

# 2018年中国玻璃钢管道市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国玻璃钢管道市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/354733354733.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

玻璃钢管道在国外的开发应用已有几十年的历史，主要用于石油、化工、电力、农业灌溉及市政给、排水等工程。我国玻璃钢管道的应用起步较晚。1987年，河北中意玻璃钢有限公司从意大利威德乐罗西娜公司（Vetroresina S.P.A.）引进玻璃钢管道与贮罐缠绕设备，拉开了我国玻璃纤维缠绕管道工业化发展的序幕。1987年至1994年是我国引进玻璃钢缠绕设备的高峰期，共有21家企业先后从意大利、日本、美国、奥地利四国涉及10家外资公司引进了32条玻璃钢管道与贮罐缠绕设备（定长缠绕设备30条，离心浇铸成形设备2条），在国内掀起了一波引进玻璃钢缠绕设备的高峰。尤其是1993年从意大利Sarplast公司引进的第一条玻璃钢夹砂管道缠绕设备，使玻璃钢管道制作成本大幅度下降，为提高我国玻璃钢管道在国内市场的竞争力起到了里程碑式的作用。1985年，我国在深圳与香港之间铺设输水管线，其中香港一侧用的是从英国购进的玻璃钢管，系我国在给排水领域首次使用玻璃钢管道。近些年来，由于食品级树脂在我国已批量生产且质量稳定，解决了玻璃钢管道用于供水时的卫生要求，加上玻璃钢夹砂管道的出现降低了制作成本，玻璃钢管道在国内给排水领域的应用呈上升趋势。

目前玻璃钢管的生产有三种工艺，即定长缠绕工艺、离心浇铸工艺和连续缠绕工艺。

定长缠绕工艺是最早出现的玻璃钢管道成型工艺，是在长度一定的管模上采用螺旋缠绕和/或环向缠绕工艺由内至外逐层制造管材的一种生产方法，为间歇式生产。其生产线属于半自动化生产设备，单根管道可以达到12米。产品质量的稳定性主要取决于操作工的熟练程度，生产效率较低。目前该类生产工艺正在被连续缠绕工艺所替代用以生产夹砂管；离心浇铸工艺为间歇式生产，生产设备自动化，生产效率高，产品质量相对稳定。其失效主要以爆破方式，难以生产压力管，且受设备的限制管节长和管道直径较短；连续缠绕工艺属于第三代玻璃钢管道成型工艺，为连续式生产。生产线是自动化生产设备，生产效率高，产品质量稳定，应用承载材料为连续纤维和短切纤维，连续纤维实现高抗拉强度，短切纤维联系整体，管壁一体性程度强。三种成型工艺的比较见下表：

三种成型工艺对比 资料来源：观研天下数据中心整理

第三代连续缠绕玻璃纤维增强塑料夹砂管（CW管）主要应用在大口径输水管道项目（公称直径在250mm以上（含）），与目前市场上常用的其它管道（预应力钢筒混凝土管PCCP，球墨铸铁管DIP，钢管SP和PE/PVC塑料管等）相比，具有耐腐蚀性优、使用寿命长、轻质高强、卫生性能好、水利特性稳定、抗震能力强、适应性强等优点，其能够承受较高的内部压力和外部荷载，具有良好的抗渗性、密封性和安装环境的适应性；且连续缠绕玻璃钢管弹性模量低，对压力波的传播有衰减作用，因而对冲击压力适应能力强；其摩阻系

数小，管内壁粗糙系数仅为 0.009，在相同管径、相同流量条件下比其他材质管道水头损失小、节省能耗。此外，CW管生产无废料废气废水产生，属于节能环保管材。综合上述优点，连续缠绕玻璃钢管在跨流域引水、城市供水和市政排水、工业园区输水、农业输水、污水和尾水输送等领域具有显著应用优势，逐渐成为大口径输水管道工程的首选管材。

经过 30 多年的发展，玻璃钢管道行业经历了由小到大、由手工制作到自动化生产的发展过程，在原材料、制造设备、工艺技术、结构设计、质量管理、标准化等各方面取得了长足的进步。然而同该技术发达的意大利、挪威、英国等国家相比，我国的玻璃钢夹砂管道行业在技术工艺上还存在较大的差距。目前国内生产厂家大多采用定长缠绕和离心浇铸等落后工艺，普遍存在材料浪费、生产环境差、效率较低、产品质量不稳定等缺点。而连续式缠绕工艺作为国际上最先进的管道生产工艺技术正在成为行业发展的方向。

20 世纪 90 年代中期，我国首次引进全自动电脑控制的连续缠绕玻璃钢管生产线，从此，我国玻璃钢管道工业开启了一个新的里程碑。国内原来采用定长缠绕的厂家纷纷转型，开始采用连续缠绕工艺。公司系国内首批生产连续缠绕玻璃钢管的企业，其连续缠绕玻璃钢管专用生产线是具有世界先进水平的自动化电脑控制生产线，制造技术集意大利 SARPLAS T 近半个世纪的研究成果和经验积累，在国际玻璃钢管道领域处于领先地位。

观研天下发布的《2018年中国玻璃钢管道市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 第一章 2016-2018年中国玻璃钢管道行业发展概述

### 第一节 玻璃钢管道行业发展情况概述

- 一、玻璃钢管道行业相关定义
- 二、玻璃钢管道行业基本情况介绍
- 三、玻璃钢管道行业发展特点分析

### 第二节 中国玻璃钢管道行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、玻璃钢管道行业产业链条分析
- 三、中国玻璃钢管道行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国玻璃钢管道行业生命周期分析

- 一、玻璃钢管道行业生命周期理论概述
- 二、玻璃钢管道行业所属的生命周期分析

### 第四节 玻璃钢管道行业经济指标分析

- 一、玻璃钢管道行业的赢利性分析
- 二、玻璃钢管道行业的经济周期分析
- 三、玻璃钢管道行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国玻璃钢管道行业进入壁垒分析

- 一、玻璃钢管道行业资金壁垒分析
- 二、玻璃钢管道行业技术壁垒分析
- 三、玻璃钢管道行业人才壁垒分析
- 四、玻璃钢管道行业品牌壁垒分析
- 五、玻璃钢管道行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球玻璃钢管道行业市场发展现状分析

### 第一节 全球玻璃钢管道行业发展历程回顾

### 第二节 全球玻璃钢管道行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲玻璃钢管道行业地区市场分析

- 一、亚洲玻璃钢管道行业市场现状分析
- 二、亚洲玻璃钢管道行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲玻璃钢管道行业市场前景分析

#### 第四节 北美玻璃钢管道行业地区市场分析

- 一、北美玻璃钢管道行业市场现状分析
- 二、北美玻璃钢管道行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美玻璃钢管道行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟玻璃钢管道行业地区市场分析

- 一、欧盟玻璃钢管道行业市场现状分析
- 二、欧盟玻璃钢管道行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟玻璃钢管道行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界玻璃钢管道行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球玻璃钢管道行业市场规模预测

### 第三章 中国玻璃钢管道产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品玻璃钢管道总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国玻璃钢管道行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国玻璃钢管道产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国玻璃钢管道行业运行情况

#### 第一节 中国玻璃钢管道行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国玻璃钢管道行业市场规模分析

#### 第三节 中国玻璃钢管道行业供应情况分析

#### 第四节 中国玻璃钢管道行业需求情况分析

#### 第五节 中国玻璃钢管道行业供需平衡分析

#### 第六节 中国玻璃钢管道行业发展趋势分析

### 第五章 中国玻璃钢管道所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国玻璃钢管道所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国玻璃钢管道所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国玻璃钢管道所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2016-2018年中国玻璃钢管道市场格局分析

#### 第一节 中国玻璃钢管道行业竞争现状分析

##### 一、中国玻璃钢管道行业竞争情况分析

##### 二、中国玻璃钢管道行业主要品牌分析

#### 第二节 中国玻璃钢管道行业集中度分析

##### 一、中国玻璃钢管道行业市场集中度分析

##### 二、中国玻璃钢管道行业企业集中度分析

#### 第三节 中国玻璃钢管道行业存在的问题

#### 第四节 中国玻璃钢管道行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国玻璃钢管道行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国玻璃钢管道行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国玻璃钢管道行业消费特点

第二节 中国玻璃钢管道行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 玻璃钢管道行业成本分析

第四节 玻璃钢管道行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国玻璃钢管道行业价格现状分析

第六节 中国玻璃钢管道行业平均价格走势预测

一、中国玻璃钢管道行业价格影响因素

二、中国玻璃钢管道行业平均价格走势预测

三、中国玻璃钢管道行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国玻璃钢管道行业区域市场现状分析

第一节 中国玻璃钢管道行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区玻璃钢管道市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区玻璃钢管道市场规模分析

四、华东地区玻璃钢管道市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区玻璃钢管道市场规模分析

四、华中地区玻璃钢管道市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区玻璃钢管道市场规模分析

### 第九章 2016-2018年中国玻璃钢管道行业竞争情况

#### 第一节 中国玻璃钢管道行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 中国玻璃钢管道行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

#### 第三节 中国玻璃钢管道行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

### 第十章 玻璃钢管道行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国玻璃钢管道行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国玻璃钢管道行业未来发展前景分析

一、玻璃钢管道行业国内投资环境分析

二、中国玻璃钢管道行业市场机会分析

三、中国玻璃钢管道行业投资增速预测

### 第二节 中国玻璃钢管道行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国玻璃钢管道行业市场发展预测

一、中国玻璃钢管道行业市场规模预测

二、中国玻璃钢管道行业市场规模增速预测

三、中国玻璃钢管道行业产值规模预测

四、中国玻璃钢管道行业产值增速预测

五、中国玻璃钢管道行业供需情况预测

#### 第四节 中国玻璃钢管道行业盈利走势预测

一、中国玻璃钢管道行业毛利润同比增速预测

二、中国玻璃钢管道行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国玻璃钢管道行业投资风险与营销分析

### 第一节 玻璃钢管道行业投资风险分析

一、玻璃钢管道行业政策风险分析

二、玻璃钢管道行业技术风险分析

三、玻璃钢管道行业竞争风险

四、玻璃钢管道行业其他风险分析

### 第二节 玻璃钢管道行业企业经营发展分析及建议

一、玻璃钢管道行业经营模式

二、玻璃钢管道行业销售模式

三、玻璃钢管道行业创新方向

### 第三节 玻璃钢管道行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国玻璃钢管道行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国玻璃钢管道行业品牌战略分析

- 一、玻璃钢管道企业品牌的重要性
- 二、玻璃钢管道企业实施品牌战略的意义
- 三、玻璃钢管道企业品牌的现状分析
- 四、玻璃钢管道企业的品牌战略
- 五、玻璃钢管道品牌战略管理的策略

### 第二节 中国玻璃钢管道行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国玻璃钢管道行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国玻璃钢管道行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国玻璃钢管道行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国玻璃钢管道行业定价策略分析

### 第三节 中国玻璃钢管道行业营销渠道策略

- 一、玻璃钢管道行业渠道选择策略
- 二、玻璃钢管道行业营销策略

### 第四节 中国玻璃钢管道行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国玻璃钢管道行业重点投资区域分析

## 二、中国玻璃钢管道行业重点投资产品分析（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/feijinshu/354733354733.html>