

中国节能电机行业现状深度调研与发展前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国节能电机行业现状深度调研与发展前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634749.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电机是指依据电磁感应定律实现电能转换或传递的一种电磁装置，分为电动机和发电机。而高效节能电机则是采用新型电机设计、新工艺及新材料，可以通过降低电磁能、热能和机械能的损耗来提高输出效率。与标准电机相比，使用高效电机通常情况下效率可平均提高4%。

电能是现代工业主要能源之一，半数以上的电能都是被工业电机所消耗的，而为推电机智能化、高效化、节能化发展，我国发布了许多政策，比如2021年工业和信息化部办公厅、市场监管总局办公厅发布的《电机能效提升计划(2021-2023年)》中提出加快推动电机系统智能化。促进电机生产制造智能化、自动化，鼓励应用自动嵌线、绕线、机壳组合铣钻加工、自动冲压、自动化装配、自动检测等设备。推进电机产品互联网统一标识和解析技术应用，探索电机全生命周期智能化跟踪管理。

我国电机行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2015年4月	国务院办公厅	国务院办公厅关于加强节能标准化工作的意见	推广低温余热发电、吸收式热泵供暖、冰蓄冷、高效电机及电机系统等先进节能技术、设备，提升企业能源利用效率。
	2015年5月	国务院	中国制造2025	持续提升电机、锅炉、内燃机及电器等终端用能产品能效水平，加快淘汰落后机电产品和技术。
	2016年7月	国务院	“十三五”国家科技创新规划	重点加强煤炭高效发电、煤炭清洁转化、燃煤二氧化碳捕集利用封存、余热余压深度回收利用、浅层低温地能开发利用、新型节能电机、城镇节能系统化集成、工业过程节能、能源梯级利用、“互联网+”节能、大型数据中心节能等技术研发及应用。
	2016年12月	国务院	“十三五”生态环境保护规划	钢铁、有色金属、化工、建材、轻工、纺织等传统制造业全面实施电机、变压器等能效提升、清洁生产、节水治污、循环利用等专项技术改造，
	2016年12月	国务院	“十三五”国家战略性新兴产业发展规划	实施燃煤锅炉节能环保综合提升工程、供热管网系统能效综合提升工程、电机拖动系统能效提升工程，推进燃煤电厂节能与超低排放改造、电机系统节能、能量系统优化、余热余压利用等重大关键节能技术与产品规模化应用示范。
	2017年1月	国务院	“十三五”节能减排综合工作方案	加快高效电机、配电变压器等用能设备开发和推广应用，淘汰低效电机、变压器、风机、水泵、压缩机等用能设备，全面提升重点用能设备能效水平。
	2018年2月	财政部	关于调整完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知	新能源汽车生产企业应按有关文件要求对消费者提供动力电池等储能装置、驱动电机、电机控制器质量保证。
	2020年10月	国务院办公厅	新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)	以动力电池与管理系统、驱动电机与电力电子、网联化与智能化技术为“三横”，构建关键零部件技术供给体系。
	2021年10月	国务院	2030年前碳达峰行动方案	以电机、风机、泵、压缩机、变压器、换热器、工业锅炉等设备为重点，全面提升能效标准。
	2021年11月	工业和信息化部办公厅 市场监管总局办公厅	电机能效提升计划(2021-2023年)	加快推动电

机系统智能化。促进电机生产制造智能化、自动化，鼓励应用自动嵌线、绕线、机壳组合铣钻加工、自动冲压、自动化装配、自动检测等设备。推进电机产品互联网统一标识和解析技术应用，探索电机全生命周期智能化跟踪管理。

资料来源：观研天下中心整理

节能电机可以最大化节约能源、降低长期运行成本，非常适合纺织、风机、水泵、压缩机使用，靠节电一年可收回电机购置成本，并且电机电流小，节约输配电容量、延长系统整体运行寿命。

资料来源：公开资料、观研天下中心整理

2021年11月份，我国工业和信息化部、市场监管总局联合发布《电机能效提升计划(2021-2023年)》，指出要坚持节能优先，积极实施节能改造升级和能量系统优化，不断提升电机系统能效，支撑重点行业和领域节能提效，助力实现碳达峰碳中和目标。由此可见未来我国节能电机行业市场发展前景较为广阔。

资料来源：公开资料、观研天下中心整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国节能电机行业现状深度调研与发展前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国节能电机行业发展概述

第一节节能电机行业发展情况概述

一、节能电机行业相关定义

二、节能电机特点分析

三、节能电机行业基本情况介绍

四、节能电机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、节能电机行业需求主体分析

第二节中国节能电机行业生命周期分析

一、节能电机行业生命周期理论概述

二、节能电机行业所属的生命周期分析

第三节节能电机行业经济指标分析

一、节能电机行业的赢利性分析

二、节能电机行业的经济周期分析

三、节能电机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球节能电机行业市场发展现状分析

第一节全球节能电机行业发展历程回顾

第二节全球节能电机行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲节能电机行业地区市场分析

一、亚洲节能电机行业市场现状分析

二、亚洲节能电机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲节能电机行业市场前景分析

第四节北美节能电机行业地区市场分析

一、北美节能电机行业市场现状分析

二、北美节能电机行业市场规模与市场需求分析

三、北美节能电机行业市场前景分析

第五节欧洲节能电机行业地区市场分析

一、欧洲节能电机行业市场现状分析

二、欧洲节能电机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲节能电机行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界节能电机行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球节能电机行业市场规模预测

第三章 中国节能电机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对节能电机行业的影响分析

第三节中国节能电机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对节能电机行业的影响分析

第五节中国节能电机行业产业社会环境分析

第四章 中国节能电机行业运行情况

第一节中国节能电机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国节能电机行业市场规模分析

一、影响中国节能电机行业市场规模的因素

二、中国节能电机行业市场规模

三、中国节能电机行业市场规模解析

第三节中国节能电机行业供应情况分析

一、中国节能电机行业供应规模

二、中国节能电机行业供应特点

第四节中国节能电机行业需求情况分析

一、中国节能电机行业需求规模

二、中国节能电机行业需求特点

第五节中国节能电机行业供需平衡分析

第五章 中国节能电机行业产业链和细分市场分析

第一节中国节能电机行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、节能电机行业产业链图解

第二节中国节能电机行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对节能电机行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对节能电机行业的影响分析

第三节我国节能电机行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国节能电机行业市场竞争分析

第一节中国节能电机行业竞争现状分析

- 一、中国节能电机行业竞争格局分析
- 二、中国节能电机行业主要品牌分析

第二节中国节能电机行业集中度分析

- 一、中国节能电机行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国节能电机行业市场集中度分析

第三节中国节能电机行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国节能电机行业模型分析

第一节中国节能电机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国节能电机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国节能电机行业SWOT分析结论

第三节中国节能电机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国节能电机行业需求特点与动态分析

第一节中国节能电机行业市场动态情况

第二节中国节能电机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节节能电机行业成本结构分析

第四节节能电机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国节能电机行业价格现状分析

第六节中国节能电机行业平均价格走势预测

一、中国节能电机行业平均价格趋势分析

二、中国节能电机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国节能电机行业所属行业运行数据监测

第一节中国节能电机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国节能电机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国节能电机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国节能电机行业区域市场现状分析

第一节中国节能电机行业区域市场规模分析

一、影响节能电机行业区域市场分布的因素

二、中国节能电机行业区域市场分布

第二节中国华东地区节能电机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区节能电机行业市场分析

(1) 华东地区节能电机行业市场规模

(2) 华南地区节能电机行业市场现状

(3) 华东地区节能电机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区节能电机行业市场分析

(1) 华中地区节能电机行业市场规模

(2) 华中地区节能电机行业市场现状

(3) 华中地区节能电机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区节能电机行业市场分析

- (1) 华南地区节能电机行业市场规模
- (2) 华南地区节能电机行业市场现状
- (3) 华南地区节能电机行业市场规模预测

第五节华北地区节能电机行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区节能电机行业市场分析
 - (1) 华北地区节能电机行业市场规模
 - (2) 华北地区节能电机行业市场现状
 - (3) 华北地区节能电机行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区节能电机行业市场分析
 - (1) 东北地区节能电机行业市场规模
 - (2) 东北地区节能电机行业市场现状
 - (3) 东北地区节能电机行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区节能电机行业市场分析
 - (1) 西南地区节能电机行业市场规模
 - (2) 西南地区节能电机行业市场现状
 - (3) 西南地区节能电机行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区节能电机行业市场分析
 - (1) 西北地区节能电机行业市场规模
 - (2) 西北地区节能电机行业市场现状
 - (3) 西北地区节能电机行业市场规模预测

第十一章 节能电机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国节能电机行业发展前景分析与预测

第一节中国节能电机行业未来发展前景分析

一、节能电机行业国内投资环境分析

二、中国节能电机行业市场机会分析

三、中国节能电机行业投资增速预测

第二节中国节能电机行业未来发展趋势预测

第三节中国节能电机行业规模发展预测

一、中国节能电机行业市场规模预测

二、中国节能电机行业市场规模增速预测

三、中国节能电机行业产值规模预测

四、中国节能电机行业产值增速预测

五、中国节能电机行业供需情况预测

第四节中国节能电机行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国节能电机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国节能电机行业进入壁垒分析

一、节能电机行业资金壁垒分析

二、节能电机行业技术壁垒分析

三、节能电机行业人才壁垒分析

四、节能电机行业品牌壁垒分析

五、节能电机行业其他壁垒分析

第二节节能电机行业风险分析

一、节能电机行业宏观环境风险

二、节能电机行业技术风险

三、节能电机行业竞争风险

四、节能电机行业其他风险

第三节中国节能电机行业存在的问题

第四节中国节能电机行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国节能电机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国节能电机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国节能电机行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 节能电机行业营销策略分析

一、节能电机行业产品策略

二、节能电机行业定价策略

三、节能电机行业渠道策略

四、节能电机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634749.html>