

中国网络微短剧行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国网络微短剧行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/654741.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、网络微短剧牢牢“锁死”观众的碎片化时间

2020年，国家广电总局重点网络影视剧备案后台将“单集时长不超过10分钟的网络剧”正式定义为网络微短剧。“微短剧”——这个影视行业里年纪最轻的“小弟”，从此拥有了“姓名”。短小、精悍、快节奏、强情绪、剧情转折摧枯拉朽——凭借以上特质，微短剧精准击中一部分观众的需求，牢牢“锁死”观众的碎片化时间。

2、网络视听行业整体“降本增效”，网络微短剧成视听新“势”力

近年来，我国网络视听行业呈现“降本增效”趋势，网剧、网综、网络电影等多个内容领域上线数量显著减少，2022年网络剧上线数量248部，同比下降11.1%，但网络微短剧“逆向”而行，迎来爆发期。根据数据显示，截至2022年9月30日，长短视频平台累计上线13000+部微短剧，备案部数连续7个月超过250部，仅2022年国内微短剧规划备案数量达到2775部。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3、网络微短剧上线数量显著提升，小爆款频出，题材多元化

根据相关资料可知，2021-2022年我国微短剧上线数量显著提升，2022年国内上线的重点网络微短剧上线量达到172部，行业呈现出规模化、多元化、规范化发展。

数据来源：观研天下整理

并且，2022年我国网络微短剧行业出现许多播放量过亿、分账破千万元的小爆款。例如，芒果TV的《念念无明》总播放量5.93亿；优酷独播的《致命主妇》分账破千万元；快手短剧《再婚》播放量超7.9亿；抖音微短剧《我跟爷爷走人间之妖魔道》播放量超3亿。不过，现在不少平台或者入局者在题材上进行更为多元化的探索。比如，快手短剧概括“青春励志、国韵古风、家庭共情、时代旋律、都市职场”等品类；腾讯视频微短剧涵盖解压轻喜、国风新韵、热血成长、奇幻悬疑、创新互动等类型。

各平台微短剧主要题材类型概览

平台

题材类型

优酷

搞笑喜剧、奇幻脑洞、热点话题等

爱奇艺

竖屏为主，题材内容要求契合“青春、阳光、正能量”的价值观

腾讯视频

解压轻喜、国风新韵、热血成长、奇幻悬疑、创新互动等类型

芒果TV

喜剧、悬疑、情感、惊悚、剧情等

抖音

甜宠、悬疑、民俗、惊悚等题材

快手

青春励志、国韵古风、家庭共情、时代旋律、都市职场五大品类

B站

喜剧、悬疑、甜宠、奇幻等题材

数据来源：观研天下整理

4、微短剧平台加码，新玩家入局

与之上述流量、部数量上涨呼应的是，抖音、快手、腾讯等平台持续加码短剧赛道。例如，2022年3月，腾讯视频升级分账规则，大幅提升合作方的分账权益；芒果TV将微短剧纳入“大芒计划”，开设“下饭剧场”，并上线了独立的“大芒App”；抖音同年6月1日起施行参与门槛更低、分账金额更高的“剧有引力计划”，力求吸引、鼓励微短剧创作者高效产出精品内容。而近年，新玩家也相继入局网络微短剧，如传统影视公司五元文化承制《别惹白鸽》，陕文投艺达影视的《大唐小吃货》等。

5、抖音、快手等平台扶持政策不断升级，但激励形式存在差异

而在现有的平台方面，由于影视行业逐渐复苏，平台想抢占更多消费者用户来提升市场热度，以免在网络微短剧市场竞争中被超过，所以抖音、快手等平台扶持政策不断升级，如抖音则将已有的“新番计划”“千万爆款剧乐部”进行整合，推出全新的“剧有引力计划”。不过，从各平台公开的微短剧分账规则可以看出，现阶段只有抖音、快手的扶持政策对参与账号有明确的粉丝量或过往作品播放量要求，但也预留无门槛参与通道，爱优腾芒的微短剧则采用分级定价的方式分账合作。

我国部分视频平台关于网络微视频分账情况

平台

内容合作要求

计算方式

分成详解

定价

分账周期

腾讯视频

版权归属清晰，同一作品不再出现多个发行版本，如经删改应保持全平台一致；建议单集作品时长3-15分钟；建议作品横屏呈现；符合国家法规及相关政策规定

总分账收入=会员分账+广告分账+自招商分账

会员分账收入=会员用户有效观看时长×会员用户有效观看时长单价；广告分账收入=贴片广告收入×(1-广告运营成本比例)；自招商分账收入=(招商收入-

硬广收入)×(1-招商渠道成本比例-招商运营成本比例)

会员用户有效观看时长单价:S级:2元/小时；A级：1.5元/小时；B级:1元/小时

单部微短剧分账周期一般为6个月(合作内容首次上线之日起计算)。授权期限不少于5年。结算周期为月结，即微短剧上线后，合作方可从下一个月起每个自然月的1-5日结算一次

爱奇艺

竖短片:单部/季净片时长(不含片头片尾)不少于120分钟，片头、片尾3秒，单集时长4-10分钟，集数不少于30集；横短片单部/季本片时长(不含片头片尾)不少于120分钟，片头、片尾3-6秒且不超过6秒，单集时长10-20分钟(必须小于20分钟)集数不少于12集；作品当为可上线播出的完整版正片，不可使用任何形式的小样、样片测试版等(备注。如项目还在创作阶段，无法提供正片，用提交正片以外的其他必需资料)；单部(成单手)作品授权VIP付费期限1个月，独家授权期限不少于3年

总分账金额=会员付费期分账金额+广告分账期分账金额+招商分账金额

竖短片:常规分成比例，平台与合作方按照5:5进行分成，前期扶持政策，平台与合作方按照3:7进行分成；横短片:平台与合作方按5:5进行分成

A类:5元/部；B类:3元/部；C类：2元/部

独家版权，付费周期不超过1个月

优酷

内容体量:单集建议时长5-15分钟，项目总时长 60分钟；短剧类型：IP改编/风格化喜剧（悬疑/青春校园/甜蜜言情）；其他类型：具有创新创意价值的垂直品类；拍摄手法：充分鼓励创作灵感与摄制构思，优先横屏

会员+广告CPM分账:合作方收入=会员分账期收入+广告CPM分账期收入

会员分账期收入=会员有效观看总时长/固定时长(3小时)×单价；广告CPM分账期收入=(节目所产生的广告收益-平台运营成本)×分成比例(分成比例:80%)

单价6元

评级为S级，独家版权，会员分账期，运营期+60天，广告CPM分账，整个授权期

流量分账：合作方收入=(节目的有效播放量/1000)×级别单价

/

S级CPV60元；A级CPV40元；B级CPV20元(CPV，每次观看费用)

独家模式，分账期1年

广告CPM分账：广告CPM分账期收入=(节目所产生的广告收益-平台运营成本)×分成比例

分成比例:100%

/

评级为C，非独家版权，分账期为整个授权期

芒果TV

题材新颖、有创新特色优先；单集时长2-15分钟，总集数 12集，项目符合国家相关政策法规及审核标准

合作方最终收益=核心用户分账+奖助+自招商分成

核心用户分账=核心用户(会员)观看时长(h)×评级单价奖励=用户主动购买会员收入×60%
；自招商分成=(合作方自招商收入-提道成本)×(最高90%具体比例以实际洽谈为准)

S+级：2.5元(保底金额以实际洽谈为准)；S级:2.5元A级2元B级:1元；C级0.5元(S+级要求横屏、单集时长8-15分钟，S-C级类型不限，单集时长2-15分钟)

S+级到B级要求为独家版权C级可为非独家，分账周期为项目更新期+90天，授权期3年

B站

有连续剧情或固定主题系列剧情；单稿件时长 30s每集3-5分钟的系列短剧

按播放量或播放排名给予奖励

/

/

按活动周期进行结算

抖音

分账赛道，题材不限，符合国家法律法规、相关政策规定及抖音社区自律公约，横竖屏皆可，单部短到12-24集。单集1-5分钟，发布账号粉丝量 50万或有单部播放大于5000万的影视作品证明

按播放量予以扶持

分账门槛：集均有效播放200万；分账上限:单部封顶150万元

分账单价:千次有效播放6元；额外投入20亿流星精准扶持优秀作品

数据统计至最后一集正片发布后第14天23:59:59 (每部短剧均是在60天内完结)

DOU+赛道，不限账号粉丝量，不限短剧形式，单元剧&连续剧皆可，单部短剧不少于12集，单集时长1-5分钟

按播放量予以扶持

/

短剧更新期间单部最高可获20万DOU+短剧完结后集均有效播放 1000万可加码上不封顶的DOU+激励(DOU+为抖音平台的内容加热和营销推广的产品，有引流推广作用)

/

剧星赛道，题材不限，推陈出新有红利；横竖屏皆可，单部短剧16-24集，单集3-10分钟，发布账号社星 100万，仅适用抖音独播短剧

按播放量予以扶持

分账门槛：集均有效播放300万；分账上限:单部封顶300万元

分账单价:每千次有效播放8元；分账保底:单部短剧30万元保底

数据统计至最后一集正片发布后第14天23:59:59(每部短剧均网在90天内完结)

快手

单集时长2-5分钟，不少于25集，横竖屏均可

按单月有效w(视频播放量)计算

达人定制:S+评级无粉丝要求，S级要求粉丝量500万以上

千次有效w20元，单月有效w超过5000万可得20万元现金,6500万流量扶持保底

/

达人联创：粉丝要求100万以上

S级可获得千次有效w20元、单月有效w超过5000万可得10万元现金,6500万流量扶持保底;

A级可获得千次有效w15元，单月有效w超过5000万可得10万元现金,5000万流量扶持保底

/

激励成长：粉丝要求0-99万

S级获得6500万流量扶持; A级获得5000万流量扶持;B级获得3500万流量扶持

/

数据来源：观研天下整理

6、平台扶持举措与流量双重驱动，网络微短剧行业将迎来“爆发期”

此外，国家广播电视总局为引导网络微短剧规范有序发展，就进一步加强网络微短剧管理、实施微短剧创作提升计划提出一系列要求和相关措施，并对内容审核、发行许可证发放、资金扶持、评奖评优、文艺阅评、算法推荐等方面予以支持。

因此，综上所述，未来，在政策倡导、市场驱动、平台扶持、新玩家相继入局等背景下，伴随着抖音、快手、腾讯、B站等头部平台和内容制作机构持续加码，我国网络微短剧行业迎来“爆发期”。（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国网络微短剧行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国网络微短剧行业发展概述

第一节 网络微短剧行业发展情况概述

一、网络微短剧行业相关定义

二、网络微短剧特点分析

三、网络微短剧行业基本情况介绍

四、网络微短剧行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、网络微短剧行业需求主体分析

第二节 中国网络微短剧行业生命周期分析

一、网络微短剧行业生命周期理论概述

二、网络微短剧行业所属的生命周期分析

第三节 网络微短剧行业经济指标分析

一、网络微短剧行业的赢利性分析

二、网络微短剧行业的经济周期分析

三、网络微短剧行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球网络微短剧行业市场发展现状分析

第一节 全球网络微短剧行业发展历程回顾

第二节 全球网络微短剧行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲网络微短剧行业地区市场分析

一、亚洲网络微短剧行业市场现状分析

二、亚洲网络微短剧行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲网络微短剧行业市场前景分析

第四节 北美网络微短剧行业地区市场分析

一、北美网络微短剧行业市场现状分析

二、北美网络微短剧行业市场规模与市场需求分析

三、北美网络微短剧行业市场前景分析

第五节 欧洲网络微短剧行业地区市场分析

- 一、欧洲网络微短剧行业市场现状分析
- 二、欧洲网络微短剧行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲网络微短剧行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界网络微短剧行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球网络微短剧行业市场规模预测

第三章 中国网络微短剧行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对网络微短剧行业的影响分析
- 第三节中国网络微短剧行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对网络微短剧行业的影响分析
- 第五节中国网络微短剧行业产业社会环境分析

第四章 中国网络微短剧行业运行情况

- 第一节中国网络微短剧行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国网络微短剧行业市场规模分析
 - 一、影响中国网络微短剧行业市场规模的因素
 - 二、中国网络微短剧行业市场规模
 - 三、中国网络微短剧行业市场规模解析
- 第三节中国网络微短剧行业供应情况分析
 - 一、中国网络微短剧行业供应规模
 - 二、中国网络微短剧行业供应特点
- 第四节中国网络微短剧行业需求情况分析
 - 一、中国网络微短剧行业需求规模
 - 二、中国网络微短剧行业需求特点
- 第五节中国网络微短剧行业供需平衡分析

第五章 中国网络微短剧行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国网络微短剧行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、网络微短剧行业产业链图解

第二节中国网络微短剧行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对网络微短剧行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对网络微短剧行业的影响分析

第三节我国网络微短剧行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国网络微短剧行业市场竞争分析

第一节中国网络微短剧行业竞争现状分析

一、中国网络微短剧行业竞争格局分析

二、中国网络微短剧行业主要品牌分析

第二节中国网络微短剧行业集中度分析

一、中国网络微短剧行业市场集中度影响因素分析

二、中国网络微短剧行业市场集中度分析

第三节中国网络微短剧行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国网络微短剧行业模型分析

第一节中国网络微短剧行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国网络微短剧行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国网络微短剧行业SWOT分析结论

第三节中国网络微短剧行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国网络微短剧行业需求特点与动态分析

第一节中国网络微短剧行业市场动态情况

第二节中国网络微短剧行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节网络微短剧行业成本结构分析

第四节网络微短剧行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国网络微短剧行业价格现状分析

第六节中国网络微短剧行业平均价格走势预测

一、中国网络微短剧行业平均价格趋势分析

二、中国网络微短剧行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国网络微短剧行业所属行业运行数据监测

第一节中国网络微短剧行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国网络微短剧行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国网络微短剧行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国网络微短剧行业区域市场现状分析

第一节中国网络微短剧行业区域市场规模分析

一、影响网络微短剧行业区域市场分布的因素

二、中国网络微短剧行业区域市场分布

第二节中国华东地区网络微短剧行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区网络微短剧行业市场分析

(1) 华东地区网络微短剧行业市场规模

(2) 华南地区网络微短剧行业市场现状

(3) 华东地区网络微短剧行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区网络微短剧行业市场分析

(1) 华中地区网络微短剧行业市场规模

(2) 华中地区网络微短剧行业市场现状

(3) 华中地区网络微短剧行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区网络微短剧行业市场分析

(1) 华南地区网络微短剧行业市场规模

(2) 华南地区网络微短剧行业市场现状

(3) 华南地区网络微短剧行业市场规模预测

第五节 华北地区网络微短剧行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区网络微短剧行业市场分析

(1) 华北地区网络微短剧行业市场规模

(2) 华北地区网络微短剧行业市场现状

(3) 华北地区网络微短剧行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区网络微短剧行业市场分析

(1) 东北地区网络微短剧行业市场规模

(2) 东北地区网络微短剧行业市场现状

(3) 东北地区网络微短剧行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区网络微短剧行业市场分析

(1) 西南地区网络微短剧行业市场规模

(2) 西南地区网络微短剧行业市场现状

(3) 西南地区网络微短剧行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区网络微短剧行业市场分析

(1) 西北地区网络微短剧行业市场规模

(2) 西北地区网络微短剧行业市场现状

(3) 西北地区网络微短剧行业市场规模预测

第十一章 网络微短剧行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国网络微短剧行业发展前景分析与预测

第一节 中国网络微短剧行业未来发展前景分析

一、网络微短剧行业国内投资环境分析

二、中国网络微短剧行业市场机会分析

三、中国网络微短剧行业投资增速预测

第二节 中国网络微短剧行业未来发展趋势预测

第三节 中国网络微短剧行业规模发展预测

一、中国网络微短剧行业市场规模预测

二、中国网络微短剧行业市场规模增速预测

三、中国网络微短剧行业产值规模预测

四、中国网络微短剧行业产值增速预测

五、中国网络微短剧行业供需情况预测

第四节 中国网络微短剧行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国网络微短剧行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国网络微短剧行业进入壁垒分析

一、网络微短剧行业资金壁垒分析

二、网络微短剧行业技术壁垒分析

三、网络微短剧行业人才壁垒分析

四、网络微短剧行业品牌壁垒分析

五、网络微短剧行业其他壁垒分析

第二节网络微短剧行业风险分析

一、网络微短剧行业宏观环境风险

二、网络微短剧行业技术风险

三、网络微短剧行业竞争风险

四、网络微短剧行业其他风险

第三节中国网络微短剧行业存在的问题

第四节中国网络微短剧行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国网络微短剧行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国网络微短剧行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国网络微短剧行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 网络微短剧行业营销策略分析

一、网络微短剧行业产品策略

二、网络微短剧行业定价策略

三、网络微短剧行业渠道策略

四、网络微短剧行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/654741.html>