

2017-2022年中国旅游互联网市场运营现状及十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国旅游互联网市场运营现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/274732274732.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“互联网+”是创新2.0下的互联网发展的新业态，是知识社会创新2.0推动下的互联网形态演进及其催生的经济社会发展新形态。“互联网+”是互联网思维的进一步实践成果，推动经济形态不断地发生演变，从而带动社会经济实体的生命力，为改革、创新、发展提供广阔的网络平台。

旅游互联网：微信可以实现微信购票、景区导览、规划路线等功能。腾讯云可以帮助建设旅游服务云平台 and 运行监测调度平台。市民在景区门口，不用排队，只要在景区扫一扫微信二维码，即可实现微信支付。购票后，微信将根据市民的购票信息，进行智能线路推送。而且，微信电子二维码门票自助扫码过闸机，无需人工检票入园。

互联网+活跃，旅游行业创新不断，互联网化程度图

旅游互联网的三个阶段

2000-2015年中国国内旅游总收入（亿元）

中国旅游“互联网+”进程缓慢，互联网渗透率较低

中国报告网发布的《2017-2022年中国旅游互联网市场运营现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章旅游互联网行业现状分析

第一节旅游互联网概述

一、旅游互联网简介

（一）简介

（二）优势

二、中国旅游业发展分析

（一）旅游业现状分析

（二）旅游诚信体系分析

三、中国互联网发展现状

四、中国旅游互联网现状

第二节市场规模

一、我国在线旅游用户数量统计

二、我国在线旅游市场规模统计

三、我国在线机票、酒店和打包旅游产品预订收入统计

四、我国在线机票预订收入统计

五、我国在线酒店预订收入统计

六、我国在线打包旅游产品预订收入统计

第三节中国旅游互联网行业特征

第四节中国旅游互联网相关产业链分析

一、旅行社

（一）市场结构分析

（二）存在的问题

（三）发展策略

二、酒店业

（一）市场现状

（二）营销模式

第五节中国旅游互联网市场发展中的问题

第二章中国旅游互联网行业市场竞争分析

第一节我国旅游互联网市场竞争现状分析

（一）竞争现状

（二）竞争格局

第二节企业市场占有率分析

第三节我国旅游互联网市场供给现状分析

第三章中国旅游互联网重点企业分析

第一节产业政策分析

第二节行业企业整体分析

第三节主要企业分析

一、携程旅行网

（一）、企业发展简况分析

（二）、企业经营情况分析

(三)、企业经营优劣势分析

二、艺龙旅行网

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

(三)、企业经营优劣势分析

三、芒果网

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

(三)、企业经营优劣势分析

四、易网通游易

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

(三)、企业经营优劣势分析

五、遨游网

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

(三)、企业经营优劣势分析

六、里程旅行网

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

(三)、企业经营优劣势分析

七、9588旅行网

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

(三)、企业经营优劣势分析

八、快乐E行网

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

(三)、企业经营优劣势分析

九、驴妈妈旅游网

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

(三)、企业经营优劣势分析

十、途牛旅游网

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

(三)、企业经营优劣势分析

十一、爱游北京网

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

(三)、企业经营优劣势分析

第四节旅游垂直搜索引擎企业分析

一、去哪儿网

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

(三)、企业经营优劣势分析

二、酷讯网

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

(三)、企业经营优劣势分析

三、途宝网

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

(三)、企业经营优劣势分析

四、麒迅网

(一)、企业发展简况分析

(二)、企业经营情况分析

(三)、企业经营优劣势分析

第四章中国旅游互联网产业发展趋势及前景预测

第一节中国旅游互联网产业前景预测

第二节中国旅游互联网行业竞争趋势分析

第五章2017-2022年中国旅游互联网产业投资战略分析

第一节2017-2022年中国旅游互联网行业投资分析

第二节2017-2022年中国旅游互联网投资机会分析

第三节2017-2022年中国旅游互联网投资风险分析

部分图表目录：

图表2014-2016年我国旅游业收入统计

图表2014-2016年我国国内游客出游次数统计

图表2014-2016年我国网民规模数量统计

图表2014-2016年我国宽带网民规模数量统计

图表2014-2016年我国手机上网网民规模数量统计

图表2014-2016年我国网上支付交易规模统计

图表2014-2016年我国在线旅游用户数量统计

图表2014-2016年我国在线旅游市场规模统计

图表2014-2016年我国在线机票、酒店和打包旅游产品预订收入统计

图表2014-2016年我国在线机票预订收入统计

图表2014-2016年我国在线酒店预订收入统计

图表2014-2016年我国在线打包旅游产品预订收入统计

图表2014-2016年我国旅行社规模数量统计

图表2014-2016年我国在线酒店预订数量统计

图表2014-2016年我国旅游互联网行业企业市场占有率统计情况

图表2014-2016年携程旅行网主营收入分析

图表2014-2016年艺龙旅行网主营收入分析

图表2014-2016年芒果网主营收入分析

图表2017-2022年我国在线旅游用户数量预测

图表2017-2022年我国在线旅游市场规模预测

图表2017-2022年我国在线机票、酒店和打包旅游产品预订收入预测

图表2017-2022年我国在线机票预订收入预测统计

图表2017-2022年我国在线酒店预订收入预测统计

图表2017-2022年我国在线打包旅游产品预订收入预测统计

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/274732274732.html>