

# 2011-2015年中国旅游演出市场分析与投资战略研究报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国旅游演出市场分析与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/lyyou/104730104730.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

中国各地推动文化旅游结合发展的自觉性普遍提高，创新性进一步增强，形成了良好的发展局面。中国的旅游演出正在向主题化、专业化、规模化、品牌化发展。旅游演出是文化与旅游结合的重要领域，有较强的观赏性和艺术性，经营管理规范，社会效益和经济效益良好，对于丰富人民群众的娱乐生活，促进文化体制改革和艺术创新，推动文化旅游的融合发展起到了重要的示范引导作用。

中国报告网发布的《2011-2015年中国旅游演出市场分析与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了中国旅游业整体状况、中国旅游演出业运行环境等，接着分析了中国旅游演出市场运行的现状，然后介绍了国内主要旅游演出模式研究、中国主题公园模式的旅游演出研究等。最后分析了中国旅游演出发展前景与投资预测。您若想对旅游演出产业有个系统的了解或者想投资旅游演出行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年中国旅游业整体状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界旅游业现行指标分析

##### 一、世界旅游各国旅游情况

##### 二、世界旅游业2006-2010年现行指标比较

#### 第二节 近三年中国入境游数据统计分析

##### 一、中国入境旅游接待收汇情况

##### 二、中国入境旅游主要客源市场情况

##### 三、中国入境游主要城市接待情况

##### 四、中国入境游地区接待情况

##### 五、来华旅游入境人数统计

#### 第三节 近几年中国旅游业统计监测

##### 一、中国全年旅游业各项统计情况

##### 二、中国星级饭店统计监测

### 第二章 2010-2011年中国旅游演出业运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010-2011年中国旅游行业政策环境分析

- 一、《国家旅游局行政许可实施暂行办法》
- 二、《旅游景区(点)道路交通指引标志设置规范》
- 三、《旅游规划通则》

### 第三节 2010-2011年中国旅游行业社会环境分析

## 第三章 2010-2011年中国旅游演出市场运行状况透析

### 第一节 2010-2011年中国旅游演出业运行综述

- 一、观众规模
- 二、出现上亿元大手笔投资
- 三、带动消费大于情况分析

### 第二节 2010-2011年中国旅游演出业区域市场运行分析

- 一、对浙江省旅游演出业发展的思考
- 二、湖南旅游演出力求差异化发展
- 三、北京亟需大力发展旅游文化演出业
- 四、旅游演出促河南文化旅游转型升级
- 五、成都旅游演出成新景点
- 六、天津市“七大举措”打造天津旅游演出知名品牌

### 第三节 2010-2011年中国国内旅游演出的运营情况分析

- 一、旅游演出的剧目投资：投资多元化、大投入
- 二、旅游演出的剧目创作：旅游与文艺演出相结合
- 三、旅游演出的运作机制：市场化、产业化运作

## 第四章 2010-2011年国内主要旅游演出模式研究——实景模式旅游演出

### 第一节 实景模式旅游演出的基本情况分析

- 一、全国实景类旅游演出分布特征分析
- 二、实景类旅游演出发展趋势分析
- 三、实景旅游演出人员特征分析

### 第二节 实景模式旅游演出的主要特点分析

- 一、项目投入大，回报周期较长
- 二、具有著名的创作阵容
- 三、剧目创新频繁，创作周期长
- 四、项目后续开发及时
- 五、有效的拉动当地旅游市场

### 第三节 实景模式的主要运营方式

- 一、项目的投资模式：政府引导、多元参与
- 二、项目的运作模式：市场化运作，产业化经营
- 三、项目的营销模式：立体化宣传，全方位营销

#### 第四节 实景模式的成功实践—《印象·刘三姐》

- 一、基本情况
- 二、剧目开发
- 三、项目投资
- 四、项目运营
- 五、演出效果
- 六、后续产品开发

#### 第五节 实景模式的成功实践—《禅宗少林·音乐大典》

- 一、基本情况
- 二、剧目创作/开发
- 三、项目投资
- 四、项目运营
- 五、演出效果
- 六、项目后续开发

### 第五章 2010-2011年中国主题公园模式的旅游演出研究分析

#### 第一节 主题公园模式旅游演出的基本情况

- 一、大型主题公园模式旅游演出区域集中度分析
- 二、演出剧目投资规模分析
- 三、剧目演出场所及场所容量分析

#### 第二节 主题公园模式旅游演出的主要特点

- 一、演出功能：以强化休闲娱乐和渲染游乐氛围为主
- 二、演出人员：自建表演团体或引进专业团体驻场演出相结合
- 三、演出形式：大型主题与小型常规表演、定点与巡游演出相结合
- 四、演出票价：以免费或低票价为主
- 五、演出剧目：剧目更新较快

#### 第三节 主题公园模式旅游演出的运营方式

- 一、投资模式：演出由旅游景区（主题公园）自主开发
- 二、创作机制：艺术与商业的有机结合，原创剧目与引进剧目结合
- 三、宣传和营销：依托主题公园，同步营销，共享观众市场
- 四、演出衍生品开发：多渠道开发

#### 第四节 主题公园模式的成功实践之一：深圳世界之窗

- 一、基本情况
- 二、剧目创作
- 三、演出运营
- 四、演出情况

## 第五节 主题公园模式的成功实践之四：杭州宋城—《宋城千古情》

- 一、基本情况
- 二、剧目创作与创新
- 三、演出运营
- 四、演出效果
- 五、演出项目后续开发

## 第六章 2010-2011年中国旅游舞台表演模式的演出研究分析

### 第一节 旅游舞台表演模式旅游演出的基本情况

- 一、旅游舞台剧目演出区域集中度分析
- 二、旅游舞台演出剧目集中度分析
- 三、旅游舞台演出年均演出场次分析

### 第二节 旅游舞台表演模式旅游演出的主要特点

- 一、剧目投资：演出剧目投资在千万以上，项目回报周期短
- 二、演出团队：以专业演出团体为主
- 三、演出票价：演出票价平均票价在200元以上
- 四、剧目演出：剧目演出时间持续时间较长

### 第三节 旅游舞台表演模式及旅游演出的运营方式

- 一、投资模式：专业演出单位参与合作投资
- 二、演出运作：以驻场演出和巡演为主
- 三、宣传营销：立足旅游，针对不同观众群体

### 第四节 旅游舞台表演模式的成功实践之二：《功夫传奇》

- 一、基本情况
- 二、剧目投资
- 三、演出运营
- 四、演出效果

### 第五节 旅游舞台表演模式的成功实践之四：《金沙》

- 一、基本情况
- 二、剧目创作与创新
- 三、演出运营
- 四、演出效果

## 第七章 2010-2011年中国其他模式旅游演出研究分析

### 第一节 历史文化演出

- 一、历史文化演出的基本情况
- 二、历史文化演出的主要特点
- 三、历史文化演出的运营方式

## 第二节 茶艺表演

- 一、茶艺表演的基本情况
- 二、茶艺表演的主要特点
- 三、茶艺表演的运营方式

## 第三节 民俗风情演出

- 一、民俗风情演出的基本情况
- 二、民俗风情演出的主要特点
- 三、民俗风情演出的运营方式

## 第四节 动物表演等

- 一、动物表演的基本情况
- 二、动物表演的主要特点
- 三、动物表演的运营方式

## 第八章 国外旅游演出案例研究分析

### 第一节 迪斯尼

- 一、基本情况
- 二、剧目创作/开发
- 三、项目投资
- 四、演出运营
- 五、演出效果
- 六、项目后续开发

### 第二节 太阳马戏团·拉斯维加斯·澳门

### 第三节 纽约百老汇

### 第四节 伦敦西区

### 第五节 法国红磨坊

## 第九章 2011-2015年中国旅游演出发展前景与投资预测分析

### 第一节 2011-2015年中国旅游行业发展走势预测分析

- 一、旅游业仍有较大发展空间
- 二、短期下挫难抑持续增长
- 三、农村市场和带薪休假是潜力所在

### 第二节 2011-2015年中国旅游营销发展趋势分析

- 一、加快发展旅游网络营销
- 二、加强绿色营销促进旅游业可持续发展
- 三、深度挖掘旅游文化内涵，开展旅游品牌营销

### 第三节 2011-2015年中国旅游演出业前景展望

- 一、旅游演出业政策利好—旅游演出市场可适度引进外资

## 二、旅游演出靠文化挖掘产业潜能

### 第四节 2011-2015年中国旅游演出行业投资机会分析

### 第五节 2011-2015年中国旅游演出行业投资风险分析

### 第六节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年全年国内生产总值

图表：2005-2010年全年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年全年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年全年国家外汇储备

图表：2005-2010年全年财政收入

图表：2005-2010年全年全社会固定资产投资

图表：2010年全年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年全年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年1-12月中国入境旅游接待收汇情况

图表：2009年1-3月中国入境旅游接待收汇情况

图表：中国入境旅游主要客源市场情况

图表：中国入境游主要城市接待情况

图表：中国入境游地区接待情况

图表：来华旅游入境人数统计

图表：2001-2010年中国旅游业统计监测

图表：2001-2010年中国星级饭店统计监测

图表：中国全年旅游业各项统计情况

中国报告网发布的《2011-2015年中国旅游演出市场分析与投资战略研究报告》共九章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/lyyou/104730104730.html>