

中国绿色建材行业状深度分析与发展趋势研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国绿色建材行业状深度分析与发展趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614747.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

2016年8月，中国建筑材料联合会在编制《建材工业“十三五”发展指导意见》时，在广泛征求行业内专家和企业代表意见的基础上，提出了绿色建材的定义：绿色建筑材料是指在原料的选用、开采加工、产品制造、产品应用过程中，能够有效利用废弃物，少用天然资源和能源，资源可循环再利用的，不仅性能功能符合建筑物等配路的要求，而且全生命期内与生态环境和谐，对人类健康无害的建筑材料。

依据住建部系列文件，目前我国将建筑门窗及配件等51种产品纳入绿色建材产品认证实施范围，按照《绿色建材产品认证实施方案》要求实施分级认证。绿色建材标识等级依据技术要求和评价结果，由低至高为一星级、二星级和三星级3个等级。

绿色建材产品认证实施范围

序号

产品大类

产品种类

序号

产品大类

产品种类

1

一、围护结构及混凝土类

预制构件

26

三、防水密封及建筑涂料类

建筑密封胶

2

钢结构房屋用钢构件

27

防水涂料

3

现代木结构用材

28

墙面涂料

4

砌体材料

29

反射隔热涂料

5

保温系统材料

30

空气净化材料

6

预拌混凝土

31

树脂地坪材料

7

预拌砂浆

33

四、给排水及水处理设备类

建筑用阀门

8

混凝土外加剂减水剂

34

塑料管材管件

9

二、门窗幕墙及装饰装修类

建筑门窗及配件

35

游泳池循环水处理设备

10

建筑幕墙

36

净水设备

11

建筑节能玻璃

37

软化设备

12

建筑遮阳产品

38

油脂分离器

13

门窗幕墙用型材

39

中水处理设备

14

钢质户门

40

雨水处理设备

15

金属复合装饰材料

41

五、暖通空调及太阳能利用与照明类

空气源热泵

16

建筑陶瓷

42

地源热泵系统

17

卫生洁具

43

新风净化系统

18

无机装饰板材

44

建筑用蓄能装路

19

石膏装饰材料

45

光伏组件

20

石材

46

LED照明产品

21

镁质装饰材料

47

采光系统

22

吊顶系统

48

太阳能光伏发电系统

23

集成墙面

49

六、其它设备类设备

隔振降噪装置

24

纸面石膏板

50

控制与计量设备

/

/

/

51

机械式停车设备

数据来源：观研天下整理

二、发展现状

全球最大的能源消耗和最主要的温室气体排放行业主要有化工、交通等，建筑业也是其中之一，约40%-50%的全球温室气体排放来自该行业，并且其能耗占全球最终能耗的30%以上。而在建筑领域全生命周期能耗及碳排放中的能耗和温室气体排放涉及建筑建造的不同阶段，包括建材生产运输、建筑施工建造、建筑运行以及建筑拆除回收等环节。

建筑领域全生命周期能耗及碳排放的不同阶段及释义

数据来源：观研天下整理

近年来，随着我国城镇建设发展迅速，使得建筑业能耗和碳排放总量大、占比高。据中国建筑节能协会相关资料可知，2019年我国建筑领域全生命周期能耗总量为22.33亿tce（吨标准煤当量），占全国能源消耗总量比重为45.8%；建筑领域全生命周期碳排放总量为49.97亿吨CO₂，占全国碳排放总量比重为50.6%。由此可见，我国建筑业节能减排空间巨大，绿色建筑行业市场潜力大。

数据来源：观研天下整理

具体来看，在建筑领域全生命周期能耗方面，建材生产阶段能耗11.1亿tce，占全国能源消耗总量的比重为22.79%，钢铁生产能耗为5.06亿tce，铝材生产能耗为2.83亿tce，水泥生产能耗为2.37亿tce；建筑运行阶段能耗10.3亿tce，占比为21.15%；建筑施工阶段能耗0.9亿tce，占比为1.85%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

在碳排放量方面，建材生产阶段碳排放27.7亿吨CO₂，占全国碳排放总量的比重为28.0%，其中钢铁生产碳排放为13.34亿吨CO₂，水泥生产碳排放为11.29亿吨CO₂，铝材及其他生产碳排放为3.07亿吨CO₂；建筑运行阶段碳排放21.3亿吨CO₂，占全国碳排放总量的比重为21.6%。

数据来源：观研天下整理

在现阶段的建材生产环节中，水泥、钢铁的碳排放已经接近峰值，例如水泥，2021年产量达到23.6亿吨，同比下降0.6%，但整体产量已基本达峰。不过，从长期来看，国内钢铁和水泥等产品的市场需求依旧持续增长，若以碳中和为中长期目标，建材生产工艺及排放设施仍然有较大改进空间，减排路径有以下方式：

数据来源：观研天下整理

而自2012年以来，我国大力推广绿色建筑，出台相关支持鼓励推广政策，绿色建材行业将受益快速发展。例如，2022年10月22日，财政部、住建部和工信部发布扩大政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围的通知，自2022年11月起，在北京市朝阳区等48个市(市辖区)实施政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策；纳入政策实施范围的项目包括医院、学校、办公楼、综合体、展览馆、会展中心、体育馆、保障房等政府采购工程项目，含适用招标投标法的政府采购工程项目；各有关城市可选择部分项目先行实施，在总结经验的基础上逐步扩大范围，到2025年实现政府采购工程项目政策实施的全覆盖；鼓励将其他政府投资项目纳入实施范围。因此，在政策持续推动、绿色建筑渗透目标持续提高的趋势下，我国绿色建材行业增长动力充足。

“十四五”建筑节能和绿色建筑发展目标

主要指标

十三五实现情况

十四五目标

备注

既有建筑节能改造面积（亿平方米）

7.0

3.5

十三五既有居住建筑/公共建筑节能改造面积分别为5.14/1.85亿平米

建设超低能耗、近零能耗建筑面积（亿平方米）

0.1

0.5

城镇新建建筑中装配式建筑比例

20.5%

30%

新增建筑太阳能光伏装机容量（亿千瓦）

0.724

0.5

十三五期间分布式光伏合计装机72.4GW

新增地热能建筑应用面积（亿平方米）

--

1.0

截至2020年我国地热能供暖（制冷）面积累计13.9亿平米，较2015年增加9.0亿平米，能源局计划2025年较2020年增加50%

城镇建筑可再生能源替代率

6%

8%

建筑能耗中电力消费比例

49%

55%

十三五数据取自《中国建筑能耗研究报告(2019)》

数据来源：观研天下整理

此外，目前我国建筑业新建需求虽然趋于平稳，但整体来看每年建设体量依旧偏大，2021年实现总产值29.3万亿，占GDP的26%。但是，随着经济的增长、环保政策趋严、新兴技术不断涌现及“双碳”目标逐步落实，粗放式的传统建筑生产方式已经难以满足高质量市场增长的需求，建筑业面临着高质量发展转型升级的局面。

现阶段，在政府引导及市场多变的背景下，建筑业也涌现了工业化、信息化、绿色化、机械

化等转型升级方向，而绿色材料基本上在这些方向中均有所涉及。因此，在建筑业转型升级过程中我国绿色建材行业具有较大的市场机遇。

三、发展前景

2017年，质检部、住建部等部门发布《关于推动绿色建材产品标准、认证、标识工作的指导意见》，提出2020年底绿色建材应用比例达40%；并且根据2020年《绿色建筑创建行动方案》、以及住建部《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》均强调要进一步提高绿色建材应用比例。同时，根据住建部相关资料可知，居住项目一、二、三星级绿色建筑的增量成本分别为23元/平米、66元/平米、121元/平米，公建项目一星级、二星级、三星级绿色建筑的增量成本分别为44元/平米、102元/平米、161元/平米。

因此，假设2025年绿色建材应用比例约60%、传统建筑每平米均价为2000元，则绿色建材与传统建材相比，在成本端的增幅约5%，经过估算可知，2025年我国绿色建材行业市场规模将约为1.3万亿元，2020-2025年的年复合增速3%。

2020-2025年我国绿色建材行业市场规模预测情况

/

2020年

2021年E

2022年E

2023年E

2024年E

2025年E

新开工面积（万平方米）

224433

198895

192928

187140

181526

176080

同比增速

-1%

-11%

-3%

-3%

-3%

-3%

绿色建材应用比例

40%

45%

50%

55%

58%

60%

传统单位造价

2000

2000

2000

2000

2000

2000

建材占工程总费用比例

60%

60%

60%

60%

60%

60%

绿色建材价格增幅

5%

5%

5%

5%

5%

5%

绿色建材市场规模（亿元）

11311

11277

12154

12969

13266

13312

复合增速

3.3%

(根据绿色建材市场规模=当年房屋新开工面积*每平方米均价*建材费用占比*绿色建材应用比例*(1+绿色建材增幅))

数据来源：观研天下整理(WYD)

观研报告网发布的《中国绿色建材行业深度分析与发展趋势研究报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国绿色建材行业发展概述

第一节 绿色建材行业发展情况概述

一、绿色建材行业相关定义

二、绿色建材特点分析

三、绿色建材行业基本情况介绍

四、绿色建材行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、绿色建材行业需求主体分析

第二节中国绿色建材行业生命周期分析

一、绿色建材行业生命周期理论概述

二、绿色建材行业所属的生命周期分析

第三节绿色建材行业经济指标分析

一、绿色建材行业的赢利性分析

二、绿色建材行业的经济周期分析

三、绿色建材行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球绿色建材行业市场发展现状分析

第一节全球绿色建材行业发展历程回顾

第二节全球绿色建材行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲绿色建材行业地区市场分析

一、亚洲绿色建材行业市场现状分析

二、亚洲绿色建材行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲绿色建材行业市场前景分析

第四节北美绿色建材行业地区市场分析

一、北美绿色建材行业市场现状分析

二、北美绿色建材行业市场规模与市场需求分析

三、北美绿色建材行业市场前景分析

第五节欧洲绿色建材行业地区市场分析

一、欧洲绿色建材行业市场现状分析

二、欧洲绿色建材行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲绿色建材行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界绿色建材行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球绿色建材行业市场规模预测

第三章 中国绿色建材行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对绿色建材行业的影响分析

第三节中国绿色建材行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对绿色建材行业的影响分析

第五节中国绿色建材行业产业社会环境分析

第四章 中国绿色建材行业运行情况

第一节中国绿色建材行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国绿色建材行业市场规模分析

一、影响中国绿色建材行业市场规模的因素

二、中国绿色建材行业市场规模

三、中国绿色建材行业市场规模解析

第三节中国绿色建材行业供应情况分析

一、中国绿色建材行业供应规模

二、中国绿色建材行业供应特点

第四节中国绿色建材行业需求情况分析

一、中国绿色建材行业需求规模

二、中国绿色建材行业需求特点

第五节中国绿色建材行业供需平衡分析

第五章 中国绿色建材行业产业链和细分市场分析

第一节中国绿色建材行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、绿色建材行业产业链图解

第二节中国绿色建材行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对绿色建材行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对绿色建材行业的影响分析

第三节我国绿色建材行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国绿色建材行业市场竞争分析

第一节 中国绿色建材行业竞争现状分析

一、中国绿色建材行业竞争格局分析

二、中国绿色建材行业主要品牌分析

第二节 中国绿色建材行业集中度分析

一、中国绿色建材行业市场集中度影响因素分析

二、中国绿色建材行业市场集中度分析

第三节 中国绿色建材行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国绿色建材行业模型分析

第一节 中国绿色建材行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国绿色建材行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国绿色建材行业SWOT分析结论

第三节 中国绿色建材行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国绿色建材行业需求特点与动态分析

第一节中国绿色建材行业市场动态情况

第二节中国绿色建材行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节绿色建材行业成本结构分析

第四节绿色建材行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国绿色建材行业价格现状分析

第六节中国绿色建材行业平均价格走势预测

一、中国绿色建材行业平均价格趋势分析

二、中国绿色建材行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国绿色建材行业所属行业运行数据监测

第一节中国绿色建材行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国绿色建材行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国绿色建材行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国绿色建材行业区域市场现状分析

第一节中国绿色建材行业区域市场规模分析

一、影响绿色建材行业区域市场分布的因素

二、中国绿色建材行业区域市场分布

第二节中国华东地区绿色建材行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区绿色建材行业市场分析

(1) 华东地区绿色建材行业市场规模

(2) 华南地区绿色建材行业市场现状

(3) 华东地区绿色建材行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区绿色建材行业市场分析

(1) 华中地区绿色建材行业市场规模

(2) 华中地区绿色建材行业市场现状

(3) 华中地区绿色建材行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区绿色建材行业市场分析

(1) 华南地区绿色建材行业市场规模

(2) 华南地区绿色建材行业市场现状

(3) 华南地区绿色建材行业市场规模预测

第五节华北地区绿色建材行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区绿色建材行业市场分析

(1) 华北地区绿色建材行业市场规模

(2) 华北地区绿色建材行业市场现状

(3) 华北地区绿色建材行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区绿色建材行业市场分析

- (1) 东北地区绿色建材行业市场规模
- (2) 东北地区绿色建材行业市场现状
- (3) 东北地区绿色建材行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区绿色建材行业市场分析
 - (1) 西南地区绿色建材行业市场规模
 - (2) 西南地区绿色建材行业市场现状
 - (3) 西南地区绿色建材行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区绿色建材行业市场分析
 - (1) 西北地区绿色建材行业市场规模
 - (2) 西北地区绿色建材行业市场现状
 - (3) 西北地区绿色建材行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国绿色建材行业市场规模区域分布预测

第十一章 绿色建材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国绿色建材行业发展前景分析与预测

第一节中国绿色建材行业未来发展前景分析

- 一、绿色建材行业国内投资环境分析
- 二、中国绿色建材行业市场机会分析
- 三、中国绿色建材行业投资增速预测

第二节中国绿色建材行业未来发展趋势预测

第三节中国绿色建材行业规模发展预测

- 一、中国绿色建材行业市场规模预测
- 二、中国绿色建材行业市场规模增速预测
- 三、中国绿色建材行业产值规模预测
- 四、中国绿色建材行业产值增速预测
- 五、中国绿色建材行业供需情况预测

第四节中国绿色建材行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国绿色建材行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国绿色建材行业进入壁垒分析

- 一、绿色建材行业资金壁垒分析
- 二、绿色建材行业技术壁垒分析

三、绿色建材行业人才壁垒分析

四、绿色建材行业品牌壁垒分析

五、绿色建材行业其他壁垒分析

第二节绿色建材行业风险分析

一、绿色建材行业宏观环境风险

二、绿色建材行业技术风险

三、绿色建材行业竞争风险

四、绿色建材行业其他风险

第三节中国绿色建材行业存在的问题

第四节中国绿色建材行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国绿色建材行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国绿色建材行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国绿色建材行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 绿色建材行业营销策略分析

一、绿色建材行业产品策略

二、绿色建材行业定价策略

三、绿色建材行业渠道策略

四、绿色建材行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614747.html>