

中国货代行业发展趋势分析与未来投资预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国货代行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/684750.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、货代概述

国际货代行业是指接受进出口货物收货人、发货人和其他委托方或其代理人的委托，以委托人的名义或者以自己的名义，组织、办理国际货物运输及相关业务，是一种专业的物流服务业。业务主要包括货物提供与仓储、文件与报关、运输安排、运输跟踪、报关与清关、送货与交付等环节。

货代公司充当货物的中介，负责处理涉及国际货物运输的各项事务，以确保货物从发货地安全、高效地运送到目的地。货运代理人是货主与承运人之间的中间人、经纪人和运输组织者；货代既可接受承运人委托，亦可接受托运人的委托。由于国际物流的复杂性（供需离散、长链条、非标准化、政策繁复等），国际货代是最为典型的货运代理人。根据运输方式，国际货代可分为海运、空运、公路、铁路、多式联运货代等。国际货代承担国际物流分销渠道与增值服务功能。根据产业链位置，国际货代可分为一级代理、二级以及N级代理。

国际货代业务模式

经营模式

分类

盈利模式

业务模式

核心竞争力

同行集运

一级代理

利用航空公司的阶梯定价，接受其他航空货代的委托，整合运输需求并赚取差价

主要客户是其他货代，不直接接受托运人的委托，主要采用包板包舱的方式

价格、与承运商的合作

网络模式

二级代理

利用国内外网络来大量揽取托运人的业务，通过稳定的客户群收取增值服务费

主要客户是客户群内的客户，通过较强的专业水平和服务能力获取长期订单

服务能力

直客模式

二级代理

通过直接托运人委托业务赚取业务费与服务费

主要客户为短期的直接托运人，货物主要为运费预付货物(CIF类)

价格

特色经营

二级代理

危险品、展品、易腐货物等特殊物品运输业务赚取业务费与服务费

代理特殊物品的运输业务，主要通过不同的专业渠道获取客户

服务能力、专业能力

资料来源：观研天下整理

2、进出口金额逐年增长，带动货代行业市场活跃度上升

货代行业市场规模提升主要依赖国际件贸易需求增长。近年来，我国进出口金额逐年增长，据国家统计局数据，2022年我国进出口总额共计42.07万亿元，同比增长7.6%，其中进口总额达到23.97万亿元，出口总额为18.10万亿元，分别同比增长4.3%、10.3%；截止2023年1-11月，国内进出口总额37.96亿元，其中进口达16.36亿元，同比下降0.5%，出口达21.6亿元，同比增长0.3%。国内进出口需求带动货代行业市场活跃度，2022年国内国际货代行业市场规模约为29476.3亿元，同比增长11.42%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3、我国货代行业内部混乱

虽然市场规模近两年大幅增长，但是货代行业“暴雷”、“结业”等问题也相继出现，其主要原因是经营模式逐渐落后、话语权降低等。根据上述概述可知，货代常被视为“货物中间人”，业务流程包括从船公司拿货柜，寻找有相应货量需求的客户，为其提供订舱、运输等完整服务，而后与客户结款。但是，实际上，货代业务流程复杂，环节较多。尤其是在疫情期间，供需不平衡导致运输成本直线飙升，这也吸引很多企业加入。

货代行业业务流程

流程

具体介绍

询价与报价

客户通过电话、电子邮件或网上平台联系货代公司，提供货物的详细信息和运输需求。货代公司根据货物的性质、重量、体积、目的地等因素进行询价，并向客户提供报价。

下单与委托

客户选择接受货代公司的报价后，双方签订合同并达成委托协议。客户将货物交由货代公司代为处理运输事宜。

货物提供与仓储

货代公司指导客户将货物交付到指定地点，或在需要时提供仓储服务，以备运输。

文件与报关

货代公司帮助客户准备运输所需的各种文件和报关文件。这些文件包括装箱单、提单、商业

发票、保险单等。

运输安排

货代公司选择最合适的运输方式(如海运、空运、铁路运输或公路运输)，并与船公司、航空公司、货运代理等联系，安排货物的运输。

运输跟踪

货代公司通过物流跟踪系统或与相关运输公司沟通，实时跟踪货物的运输状态，并向客户提供运输进展信息。

送货与交付

货代公司协助将货物从目的港或机场运送到最终的交付地点，并在需要时提供配送服务。

结算与费用

货代公司负责核算运输过程中产生的各项费用，包括运输费用、保险费用、报关费用等，并向客户结算。

售后服务

货代公司提供售后服务，处理运输中可能出现的问题或投诉，并与客户建立长期合作关系。

资料来源：观研天下整理

而越来越多人加入货代行业，他们设法成为拿到货柜的同行公司的二、三甚至更多级的代理，将货柜层层分包、倒卖给外贸或跨境电商的卖家们，赚取利差。在层层代理模式下，货代行业供应链问题也相继出现，部分企业甚至为获得更多的客源而卷起了价格，利用其他线路的盈利来填补亏空。以云创为例，其曾与同行的耀鸿国际供应链、致尚供应链有限公司等企业都有过法律纠纷。在云创结业公告中，其也提及中瀚与致尚拖欠运费的相关事宜，这也表明运费的交付链路被层层代理的机制拉长，风险自然也随之提高。

4、我国货代行业外有隐忧

除了上述内部混乱外，我国货代行业也外有隐忧。最明显的是，受海关政策、地缘政治等因素影响，2023年我国外贸回暖速度缓慢，市场需求不振，货代行业揽收难度增加。据海关统计，2023年1-11个月，我国进出口总值与去年同期(下同)持平。其中，出口21.6万亿元，增长0.3%；进口16.36万亿元，下降0.5%；若按美元计算，进出口总值分别都下降了超5%。

在海关政策方面，2023年，美国海关查验时间延长至15-30天，美西各大码头相继增加了X光机和其他查验设备来加强查验力度，查验货品包括电子、服装纺织品等我国主要出口商品；截止2023年5月底，据美国海关和边境保护局（CBP）不完全统计，共有4269批货物被扣留，按货值排名，中国货物位列第三。这导致货代公司们在目的国的滞留费与向同行支付的柜租持续增加。此外，地缘政治带来的航线变更、运费上涨也影响货代公司资金投入能力，对于实力较弱的企业将被迫出局，货代行业洗牌加速。

综上所述，在内忧外患的局势下，我国货代行业或将进入新的阶段。对于现有的货代企业而言，要加强自身竞争实力，可以通过物联网、云计算、大数据、人工智能等技术的应用实现

更加智能化、高效化的管理和运营，如在线订舱、自动化配载、自动化出口报关等服务，大大提高货代企业的效率和客户体验。同时，数字化技术还可以帮助货代企业优化供应链成本和风险，提高供应链的可靠性和灵活性。此外，货代企业还需推广低碳物流、加强人才培养和引进等措施，以保持竞争优势和实现可持续发展。（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国货代行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国货代行业发展概述

第一节 货代行业发展情况概述

- 一、货代行业相关定义
- 二、货代特点分析
- 三、货代行业基本情况介绍
- 四、货代行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、货代行业需求主体分析

第二节 中国货代行业生命周期分析

- 一、货代行业生命周期理论概述
- 二、货代行业所属的生命周期分析

第三节 货代行业经济指标分析

- 一、货代行业的赢利性分析
- 二、货代行业的经济周期分析
- 三、货代行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球货代行业市场发展现状分析

第一节全球货代行业发展历程回顾

第二节全球货代行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲货代行业地区市场分析

一、亚洲货代行业市场现状分析

二、亚洲货代行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲货代行业市场前景分析

第四节北美货代行业地区市场分析

一、北美货代行业市场现状分析

二、北美货代行业市场规模与市场需求分析

三、北美货代行业市场前景分析

第五节欧洲货代行业地区市场分析

一、欧洲货代行业市场现状分析

二、欧洲货代行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲货代行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界货代行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球货代行业市场规模预测

第三章 中国货代行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对货代行业的影响分析

第三节中国货代行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对货代行业的影响分析

第五节中国货代行业产业社会环境分析

第四章 中国货代行业运行情况

第一节中国货代行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国货代行业市场规模分析

一、影响中国货代行业市场规模的因素

二、中国货代行业市场规模

三、中国货代行业市场规模解析

第三节中国货代行业供应情况分析

一、中国货代行业供应规模

二、中国货代行业供应特点

第四节中国货代行业需求情况分析

一、中国货代行业需求规模

二、中国货代行业需求特点

第五节中国货代行业供需平衡分析

第五章 中国货代行业产业链和细分市场分析

第一节中国货代行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、货代行业产业链图解

第二节中国货代行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对货代行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对货代行业的影响分析

第三节我国货代行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国货代行业市场竞争分析

第一节中国货代行业竞争现状分析

一、中国货代行业竞争格局分析

二、中国货代行业主要品牌分析

第二节中国货代行业集中度分析

一、中国货代行业市场集中度影响因素分析

二、中国货代行业市场集中度分析

第三节中国货代行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国货代行业模型分析

第一节中国货代行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国货代行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国货代行业SWOT分析结论

第三节中国货代行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国货代行业需求特点与动态分析

第一节中国货代行业市场动态情况

第二节中国货代行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节货代行业成本结构分析

第四节货代行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国货代行业价格现状分析

第六节中国货代行业平均价格走势预测

一、中国货代行业平均价格趋势分析

二、中国货代行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国货代行业所属行业运行数据监测

第一节中国货代行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国货代行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国货代行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国货代行业区域市场现状分析

第一节中国货代行业区域市场规模分析

一、影响货代行业区域市场分布的因素

二、中国货代行业区域市场分布

第二节中国华东地区货代行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区货代行业市场分析

(1) 华东地区货代行业市场规模

(2) 华南地区货代行业市场现状

(3) 华东地区货代行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区货代行业市场分析

(1) 华中地区货代行业市场规模

(2) 华中地区货代行业市场现状

(3) 华中地区货代行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区货代行业市场分析

(1) 华南地区货代行业市场规模

(2) 华南地区货代行业市场现状

(3) 华南地区货代行业市场规模预测

第五节华北地区货代行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区货代行业市场分析

(1) 华北地区货代行业市场规模

(2) 华北地区货代行业市场现状

(3) 华北地区货代行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区货代行业市场分析

(1) 东北地区货代行业市场规模

(2) 东北地区货代行业市场现状

(3) 东北地区货代行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区货代行业市场分析

(1) 西南地区货代行业市场规模

(2) 西南地区货代行业市场现状

(3) 西南地区货代行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区货代行业市场分析
 - (1) 西北地区货代行业市场规模
 - (2) 西北地区货代行业市场现状
 - (3) 西北地区货代行业市场规模预测

第十一章 货代行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国货代行业发展前景分析与预测

第一节 中国货代行业未来发展前景分析

一、货代行业国内投资环境分析

二、中国货代行业市场机会分析

三、中国货代行业投资增速预测

第二节中国货代行业未来发展趋势预测

第三节中国货代行业规模发展预测

- 一、中国货代行业市场规模预测
- 二、中国货代行业市场规模增速预测
- 三、中国货代行业产值规模预测
- 四、中国货代行业产值增速预测
- 五、中国货代行业供需情况预测

第四节中国货代行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国货代行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国货代行业进入壁垒分析

- 一、货代行业资金壁垒分析
- 二、货代行业技术壁垒分析
- 三、货代行业人才壁垒分析
- 四、货代行业品牌壁垒分析
- 五、货代行业其他壁垒分析

第二节货代行业风险分析

- 一、货代行业宏观环境风险
- 二、货代行业技术风险
- 三、货代行业竞争风险
- 四、货代行业其他风险

第三节中国货代行业存在的问题

第四节中国货代行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国货代行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国货代行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国货代行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节货代行业营销策略分析

- 一、货代行业产品策略
- 二、货代行业定价策略

三、货代行业渠道策略

四、货代行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/684750.html>