中国乳制品市场现状分析及发展商机研究报告（2014-2018）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国乳制品市场现状分析及发展商机研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/184724184724.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年全国乳制品行业658家规模以上企业主营业务收入达到2831.6亿元，同比增长14.16%，乳制品产量2698.0万吨，同比增长5.15%；391家液体乳生产企业液体乳产量2336.0万吨，同比增长7.01%；210家乳粉生产企业乳粉产量158.9万吨，同比增长6.84%。产品销售也出现近年来的好形势，库存产成品大幅度下降，到12月底全行业库存产成品总值为63.8亿元，同比下降7.47%，相当于61万吨产品，仅占乳制品总产量的2.3%，可以说产品处于畅销的水平。

经过三年多的整改，乳制品工业已发生了巨大变化，技术装备水平、检验技术与能力、自有奶源基地建设、企业管理水平、职工队伍建设都有了明显提升和改善。特别是国家食品安全监管部门强化了对乳制品，尤其是婴幼儿乳粉的监督检查，产品质量稳定向好，消费者信心得到了恢复，生产和消费都取得了较好成绩。近年来，国家有关部门对婴幼儿配方乳粉的监督抽检合格率都在99.5%以上，协会连续三年对主流品牌月月抽检的合格率都在100%。国产婴幼儿乳粉产品质量稳定向好，占据着市场的主导地位，特别是主流品牌产品是消费者首选的对象。

中国报告网发布的《中国乳制品市场现状分析及发展机遇研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013年乳制品加工业整体现状分析

1.1 乳制品生产变化

1.1.1 乳制品产量大幅增长

1.1.2 乳制品、液体乳及其他干乳制品产量均增加

1.2 乳制品生产布局

1.2.1 乳制品生产总体布局

1.2.1.1 乳制品企业分省分布

1.2.1.2 乳制品分省产能

1.2.1.3 乳制品分省产量

1.2.2 液体乳制品生产布局

1.2.3 奶粉及婴幼儿奶粉生产布局

1.3 乳制品行业整体生产经营分析

1.3.1 乳制品行业开工率

1.3.2 乳制品行业销售收入及利润额

1.3.3 乳制品行业利润率变化

1.4 乳制品加工行业相关政策

1.4.1 政府出台政策鼓励婴幼儿奶粉企业兼并重组

1.4.2 国家质检局：婴幼儿配方乳粉生产许可审查细则修订并重新审核

1.4.3 国家颁布婴幼儿奶粉质量安全新政

第二章 2013年乳制品价格与生产效益分析

2.1 原料奶价格变化及分析

2.1.1 生鲜奶价格变化

2.1.2 进口奶粉价格变化

2.2 液态乳制品价格变化及分析

2.2.1 常温奶价格变化

2.2.2 酸奶价格变化

2.3 奶粉价格变化

2.3.1 国产和国外品牌婴幼儿奶粉价格变化

2.3.2 成人奶粉价格变化

2.4 恒天然乳制品拍卖价格变化

2.4.1 奶粉拍卖价格变化

2.4.2 无水奶油和奶酪拍卖价格变化

2.5 乳制品生产成本与效益

2.5.1 乳制品加工成本

2.5.2 乳制品加工效益和净利润

第三章 2013年中国乳制品行业贸易分析

3.1 乳制品贸易

3.1.1 乳制品进口量达近160万吨，出口仍低迷

3.1.2 除奶粉、乳清粉外，鲜奶亦成为主要进口乳制品品种

3.2 鲜奶贸易

3.2.1 鲜奶进口量达近19万吨，远超过出口量

3.2.2 仍以含脂量为1~6%的鲜奶为进口量最大品种

3.2.3 自法国和德国进口量剧增

3.3 奶粉贸易

3.3.1 中国进口奶粉数量增长至85万吨

3.3.2 以进口脱脂奶粉和全脂淡奶粉为主

3.3.3 中国进口奶粉价格维持较高水平

3.3.4 自新西兰奶粉进口量大幅增加

3.4 乳清粉贸易

3.4.1 乳清粉进口量持续增加

3.4.2 中国乳清粉进口量增长主要来自美国和法国

3.4.3 乳清粉进口价格较稳定

3.5 奶酪进口

3.5.1 奶酪进口量较上年增长22%

3.5.2 中国奶酪进口主要来源于新西兰、澳大利亚和美国

3.6 与乳相关产品进口分析

3.6.1 酪蛋白进口

3.6.2 浓缩乳清蛋白进口

3.6.3 无水乳糖进口

3.6.4 冰淇淋进口

3.6.5 零售婴幼儿食品进口

3.6.6 特殊婴幼儿奶粉进口

3.7 2013年中国乳制品贸易相关新政影响分析

3.7.1 中国施行新版进出口乳品检验检疫监督办法

3.7.2 中国停止进口恒天然相关产品的规定无限期

3.7.3 新西兰加强对出口中国婴幼儿奶粉的管理

第四章 2013年中国乳制品消费分析

4.1 中国乳制品消费变化

4.1.1 中国常温奶消费量变化

4.1.2 中国酸奶消费量变化

4.1.3 中国巴氏奶消费量变化

4.1.4 中国奶粉消费量变化

4.1.5 中国婴幼儿奶粉消费量变化

4.2 中国乳制品供求平衡表

4.2.1 乳制品需求量

4.2.2 乳制品供需基本平衡

4.3 中国乳制品消费市场新变化

4.3.1 进口常温奶进一步冲击中国高端消费市场

4.3.2 发改委对多家奶粉企业价格进行反垄断调查，并巨额罚款

4.3.3 部分城市已有药店试售婴幼儿奶粉

4.3.4 网购发展迅猛，北京提高婴幼儿奶粉网上销售准入门槛

第五章 2013年中国乳制品业重点企业分析

5.1 重点巴氏奶生产企业（或集团）分析

5.1.1 重点企业（或集团）名称及分布情况

5.1.2 生产集中度

5.1.3 产品介绍

5.2 重点酸奶生产企业（或集团）分析

5.2.1 重点企业（或集团）名称及分布

5.2.2 生产集中度

5.2.3 产品介绍

5.3 重点有机奶生产企业（或集团）分析

5.3.1 重点企业（或集团）名称及分布情况

5.3.2 生产集中度

5.3.3 产品介绍

5.4 2013年中国液态奶生产企业新动态

5.5 2013年中国婴幼儿奶粉企业新动态

第六章 2014年中国乳制品行业发展预测

6.1 2014年中国乳制品生产预测

6.1.1 中国乳制品产量将达3000万吨

6.1.2 中国液体乳产量将达2500万吨

6.1.3 2014年中国奶粉产量在165万吨左右

6.2 2014年中国乳制品进出口预测

6.2.1 中国乳制品进口量继续增加

6.2.2 中国奶粉进口量将近100万吨，价格仍呈上涨态势

6.2.3 中国乳清粉进口量将达45万吨左右

6.2.4 中国鲜奶进口量将大幅增加至30万吨

6.2.5 中国奶酪进口量将达5.5万吨

6.2.6 与乳相关产品进口量预测

6.3 2014年中国乳制品消费预测

6.3.1 乳制品消费量将达近3200万吨

6.3.2 中国乳制品价格仍维持高位

6.4 中国原料奶供求平衡表

6.5 中国乳制品供求平衡表

图表目录：部分

图表：2008-2013年中国乳制品行业产能统计：万吨

图表：2008-2013年中国乳制品行业主要产品产量统计：万吨

图表：2008-2013年中国乳制品行业竞争格局

图表：2008-2013年中国乳制品行业主要产品消费统计：万吨

图表：2008-2013年中国乳制品行业主要产品进口量统计：万吨

图表：2008-2013年中国乳制品行业主要产品出口量统计：万吨

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年12月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年12月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年12月-2013年12月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年12月-2013年12月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年12月居民消费价格主要数据

图表：2012年12月-2013年12月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年12月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012-2013年12月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年12月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年12月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年12月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-12月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-12月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-12月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

图表：2011-2013年光明乳业主要经济指标走势

图表：2011-2013年光明乳业经营收入走势

图表：2011-2013年光明乳业盈利指标走势

图表：2011-2013年光明乳业负债情况

图表：2011-2013年光明乳业负债指标走势

图表：2011-2013年光明乳业运营能力指标走势

图表：2011-2013年光明乳业成长能力指标走势

图表：2011-2013年伊利股份主要经济指标走势

图表：2011-2013年伊利股份经营收入走势

图表：2011-2013年伊利股份盈利指标走势

图表：2011-2013年伊利股份负债情况

图表：2011-2013年伊利股份负债指标走势

图表：2011-2013年伊利股份运营能力指标走势

图表：2011-2013年伊利股份成长能力指标走势

图表：2011-2013年皇氏乳业主要经济指标走势

图表：2011-2013年皇氏乳业经营收入走势

图表：2011-2013年皇氏乳业盈利指标走势

图表：2011-2013年皇氏乳业负债情况

图表：2011-2013年皇氏乳业负债指标走势

图表：2011-2013年皇氏乳业运营能力指标走势

图表：2011-2013年皇氏乳业成长能力指标走势

图表：2011-2013年贝因美主要经济指标走势

图表：2011-2013年贝因美经营收入走势

图表：2011-2013年贝因美盈利指标走势

图表：2011-2013年贝因美负债情况

图表：2011-2013年贝因美负债指标走势

图表：2011-2013年贝因美运营能力指标走势

图表：2011-2013年贝因美成长能力指标走势

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/184724184724.html>