

2018年中国LTE商用行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国LTE商用行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/364732364732.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，LTE商用行业也得到了快速发展，2016年我国LTE商用行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，LTE商用行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从LTE商用行业企业区域分布情况来看，LTE商用行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国LTE商用行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告目录：

第一章概述

1.1研究背景及思路

1.2主要概述

1.3主要分类

1.4主要结论

第二章LTE全球商用进展

2.1技术与标准

2.1.1ITU-R正式通过4G标准，蜂窝技术迈向新篇章

2.1.2LTE-Advanced最早商用

2.1.33GPP研究4G演进技术标准

2.2商用进展

2.2.1LTE网络商用部署加速

2.2.2HSPA+发展势头不减，但后续向LTE演进发展空间更大

2.2.3欧洲成LTE部署热点地区

2.3设备市场

2.3.1设备市场第一阵营已经形成

2.3.2华为、爱立信引领LTE核心专利发展

2.3.3smallcell基站受市场热捧

2.4终端市场

2.4.1LTE终端瓶颈逐渐突破，已接近350款

2.4.2智能手机终端比例逐渐上升，路由器成热门产品

2.4.3频率分散已经给终端市场造成影响

2.5监管环境

2.5.1LTE许可证发放速度加快

2.5.2各国积极为移动宽带业务规划新频段

第三章全球LTE业务发展现状及特点

3.1用户市场

3.1.1LTE用户发展迅猛，成史上发展最快移动通信技术

3.1.2北美市场遥遥领先，亚太市场份额逐渐上升

3.1.3智能手机是用户加速增长的主动力

3.2LTE业务发展特点

3.2.1LTE业务由单一数据业务向全业务迈进

3.2.2LTE语音业务解决方案策略多样化

3.2.3新型业务在创新中探索

第四章主要运营商LTE业务策略案例研究

4.1Verizon

4.1.1快速建网抢占先机

4.1.2低价策略吸引用户向LTE迁移

4.1.3促进产业生态系统尽快成熟

4.1.4以智能手机引领市场

4.2DoCoMo

4.2.1网络建设目标不断提升

4.2.2资费打破原有模式进行创新

4.2.3率先推出提供语音业务的智能终端

4.3SKT

4.3.1快速部署全国性网络，利用Wi-Fi、 Femtocell作为补充

4.3.2定价高于3G保证APRU值

4.3.3主打智能终端吸引用户

4.3.4凸显业务差异化策略

4.4总结

第五章TD-LTE发展

5.1国际市场及产业发展

5.1.1TD-LTE网络商用不断扩大

5.1.2TD-LTE终端频率相对集中

5.1.3依托LTE产业链，TD-LTE产业逐渐壮大

5.2国内试验进展

5.2.1TD-LTE规模试验进入第二阶段

5.2.2扩大规模试验有望进一步推动TD-LTE产业

5.2.3为TD-LTE寻找优质频段

第六章业务未来面临挑战与市场发展趋势

6.1LTE业务发展未来面临的挑战

6.1.1 过快进入价格战，业务模式有待创新

6.1.2 网络崩溃频发，业务质量面临考验

6.1.3 频率和与语音方案不同导致运营难度加大

6.2 2018-2024年LTE用户有望开始快速增长

第七章 LTE市场重点企业及市场格局分析

7.1 Verizon

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.2 DoCoMo

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.3 SKT

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

7.4 华为技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第八章 2018-2024年中国LTE商用发展前景分析与预测

第一节 中国LTE商用未来发展前景分析

一、LTE商用国内投资环境分析

二、中国LTE商用市场机会分析

三、中国LTE商用投资增速预测

第二节 中国LTE商用未来发展趋势预测

第三节 中国LTE商用市场发展预测

一、中国LTE商用市场规模预测

二、中国LTE商用市场规模增速预测

三、中国LTE商用产值规模预测

四、中国LTE商用产值增速预测

五、中国LTE商用供需情况预测

第四节中国LTE商用盈利走势预测

一、中国LTE商用毛利润同比增速预测

二、中国LTE商用利润总额同比增速预测

第九章 2018-2024年中国LTE商用投资风险与营销分析

第一节 LTE商用投资风险分析

一、LTE商用政策风险分析

二、LTE商用技术风险分析

三、LTE商用竞争风险分析

四、LTE商用其他风险分析

第二节 LTE商用企业经营发展分析及建议

一、LTE商用经营模式

二、LTE商用销售模式

三、LTE商用创新方向

第三节 LTE商用应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十章 2018-2024年中国LTE商用发展策略及投资建议

第一节 中国LTE商用品牌战略分析

一、数字建筑企业品牌的重要性

二、数字建筑企业实施品牌战略的意义

三、数字建筑企业品牌的现状分析

四、数字建筑企业的品牌战略

五、数字建筑品牌战略管理的策略

第二节 中国LTE商用市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国LTE商用战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十一章 2018-2024年中国LTE商用发展策略及投资建议

第一节 中国LTE商用产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国LTE商用定价策略分析

第三节 中国LTE商用营销渠道策略

- 一、LTE商用渠道选择策略
- 二、LTE商用营销策略

第四节 中国LTE商用价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国LTE商用重点投资区域分析
- 二、中国LTE商用重点投资产品分析

图表目录：

图表LTE技术标准进展

图表全球LTE网络商用部署加速

图表全球LTE网络商用部署加速

图表HSPA+与LTE技术能力比较

图表LTE与HSPA+网络升级成本比较

图表LTE商用网络全球分布情况

图表详见正文 (GYWWPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/364732364732.html>