

# 中国麻辣烫行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国麻辣烫行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614751.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1.麻辣烫深受消费者欢迎，20-39岁人群是消费主力军

麻辣烫是源于四川省乐山市五通桥区牛华镇，流行于各地的汉族特色小吃。麻辣烫是中式快餐的一种，能同时满足各年龄层次消费者平价实惠和休闲便捷的用餐诉求。20-49岁人群是麻辣烫行业消费主力军，随着城镇化率提高，生活节奏加快，麻辣烫市场需求快速增长，成为兼具大空间、高标准化程度的千亿级中式快餐赛道。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 2.麻辣烫商业模式优异

麻辣烫是餐饮品类中商业模式较优的细分赛道，除需求相对更稳定外，还表现在标准化程度高利于扩张和供应链能够形成一定规模效应上。

从需求看，麻辣烫赛道属于快餐品类，快餐解决的核心问题不完全在于口味，也在于帮助消费者节约时间及决策成本，因而需求相较于正餐更稳定，快餐品牌相较于正餐品牌生命周期更长。

从标准化程度看，麻辣烫在快餐赛道中属于标准化程度较高的一类，更容易实现规模扩张，开店数量天花板较高。

从供应链规模看，麻辣烫上游主要是蔬菜等农产品供应商和丸子等半成品食材加工企业，上游竞争格局较为分散。因此随着规模扩大，麻辣烫企业能够在采购端形成议价能力，物流端积累规模优势。

资料来源：观研天下整理

### 3.麻辣烫行业市场规模总体保持增长

在市场需求增长及良好商业模式运作下，我国麻辣烫行业市场规模总体保持增长，在中式快餐中的地位不断提升。数据显示，2016-2021年我国麻辣烫行业市场规模由923亿元增长至1205亿元，其中2020年受疫情影响市场规模有所下降，但仍维持在1000亿元以上。2016-2021年我国麻辣烫行业市场规模占中式快餐行业市场规模的比重保持在15%-16%左右。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 4.麻辣烫市场竞争激烈，行业呈现杨国福、张亮双龙头格局

由于麻辣烫开店门槛低，参与者众多，行业竞争激烈。麻辣烫市场供给多为夫妻老婆店，对

物业要求低，供给充沛而无序，市场集中度低。按商品交易总额计算，2020年我国麻辣烫CR5市占率仅为10.2%，CR2为8.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

目前我国麻辣烫行业发展较领先品牌包括杨国福、张亮、觅姐、川天椒、小谷姐姐等。其中杨国福和张亮凭借大规模+高黏性的客户群、良好的品牌知名度、洞察和满足消费者喜好的能力、完善且具成本效益的供应链优势快速扩张，麻辣烫门店数均超5000家，远高于其他品牌，行业呈现双龙头格局。杨国福、张亮之外的麻辣烫连锁品牌众多，但餐厅数量均不足1000家，规模差距明显。除两强外门店数500家以上品牌有觅姐、川天椒、小谷姐姐、刁四藤、阿吉婆、马玉涛6个。

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国麻辣烫行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国麻辣烫行业发展概述

#### 第一节 麻辣烫行业发展情况概述

- 一、麻辣烫行业相关定义
- 二、麻辣烫特点分析
- 三、麻辣烫行业基本情况介绍
- 四、麻辣烫行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、麻辣烫行业需求主体分析

#### 第二节 中国麻辣烫行业生命周期分析

- 一、麻辣烫行业生命周期理论概述
- 二、麻辣烫行业所属的生命周期分析

#### 第三节 麻辣烫行业经济指标分析

- 一、麻辣烫行业的赢利性分析
- 二、麻辣烫行业的经济周期分析
- 三、麻辣烫行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球麻辣烫行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球麻辣烫行业发展历程回顾

#### 第二节 全球麻辣烫行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲麻辣烫行业地区市场分析

- 一、亚洲麻辣烫行业市场现状分析
- 二、亚洲麻辣烫行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲麻辣烫行业市场前景分析

#### 第四节 北美麻辣烫行业地区市场分析

- 一、北美麻辣烫行业市场现状分析
- 二、北美麻辣烫行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美麻辣烫行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲麻辣烫行业地区市场分析

- 一、欧洲麻辣烫行业市场现状分析
- 二、欧洲麻辣烫行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲麻辣烫行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界麻辣烫行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球麻辣烫行业市场规模预测

### 第三章 中国麻辣烫行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对麻辣烫行业的影响分析

第三节中国麻辣烫行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对麻辣烫行业的影响分析

第五节中国麻辣烫行业产业社会环境分析

### 第四章 中国麻辣烫行业运行情况

第一节中国麻辣烫行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国麻辣烫行业市场规模分析

一、影响中国麻辣烫行业市场规模的因素

二、中国麻辣烫行业市场规模

三、中国麻辣烫行业市场规模解析

第三节中国麻辣烫行业供应情况分析

一、中国麻辣烫行业供应规模

二、中国麻辣烫行业供应特点

第四节中国麻辣烫行业需求情况分析

一、中国麻辣烫行业需求规模

二、中国麻辣烫行业需求特点

第五节中国麻辣烫行业供需平衡分析

### 第五章 中国麻辣烫行业产业链和细分市场分析

第一节中国麻辣烫行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、麻辣烫行业产业链图解

## 第二节中国麻辣烫行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对麻辣烫行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对麻辣烫行业的影响分析

## 第三节我国麻辣烫行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国麻辣烫行业市场竞争分析

### 第一节中国麻辣烫行业竞争现状分析

- 一、中国麻辣烫行业竞争格局分析
- 二、中国麻辣烫行业主要品牌分析

### 第二节中国麻辣烫行业集中度分析

- 一、中国麻辣烫行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国麻辣烫行业市场集中度分析

### 第三节中国麻辣烫行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国麻辣烫行业模型分析

### 第一节中国麻辣烫行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国麻辣烫行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

## 五、行业威胁

## 六、中国麻辣烫行业SWOT分析结论

### 第三节中国麻辣烫行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国麻辣烫行业需求特点与动态分析

### 第一节中国麻辣烫行业市场动态情况

### 第二节中国麻辣烫行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节麻辣烫行业成本结构分析

### 第四节麻辣烫行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国麻辣烫行业价格现状分析

### 第六节中国麻辣烫行业平均价格走势预测

#### 一、中国麻辣烫行业平均价格趋势分析

#### 二、中国麻辣烫行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国麻辣烫行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国麻辣烫行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国麻辣烫行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国麻辣烫行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国麻辣烫行业区域市场现状分析

### 第一节中国麻辣烫行业区域市场规模分析

#### 一、影响麻辣烫行业区域市场分布的因素

#### 二、中国麻辣烫行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区麻辣烫行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区麻辣烫行业市场分析

##### (1) 华东地区麻辣烫行业市场规模

##### (2) 华南地区麻辣烫行业市场现状

##### (3) 华东地区麻辣烫行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区麻辣烫行业市场分析

##### (1) 华中地区麻辣烫行业市场规模

##### (2) 华中地区麻辣烫行业市场现状

##### (3) 华中地区麻辣烫行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区麻辣烫行业市场分析

##### (1) 华南地区麻辣烫行业市场规模

##### (2) 华南地区麻辣烫行业市场现状

##### (3) 华南地区麻辣烫行业市场规模预测

### 第五节华北地区麻辣烫行业市场分析

#### 一、华北地区概述

## 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区麻辣烫行业市场分析

- (1) 华北地区麻辣烫行业市场规模
- (2) 华北地区麻辣烫行业市场现状
- (3) 华北地区麻辣烫行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区麻辣烫行业市场分析

- (1) 东北地区麻辣烫行业市场规模
- (2) 东北地区麻辣烫行业市场现状
- (3) 东北地区麻辣烫行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区麻辣烫行业市场分析

- (1) 西南地区麻辣烫行业市场规模
- (2) 西南地区麻辣烫行业市场现状
- (3) 西南地区麻辣烫行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区麻辣烫行业市场分析

- (1) 西北地区麻辣烫行业市场规模
- (2) 西北地区麻辣烫行业市场现状
- (3) 西北地区麻辣烫行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国麻辣烫行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 麻辣烫行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国麻辣烫行业发展前景分析与预测

第一节 中国麻辣烫行业未来发展前景分析

一、麻辣烫行业国内投资环境分析

二、中国麻辣烫行业市场机会分析

三、中国麻辣烫行业投资增速预测

第二节 中国麻辣烫行业未来发展趋势预测

第三节 中国麻辣烫行业规模发展预测

一、中国麻辣烫行业市场规模预测

二、中国麻辣烫行业市场规模增速预测

- 三、中国麻辣烫行业产值规模预测
- 四、中国麻辣烫行业产值增速预测
- 五、中国麻辣烫行业供需情况预测
- 第四节中国麻辣烫行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国麻辣烫行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国麻辣烫行业进入壁垒分析

- 一、麻辣烫行业资金壁垒分析
- 二、麻辣烫行业技术壁垒分析
- 三、麻辣烫行业人才壁垒分析
- 四、麻辣烫行业品牌壁垒分析
- 五、麻辣烫行业其他壁垒分析

#### 第二节麻辣烫行业风险分析

- 一、麻辣烫行业宏观环境风险
- 二、麻辣烫行业技术风险
- 三、麻辣烫行业竞争风险
- 四、麻辣烫行业其他风险

#### 第三节中国麻辣烫行业存在的问题

#### 第四节中国麻辣烫行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国麻辣烫行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国麻辣烫行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国麻辣烫行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节 麻辣烫行业营销策略分析

- 一、麻辣烫行业产品策略
- 二、麻辣烫行业定价策略
- 三、麻辣烫行业渠道策略
- 四、麻辣烫行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614751.html>