

中国智能制造行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能制造行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/594727.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能制造（Intelligent Manufacturing，IM）是一种由智能机器和人类专家共同组成的人机一体化智能系统，它在制造过程中能进行智能活动，诸如分析、推理、判断、构思和决策等。通过人与智能机器的合作共事，去扩大、延伸和部分地取代人类专家在制造过程中的脑力劳动。它把制造自动化的概念更新，扩展到柔性化、智能化和高度集成化。

国家层面智能制造行业政策

近年来，为了加快推动智能制造发展，我国陆续发布了一系列政策，如2021年11月，国家发展改革委办公厅、商务部办公厅、国家邮政局办公室发布的《“十四五”时期中关村国家自主创新示范区发展建设规划》提到，以促进科技成果转化和产业化为核心任务，以深化先行先试改革为根本动力，以支持关键核心技术攻关为着力点，以大力发展数字经济、智能经济、生物经济、研发经济等新经济为主线，强化企业创新主体地位。

2021年我国智能制造行业相关政策整理汇总

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容

2021-11

国家发展改革委办公厅 商务部办公厅 国家邮政局办公室

“十四五”时期中关村国家自主创新示范区发展建设规划

以促进科技成果转化和产业化为核心任务，以深化先行先试改革为根本动力，以支持关键核心技术攻关为着力点，以大力发展数字经济、智能经济、生物经济、研发经济等新经济为主线，强化企业创新主体地位

2021-10

国家发展改革委

关于推广“十三五”时期

产业转型升级示范区典型经验做法的通知

以产业振兴为重点，坚定不移实施制造强国战略，支持重点产业链发展，提升传统产业竞争力、发展壮大新兴产业、培育壮大市场主体，建设了一批特色鲜明竞争力强的产业集群。

2021-04

国资委

国有企业数字化转型专项行动计划

聚焦智能制造、绿色制造，推动工业互联网创新发展，加快制造业生产方式和企业形态根本性变革，打造一批数字化转型标杆企业；聚焦智慧能源、智能交通和智能建造等领域，培育一批综合性强、带动面广的应用场景。

2021-03

发改委、教育部、科技部、工信部等13部门

关于加快推动制造业高质量发展的意见

利用5G、大数据、云计算、人工智能、区块链等新一代信息技术，大力发展智能制造，实现供需精准高效匹配，促进制造业发展模式和企业形态根本性变革。加快发展工业软件、工业互联网，培育共享制造、共享设计和共享数据平台，推动制造业实现资源高效利用和价值共享

2021-01

工信部、中央网络安全和信息化委员会办公室、科学技术部、生态环境部等8部门

物联网新型基础设施建设三年行动计划（2021—2023年）

以产业转型需求为导向，推进物联网与传统产业深度融合，促进产业提质增效；以消费升级需求为导向，推动智能产品的研发与应用，丰富数字生活体验。

2021-01

工业和信息化部

国家智能制造标准体系建设指南(2021版)

切实发挥标准对推动智能制造高质量发展的支撑和引领作用

2021-01

工信部科技部财政部商务部等6部门

关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见

实施智能制造工程、制造业数字化转型行动和5G应用创新行动，组织实施国有企业数字化转型行动计划，打造一批制造业数字化转型标杆企业。

2021-01

工信部等8部门

“十四五”智能制造发展规划

加快推动智能制造发展

资料来源：观研天下整理

地方层面智能制造行业政策

为了响应国家号召，各省市陆续发布一系列政策推进制造业高端、智能、绿色发展，如2022年1月江苏省发布的《制造业智能化改造和数字化转型三年行动计划（2022 - 2024年）》提到，全省制造业数字化、网络化、智能化水平显著提升，新业态、新模式、新动能显著壮大，制造业综合实力显著增强，率先建成全国制造业高质量发展示范区。

各省市智能制造行业政策整理汇总

省市

发布时间

政策名称

重点内容

江苏

2022-01

江苏省制造业智能化改造和数字化转型三年行动计划（2022 - 2024年）

全省制造业数字化、网络化、智能化水平显著提升，新业态、新模式、新动能显著壮大，制造业综合实力显著增强，率先建成全国制造业高质量发展示范区。

2021-09

江苏省“十四五”科技创新规划的通知

以“智能+”创新应用为突破口，加快推进智能软硬件、智能机器人、智能运载工具、智能家居和智能终端产品研发，突破人工智能从“可以用”到“很好用”的技术拐点，积极争创人工智能创新应用先导区，打造全国人工智能技术创新引领区和产业发展战略高地。

重庆

2021-12

关于全面提升我市高校科技创新能力的意见

培育高水平科技创新群体100个左右，新增国家科技创新基地3-5个，产出一批原创性、标志性科研成果，力争让我市科技创新支撑体系更趋完善，科技创新生态更具活力。

北京

2021-11

关于北京市专业服务业助力“走出去”发展若干措施

助力构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，发挥北京专业服务业集聚优势，支持企业高水平“走出去”，利用全球资源参与国际竞争合作，助力国际科技创新中心、国家服务业扩大开放综合示范区和中国(北京)自由贸易试验区建设。

2021-09

北京市关于促进高精尖产业投资推进制造业高端智能绿色发展的若干措施

保持疏解一般制造业和发展先进制造业的战略定力，促进产业基础再造提升和产业链优化升级，推进制造业高端、智能、绿色发展

河南

2021-10

关于印发河南省先进制造业集群培育行动方案(2021—2025年)的通知

坚持把制造业高质量发展作为主攻方向，突出“项目为王”导向，围绕统筹传统产业转型升级、新兴产业重点培育、未来产业谋篇布局。

广西

2021-09

广西战略性新兴产业发展“十四五”规划

重点发展新型智能终端、高清视频显示、人机交互智能设备、第五代移动通信（5G）设备及应用、软件和信息技术服务等产业。依托中国-东盟数字经济产业园，加快推进5G与云计算、大数据、物联网、人工智能、智能传感、机器通信等技术融合，加快发展通用软件、网络设备、新型存储等产业。

江西

2021-09

江西省“十四五”制造业高质量发展规划

坚持基础先行、系统集成、场景示范、应用推广，巩固提升移动物联网、VR等技术、先发等优势，支持发展5G与物联网、VR、大数据与云计算、工业互联网、人工智能、区块链、信息安全等产业，抢占数字产业化发展高地。重点打造物联网全产业链，建设“智联江西”。

上海

2021-07

关于促进本市高新技术产业开发区高质量发展的实施意见

提升高端装备产业自主研发、制造与系统集成能力，重点发展智能制造系统、成套装备和关键技术装备。

安徽

2021-07

支持中国声谷创新发展若干政策

支持企业开展关键核心技术攻关，通过公开揭榜挂帅新机制，选择有实力企业围绕人工智能和信息技术应用创新重点方向，实施关键核心技术创新攻关项目

广东

2021-07-06

广东省人民政府关于印发广东省制造业

数字化转型实施方案及若干政策措施的通知

支持5G、大数据、人工智能等技术在监测预警、病毒溯源、新药筛选、防控救治等方面的拓展应用，推进“互联网+医疗健康”、“智慧医疗”关键技术研发及相关成果的转化与应用。运用大数据技术靶点发现系统、人工智能化合物合成系统、人工智能化合物筛选系统等，缩短实验室研发周期。建立完善药物研发和健康管理平台，及时反馈药品使用数据，助力新药品研发优化。

浙江

2021-07

关于印发浙江省全球先进制造业基地建设“十四五”规划的通知

大力发展智能机器人及自主可控关键核心部件。突破关键共性技术，重点发展高档数控机床、智能物流装备、增材制造装备等智能装备，以及新型纺织装备、轻工装备、工程机械、高

端注塑机等专用装备。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《中国智能制造行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国智能制造行业发展概述

第一节智能制造行业发展情况概述

- 一、智能制造行业相关定义
- 二、智能制造特点分析
- 三、智能制造行业基本情况介绍
- 四、智能制造行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智能制造行业需求主体分析

第二节中国智能制造行业生命周期分析

- 一、智能制造行业生命周期理论概述

二、智能制造行业所属的生命周期分析

第三节智能制造行业经济指标分析

一、智能制造行业的赢利性分析

二、智能制造行业的经济周期分析

三、智能制造行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球智能制造行业市场发展现状分析

第一节全球智能制造行业发展历程回顾

第二节全球智能制造行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智能制造行业地区市场分析

一、亚洲智能制造行业市场现状分析

二、亚洲智能制造行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能制造行业市场前景分析

第四节北美智能制造行业地区市场分析

一、北美智能制造行业市场现状分析

二、北美智能制造行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能制造行业市场前景分析

第五节欧洲智能制造行业地区市场分析

一、欧洲智能制造行业市场现状分析

二、欧洲智能制造行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能制造行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界智能制造行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球智能制造行业市场规模预测

第三章中国智能制造行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对智能制造行业的影响分析

第三节中国智能制造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智能制造行业的影响分析

第五节中国智能制造行业产业社会环境分析

第四章中国智能制造行业运行情况

第一节中国智能制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智能制造行业市场规模分析

一、影响中国智能制造行业市场规模的因素

二、中国智能制造行业市场规模

三、中国智能制造行业市场规模解析

第三节中国智能制造行业供应情况分析

一、中国智能制造行业供应规模

二、中国智能制造行业供应特点

第四节中国智能制造行业需求情况分析

一、中国智能制造行业需求规模

二、中国智能制造行业需求特点

第五节中国智能制造行业供需平衡分析

第五章中国智能制造行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能制造行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能制造行业产业链图解

第二节中国智能制造行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能制造行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能制造行业的影响分析

第三节我国智能制造行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章2018-2022年中国智能制造行业市场竞争分析

第一节中国智能制造行业竞争现状分析

一、中国智能制造行业竞争格局分析

二、中国智能制造行业主要品牌分析

第二节中国智能制造行业集中度分析

一、中国智能制造行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能制造行业市场集中度分析

第三节中国智能制造行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章2018-2022年中国智能制造行业模型分析

第一节中国智能制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能制造行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能制造行业SWOT分析结论

第三节中国智能制造行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国智能制造行业需求特点与动态分析

第一节中国智能制造行业市场动态情况

第二节中国智能制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智能制造行业成本结构分析

第四节智能制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智能制造行业价格现状分析

第六节中国智能制造行业平均价格走势预测

一、中国智能制造行业平均价格趋势分析

二、中国智能制造行业平均价格变动的影响因素

第九章中国智能制造行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能制造行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智能制造行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智能制造行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国智能制造行业区域市场现状分析

第一节中国智能制造行业区域市场规模分析

一、影响智能制造行业区域市场分布的因素

二、中国智能制造行业区域市场分布

第二节中国华东地区智能制造行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能制造行业市场分析

- (1) 华东地区智能制造行业市场规模
- (2) 华南地区智能制造行业市场现状
- (3) 华东地区智能制造行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能制造行业市场分析
 - (1) 华中地区智能制造行业市场规模
 - (2) 华中地区智能制造行业市场现状
 - (3) 华中地区智能制造行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能制造行业市场分析
 - (1) 华南地区智能制造行业市场规模
 - (2) 华南地区智能制造行业市场现状
 - (3) 华南地区智能制造行业市场规模预测

第五节华北地区智能制造行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区智能制造行业市场分析
 - (1) 华北地区智能制造行业市场规模
 - (2) 华北地区智能制造行业市场现状
 - (3) 华北地区智能制造行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区智能制造行业市场分析
 - (1) 东北地区智能制造行业市场规模
 - (2) 东北地区智能制造行业市场现状
 - (3) 东北地区智能制造行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区智能制造行业市场分析

- (1) 西南地区智能制造行业市场规模
- (2) 西南地区智能制造行业市场现状
- (3) 西南地区智能制造行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智能制造行业市场分析
 - (1) 西北地区智能制造行业市场规模
 - (2) 西北地区智能制造行业市场现状
 - (3) 西北地区智能制造行业市场规模预测

第十一章智能制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章2022-2029年中国智能制造行业发展前景分析与预测

第一节中国智能制造行业未来发展前景分析

一、智能制造行业国内投资环境分析

二、中国智能制造行业市场机会分析

三、中国智能制造行业投资增速预测

第二节中国智能制造行业未来发展趋势预测

第三节中国智能制造行业规模发展预测

一、中国智能制造行业市场规模预测

二、中国智能制造行业市场规模增速预测

三、中国智能制造行业产值规模预测

四、中国智能制造行业产值增速预测

五、中国智能制造行业供需情况预测

第四节中国智能制造行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国智能制造行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能制造行业进入壁垒分析

一、智能制造行业资金壁垒分析

二、智能制造行业技术壁垒分析

三、智能制造行业人才壁垒分析

四、智能制造行业品牌壁垒分析

五、智能制造行业其他壁垒分析

第二节智能制造行业风险分析

一、智能制造行业宏观环境风险

二、智能制造行业技术风险

三、智能制造行业竞争风险

四、智能制造行业其他风险

第三节中国智能制造行业存在的问题

第四节中国智能制造行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国智能制造行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能制造行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智能制造行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能制造行业营销策略分析

一、智能制造行业产品策略

二、智能制造行业定价策略

三、智能制造行业渠道策略

四、智能制造行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/594727.html>