

2017-2022年中国电信业IT应用产业发展态势及十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电信业IT应用产业发展态势及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/274734274734.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

电信，英文:Telecom。是以电为基础发展由来的。1865年5月17日，为了电信业顺利实现国际电报通信，法、德、俄、意、奥等20个欧洲国家的代表在巴黎签订了《国际电报公约》，国际电报联盟(InternationalTelegraphUnion，ITU)宣告成立。1932年，70多个国家的代表在西班牙马德里召开会议，决定自1934年1月1日起正式改称为“国际电信联盟”(InternationalTelecommunicationUnion)。1969年5月17日，国际电信联盟第二十四届行政理事会正式通过决议，决定把国际电信联盟的成立日——5月17日定为“世界电信日”，并要求各会员国从1969年起，在每年5月17日开展纪念活动。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

2011-2016年中国固定资产投资及增长速度

中国报告网发布的《2017-2022年中国电信业IT应用产业发展态势及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2016年电信行业发展环境分析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、对外贸易&进出口

八、电信行业在国民经济中的地位

九、中国2016年经济形式展望及对电信行业影响

第二节2016年中国电信行业技术环境分析

一、中国电信行业主要技术术语及简要解释

二、行业技术未来发展趋势预测

第三节2016年中国电信行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二章2016年中国电信业IT应用市场发展环境

第一节行业政策环境及其对IT应用影响

一、管理机构调整引发产业职能的重新诠释，助力信息化与工业化融合

二、试水非对称管制改善竞争失衡局面，营造规范、公平竞争秩序

三、基础设施共建共享杜绝重复建设，实现行业节约与共赢

四、取消短信网间资费差价维护消费者权益，创造公平有序竞争环境

五、电信法列入国务院一类立法计划，新草案基本框架未变

六、外商投资电信业门槛降低，最高持股比例未见变化

第二节行业发展与竞争及其对IT应用影响

一、“五合三”电信重组方案推进，真正意义上的全业务竞争时代来临

二、三大运营商积极备战4G，频率、网络、终端各有长短

三、灾害应急保障与北京奥运支撑，强力考验运营商综合实力

四、竞争主体减少但力量对比未变，中国移动依然一家独大

第三节行业经济运行状况及其对IT应用影响

一、行业收入与投资

二、用户数量

三、业务规模

第三章2016年中国电信行业发展情况分析

第一节2016年中国电信行业分析

一、总体情况

二、电信用户

三、业务使用情况

四、经济效益

五、电信能力建设

六、增值电信业务

七、企业发展情况

八、村通工程与农村信息化建设

第二节中国电信信息化产业分析

一、电信行业信息化进程加速

二、电信行业IT应用的总体市场规模增长平稳

三、4G时代的到来，对中国电信行业起到较大的推动作用

四、电信企业将面临着更加激烈的市场竞争

五、用户需求与数量的不断上升对业务对电信信息化提出新要求

一、运营支撑系统(BOSS)

二、计费系统和客户关系管理系统(CRM)等提出更高的要求

三、企业迫切需要通过业务系统提升网络、技术、运营和营销能力

六、IT应用系统的不断演进引导着运营商的战略转型轨迹

第三节2016年中国电信行业供给分析及预测

一、供给总量及速率分析

二、电信业务产值分析

三、供给结构变化分析

四、2017-2022年供给预测

第四节2016年中国电信行业需求分析及预测

一、需求总量及速率分析

二、需求结构变化分析

三、2017-2022年需求预测

第五节2016年中国电信行业投融资情况分析

一、固定资产投资

二、投资结构分析

三、兼并重组情况分析

第四章2016年中国电信行业IT系统建设状况

第一节中国电信行业主要信息化系统及基本架构

一、中国移动CMCCBOSS系统发展介绍

二、中国电信CTG-MBOSS系统发展介绍

三、中国联通BOSS系统发展介绍

第二节中国电信行业信息化系统建设存在主要问题

一、2016年中国电信行业信息系统建设状况

二、2016年电信行业信息化系统投资情况

三、2016年电信行业VAS系统建设情况

第三节2016年电信行业IT采购重点系统建设情况

一、业务支撑系统建设情况

二、VAS系统建设情况

第四节2016年电信行业IT系统市场主要厂商情况

一、行业总体市场份额分布

二、主要厂商情况(TOP10)

第五章电信行业信息化采购特征分析

第一节中国电信行业信息化采购概括

第二节国内电信运营商采购模式主要特征

一、中国电信行业IT采购的决策模式分析

二、中国电信运营商对IT合作伙伴的要求

三、中国电信行业IT采购新趋势

第三节基于采购对象归类制定相应的框架协议采购策略

一、建立价格调整机制

二、框架协议的执行监督机制

第六章2016年中国电信行业IT投资概况

第一节总体投资规模

第二节投资结构

一、产品结构

二、区域结构

第三节投资重点

一、重组改变运营模式，三大运营商核心问题各异

二、计费系统仍是投资重头，OCS与融合计费热度上升

三、增值业务、数据业务支撑系统受重视程度加大

四、ODS解决跨系统数据应用，为全业务融合支撑奠定基础

第七章2016年中国电信行业IT产品应用分析

第一节硬件产品应用状况

一、投资规模与结构

二、产品应用特征

三、重点产品品牌分布

第二节软件产品应用状况

一、投资规模与结构

二、产品应用特征

三、重点产品品牌分布

第三节IT服务应用状况

一、投资规模与结构

二、产品应用特征

第八章2016年中国电信行业IT解决方案应用分析

第一节整体状况

一、解决方案分类

二、解决方案规模

三、解决方案特征

第二节用户应用状况

一、中国移动

二、中国联通

三、中国电信

第三节服务商竞争状况

一、整体竞争格局

二、主力厂商及其竞争力分析

第九章2016年中国电信行业IT应用市场需求

第一节需求影响因素

一、金融危机可能减弱企业用户通信支出，全业务运营资金压力加大

二、非对称管制短期难撼中移动霸主地位，长期或可拉平网络差距

三、电信重组重塑竞合格局与运营模式，网络与服务必然走向融合

四、全业务运营带来机遇也带来挑战，要求业务系统更加高效灵活

五、4G发牌未来2-3年带动较大网络投资，配套维护与支撑系统建设也将加大

第二节需求趋势

一、综合运营与4G的到来，要求运营支撑系统从架构到功能发生变革

二、融合支撑是必然目标，固网、移动运营商系统演进路径与需求不同

三、全业务运营对计费系统提出新要求，OCS与融合计费是必然趋势

四、服务产业链的重构与延伸，要求结算系统支撑多种结算关系与方式

五、统一服务是下一阶段基本服务理念，CRM将走统一管理路线

六、网络与业务融合下传统OSS必须转型，运行主体从NOC向SOC过渡

七、运营数据激增加大支撑系统风险，ODS助力跨系统数据共享

第十章2017-2022年中国电信行业IT应用投资预测

第一节2017-2022年中国电信行业信息化市场机会分析

一、增值业务平台的运营和服务的机会

二、宽带业务支撑系统的建设机会

三、4G业务支撑系统的扩容市场机会

四、业务融合带来的网络资源管理系统的需求

第二节投资规模

第三节投资结构

一、整体投资结构

二、硬件投资结构

三、软件投资结构

四、服务投资结构

第十一章2017-2022年中国电信行业发展趋势

第一节2017-2022年中国电信行业发展预测

第二节2017-2022年中国电信行业热点动向

第三节2017-2022年中国电信行业IT投资趋势

一、以中国移动为代表的支撑系统投资分析

二、以中国电信为代表的支撑系统投资分析

三、宽带网络投资分析

第四节电信运营商支撑系统建设策略综述

部分图表目录：

图表：国内生产总值(2016年)

图表：GDP环比增长速度

图表：2016年居民消费价格主要数据

图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：固定资产投资（不含农户）同比增长速度

图表：固定资产投资到位资金同比增长速度

图表：分地区投资相邻两月累计同比增长速度

图表：中国制造业PMI指数（经季节调整）

图表：2016年运营商经营业绩对比

图表：2016年电信业务收入与投资状况

图表：2016年电信用户数

图表：2016年电信业务规模

图表：2014-2016年中国电信行业IT投资规模

图表：2014-2016年中国电信行业IT硬件投资规模

图表：2014-2016年中国电信行业重点硬件产品投资状况

图表：2014-2016年中国电信行业软件投资规模

图表：2014-2016年中国电信行业重点软件产品投资状况

图表：2014-2016年中国电信行业服务投资规模

图表：电信运营支撑系统分类

图表：主要BSS服务商竞争力对比分析

图表：主要OSS服务商竞争力对比分析

图表：亚信科技市场竞争策略分析

图表：亚信科技市场竞争策略SWOT分析

图表：联创科技市场竞争策略分析

图表：联创科技竞争策略SWOT分析

图表：亿阳信通市场竞争策略分析

图表：亿阳信通市场竞争策略SWOT分析

图表：天元网络市场竞争策略分析

图表：天元网络竞争策略SWOT分析

图表：2017-2022年中国电信行业IT投资细分规模预测
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/274734274734.html>