

中国木塑复合材料行业发展现状研究与投资前景 预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国木塑复合材料行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634722.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

木塑复合材料简称塑木，是一种新型复合材料，是以林业三剩物、稻壳、农作物秸秆等低值可再生生物质纤维

材料以及再生聚烯烃或聚氯乙烯等高分子树脂为主要材料，利用专用助剂，通过技术手段经特殊工艺处理后加工成型的兼具生物质纤维和高分子树脂材料双重特性的可循环利用的多用途高附加值绿色环保复合材料。

木塑复合材料的出现有利于缓解目前木材资源紧缺和植物纤维及塑料废弃物回收利用困难的问题，其产品可以广泛应用于建筑、室内装饰、包装物流、汽车等行业，研究木塑复合材料是木材工业史上的革命性发展、是现代材料工业的主要方向之一。

根据相关研究表明，相对于原塑料和原木材而言，用废塑料和残留的木粉木屑、废旧家具中提取的木粉制备的木塑复合材料，其力学性能

优于单一原木材和单一原塑料。如今生态文明和美丽中国建设已经上升为国家战略，再生资源和循环经济已经成为社会共识，健康环保理念深入人心，另外从科技发展角度，各种材料的混配复合也是新材料发展的必然进程。随着经济的发展、民众健康环保意识的不断加强以及众多利好政策的推动为国内木塑复合材料产业的长期发展创造了巨大的机会。

虽然我国木塑复合材料的应用比国外晚，但得益于国家环境保护和资源节约政策的大力推行，在科学发展观和政府有关部门支持下，其发展异常迅猛，目前木塑产业现已成为我国一个基本不附着于其他产业而自成体系的国家战略性新兴产业，行业制造水平、产量及出口量均已跃居世界前列。

2017-2021年我国塑木复合材料行业产量呈现不断增长态势。数据显示，2021年我国塑木复合材料行业产量为383万吨，同比增长9.73%。

数据来源：观研天下整理

但从市场竞争格局来看，目前我国木塑复合材料市场生产企业普遍规模较小、行业集中度低（目前共有500余家，其中专业生产塑木产品的仅100家左右。），真正有品牌影响力的企业很少，且与美国木塑复合材料龙头仍然存在较大差距，产品应用领域和创新能力均有待提升。

目前我国木塑复合材料市场上主要有安徽国风新材料股份有限公司、山东绿森塑木复合材料有限公司、佛山市木新代科技有限公司、广州金发绿可木塑科技有限公司、安徽森泰木塑集团股份有限公司。

我国木塑复合材料市场上主要企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

安徽国风新材料股份有限公司

技术优势：国风新材是国家高新技术企业，企业技术中心被认定为国家企业技术中心，共拥有有效专利300余项，其中发明专利90余项。近年来荣获安徽省科学技术奖5项；获得国家重点新产品2项，安徽省工业精品2项，安徽省新产品（高新技术产品）78项，“聚酰亚胺薄膜”被认定为安徽省首批次新材料。

资质优势：并先后通过ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证、QS生产许可证和ISO / TS16949质量管理体系认证，取得了开拓国际市场的通行证。

研发优势：与中科大、哈工大等大院大所携手共建联合实验室。

投资布局优势：，重点围绕屏幕显示、集成电路、5G通讯、PI浆料、光刻胶、TPI、柔性线路板、具有石墨烯结构的导热材料等“卡脖子”前沿新材料进行技术攻关和投资布局。

山东绿森塑木复合材料有限公司

产能优势：公司年产能5000吨以上。

服务优势：，可根据不同客户的需求，设计和制作各种型号规格的产品以及提供优质的售后服务。

技术设备优势：公司具有与国际水平同步的生产技术及设备。

佛山市木新代科技有限公司

设备优势：有专业的研发设备，随时能够对产品进行检测。

生产优势：工厂有30条环保生产线，年产塑木1万吨。

产品优势：产品系统完善，每个产品都有相应的配套，安装图纸等，公司目标是将塑木产品DIY化。

质量优势：以出口质量检测为标准，严格把控质量。

广州金发绿可木塑科技有限公司

背景优势：公司是中国第一个木塑产品国家标准的主要起草单位，并承接了国家多项木塑产品的行业标准的制定，也是中国木塑复合材料专业委员会委员单位和中国资源利用协会木塑专业委员会的副理事长单位。

质量优势：各种产品性能指标、环保要求均可达到国际标准和国家权威检测机构认证。

产品优势：革命性绿色环保材料“LESCO绿可”，由广州金发绿可木塑科技有限公司采用专利技术，通过高科技处理的木粉以及少量高分子材料复合而成的高科技新型环保复合材料。LESCO绿可原料中采用了高科技特殊配方并添加了光与热稳定剂，抗紫外线剂和抗冲击改性剂等加工助剂，使LESCO绿可木产品具有更好的耐候性、和抵抗紫外线破坏的性能，在保留了极富生命力的自然木质感的同时，克服了原木在实际环境应用中所暴露出吸水变形、霉变、开裂、翘曲、易燃、易受虫害真菌的侵蚀等致命弱点。

研发优势：建立起完备的绿可原料及产品研发中心，可对绿可原料及制成品的老化性能、力学性能、加工性能、应用性能进行全面的检测和评估。研发中心现拥有大批来自世界各国的

科研人员，形成了博士、硕士、本科及兼职专家顾问组成的实力强大的研发队伍。

设备优势：引进了大批先进的检验检测仪器设备。

安徽森泰木塑集团股份有限公司

产品优势：公司主要产品涵盖三大系列一百多个品种，销往欧洲、美洲、亚洲、非洲、澳洲等六十多个国家或地区，并可为客户提供定制化的服务。

产品质量优势：公司通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、FSC 认证等国际权威体系认证，公司主营产品通过欧盟 CE 认证、北美 ETL 认证等国际权威认证，经国家认证专业检测机构（国家建筑材料测试中心）及国际权威第三方检测机构（EPH、SGS、Intertek 等）分别依据相关国家或国际标准检测，检测结果符合或优于相关标准，得到客户广泛认可。

技术优势：公司为高新技术企业，公司技术中心被评为“省认定企业技术中心”、“安徽木塑复合材料工程技术研究中心”，设有博士后科研工作站 1 个，公司被评为“安徽省创新型企业”、“安徽省产学研联合示范企业”、“国家知识产权示范企业”。

规模优势：公司被国家

林业局评为国家林业重点龙头企业，拥有森泰股份、森泰科技、四川森泰三个生产基地，产品远销欧洲、美洲、亚洲、非洲等全球六十多个国家或地区。

专利优势：截至 2023 年 2 月 17 日，公司获得授权专利 162 项，其中境内发明专利 71 项。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国木塑复合材料行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030 年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国木塑复合材料行业发展概述

第一节 木塑复合材料行业发展情况概述

- 一、木塑复合材料行业相关定义
- 二、木塑复合材料特点分析
- 三、木塑复合材料行业基本情况介绍
- 四、木塑复合材料行业经营模式
- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式

五、木塑复合材料行业需求主体分析

第二节 中国木塑复合材料行业生命周期分析

- 一、木塑复合材料行业生命周期理论概述
- 二、木塑复合材料行业所属的生命周期分析

第三节 木塑复合材料行业经济指标分析

- 一、木塑复合材料行业的赢利性分析
- 二、木塑复合材料行业的经济周期分析
- 三、木塑复合材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球木塑复合材料行业市场发展现状分析

第一节 全球木塑复合材料行业发展历程回顾

第二节 全球木塑复合材料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲木塑复合材料行业地区市场分析

- 一、亚洲木塑复合材料行业市场现状分析
- 二、亚洲木塑复合材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲木塑复合材料行业市场前景分析

第四节北美木塑复合材料行业地区市场分析

- 一、北美木塑复合材料行业市场现状分析
- 二、北美木塑复合材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美木塑复合材料行业市场前景分析

第五节欧洲木塑复合材料行业地区市场分析

- 一、欧洲木塑复合材料行业市场现状分析
- 二、欧洲木塑复合材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲木塑复合材料行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界木塑复合材料行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球木塑复合材料行业市场规模预测

第三章 中国木塑复合材料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对木塑复合材料行业的影响分析

第三节中国木塑复合材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对木塑复合材料行业的影响分析

第五节中国木塑复合材料行业产业社会环境分析

第四章 中国木塑复合材料行业运行情况

第一节中国木塑复合材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国木塑复合材料行业市场规模分析

- 一、影响中国木塑复合材料行业市场规模的因素
- 二、中国木塑复合材料行业市场规模
- 三、中国木塑复合材料行业市场规模解析

第三节中国木塑复合材料行业供应情况分析

- 一、中国木塑复合材料行业供应规模
- 二、中国木塑复合材料行业供应特点

第四节中国木塑复合材料行业需求情况分析

- 一、中国木塑复合材料行业需求规模

二、中国木塑复合材料行业需求特点

第五节中国木塑复合材料行业供需平衡分析

第五章 中国木塑复合材料行业产业链和细分市场分析

第一节中国木塑复合材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、木塑复合材料行业产业链图解

第二节中国木塑复合材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对木塑复合材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对木塑复合材料行业的影响分析

第三节我国木塑复合材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国木塑复合材料行业市场竞争分析

第一节中国木塑复合材料行业竞争现状分析

一、中国木塑复合材料行业竞争格局分析

二、中国木塑复合材料行业主要品牌分析

第二节中国木塑复合材料行业集中度分析

一、中国木塑复合材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国木塑复合材料行业市场集中度分析

第三节中国木塑复合材料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国木塑复合材料行业模型分析

第一节中国木塑复合材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国木塑复合材料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国木塑复合材料行业SWOT分析结论

第三节中国木塑复合材料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国木塑复合材料行业需求特点与动态分析

第一节中国木塑复合材料行业市场动态情况

第二节中国木塑复合材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节木塑复合材料行业成本结构分析

第四节木塑复合材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国木塑复合材料行业价格现状分析

第六节中国木塑复合材料行业平均价格走势预测

一、中国木塑复合材料行业平均价格趋势分析

二、中国木塑复合材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国木塑复合材料行业所属行业运行数据监测

第一节中国木塑复合材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国木塑复合材料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国木塑复合材料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国木塑复合材料行业区域市场现状分析

第一节中国木塑复合材料行业区域市场规模分析

一、影响木塑复合材料行业区域市场分布的因素

二、中国木塑复合材料行业区域市场分布

第二节中国华东地区木塑复合材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区木塑复合材料行业市场分析

(1) 华东地区木塑复合材料行业市场规模

(2) 华南地区木塑复合材料行业市场现状

(3) 华东地区木塑复合材料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区木塑复合材料行业市场分析

(1) 华中地区木塑复合材料行业市场规模

(2) 华中地区木塑复合材料行业市场现状

(3) 华中地区木塑复合材料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区木塑复合材料行业市场分析

(1) 华南地区木塑复合材料行业市场规模

(2) 华南地区木塑复合材料行业市场现状

(3) 华南地区木塑复合材料行业市场规模预测

第五节华北地区木塑复合材料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区木塑复合材料行业市场分析

(1) 华北地区木塑复合材料行业市场规模

(2) 华北地区木塑复合材料行业市场现状

(3) 华北地区木塑复合材料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区木塑复合材料行业市场分析

(1) 东北地区木塑复合材料行业市场规模

(2) 东北地区木塑复合材料行业市场现状

(3) 东北地区木塑复合材料行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区木塑复合材料行业市场分析

(1) 西南地区木塑复合材料行业市场规模

(2) 西南地区木塑复合材料行业市场现状

(3) 西南地区木塑复合材料行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区木塑复合材料行业市场分析

(1) 西北地区木塑复合材料行业市场规模

(2) 西北地区木塑复合材料行业市场现状

(3) 西北地区木塑复合材料行业市场规模预测

第十一章 木塑复合材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国木塑复合材料行业发展前景分析与预测

第一节中国木塑复合材料行业未来发展前景分析

一、木塑复合材料行业国内投资环境分析

二、中国木塑复合材料行业市场机会分析

三、中国木塑复合材料行业投资增速预测

第二节中国木塑复合材料行业未来发展趋势预测

第三节中国木塑复合材料行业规模发展预测

一、中国木塑复合材料行业市场规模预测

二、中国木塑复合材料行业市场规模增速预测

三、中国木塑复合材料行业产值规模预测

四、中国木塑复合材料行业产值增速预测

五、中国木塑复合材料行业供需情况预测

第四节中国木塑复合材料行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国木塑复合材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国木塑复合材料行业进入壁垒分析

- 一、木塑复合材料行业资金壁垒分析
- 二、木塑复合材料行业技术壁垒分析
- 三、木塑复合材料行业人才壁垒分析
- 四、木塑复合材料行业品牌壁垒分析
- 五、木塑复合材料行业其他壁垒分析

第二节木塑复合材料行业风险分析

- 一、木塑复合材料行业宏观环境风险
- 二、木塑复合材料行业技术风险
- 三、木塑复合材料行业竞争风险
- 四、木塑复合材料行业其他风险

第三节中国木塑复合材料行业存在的问题

第四节中国木塑复合材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国木塑复合材料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国木塑复合材料行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国木塑复合材料行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 木塑复合材料行业营销策略分析

- 一、木塑复合材料行业产品策略
- 二、木塑复合材料行业定价策略
- 三、木塑复合材料行业渠道策略
- 四、木塑复合材料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634722.html>