

2017-2022年中国无线上网卡市场运营现状及十三五投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国无线上网卡市场运营现状及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/274740274740.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无线上网卡指的是无线广域网卡，连接到无线广域网。无线上网卡的作用、功能相当于有线的调制解调器，也就是我们俗称的“猫”。它可以在拥有无线电话信号覆盖的任何地方，利用USIM或SIM卡来连接到互联网上。无线上网卡的作用、功能就好比无线化了的调制解调器（MODEM）。其常见的接口类型也有PCMCIA、USB、CF/SD，E，T等。2013年4月，工信部公布了《电话用户真实身份信息登记规定》(征求意见稿)和《电信和互联网用户个人信息保护规定(征求意见稿)》，拟对移动电话、固话、无线上网卡用户进行实名登记。这是工信部2010年力推手机实名制之后，首次拟以立法形式将电话用户纳入实名制工信部征求意见稿公布，对无线上网卡用户进行实名登记。

2016年中国无线上网卡十大品牌企业排名

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

中国报告网发布的《2017-2022年中国无线上网卡市场运营现状及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章世界无线上网卡行业整体运营状况分析

第一节2014-2016年全球无线上网卡运行环境分析

一、互联网发展体系架构解析

二、互联网使用率全球范围概况

三、全球笔记本电脑产销情况分析

第二节2014-2016年世界无线上网卡行业市场发展格局

一、世界无线上网卡市场特征分析

二、世界无线上网卡品牌市场运行分析

三、世界无线上网卡新技术研究

四、世界无线上网卡市场动态分析

第三节2014-2016年世界主要国家无线上网卡运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节2017-2022年世界无线上网卡行业发展趋势分析

第二章中国无线上网卡产业运行环境分析

第一节国内无线上网卡经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国无线上网卡经济发展预测分析

第二节中国无线上网卡行业政策环境分析

第三章中国无线上网卡行业市场运行态势分析

第一节2014-2016年中国无线上网卡行业动态分析

一、厦门电信用户今起可免费体验3G无线上网卡

二、北京电信宽带老用户升级可获3G上网卡

第二节2014-2016年中国无线上网卡产业现状分析

一、中国无线网卡产业亮点聚焦

二、无线网卡性能高

三、无线网卡与无线服务

第三节2014-2016年中国无线上网卡市场技术分析

一、提高频谱利用率的技术

二、ADHOC网络

三、网络跨层优化

第四节2014-2016年中国无线产业发展中面临壁垒分析

第四章中国无线上网卡业市场运营态势分析

第一节2014-2016年中国无线上网卡业市场动态

一、华为EC1693G无线上网卡上市

二、联通3G无线上网卡受网民热捧

三、笔记本用户抢先体验3G无线上网卡在鄂州脱销

第二节2014-2016年中国无线上网卡市场运行状况分析

一、无线上网卡市场规模分析

二、普通网市场供需分析

三、4G上网卡市场需求情况分析

四、华为上网卡产品全球市场份额分析

第三节2014-2016年中国无线上网卡市场价格分析

一、价格影响因素分析

二、4G上网卡价格分析

三、普通网卡分析

第四节无线上网卡在3G/4G领域应用发展分析

一、移动运营商发展4G无线上网卡

二、中国移动推4G上网卡

三、联通推出4G上网卡

第五章中国无线上网卡市场调查分析

第一节用户基本情况分析

一、年龄构成

二、性别比例

三、收入构成

四、职业分布

第二节品牌格局及得点品牌对比分析

第三节2014-2016年无线上网卡TOP10品牌关注度与新品分析

第四节无线上网卡不同网络产品对比分析

第五节无线上网卡各接口关注度调查分析

第六节无线上网卡市场关注度TOP10品牌价格分析

第七节对4G资费的认知度调查分析

第八节4G网络使用状况调查分析

第六章中国无线上网卡市场竞争格局分析

第一节2014-2016年中国无线上网卡市场竞争现状

一、无线上网卡行业竞争的加剧

二、4G来袭无线上网卡市场进入战国时代

三、多家厂商角力无线数据卡市场

四、搭配网络套餐中兴无线上网卡低价促销

第二节2014-2016年中国无线上网卡重点区域市场竞争分析

一、北京

二、广州

三、上海

第三节2017-2022年中国无线上网卡市场竞争趋势分析

第七章中国无线上网卡行业重点企业分析

第一节同方股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第二节深圳中兴集讯通信有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第三节方正科技集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第四节华为技术有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第五节百一宽频科技(深圳)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第六节正鹏电子（昆山）有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第七节台达电子工业（东莞）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第八节东莞致通电脑有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第九节展达通讯（苏州）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第十节网讯信息技术（福建）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第十一节锦旭电子(东莞)有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第八章中国无线上网卡相关产业运行分析——笔记本电脑

第一节2014-2016年中国笔记本电脑产业运行总况

- 一、笔记本已经真正到达了全民普及阶段
- 二、大屏幕笔记本时代尚未到来
- 三、笔记本电脑制造业主要指标监测分析

第二节2014-2016年中国笔记本电脑产量数据统计分析

- 一、2014-2016年中国笔记本电脑产量数据分析
- 二、2016年中国笔记本电脑产量数据分析
- 三、2016年中国笔记本电脑产量增长性分析

第三节2014-2016年中国笔记本电脑市场运行分析

一、中低端笔记本缺货大批经销商转投山寨本

二、笔记本电脑销量占电脑销量六成

三、杭州笔记本电脑销量猛增

四、中关村笔记本备战五一小长假市场动态

第四节2017-2022年中国笔记本电脑产销预测分析

第九章中国无线上网卡相关产业运行分析——互联网

第一节2014-2016年中国互联网产业运行概况

一、互联网快速融入渗透中国经济社会

二、中国互联网产业发展特点

三、中国式创新催生互联网产业新格局

四、中国互联网行业走上盈利道路

第二节2014-2016年中国互联网产业市场规模分析

一、近年来中国网络用户规模分析

二、网络用户增长率分析

三、中国互联网消费结构与特点分析

1、互联网消费结构分析

2、互联网消费特点分析

第三节2014-2016年中国互联网有关数据调查分析

一、上网计算机数

二、域名数

三、网页数、网页字节数及性质特征

四、网站数

五、中国IP地址总量及其地域分布

六、网民基本特征分析（如性别、年龄、婚姻状况、文化程度、收入状况等）

七、网民对互联网热点问题的认知与行为

第十章2017-2022年中国无线上网卡前景展望与趋势分析

第一节2017-2022年中国无线上网卡行业前景预测分析

一、无线网卡的前景展望

二、4G上网卡前景分析

第二节2017-2022年中国无线上网卡行业新趋势分析

一、笔记本电脑消费已成流行趋势

二、国内无线厂商发展趋势

三、无线网卡技术趋势分析

第三节2017-2022年中国无线上网卡行业市场预测分析

一、无线网卡市场价格走势预测分析

二、数据上网卡销量2013年前将增长四倍

第四节2017-2022年中国无线上网卡市场盈利预测分析

第十一章2017-2022年中国无线上网卡行业投资前景预测分析

第一节2017-2022年中国无线上网卡行业投资机会分析

一、无线互联网投资机会分析

二、4G上网卡市场孕育的潜在机会

三、创投寻无线网络投资机会运营商竞争加剧催生商机

第二节2017-2022年中国无线上网卡行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/274740274740.html>