

中国连锁药店行业现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国连锁药店行业现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604734.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

连锁药店是现今中国药品零售业的一个最重要的组成形式。连锁药店是将有着共同经营理念，服务规范和完整质量管理体系的单体药店，在一个连锁总部的统一管理下以统一进货或授权加盟等多种方式连接起来，实现统一化，标准化，规范化的经营管理，即把独立的，分散的药店联合起来，形成覆盖面更广地规模进行经营。

国家层面连锁药店行业相关政策

近年来，为了促进连锁药店行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年9月国务院发布的《“十四五”全民医疗保障规划》中提道：全面实施医疗保障定点医疗机构、医疗保障定点零售药店管理办法。优化定点管理流程，扩大定点覆盖面，将更多符合条件的基层医疗机构纳入医保定点范围。鼓励社会办医疗机构、定点零售药店参与集中带量采购。支持药店连锁化、专业化、数字化发展，更好发挥药店独特优势和药师作用。

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容

2022年6月

国家医保局

《2022年国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录调整工作方案》

深化医疗保障制度改革，建立医保药品目录动态调整机制，根据人民群众用药保障需求、医保基金和参保人支付能力、医药产业发展等情况动态调整药品目录范围，努力实现药品目录结构更加优化、管理更加科学规范、支付更加管用高效、保障更加公平可及，推进医保药品治理体系和治理能力现代化，助力解决人民群众看病就医的后顾之忧。

2021年12月

药品监督管理局

《“十四五”国家药品安全及促进高质量发展规划》

展望2035年，我国科学、高效、权威的药品监管体系更加完善，药品监管能力达到国际先进水平。药品安全风险管理能力明显提升，覆盖药品全生命周期的法规、标准、制度体系全面形成。药品审评审批效率进一步提升，药品监管技术支撑能力达到国际先进水平。药品安全性、有效性、可及性明显提高，有效促进重大传染病预防和难治疾病、罕见病治疗。医药产业高质量发展取得明显进展，产业层次显著提高，药品创新研发能力达到国际先进水平，优秀龙头产业集群基本形成，中药传承创新发展进入新阶段，基本实现从制药大国向制药强国跨越。

2021年12月

国家医疗保障国务院

《医疗保障基金飞行检查管理办法(征求意见稿)》

医疗保障行政部门采取“双随机、一公开”监管，对举报投诉、智能监控、新闻媒体曝光等涉及的可能造成重大基金安全风险或造成重大社会影响的，以及保密需要等，可直接开展检查工作。

2021年9月

国务院

《“十四五”全民医疗保障规划》

全面实施医疗保障定点医疗机构、医疗保障定点零售药店管理办法。优化定点管理流程，扩大定点覆盖面，将更多符合条件的基层医疗机构纳入医保定点范围。鼓励社会办医疗机构、定点零售药店参与集中带量采购。支持药店连锁化、专业化、数字化发展，更好发挥药店独特优势和药师作用。

2021年5月

国务院

《深化医药卫生体制改革2021年重点工作任务》

完善医保定点医疗机构和定点零售药店协议管理，积极推进“掌上办”、“网上办”等便民服务

2020年11月

国家药监局

《国家药监局关于规范药品零售企业配备使用执业药师的通知》

省级药品监督管理部门要根据行政区域内执业药师和药学技术人员队伍实际情况，结合经营品种、经营规模、地域差异以及药品安全风险等因素，制定具体实施方案，分阶段、分区域推进执业药师配备使用，稳步提升药品零售企业执业药师配备使用比例。

2020年2月

国家药监局等六部门

《关于加强医疗机构药事管理促进合理用药的意见》

医疗机构要依据安全、有效、经济的用药原则和本机构疾病治疗特点，及时优化机构用药目录。推动各级医疗机构形成以基本药物为主导的“1+x”用药模式。“1”为国家基本药物目录;“x”为非基本药物:依托省级药品集中采购平台，积极参与建设全国统一开放的药品公共采购市场。鼓励医疗联合体探索药品统一采购。

2020年2月

国务院

《关于深化医疗保障制度改革的意见》

深化药品、医用耗材集中带量采购制度改革。坚持招采合一、量价挂钩，全面实行药品、医用耗材集中带量采购。推进医保基金与医药企业直接结算，完善医保支付标准与集中采购价

格协同机制。

2020年1月

国家卫生健康委等五部门

《关于开展第二批国家组织药品集中采购和使用工作的通知》

进一步惠及更多患者，形成社会和产业界对改革的稳定预期，国务院常务会议要求继续推进药品集中采购工作，扩大集中采购和使用药品品种范围。

资料来源：观研天下整理

地方层面连锁药店行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动连锁药店行业发展，如北京市2021年9月发布的《北京市“十四五”时期药品安全及高质量发展规划》规划道：十四五时期，药店连锁率预计超过70%；持续开展网络药店、药品广告、药品零售和使用环节风险专项治理。

省市

发布时间

政策名称

重点内容

北京

2021年9月

《北京市“十四五”时期药品安全及高质量发展规划》

十四五时期，药店连锁率预计超过70%；持续开展网络药店、药品广告、药品零售和使用环节风险专项治理。

上海

2021年9月

《关于促进上海市药品零售行业健康发展的若干意见》

通过政策引导和支持，推动品牌药品零售连锁企业在嘉定、松江、青浦、奉贤、南汇五个新城以及商业网点较少的区域加大门店建设力度，补齐便民短板，逐步实现上海市药店布局与发展相适应、供应与需求相匹配的目标；根据医疗服务圈的常住人口以及门店分布情况，分类逐步增加医保定点药店数量。

河北

2021年8月

《关于优化药店开设审批有关事宜的通知》

持续优化药店开设审批服务；取消药品零售企业筹建审批；进一步精简申请材料，营业执照等

材料可通过部门信息共享获取。取消药品零售企业设定距离及营业面积:坚决取消药品零售企业距离设定和营业面积等限制。按照营业面积、设施、人员等与经营品种、规模相适应的原则,办理药店开设审批。

江苏

2021年12月

《江苏省药品经营(批发)许可管理办法(试行)》

药品批发企业委托储存药品的,应确保受托方企业符合国家药监局及所在地药品监督管理部门相关要求。委托方企业应参照《江苏省药品委托储存评估指南》对受托方质量保证能力和风险管理能力进行评估,与受托方签订委托协议,约定药品质量责任、操作规程等内容。

浙江

2021年11月

《浙江省医疗保障局浙江省卫生健康委员会关于落实国家医保谈判药品“双通道”管理机制的通知》

各地医保经办机构要按规定将符合条件的定点零售药店纳入“双通道”管理。2021年11月底前,原则上确保县(市、区)域内至少有1家“双通道”药店,市辖区可适当增加数量。建立健全“双通道”定点零售药店动态调整机制,适度竞争、有进有出。“双通道”定点零售药店国谈药品配备率不低于30%。对储存等有特殊要求的药品,要遴选具备相应资质和能力的机构承担储存、配送任务。

福建

2021年1月

《关于规范药品零售企业执业药师配备和简化开办程序的通知

原则上,经营处方药,甲类非处方药的药品零售企业(含单体药店和连锁门店),应当配备执业药师,只经营乙类非处方药的药品零售企业(含自动售药机、便民药柜),应配备依法经过资格认定的其他药学技术人员。

安徽

2021年11月

《安徽省定点零售药店医疗保障服务协议范本(试行)》

零售药店组织开展医疗保障基金相关制度、政策的培训,定期检查本单位医疗保障基金使用情况,及时纠正医疗保障基金使用不规范的行为:在显著位置悬挂属地医保经办机构统一样式的定点零售药店标识,方便患者辨认购药。零售药店应严格规范收费,不得重复收费,不得将非医保药品或其他商品串换成医保药品,倒卖医保药品或套取医保基金,不得为非定点零售药店,中止医保协议期间的定点零售药店或其他机构进行医保费用结算,不得将应当由医保基金支付的医疗费用转嫁给参保人员自费。

湖南

2021年8月

《湖南省零售药店医疗保障定点管理实施细则(试行)》

定点零售药店应当凭处方销售医保月录内处方药，药师应当对处方进行审核，签字后调剂配发药品。外配处方必须由定点医疗机构医师开具，有医师签章。定点零售药店可凭定点医疗机构开具的电子外配处方销售药品。

广西

2022年1月

《广西零售药店医疗保障定点管理暂行办法》

定点零售药店应将参保人员医保目录内药品外配处方、购药清单等保存2年，以备医疗保障部门核查。定点零售药店应做好与医保有关的信息系统安全保障工作，遵守数据安全有关制度，保护参保人员隐私。定点零售药店重新安装信息系统时，应当保持信息系统技术接口标准与医保信息系统有效对接，并按规定及时全面准确向医保信息系统传送医保结算和审核所需的有关数据。

内蒙古

2022年1月

《内蒙古自治区“双通道”管理药品目录》

各地要积极落实自治区“双通道”药品目录，结合当地患者用药需求，督促“双通道”药店及时配备适宜药店供应保障的谈判药品，对纳入门诊特殊用药和门诊慢性病管理的药品在定点零售药店和定点医疗机构施行统一的报销政策。

云南

2021年12月

《云南省医疗保障局，云南省卫生健康委员会，云南省药品监督管理局关于建立完善国家医保谈判药品“双通道”管理机制的通知》

“双通道”药店配备国家医保谈判药品品种不得低于30%，“双通道”药店执业药师要对医保支付的处方进行审核，销售“双通道”药品必须具备云南省药品招标采购平台挂网价格。以实际采购价格作为销售价格，且不得高于平台挂网价格;按照国家有关规定使用药品电子追溯码，且能通过扫码的方式实时将进，销，存数据上传至云南省医保信息平台，并按照药品监督管理部门药品追溯工作要求，建立完善药品追溯工作机制:“双通道”药店应严格按药品分类管理的要求销售药品，不得以任何形式变相向患者推销其他药品、医疗器械、保健品食品，消毒产品，化妆品等，切实保障患者权益和用药安全

山东

2021年12月

《山东省人民政府关于全面加强药品监管能力建设若干措施的通知》

推进“智慧帮办”“一店一码”等大数据创新应用场景建设，开发零售药店“电子地图”，方便公众购药用药。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国连锁药店行业现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国连锁药店行业发展概述

第一节 连锁药店行业发展情况概述

- 一、连锁药店行业相关定义
- 二、连锁药店特点分析
- 三、连锁药店行业基本情况介绍
- 四、连锁药店行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、连锁药店行业需求主体分析

第二节中国连锁药店行业生命周期分析

- 一、连锁药店行业生命周期理论概述
- 二、连锁药店行业所属的生命周期分析

第三节连锁药店行业经济指标分析

- 一、连锁药店行业的赢利性分析
- 二、连锁药店行业的经济周期分析
- 三、连锁药店行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球连锁药店行业市场发展现状分析

第一节全球连锁药店行业发展历程回顾

第二节全球连锁药店行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲连锁药店行业地区市场分析

- 一、亚洲连锁药店行业市场现状分析
- 二、亚洲连锁药店行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲连锁药店行业市场前景分析

第四节北美连锁药店行业地区市场分析

- 一、北美连锁药店行业市场现状分析
- 二、北美连锁药店行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美连锁药店行业市场前景分析

第五节欧洲连锁药店行业地区市场分析

- 一、欧洲连锁药店行业市场现状分析
- 二、欧洲连锁药店行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲连锁药店行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界连锁药店行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球连锁药店行业市场规模预测

第三章 中国连锁药店行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对连锁药店行业的影响分析

第三节中国连锁药店行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对连锁药店行业的影响分析

第五节中国连锁药店行业产业社会环境分析

第四章 中国连锁药店行业运行情况

第一节中国连锁药店行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国连锁药店行业市场规模分析

一、影响中国连锁药店行业市场规模的因素

二、中国连锁药店行业市场规模

三、中国连锁药店行业市场规模解析

第三节中国连锁药店行业供应情况分析

一、中国连锁药店行业供应规模

二、中国连锁药店行业供应特点

第四节中国连锁药店行业需求情况分析

一、中国连锁药店行业需求规模

二、中国连锁药店行业需求特点

第五节中国连锁药店行业供需平衡分析

第五章 中国连锁药店行业产业链和细分市场分析

第一节中国连锁药店行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、连锁药店行业产业链图解

第二节中国连锁药店行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对连锁药店行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对连锁药店行业的影响分析

第三节我国连锁药店行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国连锁药店行业市场竞争分析

第一节中国连锁药店行业竞争现状分析

- 一、中国连锁药店行业竞争格局分析
- 二、中国连锁药店行业主要品牌分析

第二节中国连锁药店行业集中度分析

- 一、中国连锁药店行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国连锁药店行业市场集中度分析

第三节中国连锁药店行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国连锁药店行业模型分析

第一节中国连锁药店行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国连锁药店行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国连锁药店行业SWOT分析结论

第三节中国连锁药店行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国连锁药店行业需求特点与动态分析

第一节中国连锁药店行业市场动态情况

第二节中国连锁药店行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节连锁药店行业成本结构分析

第四节连锁药店行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国连锁药店行业价格现状分析

第六节中国连锁药店行业平均价格走势预测

- 一、中国连锁药店行业平均价格趋势分析
- 二、中国连锁药店行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国连锁药店行业所属行业运行数据监测

第一节中国连锁药店行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国连锁药店行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国连锁药店行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国连锁药店行业区域市场现状分析

第一节 中国连锁药店行业区域市场规模分析

一、影响连锁药店行业区域市场分布的因素

二、中国连锁药店行业区域市场分布

第二节 中国华东地区连锁药店行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区连锁药店行业市场分析

(1) 华东地区连锁药店行业市场规模

(2) 华南地区连锁药店行业市场现状

(3) 华东地区连锁药店行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区连锁药店行业市场分析

(1) 华中地区连锁药店行业市场规模

(2) 华中地区连锁药店行业市场现状

(3) 华中地区连锁药店行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区连锁药店行业市场分析

(1) 华南地区连锁药店行业市场规模

(2) 华南地区连锁药店行业市场现状

(3) 华南地区连锁药店行业市场规模预测

第五节 华北地区连锁药店行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区连锁药店行业市场分析

(1) 华北地区连锁药店行业市场规模

(2) 华北地区连锁药店行业市场现状

(3) 华北地区连锁药店行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区连锁药店行业市场分析
 - (1) 东北地区连锁药店行业市场规模
 - (2) 东北地区连锁药店行业市场现状
 - (3) 东北地区连锁药店行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区连锁药店行业市场分析
 - (1) 西南地区连锁药店行业市场规模
 - (2) 西南地区连锁药店行业市场现状
 - (3) 西南地区连锁药店行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区连锁药店行业市场分析
 - (1) 西北地区连锁药店行业市场规模
 - (2) 西北地区连锁药店行业市场现状
 - (3) 西北地区连锁药店行业市场规模预测

第十一章 连锁药店行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国连锁药店行业发展前景分析与预测

第一节 中国连锁药店行业未来发展前景分析

- 一、连锁药店行业国内投资环境分析
- 二、中国连锁药店行业市场机会分析
- 三、中国连锁药店行业投资增速预测

第二节 中国连锁药店行业未来发展趋势预测

第三节 中国连锁药店行业规模发展预测

- 一、中国连锁药店行业市场规模预测
- 二、中国连锁药店行业市场规模增速预测
- 三、中国连锁药店行业产值规模预测

四、中国连锁药店行业产值增速预测

五、中国连锁药店行业供需情况预测

第四节中国连锁药店行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国连锁药店行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国连锁药店行业进入壁垒分析

一、连锁药店行业资金壁垒分析

二、连锁药店行业技术壁垒分析

三、连锁药店行业人才壁垒分析

四、连锁药店行业品牌壁垒分析

五、连锁药店行业其他壁垒分析

第二节连锁药店行业风险分析

一、连锁药店行业宏观环境风险

二、连锁药店行业技术风险

三、连锁药店行业竞争风险

四、连锁药店行业其他风险

第三节中国连锁药店行业存在的问题

第四节中国连锁药店行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国连锁药店行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国连锁药店行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国连锁药店行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 连锁药店行业营销策略分析

一、连锁药店行业产品策略

二、连锁药店行业定价策略

三、连锁药店行业渠道策略

四、连锁药店行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604734.html>