

2018年中国应用软件行业分析报告- 市场深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国应用软件行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/364742364742.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，应用软件行业也得到了快速发展，2016年我国应用软件行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，应用软件行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从应用软件行业企业区域分布情况来看，应用软件行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国应用软件行业分析报告-市场深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告目录：

第一章应用软件行业相关概述

1.1服务的内涵与特征

1.1.1服务的内涵

1.1.2服务的特征

1.2应用软件行业相关概述

1.2.1应用软件行业的定义

1.2.2应用软件行业的分类

1.2.3应用软件行业的产业链结构

1.2.4应用软件行业在国民经济中的地位

1.3应用软件行业统计标准介绍

1.3.1行业统计部门和统计口径

1.3.2行业研究机构介绍

1.3.3行业主要统计方法介绍

1.3.4行业涵盖数据种类介绍

第二章中国应用软件行业发展环境

2.1中国应用软件行业政策法律环境分析

2.1.1行业管理体制分析

2.1.2行业主要法律法规

2.1.3政策环境对行业的影响

2.2中国应用软件行业经济环境分析

2.2.1宏观经济形势分析

2.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

2.3中国应用软件行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境分析

2.3.2社会发展对行业的影响分析

2.4中国应用软件行业消费环境分析

2.4.1行业消费驱动分析

2.4.2行业消费需求特点

2.4.3行业消费群体分析

2.4.4消费环境对行业的影响分析

第三章中国应用软件行业发展概述

3.1中国应用软件行业发展状况分析

3.1.1中国应用软件行业发展阶段

3.1.2中国应用软件行业发展总体概况

3.1.3中国应用软件行业发展特点分析

3.1.4中国应用软件行业商业模式分析

3.22016-2018年应用软件行业发展现状

3.2.12016-2018年中国应用软件行业市场规模

3.2.22016-2018年中国应用软件行业发展分析

3.2.32016-2018年中国应用软件企业发展分析

3.32016-2018年中国应用软件行业市场供需分析

3.3.1中国应用软件行业供给分析

3.3.2中国应用软件行业需求分析

3.3.3中国应用软件行业供需平衡

第四章中国应用软件行业趋势预测分析

4.12018-2024年中国应用软件市场趋势预测

4.1.12018-2024年应用软件市场发展潜力

4.1.22018-2024年应用软件市场趋势预测展望

4.1.32018-2024年应用软件细分行业趋势预测分析

4.22018-2024年中国应用软件市场发展趋势预测

4.2.12018-2024年应用软件行业发展趋势

4.2.22018-2024年应用软件市场规模预测

4.2.32018-2024年应用软件行业应用趋势预测

4.2.42018-2024年细分市场发展趋势预测

4.32018-2024年应用软件行业投资前景分析

4.3.1行业政策风险

4.3.2宏观经济风险

4.3.3市场竞争风险

4.3.4关联产业风险

4.3.5其他投资前景

4.42018-2024年中国应用软件行业面临的困境及对策

4.4.1中国应用软件行业面临的困境及对策

1、中国应用软件行业面临困境

2、中国应用软件行业对策探讨

4.4.2中国应用软件企业发展困境及策略分析

- 1、中国应用软件企业面临的困境
- 2、中国应用软件企业的对策探讨

4.4.3国内应用软件企业的出路分析

第五章中国应用软件行业服务领域分析

5.1应用软件行业服务领域概况

- 5.1.1行业主要服务领域
- 5.1.2行业服务结构分析
- 5.1.3服务发展趋势分析
- 5.1.4服务策略建议分析

5.2服务领域一

- 5.2.1市场发展现状概述
- 5.2.2行业市场应用规模
- 5.2.3行业市场需求分析

5.3服务领域二

- 5.3.1市场发展现状概述
- 5.3.2行业市场应用规模
- 5.3.3行业市场需求分析

第六章中国应用软件行业市场竞争格局分析

6.1应用软件行业竞争格局分析

- 6.1.1应用软件行业区域分布格局
 - 6.1.2应用软件行业企业规模格局
 - 6.1.3应用软件行业企业性质格局
- #### 6.2应用软件行业竞争状况分析
- 6.2.1应用软件行业上游议价能力
 - 6.2.2应用软件行业下游议价能力
 - 6.2.3应用软件行业新进入者威胁
 - 6.2.4应用软件行业替代产品威胁
 - 6.2.5应用软件行业内部竞争分析

6.3应用软件行业投资兼并重组整合分析

- 6.3.1投资兼并重组现状
- 6.3.2投资兼并重组案例
- 6.3.3投资兼并重组趋势

第七章中国应用软件行业企业经营分析

7.1浙江网盛生意宝股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

7.2北京慧点科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

7.3金蝶国际软件集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

7.4杭州顺网科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

7.5北京超图软件股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

7.6东华软件股份公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

7.7北京数字政通科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.8北京四维图新科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.9东软集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.10厦门三五互联科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第八章互联网对应用软件行业的影响分析

8.1互联网对应用软件行业的影响

8.1.1智能服务设备发展情况分析

1、智能服务设备发展概况

2、主要服务APP应用情况

8.1.2服务智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、服务APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

8.1.3智能设备对应用软件行业的影响分析

1、智能设备对应用软件行业的影响

2、服务智能设备的发展趋势分析

8.2互联网+服务发展模式分析

8.2.1互联网+服务商业模式解析

1、商业模式一

(1) 服务模式

(2) 盈利模式

2、商业模式二

(1) 服务模式

(2) 盈利模式

8.2.2互联网+服务案例分析

1、案例一

2、案例二

8.3互联网背景下应用软件行业发展趋势分析

第九章应用软件企业市场营销策略探讨

9.1服务营销的特点

9.1.1服务产品的无形性

9.1.2服务的不可分离性

9.1.3服务产品的可变性

9.1.4服务产品的易失性

9.2应用软件企业的营销策略

9.2.1内部营销与交互作用营销

9.2.2差别化管理

9.2.3服务质量管理

9.2.4平衡供求的策略

9.3应用软件企业提高服务质量的营销策略

9.3.1服务质量的主要影响因素模型

9.3.2服务质量影响因素关系分析

9.3.3应用软件企业提高服务质量的营销策略分析

9.4应用软件企业的品牌营销

9.4.1应用软件企业品牌营销中存在的问题

1、品牌营销处于初级阶段

2、缺乏品牌塑造意愿

3、服务品牌理念脱离实质

4、品牌营销定位不具备持续价值

9.4.2应用软件企业品牌营销策略分析

1、实行差异化的服务

2、树立服务品牌营销意识

3、提高顾客满意度与忠诚度

4、打造高品质的企业服务文化

第十章研究结论及建议

10.1研究结论

10.2建议

10.2.1行业投资策略建议

10.2.2行业投资方向建议

10.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：应用软件行业服务特点

图表：应用软件产业链分析

图表：应用软件行业生命周期

图表：应用软件行业商业模式

图表：2016-2018年中国应用软件行业市场规模分析

图表：2018-2024年中国应用软件行业市场规模预测

图表详见正文 (GYWWPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/364742364742.html>