未来头部企业市场集中度有望继续提升，加快追赶外资巨头步伐。

观研天下分析师观点：会展业服务输出的主要收入就是展位费、赞助费、广告收入等，今年以来，我国会展经济快速复苏，2023中国国际建筑贸易博览会、北京国际美博会（春季）、CCBEC中国（深圳）跨境电商展、GOFE上海国际运动时尚潮服展等大型会展接连举办

，预计今年下半年或将迎来复苏现实的强共振。

## 2、民营企业崛起市场格局分散，未来行业规模效应将更加显著

近十年间，地方城市掀起了成立国有会展集团发展趋势，如北京、上海、成都、杭州、武汉、厦门等城市相继成立会展集团，随着民营企业的逐渐崛起，我国会展服务市场格局变得更加分散。根据《2022年中国展览数据统计报告》，按照办展数量算，2022年中国境内办展CR10仅4.9%；按照办展面积算，CR10为14.0%。办展面积前10的展览公司中，励展会展和法兰克福会展是国际会展龙头，2022年按办展面积计算两者合计市占率为3.5%。

2022年中国境内办展情况及CR10		机构名称	展览数量(场)	展览总面积(万平方米)		
市占率(按数量)	市占率(按面积)					
		中华人民共和国商务部	19	135.32	0.7%	2.9%
		中国对外贸易广州展览有限公司	9	113.61	0.3%	2.4%
		励展会展	10	99.2	0.4%	2.1%
		法兰克福会展	10	66.82	0.4%	1.4%
		中国机械工业集团有限公司	9	59.5	0.3%	1.3%
		华墨展览服务有限公司	29	49.85	1.1%	1.1%
		红星美凯龙集团	10	46.59	0.4%	1.0%
		尚格会展服务有限公司	9	39.63	0.3%	0.8%
		振威展览	9	27.55	0.3%	0.6%
		广东鸿威国际会展集团有限公司	13	23.3	0.5%	0.5%
		CR10	-	-	4.9%	14.0%
2022年所有展览合计			2572	4721	-	-

资料来源：《2022年中国展览数据统计报告》、观研天下数据中心整理

尽管格局分散，但行业呈现规模化发展趋势，龙头企业市占率提升处在进行时。从2012-2022年，全国展览规模前100占所有项目比例的中枢有所上升，从2012年的19.56%已经上升至2022年的27.29%。2016-2022年间中国境内办展机构的总数也在逐步减少，但我国展览数量及展览面积在疫情前稳步提升，因此，供给侧正在向龙头集中，小型会展企业逐步出清，未来随着龙头的会展品牌越来越强，规模效应将更加显著。

## 2、提升内部效率和数字化转型成为新一轮竞争的关键因素

随着新冠疫情冲击减弱，经济复苏势头强劲，需要寻找重现繁荣的增长点。数字经济由于其高技术、高渗透、高融合、高增长等方面的特性，是推动世界经济复苏、繁荣的重要动力。因此当前数字技术与会展的交汇融合正成为趋势，大数据、云计算、人工智能等使得展览方式更加创新多元，世界对数字经济、网络平台不仅越来越熟悉，而且越来越认同。在此背景下，提升内部效率和数字化转型成为全球会展服务企业面临的主要挑战。根据2022年12月UFI对全球会展服务企业现阶段面临挑战的调研，20%的受访者认为内部管理是影响公司发展的最主要问题，“数字化趋势”（16%），“国内经济状况”和“全球经济状况”（均为15%）也是较为常见的问题。只有5%的公司将“疫情对业务的影响”选为最主要的问题之一（环比22年6月下降6pct）。

资料来源：UFI、观研天下整理

观研天下分析师观点：从长远的角度来看，当前中国经济仍处于持续恢复期，会展属于先导

性现代服务业，是恢复主体产业链、供应链过程中不可或缺的重要环节，是能够引导其他产业发展的产业或产业群。国家应大力支持会展业发展，依托区位优势和产业特点助力区域经济发展。

### 三、境外办展空间广阔，外资机构加速布局中国市场

#### 1、境外办展热度恢复迅猛，补贴政策持续出台

随着“一带一路”与RCEP“双轮”驱动更高水平对外开放，境外办展成为趋势。2023年开年以来，赴境外参展办展的企业数量明显上升，2月7日，山东省商务厅发布2023年境外百展市场开拓计划的通知；同时，多家商会也公布了2023年境外展览计划。根据现有公布计划进行初步统计，往年主要办展机构中，贸促会纺织行业分会/商务部贸发局/中国机电进出口商会/中国纺织品进出口商会预期2023年将分别举办12/7/4/3场境外展，分别恢复至2019年同期的300%/300%/54%/80%。同时，四川省一带一路经贸合作促进会也提出2023年将计划举办16个境外展会。截至2023年6月底，中国贸促会已完成出国展览项目的计划批复1137项，计划展出面积69.6万平方米。其中包含2023年度3个批次，共75个组展单位，赴57个国家和地区。整体来看，企业参与和拓展海外市场积极性持续高涨，境外办展热度恢复迅猛，加之各省市陆续出台境外展会补贴政策，疫后境外自办展市场将迈入景气回升阶段。

与此同时，政策端也陆续发布关于企业境外参展、办展的扶持政策，在展位费、展品运输费、人员费等方面给予多种补贴措施，全力支持企业境外参展。

各省市针对企业境外参展补贴政策 省市补贴政策内容 北京市 对参加境外展览会的企业提供展位费50%-70%的补贴，不包括企业注册费和展位搭建费。30000元/每个展位(9平方米)，企业可申请多个展位，补贴总额不超过30万元。对于大型展品回运费，单个展品达到体积1立方米且重量1吨以上，可以申请补贴，上限为50%，10万元。天津市 对企业参加境外展会9m<sup>2</sup>展位最高支持比例50%，最高支持限额每个标准展位15000元，每个展会项目最多支持4个标准展位。上海市

最高补贴额度不超过展位费的50%，每个标准展位不超过人民币15000元。广东省 对参加粤茂全球广东境外商品展览会的项目，按每个项目支持比例不超过实际支出额的80%且最高支持金额不超过30000元的标准予以支持。对参加其他境外展会的项目，按照每个项目支持比例不超过实际支出额的80%且最高支持金额不超过18000元的标准予以支持。四川省 1.展位费：对参加线下境外活动的企业按实际费用的70%支持，每个标准展位支持费用最高不超过4.5万元，支持展位数不超过2个；2.人员费用：按美洲/非洲每人1.8元，欧洲/大洋洲每人1.4元，亚洲每人0.8元，港澳台每人0.45元标准予以支持，每家企业限2人。湖南省

展位费支持标准为每个企业申请一个标准展位(9平方米)支持30000元，在此基础上每增加一个标准展位支持金额增加15000元，最多为60000元。湖北省

展位费支持标准按每个企业申请一个标准展位(9平方米)支持20000元，每增加一个标准展位支持金额增加10000元，单个企业最高40000元。云南省以实际产生的展位费、布展费、

国际航班经济舱交通费和人员费用总额为基准，给予不超过70%的支持。贵州省 1.展位费：以实际产生的展位费用的70%支持，参展面积不超过9平米。对重点企业展位费补贴限额为3元，中小企业为2元；2.人员费：以国际间往返经济舱费用、住宿费伙食费及公杂费的70%补贴，重点企业人员费补贴限额2万元，中小企业为1元。江苏省 支持企业参加超100个境外线下重点展会，统筹中央和省级资金对出境参展企业展位费给予最高80%的补助。杭州市 对外贸企业、跨境电商企业参加一季度30个国际专业展会给予支持，给予展位费不超过70%补贴，每个展位资助金额最高不超过5元，每家企业同一个展会补助均不得超过2个展位。厦门市 对2023年上半年外贸企业赴境外参展，展位费补助标准提高到A类25000元，B类20000元，参加“一带一路”9个重点市场、“一国一策”8个重点市场及金砖国家的展位费补助标准上浮20%。黑龙江 1.展位费：按产生的标准展位费70%补贴(每个展会不超过4个标准展位,每个标准展位最高不超过5000元补贴)；2.运输费：给予企业参加境外展会所产生展品运输费的70%补贴；3.人员费：对每个展会不超过2名参展人员发生的国际间交通费按经济舱标准给予70%补贴。住宿费用按不超过国家规定公务人员出国标准的70%补贴。吉林省1.展位费：单次使用前两个标准展位给予全额支持，第三个及以上标准展位减半。单展位支持不超过5万元，单次支持不超过15万元，全年不超过60万；2.运输费：单次境外展会产生的展品运输费补贴不超过1万元，全年累计不超过5万元；3.人员费：实际费用低于支持标准的按实际费用支持；超过支持标准的按支持标准的金额予以支持。单次参加展会支持不超过2人，全年累计不超过10人。辽宁省 对企业参加经省政府批准由省有关部门组织的重点境外展览会,对参展企业当年前6个标准展位的展位费(按金额高低排序)给予100%补助；超过上述展位数量的展位费，按不超过实际发生费用的70%予以补助。陕西省 对省商务厅或委托第三方机构牵头组织的A类展会，给予展位费(龙头企业每个展会支持不超过2个展位，中小企业补贴1个展位)、公共搭建费、展品运输费全额补贴(每户企业不超过0.5万元)。

资料来源：各省市官网、观研天下数据中心整理

## 2、外资机构看好中国市场潜力，加速布局不断扩围

“走出去”热度不减，“引进来”步伐也在加快。近年来，外资机构加速布局中国会展市场，德国、英国、美国、新加坡等国际会展业巨头都先后独资进入国内办展，或与国内机构合作。其中收购中国会展项目成为国外会展企业进入中国市场的重要方式。此外，外资会展企业还纷纷与国内相关机构合作，成立合资会展公司，共同举办展会。例如英国I2I会展集团与中国纺织行业贸促会合作，共同举办中国国际针织博览会；成都市博览局与英国励展博览、博闻UBM、意大利罗马会展公司建立了战略合作关系等。在新冠疫情冲击期间，仍有部分外资龙头企业将区域总部落户中国，如2022年8月全球会展20强企业英国塔苏斯展览集团的亚太总部落户成都。德国是国际上会展服务业最发达的国家之一，并较早布局我国会展服务市场，2021年在我国的16家国际展览企业中，德国会展企业有法兰克福会展、慕尼黑会展、汉诺威会展、斯图加特会展、杜塞尔多夫会展、科隆会展、纽伦堡会展等7家，占比近半。

尤其是2023年第六届中国国际进口博览会倒计时以来，外资企业对于参展热度更上一层楼，截至7月底，第六届进博会已有约200家企业连续6年签约参展，同时还有近20家世界500强和行业龙头企业，以及500多家包括专精特新企业在内的中小企业首次签约参展。总体来看，迈入新时代，中国市场已经成为国外会展企业的必争之地，预计未来5年内外资机构将继续看好中国会展市场增长态势，继续深耕中国市场不断扩围。

观研天下分析师观点：近年来，专业化、品牌化、国际化已经成为会展服务行业的发展趋势，越来越多的展览公司和会议公司涌现，且呈现集团化趋势。同时，信息技术也开始应用在会展方面，与实物展览相结合也是现在国际会展发展的新趋势。（LZC）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国会展服务行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国会展服务行业发展概述

#### 第一节 会展服务行业发展情况概述

##### 一、会展服务行业相关定义

##### 二、会展服务特点分析

##### 三、会展服务行业基本情况介绍

##### 四、会展服务行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

## 五、会展服务行业需求主体分析

### 第二节中国会展服务行业生命周期分析

- 一、会展服务行业生命周期理论概述
- 二、会展服务行业所属的生命周期分析

### 第三节会展服务行业经济指标分析

- 一、会展服务行业的赢利性分析
- 二、会展服务行业的经济周期分析
- 三、会展服务行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球会展服务行业市场发展现状分析

### 第一节全球会展服务行业发展历程回顾

### 第二节全球会展服务行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲会展服务行业地区市场分析

- 一、亚洲会展服务行业市场现状分析
- 二、亚洲会展服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲会展服务行业市场前景分析

### 第四节北美会展服务行业地区市场分析

- 一、北美会展服务行业市场现状分析
- 二、北美会展服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美会展服务行业市场前景分析

### 第五节欧洲会展服务行业地区市场分析

- 一、欧洲会展服务行业市场现状分析
- 二、欧洲会展服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲会展服务行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界会展服务行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球会展服务行业市场规模预测

## 第三章 中国会展服务行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对会展服务行业的影响分析

### 第三节中国会展服务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对会展服务行业的影响分析



## 第五节 中国会展服务行业产业社会环境分析

### 第四章 中国会展服务行业运行情况

#### 第一节 中国会展服务行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国会展服务行业市场规模分析

##### 一、影响中国会展服务行业市场规模的因素

##### 二、中国会展服务行业市场规模

##### 三、中国会展服务行业市场规模解析

#### 第三节 中国会展服务行业供应情况分析

##### 一、中国会展服务行业供应规模

##### 二、中国会展服务行业供应特点

#### 第四节 中国会展服务行业需求情况分析

##### 一、中国会展服务行业需求规模

##### 二、中国会展服务行业需求特点

#### 第五节 中国会展服务行业供需平衡分析

### 第五章 中国会展服务行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国会展服务行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、会展服务行业产业链图解

#### 第二节 中国会展服务行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对会展服务行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对会展服务行业的影响分析

#### 第三节 我国会展服务行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国会展服务行业市场竞争分析

#### 第一节 中国会展服务行业竞争现状分析

- 一、中国会展服务行业竞争格局分析
- 二、中国会展服务行业主要品牌分析
- 第二节中国会展服务行业集中度分析
  - 一、中国会展服务行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国会展服务行业市场集中度分析
- 第三节中国会展服务行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国会展服务行业模型分析

### 第一节中国会展服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国会展服务行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国会展服务行业SWOT分析结论

### 第三节中国会展服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国会展服务行业需求特点与动态分析

## 第一节 中国会展服务行业市场动态情况

### 第二节 中国会展服务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 会展服务行业成本结构分析

### 第四节 会展服务行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节 中国会展服务行业价格现状分析

### 第六节 中国会展服务行业平均价格走势预测

- 一、中国会展服务行业平均价格趋势分析
- 二、中国会展服务行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国会展服务行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国会展服务行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国会展服务行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国会展服务行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国会展服务行业区域市场现状分析

### 第一节 中国会展服务行业区域市场规模分析

- 一、影响会展服务行业区域市场分布的因素

## 二、中国会展服务行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区会展服务行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区会展服务行业市场分析

##### (1) 华东地区会展服务行业市场规模

##### (2) 华东地区会展服务行业市场现状

##### (3) 华东地区会展服务行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区会展服务行业市场分析

##### (1) 华中地区会展服务行业市场规模

##### (2) 华中地区会展服务行业市场现状

##### (3) 华中地区会展服务行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区会展服务行业市场分析

##### (1) 华南地区会展服务行业市场规模

##### (2) 华南地区会展服务行业市场现状

##### (3) 华南地区会展服务行业市场规模预测

### 第五节华北地区会展服务行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区会展服务行业市场分析

##### (1) 华北地区会展服务行业市场规模

##### (2) 华北地区会展服务行业市场现状

##### (3) 华北地区会展服务行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区会展服务行业市场分析

##### (1) 东北地区会展服务行业市场规模

##### (2) 东北地区会展服务行业市场现状

### (3) 东北地区会展服务行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区会展服务行业市场分析

###### (1) 西南地区会展服务行业市场规模

###### (2) 西南地区会展服务行业市场现状

###### (3) 西南地区会展服务行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区会展服务行业市场分析

###### (1) 西北地区会展服务行业市场规模

###### (2) 西北地区会展服务行业市场现状

###### (3) 西北地区会展服务行业市场规模预测

### 第十一章 会展服务行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国会展服务行业发展前景分析与预测

### 第一节中国会展服务行业未来发展前景分析

#### 一、会展服务行业国内投资环境分析

#### 二、中国会展服务行业市场机会分析

#### 三、中国会展服务行业投资增速预测

### 第二节中国会展服务行业未来发展趋势预测

### 第三节中国会展服务行业规模发展预测

#### 一、中国会展服务行业市场规模预测

#### 二、中国会展服务行业市场规模增速预测

#### 三、中国会展服务行业产值规模预测

#### 四、中国会展服务行业产值增速预测

#### 五、中国会展服务行业供需情况预测

### 第四节中国会展服务行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国会展服务行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国会展服务行业进入壁垒分析

#### 一、会展服务行业资金壁垒分析

#### 二、会展服务行业技术壁垒分析

#### 三、会展服务行业人才壁垒分析

#### 四、会展服务行业品牌壁垒分析

#### 五、会展服务行业其他壁垒分析

### 第二节会展服务行业风险分析

#### 一、会展服务行业宏观环境风险

#### 二、会展服务行业技术风险

#### 三、会展服务行业竞争风险

#### 四、会展服务行业其他风险

### 第三节中国会展服务行业存在的问题

### 第四节中国会展服务行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国会展服务行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国会展服务行业研究综述

#### 一、行业投资价值

## 二、行业风险评估

### 第二节中国会展服务行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 会展服务行业营销策略分析

#### 一、会展服务行业产品策略

#### 二、会展服务行业定价策略

#### 三、会展服务行业渠道策略

#### 四、会展服务行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/654751.html>