

中国网球 行业发展趋势分析与投资前景预测报告 (2026-2033年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国网球 行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202603/784722.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1、发布改革新举措，构建发展新格局

网球是一项以球拍击球过网、落入对方场地为核心规则的球类运动。其起源于12世纪法国僧侣的“掌球游戏”，19世纪在英国演变为现代竞技项目。这项运动融合了优雅与竞技，从贵族沙龙走向大众球场，至今保留着独特的文化符号。从草地球场的古典韵味到红土场的战术博弈，从“15-30-40”的计分传统到赛事礼仪，网球始终是体育与文化的双重载体。

近年来，国家政策的精准扶持与文化氛围的日益浓厚，共同推动着中国网球的规模化发展。国务院办公厅印发的《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》明确提出，到2030年体育产业总规模超过7万亿元；《网球事业高质量发展改革措施》更聚焦网球细分领域，提出建设10个网球强省（市）和A级青训中心、100个网球强市（县）和B级青训中心、上千个C级青训中心和体教融合传统特色校、数万个社会青少年网球俱乐部，推动“小网球进家庭、校园、景区”，计划2025年前新增球场超1万片。

教育部将网球纳入校园体育试点，武汉、北京43所学校率先探索“体教融合”模式，而湖北京山更通过网球“五进”（进校园、进机关、进社区、进企业、进乡村）工程，让340片网球场遍布城乡，形成全民参与氛围，使网球成为城市文化标识。

资料来源：国家体育总局

2、我国网球行业相关企业数量较多，竞争梯队尚不显著

政策与文化的双重驱动，吸引诸多企业入局网球赛道。目前，我国网球行业相关企业数量较多，在装备制造、赛事运营、场馆培训等细分市场均已形成对应的龙头企业和清晰的竞争分层，但是全行业竞争格局的分层特征并不显著。从上市进程上看，行业龙头上市公司包括兰生股份、金陵体育、共创草坪、中体产业、李宁、安踏体育佳兆业集团和亚玛芬体育等，这些企业在行业内所在的赛事组织、场馆运营、体育内容制作、运动服装销售等领域具有较强的市场地位和品牌影响力。此外，还有大量未上市的中小型企业。

我国网球行业竞争格局

资料来源：观研天下整理

3、我国网球行业上市公司简介及业务规划对比

整体来看，我国网球行业上市企业较少。其中，A股上市公司为4家，分别为兰生股份、金陵体育、共创草坪、中体产业，香港上市公司有3家，美股上市1家，新三板上市2家。

2025年中国网球行业上市公司汇总

公司简称

要点

兰生股份

旗下上海兰生体育用品有限公司经营网球器材等体育产品，同时公司及集团母公司还涉足体育产品出口等业务，借助出口渠道助力网球装备走向国际市场。

金陵体育

国内领先的体育器材和设施供应商。其产品线广泛，包括球柱、裁判椅、围网、灯光系统等，可以为网球场提供全套的器材设施。

共创草坪

全球最大的人造草坪生产企业。虽然人造草坪主要用于足球场，但公司也生产网球场地的地面材料，如丙烯酸面层等，是网球场地面系统的重要供应商。

中体产业

国家体育总局控股的唯一上市公司。业务涵盖体育赛事、体育空间管理、体育地产等。

李宁

是第一家在港股上市的中国内地体育用品企业。其产品涵盖网球相关运动服饰、基础装备等，借助自身广泛的销售渠道覆盖大众网球装备市场。

安踏体育

国内综合体育品牌巨头，通过技术引进和自主研发拓展网球装备业务，涵盖网球服饰、鞋膜以及部分基础器材

佳兆业集团

旗下“佳兆业文化”拥有深圳等多地大型体育场馆运营权，2014-2017年连续承办ATP深圳公开赛，并策划运营配套青少年培训、商业开发

亚玛芬体育

旗下核心品牌威尔胜(Wilson)是全球网球装备领域的重要参与者

欧迅体育

与法国网球协会签约，负责“法网青少年外卡赛(中国区)”的整体推广与执行，同时经营赛事运营、体育赞助咨询、媒体版权管理等全链条服务

新赛点

主办“中国业余网球公开赛”等多站CTA系列赛，并承担赛事组织、票务、赞助招商等一体化运营

资料来源：观研天下整理

在我国网球上市公司的网球业务规划中，安踏与亚玛芬关于网球业务规划较为清晰，前者借FILA构建“产品-赛事-培训”生态，后者以Wilson品牌攻坚装备创新与渠道扩张，2025年计划新增50家中国门店，全球化与本土化并重。

我国网球代表性上市公司网球业务规划
公司

网球业务规划

兰生股份

网球业务非核心业务，其海外布局聚焦会展业务，体育业务为会展附属配套，网球相关业务仍作为是展会中的体育配套环节。

金陵体育

以网球器材和场地设施为核心推进业务。一方面持续供应网球相关球类器材，依托东南亚代工订单拓展网球器材出口业务，借助海外订单增长扩大网球相关营收规模;另一方面作为全运会等大型赛事的体育器材供应商，持续优化网球器材性能，同时配套提供网球场相关的场馆设施集成服务。

共创草坪

聚焦网球场用运动草产品的研发与全球推广。持续升级网球场专用运动草的耐磨、回弹等核心性能，依托自身全球销售网络，将网球场人造草产品推向140多个国家和地区;同时凭借国际权威机构检测认证优势，争取更多国际网球赛事场地、专业俱乐部网球场的人造草坪供应订单，进一步扩大网球相关运动草的市场份额。

中体产业

深耕青少年网球赛事体系搭建与推广。持续运营中国青少年网球城市挑战赛等核心赛事，通过参与体育博览会等方式拓展赛事影响力;搭建青少年网球赛事展区，展示赛事运营成效与人才输送成果，同时增设网球互动体验区推动网球运动普及，未来将继续完善青少年网球赛事IP的运营模式。

李宁

处于网球业务初期搭建阶段，逐步完善产品与渠道布局。已完成网球品类初步产品研发与渠道试点，后续将借助自身在持拍运动品类的技术积累，持续优化网球相关产品;同时紧密关注市场动态，结合重大赛事节点推进产品与推广的协同规划，逐步扩大网球品类的渠道覆盖与市场认知度。

安踏体育

通过FILA打造网球生态体系，多维度推进网球业务。产品端采取专业+时尚双轨策略，开发适配不同场地的网球鞋及潮流网球服饰;合作端持续深化与中网的合作并推出联名系列，同时赞助顶尖及青少年网球运动员;运营端搭建会员社区，配套专属网球场，开展线上线下活动并推进青少年网球培训，全方位完善网球业务生态。

佳兆业集团

聚焦旗下场馆的网球相关民生服务运营。依托成都武侯网球中心、南海体育中心等场地，举办青少年网球挑战赛等赛事活动;同时推行网球场低收费、定期免费开放政策，面向特殊群体提供订场优惠，以此推动网球运动的全民普及。

亚玛芬体育

以旗下Wilson品牌为核心发力网球业务。持续推进网球装备创新，巩固网球球拍市场优势，

同时扩大网球鞋服业务规模;渠道方面加速中国市场布局，2025年计划新增约50家威尔胜网球360门店;并依托Wilson网球360系列等产品，进一步拓展欧美及中国等核心市场，强化其在全球网球装备领域的领先地位。

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国网球 行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、科研院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势
行业所属行业流动资产分析
2021-2025年行业细分市场1市场规模
行业所属行业销售规模分析
2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测
行业所属行业负债规模分析
2021-2025年行业细分市场2市场规模
行业所属行业利润规模分析
2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测
所属行业产值分析
2021-2025年全球行业市场规模
所属行业盈利能力分析
2025年全球行业区域市场规模分布
所属行业偿债能力分析
2021-2025年亚洲行业市场规模
所属行业营运能力分析
2026-2033年亚洲行业市场规模预测
所属行业发展能力分析
2021-2025年北美行业市场规模
企业1营业收入构成情况
2026-2033年北美行业市场规模预测
企业1主要经济指标分析
2021-2025年欧洲行业市场规模
企业1盈利能力分析
2026-2033年欧洲行业市场规模预测
企业1偿债能力分析
2026-2033年全球行业市场规模分布预测
企业1运营能力分析
2026-2033年全球行业市场规模预测
企业1成长能力分析
2025年行业区域市场规模占比
企业2营业收入构成情况
2021-2025年华东地区行业市场规模
企业2主要经济指标分析
2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章	网球	行业基本情况介绍
第一节	网球	行业发展情况概述
一、	网球	行业相关定义
二、	网球	特点分析
三、	网球	行业供需主体介绍
四、	网球	行业经营模式
1、	生产模式	
2、	采购模式	
3、	销售/服务模式	
第二节	中国 网球	行业发展历程
第三节	中国 网球	行业经济地位分析

第二章 中国	网球	行业监管分析
第一节 中国	网球	行业监管制度分析
一、行业主要监管体制		
二、行业准入制度		
第二节 中国	网球	行业政策法规
一、行业主要政策法规		
二、主要行业标准分析		
第三节 国内监管与政策对	网球	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章中国	网球	行业发展环境分析
第一节 中国宏观经济发展现状		
第二节 中国对外贸易环境与影响分析		
第三节 中国	网球	行业宏观环境分析（PEST模型）
一、PEST模型概述		
二、政策环境影响分析		
三、经济环境影响分析		
四、社会环境影响分析		
五、技术环境影响分析		
第四节 中国	网球	行业环境分析结论
第四章 全球	网球	行业发展现状分析
第一节 全球	网球	行业发展历程回顾
第二节 全球	网球	行业规模分布
一、2021-2025年全球	网球	行业规模
二、全球	网球	行业市场区域分布
第三节 亚洲	网球	行业地区市场分析
一、亚洲	网球	行业市场现状分析
二、2021-2025年亚洲	网球	行业市场规模与需求分析
三、亚洲	网球	行业市场前景分析
第四节 北美	网球	行业地区市场分析
一、北美	网球	行业市场现状分析
二、2021-2025年北美	网球	行业市场规模与需求分析
三、北美	网球	行业市场前景分析
第五节 欧洲	网球	行业地区市场分析
一、欧洲	网球	行业市场现状分析
二、2021-2025年欧洲	网球	行业市场规模与需求分析

三、欧洲	网球	行业市场前景分析
第六节 2026-2033年全球	网球	行业分布走势预测
第七节 2026-2033年全球	网球	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】		
第五章 中国	网球	行业运行情况
第一节 中国	网球	行业发展介绍
一、	网球	行业发展特点分析
二、	网球	行业技术现状与创新情况分析
第二节 中国	网球	行业市场规模分析
一、影响中国	网球	行业市场规模的因素
二、2021-2025年中国	网球	行业市场规模
三、中国	网球	行业市场规模数据解读
第三节 中国	网球	行业供应情况分析
一、2021-2025年中国	网球	行业供应规模
二、中国	网球	行业供应特点
第四节 中国	网球	行业需求情况分析
一、2021-2025年中国	网球	行业需求规模
二、中国	网球	行业需求特点
第五节 中国	网球	行业供需平衡分析
第六章 中国	网球	行业经济指标与需求特点分析
第一节 中国	网球	行业市场动态情况
第二节	网球	行业成本与价格分析
一、	网球	行业价格影响因素分析
二、	网球	行业成本结构分析
三、2021-2025年中国	网球	行业价格现状分析
第三节	网球	行业盈利能力分析
一、	网球	行业的盈利性分析
二、	网球	行业附加值的提升空间分析
第四节 中国	网球	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第五节 中国	网球	行业的经济周期分析
第七章 中国	网球	行业产业链及细分市场分析

第一节 中国 网球	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、 网球	行业产业链图解
第二节 中国 网球	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 网球	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 网球	行业的影响分析
第三节 中国 网球	行业细分市场分析
一、中国 网球	行业细分市场结构划分
二、细分市场分析——市场1	
1. 2021-2025年市场规模与现状分析	
2. 2026-2033年市场规模与增速预测	
三、细分市场分析——市场2	
1.2021-2025年市场规模与现状分析	
2. 2026-2033年市场规模与增速预测	
(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)	
第八章 中国 网球	行业市场竞争分析
第一节 中国 网球	行业竞争现状分析
一、中国 网球	行业竞争格局分析
二、中国 网球	行业主要品牌分析
第二节 中国 网球	行业集中度分析
一、中国 网球	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 网球	行业市场集中度分析
第三节 中国 网球	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第四节 中国 网球	行业竞争结构分析(波特五力模型)
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国 网球 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 网球 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 网球 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 网球 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国 网球 行业区域市场现状分析

第一节 中国 网球 行业区域市场规模分析

一、影响 网球 行业区域市场分布的因素

二、中国 网球 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 网球 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 网球 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区 网球 行业市场规模

2、华东地区 网球 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区 网球 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 网球 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区 网球 行业市场规模

2、华中地区 网球 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区 网球 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 网球

1、2021-2025年华南地区

网球

行业市场分析

行业市场规模

2、华南地区 网球

行业市场现状

3、2026-2033年华南地区

网球

行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 网球

1、2021-2025年华北地区

网球

行业市场分析

行业市场规模

2、华北地区 网球

行业市场现状

3、2026-2033年华北地区

网球

行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 网球

1、2021-2025年东北地区

网球

行业市场分析

行业市场规模

2、东北地区 网球

行业市场现状

3、2026-2033年东北地区

网球

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 网球

1、2021-2025年西南地区

网球

行业市场分析

行业市场规模

2、西南地区 网球

行业市场现状

3、2026-2033年西南地区

网球

行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 网球

1、2021-2025年西北地区

网球

行业市场分析

行业市场规模

2、西北地区 网球

行业市场现状

3、2026-2033年西北地区

网球

行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国	网球	行业市场规模区域分布预测
第十一章	网球	行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）
第一节 企业1		
一、企业概况		
二、主营产品		
三、运营情况		
1、主要经济指标情况		
2、企业盈利能力分析		
3、企业偿债能力分析		
4、企业运营能力分析		
5、企业成长能力分析		
四、公司优势分析		
第二节 企业2		
第三节 企业3		
第四节 企业4		
第五节 企业5		
第六节 企业6		
第七节 企业7		
第八节 企业8		
第九节 企业9		
第十节 企业10		
【第四部分 行业趋势、总结与策略】		
第十二章 中国	网球	行业发展前景分析与预测
第一节 中国	网球	行业未来发展趋势预测
第二节 2026-2033年中国	网球	行业投资增速预测
第三节 2026-2033年中国	网球	行业规模与供需预测
一、2026-2033年中国	网球	行业市场规模与增速预测
二、2026-2033年中国	网球	行业产值规模与增速预测
三、2026-2033年中国	网球	行业供需情况预测
第四节 2026-2033年中国	网球	行业成本与价格预测
一、2026-2033年中国	网球	行业成本走势预测
二、2026-2033年中国	网球	行业价格走势预测
第五节 2026-2033年中国	网球	行业盈利走势预测
第六节 2026-2033年中国	网球	行业需求偏好预测
第十三章 中国	网球	行业研究总结

第一节 观研天下中国	网球	行业投资机会分析
一、未来	网球	行业国内市场机会
二、未来	网球	行业海外市场机会
第二节 中国	网球	行业生命周期分析
第三节 中国	网球	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	网球	行业SWOT分析结论
第四节 中国	网球	行业进入壁垒与应对策略
第五节 中国	网球	行业存在的问题与解决策略
第六节 观研天下中国	网球	行业投资价值结论
第十四章 中国	网球	行业风险及投资策略建议
第一节 中国	网球	行业进入策略分析
一、目标客户群体		
二、细分市场选择		
三、区域市场的选择		
第二节 中国	网球	行业风险分析
一、	网球	行业宏观环境风险
二、	网球	行业技术风险
三、	网球	行业竞争风险
四、	网球	行业其他风险
五、	网球	行业风险应对策略
第三节	网球	行业品牌营销策略分析
一、	网球	行业产品策略
二、	网球	行业定价策略
三、	网球	行业渠道策略
四、	网球	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议		

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202603/784722.html>