

中国绿色建筑行业现状深度分析与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国绿色建筑行业现状深度分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614749.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

根据国家《绿色建筑评价标准》（GB/T50378-2019）12，绿色建筑的定义是：在建筑的全生命周期内，节约资源、保护环境、减少污染，为人们提供健康、适用、高效的使用空间，最大限度地实现人与自然和谐共生的高质量建筑。

绿色建筑分为基本级、一星级、二星级和三星级等4个等级，主要依据安全耐久、健康舒适、生活便利、资源节约和环境宜居共5类指标进行评价，且每类指标包含控制项（最基本要求，仅分达标或不达标）和评分项（按符合程度给出具体分值）；此外，评分时在5类指标之外，还设置了加分项（即提高与创新加分项）。

绿色建筑5类评分项指标细分分值

安全耐久

健康舒适

生活便利

资源节约

环境宜居

安全

耐久

室内空气品质

水质

声环境光环境

室内热湿环境

出行与无障碍

服务设施

智慧运行

物业管理

节地与土地利用

节能与能源利用

节水与水资源利用

节材与绿色建材

场地生态与景观

室外物理环境

53

47

20

25

30

25

16

25

29

30

40

60

50

50

60

40

数据来源：观研天下整理

一星级、二星级、三星级绿色建筑的技术要求

技术要求

一星级

二星级

三星级

围护结构热工性能的提高比例，或建筑供暖空调负荷降低比例

围护结构提高5%，或负荷降低5%

围护结构提高10%，或负荷降低10%

围护结构提高20%，或负荷降低15%

严寒和寒冷地区住宅建筑外窗传热系数降低比例

5%

10%

20%

节水器具用水效率等级

3级

2级

2级

住宅建筑隔声性能

-

室外与卧室之间、分户墙（楼板）两侧卧室之间的空气声隔声性能以及卧室楼板的撞击声隔声性能达到低限标准限值和高要求标准限值的平均值

室外与卧室之间、分户墙（楼板）两侧卧室之间的空气声隔声性能以及卧室楼板的撞击声隔声性能达到高要求标准限值

室内主要空气污染物浓度降低比例

10%

20%

20%

外窗气密性能

符合国家现行相关节能设计标准的规定，且外窗洞口与外窗本体的结合部位应严密

数据来源：观研天下整理

二、发展背景

改革开放以来，我国经济快速发展，2010年的GDP总量超过日本成为世界第二大经济体，但随之而来的碳排放总量也在急剧增长，2006年跃居世界首位（超过美国）。因此，在国际减排压力日益严峻的形势下，2020年习总书记在第75届联合国大会中强调，中国将采取更加有利的政策和措施，二氧化碳排放力争2030年前达峰，努力争取2060年前实现碳中和。并且，近年我国应对气候变化出台了一系列相关政策及碳减排规划。

我国应对气候变化的政策及碳减排规划

时间

政策/会议

内容/意义

1992年

《联合国气候变化框架公约》

它是世界上第一个为全面控制温室气体排放、应对全球气候变暖给人类带来不利影响的国际公约，也是国际社会应对全球气候变化问题的一个基本合作框架。

1997年

《京都协定书》

该协定书于2005年起生效，其正式生效标志着人类历史上首次以法规的形式限制温室气体排放。

2005年

《中华人民共和国可再生能源法》

它是为了促进我国可再生能源的开发利用，增加能源供应，改善能源结构，保护环境，实现经济社会的可持续发展制定的。

2007年

《中国应对气候变化国家方案》

该方案明确了到2010年我国应对气候变化的具体目标、基本原则、重点领域及其政策措施，是发展中国家应对气候变化的第一部国家法案。

2009年

《哥本哈根协议》

该协议维护了“共同但有区别的责任”原则，在发达国家实行强制减排和发展中国家采取自主减缓行动方面迈出了新的步伐。

2013年

《国家适应气候变化战略》

该战略针对各领域气候变化的影响和适应工作基础，制定实施重点适应任务。

2014年

《中美气候变化联合声明》

我国承诺碳排放在2030年左右达峰且将努力早日达峰。

2016年

《巴黎协定》

该协定旨在将全球平均气温较前工业化时期上升幅度控制在2°C以内。

2019年

第74届联合国大会

中方将一如既往地落实《巴黎协定》，百分之百兑现承诺，推动构建公平合理、合作共赢的全球气候治理体系，共同构建人类命运共同体。

2020年9月

第75届联合国大会

中方将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力争于2030年前达峰，努力争取2060年前实现碳中和。

2020年12月

中央经济工作会议

支持有条件地方碳排放率先达峰，实现减污降碳协同效应。

2020年12月

中央全面深化改革委员会第十七次会议

会议建立健全绿色低碳循环发展经济体系，促进经济社会发展全面绿色转型，高效利用资源、严格保护生态环境、有效控制温室气体排放。

2020年12月

《碳排放权交易管理办法（试行）》

该办法2021年2月1日起正式施行，旨在充分发挥市场机制在应对气候变化和促进绿色低碳发展中的作用，推动温室气体减排，规范全国碳排放权交易及相关活动。

2021年10月

《国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》

《意见》明确实现碳达峰、碳中和目标，要坚持“全国统筹、节约优先、双轮驱动、内外畅

通、防范风险”的工作原则；提出了构建绿色低碳循环发展经济体系、提升能源利用效率、提高非化石能源消费比重、降低二氧化碳排放水平、提升生态系统碳汇能力等五方面主要目标，确保如期实现碳达峰、碳中和。

数据来源：观研天下整理

全球最大的能源消耗和最主要的温室气体排放行业主要有化工、交通等，建筑业也是其中之一，约40%-50%的全球温室气体排放来自该行业，并且其能耗占全球最终能耗的30%以上。根据IEA相关资料可知，2018年，全球建筑业建造和运行相关的终端用能占全球能耗的36%，其中住宅建筑占比22%；全球建筑业建造和运行相关二氧化碳排放总量占全球二氧化碳排放总量比例为39%，其中住宅建筑（含直接和间接排放）占比17%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

在国内市场，据中国建筑节能协会相关资料可知，2019年我国建筑领域全生命周期能耗总量为22.33亿tce（吨标准煤当量），占全国能源消耗总量比重为45.8%；建筑领域全生命周期碳排放总量为49.97亿吨CO₂，占全国碳排放总量比重为50.6%。由此可见，我国建筑业节能减排空间巨大，绿色建筑行业市场潜力大。

数据来源：观研天下整理

三、发展现状

在上述背景情况下，绿色建筑凭借着节能水平更高，资源消耗更少，生态环境更好，节水效果更明显等优势受到国家关注，并且国家出台了一系列政策支持行业发展，并且在2022年10月12日，财政部、住房城乡建设部、工业和信息化部发布《关于扩大政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围的通知》，提出将扩大政府采购，全面推广绿色建筑和绿色建材。可见，我国绿色建筑行业政策环境偏好。

2020-2022年我国政府发展绿色建筑的政策措施

时间

政策

内容/意义

2020年7月

《绿色建筑创建行动方案》

《方案》提出到2022年，当年城镇新建建筑中绿色建筑面积占比达到70%，星级绿色建筑持续增加，既有建筑能效水平不断提高，住宅健康性能不断完善，装配化建造方式占比稳步提升，绿色建材应用进一步扩大，绿色住宅使用者监督全面推广，人民群众积极参与绿色建筑创建活动，形成崇尚绿色生活的社会氛围。

2020年10月

《关于政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升试点工作的通知》

提出在政府采购工程中推广可循环可利用建材、高强度高耐久建材、绿色部品部件、绿色装饰装修材料、节水节能建材等绿色建材产品，积极应用装配式、智能化等新型建筑工业化建造方式，鼓励建成二星级及以上绿色建筑。到2022年，基本形成绿色建筑和绿色建材政府采购需求标准，政策措施体系和工作机制逐步完善，政府采购工程建筑品质得到提升，绿色消费和绿色发展的理念进一步增强。

2021年1月

《绿色建筑标识管理办法》

《办法》规范了绿色建筑标识管理，推动绿色建筑高质量发展。规范绿色建筑标识，表示绿色建筑星级并载有性能指标的信息标志，包括标牌和证书。

2021年10月

《中央办公厅、国务院办公厅关于推动城乡建设绿色发展的意见》

指出到2025年，城乡建设绿色发展体制机制和政策体系基本建立，建设方式绿色转型成效显著，促进经济社会发展全面绿色转型。到2035年，城乡建设全面实现绿色发展，碳减排水平快速提升，城市和乡村品质全面提升，美丽中国建设目标基本实现。

2021年10月

《国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》

《意见》明确实现碳达峰、碳中和目标，要坚持“全国统筹、节约优先、双轮驱动、内外畅通、防范风险”的工作原则；提出了构建绿色低碳循环发展经济体系、提升能源利用效率、提高非化石能源消费比重、降低二氧化碳排放水平、提升生态系统碳汇能力等五方面主要目标，确保如期实现碳达峰、碳中和。

2022年3月

《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》

《规划》指出到2025年，城镇新建建筑全面建成绿色建筑，建筑能源利用效率稳步提升，建筑用能结构逐步优化，建筑能耗和碳排放增长趋势得到有效控制，基本形成绿色、低碳、循环的建设发展方式，为城乡建设领域2030年前碳达峰奠定坚实基础

2022年10月

《财政部、住建部和工信部发布关于扩大政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围的通知》

自2022年11月起，在北京市朝阳区等48个市(市辖区)实施政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策。各有关城市可选择部分项目先行实施，在总结经验的基础上逐步扩大范围，到2025年实现政府采购工程项目政策实施的全覆盖。鼓励将其他政府投资项目纳入实施范围

。

数据来源：观研天下整理

在市场空间方面，根据2019年4月发布的《绿色建筑经济指标（征求意见稿）》，住宅类一星级、二星级、三星级绿色建筑项目每平方米单价约为2500/3300/4600元，2022年3月11日住建部发布的《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》，2020年底全国城镇新建绿色建筑占当年新建建筑面积比例达到77%，累计建成绿色建筑面积超过66亿平方米，目标到2025年城镇新建建筑全面建成绿色建筑，则对于2025年新建绿色建筑约30.7亿平米。

因此，假设2021-2025年我国新建建筑面积均保持零增速，绿色建筑项目每平方米单价取平均约3000元/平米，估算出2025年新建绿色建筑市场规模约9.2万亿元，2020-2025年的年复合增速5.4%。

2020-2025年我国新建绿色建筑市场规模预测

/

2020年

2021年E

2022年E

2023年E

2024年E

2025年E

新建建筑面积（亿平方米）

30.7

30.73

30.73

30.73

30.73

30.73

同比增速

-1.5%

0%

0%

0%

0%

0%

绿色建筑比例

77%

82%

87%

92%

96%

100%

新建绿色建筑面积（亿平方米）

23.66

25.20

26.74

28.27

29.50

30.73

绿色建筑单价（元/平方米）

3000

3000

3000

3000

3000

3000

新建绿色建筑市场规模（亿元）

70986

75596

80205

84815

88502

92190

复合增速

5.4%

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国绿色建筑行业现状深度分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国绿色建筑行业发展概述

第一节 绿色建筑行业发展情况概述

一、绿色建筑行业相关定义

二、绿色建筑特点分析

三、绿色建筑行业基本情况介绍

四、绿色建筑行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、绿色建筑行业需求主体分析

第二节 中国绿色建筑行业生命周期分析

一、绿色建筑行业生命周期理论概述

二、绿色建筑行业所属的生命周期分析

第三节 绿色建筑行业经济指标分析

一、绿色建筑行业的赢利性分析

二、绿色建筑行业的经济周期分析

三、绿色建筑行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球绿色建筑行业市场发展现状分析

第一节全球绿色建筑行业发展历程回顾

第二节全球绿色建筑行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲绿色建筑行业地区市场分析

一、亚洲绿色建筑行业市场现状分析

二、亚洲绿色建筑行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲绿色建筑行业市场前景分析

第四节北美绿色建筑行业地区市场分析

一、北美绿色建筑行业市场现状分析

二、北美绿色建筑行业市场规模与市场需求分析

三、北美绿色建筑行业市场前景分析

第五节欧洲绿色建筑行业地区市场分析

一、欧洲绿色建筑行业市场现状分析

二、欧洲绿色建筑行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲绿色建筑行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界绿色建筑行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球绿色建筑行业市场规模预测

第三章 中国绿色建筑行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对绿色建筑行业的影响分析

第三节中国绿色建筑行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对绿色建筑行业的影响分析

第五节中国绿色建筑行业产业社会环境分析

第四章 中国绿色建筑行业运行情况

第一节中国绿色建筑行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国绿色建筑行业市场规模分析

一、影响中国绿色建筑行业市场规模的因素

二、中国绿色建筑行业市场规模

三、中国绿色建筑行业市场规模解析

第三节中国绿色建筑行业供应情况分析

一、中国绿色建筑行业供应规模

二、中国绿色建筑行业供应特点

第四节中国绿色建筑行业需求情况分析

一、中国绿色建筑行业需求规模

二、中国绿色建筑行业需求特点

第五节中国绿色建筑行业供需平衡分析

第五章 中国绿色建筑行业产业链和细分市场分析

第一节中国绿色建筑行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、绿色建筑行业产业链图解

第二节中国绿色建筑行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对绿色建筑行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对绿色建筑行业的影响分析

第三节我国绿色建筑行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国绿色建筑行业市场竞争分析

第一节中国绿色建筑行业竞争现状分析

一、中国绿色建筑行业竞争格局分析

二、中国绿色建筑行业主要品牌分析

第二节中国绿色建筑行业集中度分析

一、中国绿色建筑行业市场集中度影响因素分析

二、中国绿色建筑行业市场集中度分析

第三节中国绿色建筑行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国绿色建筑行业模型分析

第一节中国绿色建筑行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国绿色建筑行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国绿色建筑行业SWOT分析结论

第三节中国绿色建筑行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国绿色建筑行业需求特点与动态分析

第一节中国绿色建筑行业市场动态情况

第二节中国绿色建筑行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节绿色建筑行业成本结构分析

第四节绿色建筑行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国绿色建筑行业价格现状分析

第六节中国绿色建筑行业平均价格走势预测

一、中国绿色建筑行业平均价格趋势分析

二、中国绿色建筑行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国绿色建筑行业所属行业运行数据监测

第一节中国绿色建筑行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国绿色建筑行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国绿色建筑行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国绿色建筑行业区域市场现状分析

第一节中国绿色建筑行业区域市场规模分析

一、影响绿色建筑行业区域市场分布的因素

二、中国绿色建筑行业区域市场分布

第二节中国华东地区绿色建筑行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区绿色建筑行业市场分析

(1) 华东地区绿色建筑行业市场规模

(2) 华南地区绿色建筑行业市场现状

(3) 华东地区绿色建筑行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区绿色建筑行业市场分析

- (1) 华中地区绿色建筑行业市场规模
- (2) 华中地区绿色建筑行业市场现状
- (3) 华中地区绿色建筑行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区绿色建筑行业市场分析

- (1) 华南地区绿色建筑行业市场规模
- (2) 华南地区绿色建筑行业市场现状
- (3) 华南地区绿色建筑行业市场规模预测

第五节华北地区绿色建筑行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区绿色建筑行业市场分析

- (1) 华北地区绿色建筑行业市场规模
- (2) 华北地区绿色建筑行业市场现状
- (3) 华北地区绿色建筑行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区绿色建筑行业市场分析

- (1) 东北地区绿色建筑行业市场规模
- (2) 东北地区绿色建筑行业市场现状
- (3) 东北地区绿色建筑行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区绿色建筑行业市场分析

- (1) 西南地区绿色建筑行业市场规模
- (2) 西南地区绿色建筑行业市场现状
- (3) 西南地区绿色建筑行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区绿色建筑行业市场分析

(1) 西北地区绿色建筑行业市场规模

(2) 西北地区绿色建筑行业市场现状

(3) 西北地区绿色建筑行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国绿色建筑行业市场规模区域分布预测

第十一章 绿色建筑行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国绿色建筑行业发展前景分析与预测

第一节中国绿色建筑行业未来发展前景分析

- 一、绿色建筑行业国内投资环境分析
- 二、中国绿色建筑行业市场机会分析
- 三、中国绿色建筑行业投资增速预测

第二节中国绿色建筑行业未来发展趋势预测

第三节中国绿色建筑行业规模发展预测

- 一、中国绿色建筑行业市场规模预测
- 二、中国绿色建筑行业市场规模增速预测
- 三、中国绿色建筑行业产值规模预测
- 四、中国绿色建筑行业产值增速预测
- 五、中国绿色建筑行业供需情况预测

第四节中国绿色建筑行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国绿色建筑行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国绿色建筑行业进入壁垒分析

- 一、绿色建筑行业资金壁垒分析
- 二、绿色建筑行业技术壁垒分析
- 三、绿色建筑行业人才壁垒分析
- 四、绿色建筑行业品牌壁垒分析
- 五、绿色建筑行业其他壁垒分析

第二节绿色建筑行业风险分析

- 一、绿色建筑行业宏观环境风险
- 二、绿色建筑行业技术风险
- 三、绿色建筑行业竞争风险
- 四、绿色建筑行业其他风险

第三节中国绿色建筑行业存在的问题

第四节中国绿色建筑行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国绿色建筑行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国绿色建筑行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国绿色建筑行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 绿色建筑行业营销策略分析

一、绿色建筑行业产品策略

二、绿色建筑行业定价策略

三、绿色建筑行业渠道策略

四、绿色建筑行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614749.html>