

2017-2022年中国软冰淇淋市场需求调研及十三五 投资战略规划报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国软冰淇淋市场需求调研及十三五投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/254742254742.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国软冰淇淋市场需求调研及十三五投资战略规划报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一篇软冰淇淋产业基础篇

第一章软冰淇淋行业基本概况

第一节软冰淇淋行业相关知识

一、软冰淇淋起源

二、软冰淇淋的历史

三、软冰淇淋制作工艺流程

第二节软冰淇淋的质量影响因素

一、软冰淇淋混合料组成的影响

二、软冰淇淋生产工艺条件的影响

三、软冰淇淋生产设备的影响

第二章国际软冰淇淋行业发展状况分析

第一节国际软冰淇淋行业发展综述

一、世界软冰淇淋市场现状

二、世界新奇软冰淇淋

第二节国际软冰淇淋行业运行动态分析

一、对于国外软冰淇淋进入中国市场的探讨

二、软冰淇淋巨头连锁在中国发展情况

三、世界产品开发

第三节2017-2022年国际软冰淇淋行业市场预测分析

第三章国际软冰淇淋行业主要国家动态分析

第一节美国软冰淇淋行业发展状况

一、销售渠道

二、软冰淇淋产品

三、产品开发及流行口味

四、2016年美国软冰淇淋发展情况

第二节日本软冰淇淋行业发展状况

一、销售渠道

二、日本软冰淇淋企业产品特色

第三节其他国家软冰淇淋行业发展状况

一、欧洲软冰淇淋市场概况

二、韩国软冰淇淋市场

第四节国外重点品牌在中国的发展情况

一、日世

二、恒天然

第四章中国软冰淇淋行业发展状况分析

第一节中国软冰淇淋市场的发展特点

一、用料的天然性

二、追求健康性

三、软冰淇淋的常态化

四、营养性

第二节中国软冰淇淋行业发展现状分析

一、中国软冰淇淋市场的基本格局

二、软冰淇淋价格分析

三、软冰淇淋业发展态势

第三节中国软冰淇淋行业发展存在问题分析

第五章中国冷冻饮品产量数据统计分析

第一节2016年中国冷冻饮品产量数据分析

一、2016年全国冷冻饮品产量数据分析

二、2016年冷冻饮品重点省市数据分析

第二节2015年中国冷冻饮品产量数据分析

一、2015年全国冷冻饮品产量数据分析

二、2015年冷冻饮品重点省市数据分析

第三节2016年中国冷冻饮品产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章中国软冰淇淋市场进出口数据分析

第一节中国软冰淇淋行业进口情况分析

第二节中国软冰淇淋行业出口情况分析

第三节软冰淇淋进出口价格特征分析

第七章软冰淇淋市场消费态势分析

第一节中国软冰淇淋市场分析

一、中国软冰淇淋市场总体分析

二、软冰淇淋市场消费特点

三、软冰淇淋产品消费特征

四、中国市场软冰淇淋客户情况分析

第二节中国软冰淇淋市场分析

一、软冰淇淋市场独特消费分析

二、高端软冰淇淋市场状况

三、软冰淇淋市场消费潜力

第三节中国部分城市软冰淇淋市场分析

一、北京

二、上海

三、成都

四、广州

五、深圳

第二篇软冰淇淋关联产业篇

第八章中国乳制品行业发展分析

第一节乳制品行业发展状况分析

一、乳制品行业发展态势

二、中国奶业一体化发展分析

三、我国乳制品行业分析

四、2015年《乳制品工业产业政策(修订)》加快出台步伐

第二节中国乳制品行业运行状况

一、乳制品产量分析

二、我国乳制品出口分析

三、2016年中国乳制品品牌生存发展情况分析

第九章中国软冰淇淋包装及机械行业发展分析

第一节中国软冰淇淋包装行业发展概况

一、软冰淇淋软包装的基本要求

二、软冰淇淋市场包装遇到的问题

三、软冰淇淋的包装发展现状

四、软冰淇淋包装的创新形式

五、软冰淇淋包装发展

第二节中国软冰淇淋机械行业发展分析

一、软冰淇淋机械市场发展前景

二、软冰淇淋行业设备市场前景分析

第三篇软冰淇淋竞争格局分析

第十章中国软冰淇淋市场竞争状况分析

第一节中国软冰淇淋市场竞争格局分析

一、国产软冰淇淋场变局分析

二、中国软冰淇淋市场品牌竞争分析

三、2016年软冰淇淋市场终端竞争

四、2016年和路雪、伊利等软冰淇淋市场竞争情况

第二节国内外软冰淇淋市场竞争状况分析

一、2016年软冰淇淋连锁在华发展状况

二、软冰淇淋巨头连锁在中国发展情况

三、土洋巨头备战软冰淇淋高端市场

第三节2017-2022年中国软冰淇淋产业提升竞争力策略分析

第十一章中国软冰淇淋行业重点企业竞争力分析

第一节内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

第二节光明乳业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

第三节北京三元食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第四节和路雪(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第五节天津伊利康业冷冻食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第六节当阳蒙牛乳业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第七节成都绿好食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第八节新疆天雪食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第九节广州冷冻食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第十节烟台顺德胜食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第十一节北京艾莱发喜食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第十二节五羊牌雪糕

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第十三节沈阳德氏企业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第十四节广东美怡乐食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

第四篇软冰淇淋行业发展策略及分析

第十二章2017-2022年中国软冰淇淋行业发展策略分析

第一节2017-2022年中国软冰淇淋行业发展策略分析

一、软冰淇淋行业营销分析

二、快速消费品简单营销

三、软冰淇淋品牌竞争与对策

四、开软冰淇淋店市场定位策略

五、软冰淇淋价格策略

六、软冰淇淋行业创新策略

七、功能性甜味剂用于软冰淇淋行业优势分析

第二节2017-2022年中国软冰淇淋行业营销策略分析

一、中国软冰淇淋业营销模式探索

二、未来中国软冰淇淋行业营销方向

第十三章2017-2022年中国软冰淇淋行业发展分析

第一节2017-2022年中国软冰淇淋行业展望分析

一、软冰淇淋市场发展前景

二、软冰淇淋品牌发展

三、软冰淇淋集中度

四、软冰淇淋消费者调查分析

五、软冰淇淋流行口味预测(消费者相关喜好)

六、中国软冰淇淋零售量规模预测

第二节2017-2022年中国软冰淇淋行业发展分析

一、软冰淇淋新原料开发

二、软冰淇淋原辅料发展

三、软冰淇淋产品包装发展

第五篇软冰淇淋行业投资战略分析

第十四章2017-2022年中国软冰淇淋产业投资环境分析

第一节2017-2022年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、财政收支状况

第二节2017-2022年中国软冰淇淋产业政策环境分析

一、进出口政策分析

二、软冰淇淋行业政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节2017-2022年中国软冰淇淋产业社会环境分析

第十五章2017-2022年中国软冰淇淋行业投资战略研究

第一节2017-2022年中国软冰淇淋投资机会分析

一、软冰淇淋店的投资模式

二、软冰淇淋市场投资机会

第二节2017-2022年中国软冰淇淋行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第三节2017-2022年我国软冰淇淋企业发展策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

第十六章专家观点与研究结论

第一节报告主要研究结论

第二节行业专家建议

图表目录

图表1世界主要国家冰淇淋人均冰淇淋消费情况

图表2美国软冰淇淋销售渠道占比

图表3美国包装冰淇淋主要分为四大类

图表42016年1-5月全国冷冻饮品产量分省市统计表

图表52015年1-12月全国冷冻饮品产量分省市统计表

图表62016年1-5月全国冷冻饮品增长率分省市统计表

图表72015年1-12月全国冷冻饮品产量集中度分析

图表82016年1-5月全国冷冻饮品产量集中度分析

图表9中国软冰淇淋行业进口金额

图表10中国软冰淇淋行业出口金额

图表11北京地区软冰淇淋行业消费量及增长情况

图表12北京地区软冰淇淋行业消费量及增长对比

图表13上海地区软冰淇淋行业消费量及增长情况

图表14上海地区软冰淇淋行业消费量及增长对比

图表15成都地区软冰淇淋行业消费量及增长情况

图表16成都地区软冰淇淋行业消费量及增长对比

图表17广州地区软冰淇淋行业消费量及增长情况

图表18广州地区软冰淇淋行业消费量及增长对比

图表19深圳地区软冰淇淋行业消费量及增长情况

图表20深圳地区软冰淇淋行业消费量及增长对比

图表21乳制品产量同比增长2014.01-2016.

图表22近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产负zhai率变化情况

图表23近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司产权比率变化情况

图表24近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司固定资产周转次数情况

图表25近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表26近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表27近3年内蒙古伊利实业集团股份有限公司销售毛利率变化情况

图表28近3年光明乳业股份有限公司资产负zhai率变化情况

图表29近3年光明乳业股份有限公司产权比率变化情况

图表30近3年光明乳业股份有限公司固定资产周转次数情况

图表31近3年光明乳业股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表32近3年光明乳业股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表33近3年光明乳业股份有限公司销售毛利率变化情况

图表34近3年北京三元食品股份有限公司资产负zhai率变化情况

图表35近3年北京三元食品股份有限公司产权比率变化情况

图表36近3年北京三元食品股份有限公司固定资产周转次数情况

图表37近3年北京三元食品股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表38近3年北京三元食品股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表39近3年北京三元食品股份有限公司销售毛利率变化情况

图表40近3年和路雪(中国)有限公司资产负zhai率变化情况

图表41近3年和路雪(中国)有限公司产权比率变化情况

图表42近3年和路雪(中国)有限公司固定资产周转次数情况

图表43近3年和路雪(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况

图表44近3年和路雪(中国)有限公司总资产周转次数变化情况

图表45近3年和路雪(中国)有限公司销售毛利率变化情况

图表46近3年天津伊利康业冷冻食品有限公司资产负zhai率变化情况

图表47近3年天津伊利康业冷冻食品有限公司产权比率变化情况

图表48近3年天津伊利康业冷冻食品有限公司固定资产周转次数情况

图表49近3年天津伊利康业冷冻食品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表50近3年天津伊利康业冷冻食品有限公司总资产周转次数变化情况

图表51近3年天津伊利康业冷冻食品有限公司销售毛利率变化情况

图表52近3年当阳蒙牛乳业有限责任公司资产负债率变化情况

图表53近3年当阳蒙牛乳业有限责任公司产权比率变化情况

图表54近3年当阳蒙牛乳业有限责任公司固定资产周转次数情况

图表55近3年当阳蒙牛乳业有限责任公司流动资产周转次数变化情况

图表56近3年当阳蒙牛乳业有限责任公司总资产周转次数变化情况

图表57近3年当阳蒙牛乳业有限责任公司销售毛利率变化情况

图表58近3年成都绿好食品有限公司资产负债率变化情况

图表59近3年成都绿好食品有限公司产权比率变化情况

图表60近3年成都绿好食品有限公司固定资产周转次数情况

图表61近3年成都绿好食品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表62近3年成都绿好食品有限公司总资产周转次数变化情况

图表63近3年成都绿好食品有限公司销售毛利率变化情况

图表64近3年新疆天雪食品有限公司资产负债率变化情况

图表65近3年新疆天雪食品有限公司产权比率变化情况

图表66近3年新疆天雪食品有限公司固定资产周转次数情况

图表67近3年新疆天雪食品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表68近3年新疆天雪食品有限公司总资产周转次数变化情况

图表69近3年新疆天雪食品有限公司销售毛利率变化情况

图表70近3年广州冷冻食品有限公司资产负债率变化情况

图表71近3年广州冷冻食品有限公司产权比率变化情况

图表72近3年广州冷冻食品有限公司固定资产周转次数情况

图表73近3年广州冷冻食品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表74近3年广州冷冻食品有限公司总资产周转次数变化情况

图表75近3年广州冷冻食品有限公司销售毛利率变化情况

图表76近3年烟台顺德胜食品有限公司资产负债率变化情况

图表77近3年烟台顺德胜食品有限公司产权比率变化情况

图表78近3年烟台顺德胜食品有限公司固定资产周转次数情况

图表79近3年烟台顺德胜食品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表80近3年烟台顺德胜食品有限公司总资产周转次数变化情况

图表81近3年烟台顺德胜食品有限公司销售毛利率变化情况

图表82近3年北京艾莱发喜食品有限公司资产负债率变化情况

图表83近3年北京艾莱发喜食品有限公司产权比率变化情况

图表84近3年北京艾莱发喜食品有限公司固定资产周转次数情况

图表85近3年北京艾莱发喜食品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表86近3年北京艾莱发喜食品有限公司总资产周转次数变化情况

图表87近3年北京艾莱发喜食品有限公司销售毛利率变化情况

图表88近3年广州冷冻食品有限公司资产负债率变化情况

图表89近3年广州冷冻食品有限公司产权比率变化情况

图表90近3年广州冷冻食品有限公司固定资产周转次数情况

图表91近3年广州冷冻食品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表92近3年广州冷冻食品有限公司总资产周转次数变化情况

图表93近3年广州冷冻食品有限公司销售毛利率变化情况

图表94近3年沈阳德氏企业集团有限公司资产负债率变化情况

图表95近3年沈阳德氏企业集团有限公司产权比率变化情况

图表96近3年沈阳德氏企业集团有限公司固定资产周转次数情况

图表97近3年沈阳德氏企业集团有限公司流动资产周转次数变化情况

图表98近3年沈阳德氏企业集团有限公司总资产周转次数变化情况

图表99近3年沈阳德氏企业集团有限公司销售毛利率变化情况

图表100近3年广东美怡乐食品有限公司资产负债率变化情况

图表101近3年广东美怡乐食品有限公司产权比率变化情况

图表102近3年广东美怡乐食品有限公司固定资产周转次数情况

图表103近3年广东美怡乐食品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表104近3年广东美怡乐食品有限公司总资产周转次数变化情况

图表105近3年广东美怡乐食品有限公司销售毛利率变化情况

图表106消费者品牌选择

图表107消费者品牌忠诚度

图表108消费者价格选择

图表109平均消费价格

图表110消费者口味选择

图表111软冰淇淋消费数量变化

图表1122005年2季度—2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表1132014-2016全国居民人均可支配收入

图表1142016年全国居民人均消费支出及构成

图表1152005年5月—2016年5月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表116软冰淇淋项目投资注意事项图

（GYQH）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/254742254742.html>