

2019年中国智能POS机行业分析报告- 市场运营态势与投资前景预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国智能POS机行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/394737394737.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着移动支付时代的到来，诸如微信、支付宝、京东支付等互联网巨头都纷纷抢占这个市场，相当精彩。很多人都说，传统支付（包括pos支付等）都将面临死亡；但是经常出去逛街的人都会注意到，购物中心、大型超市或者一些批发部等，都还是存在着pos机，而且也有很多消费者热衷于pos消费。

上世纪的九十年代，当时pos机大多都是外国品牌，国内技术不成熟且很少，因此只有一些大型商超才会配备，刷卡也是高端消费者的表现。随之技术的广泛应用、信息化的不断普及，pos机逐渐大范围的铺开，到如今的随处可见，甚至现在诸如银收宝、拉卡拉、瑞刷等移动pos机人手一个的情况。

由于20多年的发展，pos机支付系统已形成一套完整的体系，任由移动支付等新兴支付方式的崛起、猛攻支付市场，商家还是不会放弃pos机支付这一成熟的支付方式。很多大额的消费及一些信用卡消费的群体，都还是认同着pos机的消费模式。

从2012年至2016年，中国社会消费品零售总额连年保持高速增长，年增长率达到10%以上。从特约商户来看，我国潜在的特约商户规模较大，数据显示，截至2016年底，全国实有各类市场主体8704.4万户，全年新增市场主体1651.3万户同比增长11.6%。市场主体和消费规模的持续增长，为智能POS机行业的高速发展奠定了场景基础。

2012-2016年中国社会消费品零售总额预测

数据来源：商务委

中国手机网民规模及其增速

数据来源：经信委

全国联网POS终端保有量

数据来源：经信委

中国智能POS相关专利申请数量

数据来源：经信委

近几年，pos机也在推陈出新，销量的不断上涨，在现在的快消费时代，人手一张信用卡甚至多卡，这种趋势也会越来越好，移动pos机行业都将得到更迅猛的爆发和增长。移动pos机也会和信用卡一样，进入普通人的生活、帮助他们更好的管理和提升自己的用卡行为规范。

移动支付其实和移动pos、智能pos并无冲突，都丰富了人们的消费渠道，也让商家拥有更多元化的收款方式，刺激消费的增长。如今的移动支付和pos机行业市场竞争已久激烈，而且还具备很大的发展前景。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章智能POS机行业发展概述

第一节智能POS机的概念

一、智能POS机的定义

二、智能POS机的特点

三、智能POS机的分类

第二节智能POS机行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业调研

五、行业下游产业链相关行业调研

六、上下游行业影响及风险提示

第二章智能POS机产品分析

第一节智能POS机产品用途及结构

一、智能POS机产品用途

二、智能POS机产品结构分析

三、智能POS机在国民经济中的重要作用

第二节主要产品分析

第三节智能POS机产品技术发展趋势

第四节我国智能POS机发展设想

一、关键智能技术

二、重点应用示范领域

第五节智能POS机发展目标

第三章中国智能POS机发展外部环境分析

第一节全球宏观经济环境对智能POS机发展影响分析

第二节我国智能POS机关键技术发展外部政策环境调研分析

一、宏观经济环境

二、产业相关政策解读

第三节我国智能POS机发展面临的有利因素和不利因素

一、有利因素

二、不利因素

第四章国内外智能POS机发展现状

第一节国内智能POS机发展情况

一、国内智能POS机行业经济运行情况

二、国内智能POS机行业市场状况

三、国内智能POS机行业面临的主要问题

1、技术

2、产业

3、市场

第二节国外智能POS机发展情况

一、国外智能POS机行业市场状况

二、美国、加拿大、欧洲和日本智能POS机对世界智能POS机的影响

三、世界智能POS机技术状况

四、世界智能POS机发展趋势

第三节国内外智能POS机的发展情况对比

一、国内外智能POS机产品结构、质量及技术对比

二、国内外智能POS机制造企业规模及行业集中度对比

三、国内外智能POS机的盈利空间分析

四、国内外智能POS机制造企业的发展趋势对比

第五章智能POS机行业投资特性分析

第一节智能POS机行业的价值链分析

第二节智能POS机行业的进入、退出壁垒分析

第三节智能POS机行业的周期性分析

一、智能POS机行业的生命周期

二、智能POS机行业的稳定性与成长性分析

三、智能POS机行业的成熟度分析

第四节智能POS机行业的依赖性分析

第六章中国智能POS机的生产情况

第一节中国智能POS机的产量与工业产值的对比分析

- 一、2015-2018年中国智能POS机产量与产值情况
- 二、2015-2018年中国智能POS机地区产量变化情况
- 三、2015-2018年中国智能POS机不同类型企业产量变化情况
- 四、中国智能POS机的生产集中度分析

第二节中国智能POS机的生产设备及产能分析

- 一、中国智能POS机生产装备现状及先进设备趋势
- 二、中国智能POS机产能现状
- 三、先进设备对智能POS机产能的影响

第三节中国智能POS机生产的地区差异

- 一、中国智能POS机生产的地区特点
- 二、中国智能POS机产量的地区分布情况

第四节中国智能POS机的生产趋势分析

第七章中国智能POS机的需求情况

第一节中国智能POS机的需求量分析

- 一、2015-2018年中国智能POS机的总需求量
- 二、中国智能POS机的产品需求差异
- 三、中国智能POS机的地区需求差异

第二节中国智能POS机的需求特点

- 一、中国智能POS机客户群分析
- 二、中国智能POS机市场需求倾向分析
- 三、中国智能POS机市场需求偏好

第三节中国智能POS机需求的影响因素

第四节中国智能POS机的市场需求趋势

第八章中国智能POS机的销售情况

第一节中国智能POS机的销售收入分析

- 一、2015-2018年中国智能POS机销售收入情况
- 二、2015-2018年不同所有制企业销售收入分析
- 三、2015-2018年不同规模企业销售收入分析

第二节中国智能POS机销售的地区差异

- 一、2015-2018年不同地区的销售收入情况
- 二、中国智能POS机的地区集中度分析
- 三、中国智能POS机的地区产品销售差异分析

第三节中国智能POS机的销售特点

第四节中国智能POS机的销售策略分析

一、销售方式

二、销售途径

三、典型的销售案例

第五节中国智能POS机的销售趋势分析

第九章中国智能POS机的进出口情况

第一节中国智能POS机进出口量（额）对比分析

第二节中国智能POS机进（出）口来源地（目的地）分析

第三节中国智能POS机主要产品进出口情况

第四节中国智能POS机产品进出口价格对比分析

第五节中国智能POS机的进出口政策分析

第六节中国智能POS机进出口趋势分析

第十章智能POS机行业领先企业经营形势分析

第一节友池金融设备（深圳）有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业最新发展动态

第二节广州云移信息科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业最新发展动态

第三节广州速拓软件科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业最新发展动态

第四节北京微智全景信息技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业最新发展动态

第五节北京拉卡拉网络技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业最新发展动态

第六节中国民生银行股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业最新发展动态

第七节上海世麦智能科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业最新发展动态

第八节苏州皇玛电子科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业最新发展动态

第九节合肥一元金融设备有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

第十节广州捷宝电子科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业最新发展动态

第十一章中国智能POS机的竞争力

第一节中国智能POS机竞争情况

一、中国智能POS机的竞争强度

二、供应商的议价能力

三、买方的侃价能力

第二节中国智能POS机的竞争力评价体系

- 一、规模效益分析
- 二、核心技术分析
- 三、市场份额分析
- 四、中国智能POS机的主要评价指标

第三节中国智能POS机的评价模型

- 一、厂商类别
- 二、指标赋值
- 三、综合评价

第十二章中国智能POS机竞争格局

第一节中国智能POS机地区竞争格局

第二节中国智能POS机的企业竞争格局

- 一、中国智能POS机竞争特点
- 二、中国智能POS机的竞争方式与竞争策略
- 三、典型竞争策略分析

第三节中国智能POS机的产品竞争格局

第四节中国智能POS机竞争格局的发展趋势

第五节我国与发达国家在智能POS机领域发展的对比分析

- 一、产业政策方面
- 二、技术发展水平方面
- 三、市场需求潜力方面

第十三章智能POS机产业研究结论及投资建议

第一节“十三五”智能POS机产业研究结论及建议

- 一、加强政策引导和行业管理
- 二、制定财政税收扶持政策
- 三、建立健全投融资保障机制
- 四、提高行业创新能力
- 五、培育优势核心企业
- 六、完善智能POS机技术标准规范

第二节智能POS机产业“十三五”投资建议

- 一、行业投资策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表详见报告正文 · · · · · (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国智能POS机行业分析报告-市场运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/394737394737.html>