

中国蔬菜行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国蔬菜行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734742.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蔬菜是指可以做菜、成为食品的一类或，可提供人体所必需的多种维生素和矿物质等营养物质，是人们日常饮食中必不可少的食物之一。蔬菜行业涵盖了从种植、加工到销售的完整产业链。

一、从“地产地销”到“买全国、卖全国”，中国“菜篮子”越来越丰富

蔬菜产业是我国农业生产中不可或缺的组成部分，仅次于粮食成为重要的副食品来源。近年来，全国各地积极落实“菜篮子”工程，推动蔬菜供给保障能力不断提高。发展到目前，我国“菜篮子”发生了翻天覆地的变化，产量快速提升、品种不断创新，使得中国人的餐桌日益丰盛。

如今无论四季何时、不论南方北方，品类丰富的蔬菜供应不断，从“地产地销”到“买全国、卖全国”，目前我国“菜篮子”越来越丰富。有相关数据显示，目前我国普遍栽培的蔬菜达到50种，主要集中在十字花科、葫芦科、茄科、伞形科、豆科、百合科、菊科、藜科八大科。蔬菜登记品种多达19405个。这一数据说明，我国蔬菜品种不断增多，使得我国“菜篮子”越来越丰富，消费者的选择也越来越多。

1、蔬菜供给保障能力不断提高，播种面积与产量保持稳定增长

我国地跨温带、亚热带、热带气候区，地形地貌复杂，多样的自然条件打造了一座蔬菜育种的宝库。天然禀赋加上近几十年产量的不断增加，为“菜篮子”工程的快速推进起到重要作用。

近年我国播种面积与产量保持稳定增长。根据国家统计局近期发布的数据显示，改革开放初期我国蔬菜播种面积还不足5000万亩，到2023年蔬菜播种面积已达到3.4亿亩，产量8.29亿吨，年人均占有量588公斤，相当于每人每天消费蔬菜3斤以上。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理

2、运输效率不断提升+“绿色通道”政策支持，让“买全国、卖全国”成为现实

自20世纪80年代后期以来，随着我国公路建设不断加速，汽车工业不断发展，运输效率不断提升。再加上“绿色通道”的政策支持，大大推动了蔬菜的全国流通。其中物流条件的改善，是我国实现蔬菜“买全国、卖全国”的决定性因素。据了解，现在蔬菜的全国运输95%依靠公路实现，路网和运输工具的极大发展，成了“菜篮子”工程重要的基础支撑。

数据来源：公开数据，观研天下整理

与此同时，数字信息时代，互联网的发展也为蔬菜的运输与配送注入了科技力量。例如京东买菜的业务集仓储、分拣、配送于一体，前置仓选址离消费者的距离多在3公里以内，目前

可实现最快30分钟送达，成为消费者“身边的大超市”。同时，京东买菜还采取“产地直采直发”“海捕直达”等模式，各类生鲜食材的采购区域覆盖全国各地，通过直采加全程冷链运输，实现从“产地”到“餐桌”的高效闭环，其中本地菜及周边菜可实现24小时从田间地头到消费者手中。

冷链运输进一步延长产业链。随着冷链运输的完善，农产品的商品化处理逐渐成为一种趋势。蔬菜经过采摘后，随着呼吸作用，所含的糖、淀粉、酸等有机物不断被消耗，同时微生物的活动极易造成蔬菜败坏。将新鲜蔬菜进行适当加工，可以延长蔬菜贮藏期，便于保存运输。此外，还有利于调节蔬菜市场供需格局，提高产品附加值，提高农民经济收益。目前蔬菜加工产品主要包括生鲜蔬菜、腌制蔬菜、脱水蔬菜、速冻蔬菜、蔬菜汁、蔬菜罐头等类别。产业链的延长，离不开冷库储藏能力的提高。2023年我国冷库总量约为 2.28亿立方米，较上年增长0.18亿立方，同比增长8.3%。冷链物流设施程度逐步提高，让蔬菜流通损耗率逐渐降低，目前为18%，仍高于发达国家5%的水平。

数据来源：公开资料整理，观研天下整理

目前我国蔬菜销售渠道85%为线下，包含农产品批发市场、商超、农贸市场、基采直供，仍占据主导地位。15%为线上，包含传统电商、团购、短视频电商等。这一数据也表明。目前在我国蔬菜销售渠道中，线下市场正逐渐被线上渠道分流。

数据来源：公开数据，观研天下整理

综上所述，现在无数新鲜蔬菜通过发达的物流网络，源源不断地供应着14亿中国人的菜篮，让蔬菜的“买全国、卖全国”早已成为了现实。

3、我国大宗蔬菜种源实现了自主可控，但部分高端和特种蔬菜种子仍依赖进口

种业是现代农业的基石，是蔬菜产业链的起点。种子就是芯片，我国蔬菜种类的增加还有品质的提高，主要是依靠种子。近年我国不断加大对蔬菜种子的研发，并取得了良好的成果，种子自给率不断提高。数据显示，2022年我国蔬菜种子自给率达到88%，国内培育蔬菜品种达6000-7000个，市场上常见的白菜、甘蓝、辣椒、番茄大宗蔬菜种源实现了自主可控。值得注意的是，虽然近年我国蔬菜种子自给率不断提高，且到了较高水平。但由于我国蔬菜种业基础研究起步晚，育种周期长，自主创新能力不足，部分高端和特种蔬菜种子仍依赖进口，如胡萝卜、西兰花、番茄、茄子等。到目前蔬菜种子仍是我国农作物种子最大的进口品类，占据了农作物种子总进口额的35%，尤其是胡萝卜、菠菜等消费量大的蔬菜，种子进口依赖度超90%，被国外掌握定价权。

2023年我国蔬菜领域核心专利14件，国际占比2.2%，低于美国263件。可见目前蔬菜育种水平与先进国家存在较大差距。例如我国甜菜种子丸粒化加工设备技术落后，专用丸衣配方单一，生物活性及植保产品载体利用较少，不能为品种本身的抗性、活性增值，加工后种子发芽率达不到国家糖用甜菜种子标准发芽率的要求，无法在生产中应用推广，导致我国95%

以上的甜菜种子依靠进口。对此建议加大我国蔬菜种质资源保护和利用，加快提升育种技术实力，加速推进产学研融合、育繁推一体的商业化育种体系，推动我国蔬菜种业振兴。

二、消费需求稳定增长，进出口市场保持“大出小进”格局

蔬菜是中国人餐桌上不可缺少的元素，作为最基本的生活消费品之一，需求弹性小。当前我国蔬菜贸易以稳规模优结构为主，保持“大出小进”格局。近十年我国蔬菜需求整体呈现先增后稳态势，年均复合增长率1.76%。数据显示，2021-2023年我国蔬菜人均需求量大约稳定在每年95-96kg。2023年我国城镇居民蔬菜消费金额26432.20亿元。

数据来源：公开数据，观研天下整理

进出口方面，2023年我国蔬菜出口量额增加，顺差稍扩。2023年1-12月，我国累计蔬菜进口量35.33万t，同比减少1.4%;进口额10.87亿美元，同比增长5.95%。出口量1326.14万t，同比增加6.5%;出口额185.47亿美元，同比上涨7.72%。贸易顺差174.6亿美元，同比上涨7.4%。这也放映着，随着我国蔬菜净出口的不断增长，国际市场对国内蔬菜产业的影响不断减少。

数据来源：农业农村部，观研天下整理

三、连续7周下跌，我国蔬菜市场价格逐步回落

受季节性影响，秋季蔬菜陆续集中上市，价格逐步回落，但仍然处于高位运行。据农业农村部监测，2024年第46周（2024年11月11日—11月17日，下同）“农产品批发价格200指数”为122.32（以2015年为100），比前一周降2.14个点，同比高5.68个点；“菜篮子”产品批发价格指数”为123.65（以2015年为100），比前一周降2.50个点，同比高7.46个点。

注：“菜篮子”产品批发价格指数以2015年为基期

数据来源：农业农村部，观研天下整理

其中重点监测的28种蔬菜周均价每公斤5.06元，环比跌3.4%，为连续7周下跌，累计跌幅20.8%，同比高10.5%。可见虽然我国蔬菜价格环比下降，但对比同期来看，依然处于高位。分品种看，24种蔬菜价格下跌，1种持平，3种上涨，其中，菜花和青椒跌幅较大，环比分别跌11.9%和11.0%，西红柿、大白菜、芹菜、菠菜、白萝卜、洋白菜、西葫芦、平菇和茄子价格环比分别跌9.8%、9.7%、9.6%、8.1%、7.9%、7.1%、6.3%、5.6%和5.5%，其余品种价格跌幅在5%以内；葱头价格环比基本持平；南瓜、土豆和大蒜价格环比分别涨3.7%、0.4%和0.3%。

2024年第46周（2024年11月11日—11月17日）主要蔬菜价格跌幅情况

蔬菜品类

价格环比跌幅 菜花 -11.9% 青椒 -11.0% 西红柿 -9.8% 大白菜 -9.7% 芹菜 -9.6% 菠菜 -8.1% 白萝卜 -7.9% 洋白菜 -7.1% 西葫芦 -6.3% 平菇 -5.6% 茄子 -5.5% 葱头 基本持平 南瓜 3.7% 土豆 0.4% 大蒜 0.3%

数据来源：农业农村部，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国蔬菜行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国蔬菜行业发展概述

第一节 蔬菜行业发展情况概述

- 一、蔬菜行业相关定义
- 二、蔬菜特点分析
- 三、蔬菜行业基本情况介绍
- 四、蔬菜行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、蔬菜行业需求主体分析

第二节 中国蔬菜行业生命周期分析

- 一、蔬菜行业生命周期理论概述
- 二、蔬菜行业所属的生命周期分析

第三节 蔬菜行业经济指标分析

- 一、蔬菜行业的赢利性分析
- 二、蔬菜行业的经济周期分析
- 三、蔬菜行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球蔬菜行业市场发展现状分析

- 第一节全球蔬菜行业发展历程回顾
- 第二节全球蔬菜行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲蔬菜行业地区市场分析
 - 一、亚洲蔬菜行业市场现状分析
 - 二、亚洲蔬菜行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲蔬菜行业市场前景分析
- 第四节北美蔬菜行业地区市场分析
 - 一、北美蔬菜行业市场现状分析
 - 二、北美蔬菜行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美蔬菜行业市场前景分析
- 第五节欧洲蔬菜行业地区市场分析
 - 一、欧洲蔬菜行业市场现状分析
 - 二、欧洲蔬菜行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲蔬菜行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界蔬菜行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球蔬菜行业市场规模预测

第三章 中国蔬菜行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对蔬菜行业的影响分析
- 第三节中国蔬菜行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对蔬菜行业的影响分析
- 第五节中国蔬菜行业产业社会环境分析

第四章 中国蔬菜行业运行情况

- 第一节中国蔬菜行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国蔬菜行业市场规模分析

一、影响中国蔬菜行业市场规模的因素

二、中国蔬菜行业市场规模

三、中国蔬菜行业市场规模解析

第三节中国蔬菜行业供应情况分析

一、中国蔬菜行业供应规模

二、中国蔬菜行业供应特点

第四节中国蔬菜行业需求情况分析

一、中国蔬菜行业需求规模

二、中国蔬菜行业需求特点

第五节中国蔬菜行业供需平衡分析

第五章 中国蔬菜行业产业链和细分市场分析

第一节中国蔬菜行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、蔬菜行业产业链图解

第二节中国蔬菜行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对蔬菜行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对蔬菜行业的影响分析

第三节我国蔬菜行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国蔬菜行业市场竞争分析

第一节中国蔬菜行业竞争现状分析

一、中国蔬菜行业竞争格局分析

二、中国蔬菜行业主要品牌分析

第二节中国蔬菜行业集中度分析

一、中国蔬菜行业市场集中度影响因素分析

二、中国蔬菜行业市场集中度分析

第三节中国蔬菜行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国蔬菜行业模型分析

第一节中国蔬菜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国蔬菜行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国蔬菜行业SWOT分析结论

第三节中国蔬菜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国蔬菜行业需求特点与动态分析

第一节中国蔬菜行业市场动态情况

第二节中国蔬菜行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节蔬菜行业成本结构分析

第四节蔬菜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国蔬菜行业价格现状分析

第六节中国蔬菜行业平均价格走势预测

一、中国蔬菜行业平均价格趋势分析

二、中国蔬菜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国蔬菜行业所属行业运行数据监测

第一节中国蔬菜行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国蔬菜行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国蔬菜行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国蔬菜行业区域市场现状分析

第一节中国蔬菜行业区域市场规模分析

一、影响蔬菜行业区域市场分布的因素

二、中国蔬菜行业区域市场分布

第二节中国华东地区蔬菜行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区蔬菜行业市场分析

- (1) 华东地区蔬菜行业市场规模
- (2) 华东地区蔬菜行业市场现状
- (3) 华东地区蔬菜行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区蔬菜行业市场分析
 - (1) 华中地区蔬菜行业市场规模
 - (2) 华中地区蔬菜行业市场现状
 - (3) 华中地区蔬菜行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区蔬菜行业市场分析
 - (1) 华南地区蔬菜行业市场规模
 - (2) 华南地区蔬菜行业市场现状
 - (3) 华南地区蔬菜行业市场规模预测

第五节华北地区蔬菜行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区蔬菜行业市场分析
 - (1) 华北地区蔬菜行业市场规模
 - (2) 华北地区蔬菜行业市场现状
 - (3) 华北地区蔬菜行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区蔬菜行业市场分析
 - (1) 东北地区蔬菜行业市场规模
 - (2) 东北地区蔬菜行业市场现状
 - (3) 东北地区蔬菜行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区蔬菜行业市场分析

- (1) 西南地区蔬菜行业市场规模
- (2) 西南地区蔬菜行业市场现状
- (3) 西南地区蔬菜行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区蔬菜行业市场分析
 - (1) 西北地区蔬菜行业市场规模
 - (2) 西北地区蔬菜行业市场现状
 - (3) 西北地区蔬菜行业市场规模预测

第十一章 蔬菜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国蔬菜行业发展前景分析与预测

第一节中国蔬菜行业未来发展前景分析

一、蔬菜行业国内投资环境分析

二、中国蔬菜行业市场机会分析

三、中国蔬菜行业投资增速预测

第二节中国蔬菜行业未来发展趋势预测

第三节中国蔬菜行业规模发展预测

一、中国蔬菜行业市场规模预测

二、中国蔬菜行业市场规模增速预测

三、中国蔬菜行业产值规模预测

四、中国蔬菜行业产值增速预测

五、中国蔬菜行业供需情况预测

第四节中国蔬菜行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国蔬菜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国蔬菜行业进入壁垒分析

一、蔬菜行业资金壁垒分析

二、蔬菜行业技术壁垒分析

三、蔬菜行业人才壁垒分析

四、蔬菜行业品牌壁垒分析

五、蔬菜行业其他壁垒分析

第二节蔬菜行业风险分析

一、蔬菜行业宏观环境风险

二、蔬菜行业技术风险

三、蔬菜行业竞争风险

四、蔬菜行业其他风险

第三节中国蔬菜行业存在的问题

第四节中国蔬菜行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国蔬菜行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国蔬菜行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国蔬菜行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节蔬菜行业营销策略分析

一、蔬菜行业产品策略

二、蔬菜行业定价策略

三、蔬菜行业渠道策略

四、蔬菜行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734742.html>