

中国童鞋市场竞争分析及发展前景预测报告（2014-2018）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国童鞋市场竞争分析及发展前景预测报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/184732184732.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

儿童的年龄范围定义很广，一般在0-16岁之间。童鞋是专门为这个年龄段的人而设计的，并依据这个年龄段的孩子脚的生长发育特点而设计适合他们穿着的鞋子，讲究轻巧。透气、舒适、适合脚型健康生长等特点。

中国报告网发布的《中国童鞋市场竞争分析及发展前景预测报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 童鞋基本概述

第一节 童鞋简述

一、童鞋特色元素分析

二、童鞋分类及标准

三、童鞋尺码对照表

第二节 童鞋其它阐述

一、童鞋的设计

二、童鞋的品种

三、童鞋的功能

第三节 童鞋产业链分析

第二章 2012年国际童鞋行业基本概况

第一节 2012年国际童鞋行业现状分析

一、国际童鞋行业发展成熟度分析

二、国际童鞋主要品牌及其特征分析

三、国际童鞋生产与消费情况分析

四、品牌童鞋市场动态分析

五、童鞋进出口贸易分析

第二节 2012年国际童鞋部分国家就地区运行分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第三节 2014-2018年国际童鞋市场趋势分析

第三章 2012年中国童鞋行业运行环境解析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国童鞋行业政治环境分析

一、童运动鞋标准有望出台

二、童鞋行业其他相关法律法规

三、欧盟对我国鞋业发展的影响分析

1、欧盟征收反倾销税对港鞋影响分析

2、欧盟全面启动对我出口鞋类限制措施

四、《儿童运动鞋标准》填补国内空白

五、两项童鞋“国标”酝酿出台

第三节 2012年中国童鞋行业社会环境分析

一、中国人口结构分析

二、中国出生率分析

三、居民的消费观念

第四章 2012年中国童鞋行业运营现状分析

第一节 2012年中国童鞋行业运行综述

一、国内童鞋市场两极分化严重

二、国产童鞋品牌有待提升

三、国际品牌看准机会入主中国童鞋市场

四、童鞋企业环保任重而道远

第二节 2012年中国童鞋市场剖析

一、童鞋业在整个制鞋行业中所占比例较小

二、国内产品低端产品市场份额

三、品牌缺失严重

第三节 2012年中国童鞋三大制造基地及品牌分布

一、泉州

二、广州

三、温州

第四节 2012年中国童鞋行业发展中存在的问题分析

第五章 2012年中国童鞋行业生产状况分析

第一节 2012年中国童鞋产量增长情况分析

第二节 2012年中国童鞋行业产能分析

一、主要生产企业及其产能

二、童鞋行业产能扩张趋势

三、重点省区特征分析

第三节 2012年中国童鞋行业成本结构分析

一、原材料成本

二、研发和设计成本

三、知识产权使用许可费

四、劳动力成本

第六章 2012年中国童鞋市场需求分析

第一节 2012年中国童鞋消费需求特征分析

一、城镇和农村消费者需求特征

二、不同收入层次家庭需求特征

三、运动鞋和休闲鞋等细分产品的需求特征

四、童鞋消费的决策分析

第二节 2012年影响童鞋需求的因素分析

一、广告

二、外形设计和文化内涵

三、价格

四、产品性能

五、销售地点

第三节 2012年中国童鞋消费情况分析

一、三大城市童鞋消费情况分析

二、农村消费市场分析

第七章 2012年中国童鞋主要细分产品市场分析

第一节 儿童运动、休闲鞋

一、产品特性和市场规模

二、儿童运动鞋国家标准正在紧锣密鼓制定中

三、学生运动鞋研究中心落户南安

四、七波辉童鞋独辟蹊径开辟新“蓝海”

第二节 儿童皮鞋

一、产品特性和市场规模

二、儿童皮鞋标准对儿童皮鞋价格的影响分析

三、儿童皮鞋市场竞争分析

第八章 2012年中国童鞋重点区域市场消费同比分析

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华中地区

第五节 华南地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第九章 2012年中国童鞋行业市场营销模式分析

第一节 2012年中国童鞋行业主要营销模式分析

一、批发营销

二、卖场设立专柜

三、品类专卖店

第二节 中国童鞋行业未来主要营销模式趋势分析

一、直营模式

二、代理商连锁营销

三、大型综合连锁商场超市模式

四、网络营销

第三节 2012年中国童鞋行业营销策略分析

一、从生产导向转向市场导向

二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

三、从产品营销到品牌营销和文化营销

四、从单一的产品结构到以鞋、服装纺织纺织、配件的产品系列化

第十章 2012年中国童鞋行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国童鞋行业竞争格局分析

一、中国童鞋市场竞争力呈弱势

二、中国童鞋企业酝酿竞争升级

三、大童鞋制造基地竞争分析

四、童鞋行业主要企业和主要品牌

第二节 2012年中国童鞋行业竞争焦点分析

一、产品、质量

二、CIS战略，市场网点的布局

三、广告、明星

四、造牌工程、卡通多品牌战略、渠道（终端）争夺

五、营销创新、市场细分、样板市场、营销管理与执行力

第三节 2012年中国童鞋行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2014-2018年中国童鞋企业竞争趋势探析

第十一章 2012年中国鞋业“巨头”纷纷抢滩儿童市场

第一节 361°向国内童鞋领域进军状况分析

一、结束零星生产

二、计划日产八千到一万双童鞋

三、今后发展战略分析

第二节 特步进军童鞋领域的战略及现况分析

一、“借船出海”战略

二、童鞋服市场的一匹“黑马”

三、今后发展战略分析

第三节 踏计划推出安踏KIDS

一、培养消费群体对品牌的认识与忠诚

二、产品定位于中档市场

三、主要采取商场店中店的形式作为销售渠道

四、今后发展战略分析

第十二章 2012年国际童鞋行业优势企业经营状况分析

第一节 美国Payless公司

第二节 意大利GEOX公司

第三节 意大利法尔卡公司

第四节 丹麦安徒生国际集团

第五节 香港亿利来集团

第六节 丹麦ECCO鞋业公司

第十三章 2012年中国童鞋行业优势企业竞争力对及关键性财务数据分析

第一节 河南骆驼鞋业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 鹤山市胜发鞋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 福建省晋江市时兴鞋服有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 福建莆田笏立鞋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 上海科源鞋业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 东莞协和鞋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 上海巴布豆儿童用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 福建省华亨体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 福建豆丁堡少儿用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 佛山市南海源辉鞋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十四章 2012年童鞋行业相关产业发展概况分析

第一节 皮革

- 一、2012年我国皮革出口贸易情况
- 二、皮革制品业生产情况
- 三、我国皮革制造业产值情况

第二节 橡胶

- 一、世界橡胶消费量分析

二、2012年我国橡胶制品业产销情况

三、2012年全国各省市橡胶制品业产值

四、山东橡胶加快转型谋求化危为机

五、中国橡胶产业发展的主要策略

第三节 纺织印染

一、纺织行业政策效果将逐步显现

二、纺织工业技术进步与技术改造投资方向

三、纺织工业调整和振兴规划

四、2012年印染行业经济运行分析

第十五章 2014-2018年中国童鞋市场发展趋势预测分析

第一节2014-2018年中国童鞋前景与趋势预测

第二节2014-2018年中国童鞋市场预测分析

一、中国鞋业产量预测分析

二、童鞋市场消费情况预测分析

三、童鞋进出口贸易预测分析

第三节 2014-2018年中国童鞋行业发展前景分析

一、产品趋向个性化、差异化

二、产品科技含量提升

三、优化的渠道经营模式

四、品牌战略实施

第十六章 2014-2018年中国童鞋行业投资价值与投资策略分析

第一节 2014-2018年中国童鞋行业投资概况

一、中国童鞋行业投资特性分析

二、中国童鞋投资政策解读

第二节 2014-2018年中国童鞋投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2014-2018年中国童鞋行业投资风险分析

一、竞争风险

二、原材料价格波动的风险

三、经营风险

第四节 投资建议

一、市场定位

二、重点区域

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/184732184732.html>