

中国光谱仪行业运营现状调研与发展战略预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国光谱仪行业运营现状调研与发展战略预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614722.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

光谱仪又称分光仪，是利用光的色散、吸收、散射等现象得到与被分析物质有关的光谱，从而对物质成分、结构进行分析、测量的物理光学仪器，由一个入射狭缝，一个色散系统，一个成像系统和一个或多个出射狭缝组成。

光谱仪是以光电倍增管等光探测器测量谱线不同波长位置强度的装置。按照原理，光谱仪可分为吸收光谱、发射光谱和旋光光谱；按照应用可分为分子光谱和原子光谱；按色散元件的不同，可分为棱镜光谱仪、光栅光谱仪和干涉光谱仪等。

资料来源：观研天下整理

与质谱仪、色谱仪相比，光谱仪具有操作便捷、检测速度快、无需破坏样品等优势，但整体而言精度与可靠性不及色谱仪，价格不及色谱仪。具体如下：

光谱仪、质谱仪、色谱仪工作原理及优缺点对比	仪器名称	核心功能	工作原理	优点	缺点
光谱仪	定性	利用测量光谱线的波长和强度的方法来测定物质中化学元素		分析速度较快；操作简便；不需纯样品；可同时测定多种元素或化合物；选择性好；灵敏度高；	样品损坏少；定量能力差；建模成本高；存在曲线非线性问题
质谱仪	定性、定量	利用不同离子在电场或磁场的运动行为的不同，按离子质荷比（ m/z ）对被测样品进行定性和定量分析的方法		特异性高；灵敏度高；单次分析速度快；对复杂生物基质分析的高耐受性	仪器较为昂贵；对操作人员要求较高
色谱仪	定量	利用不同物质在不同相态的选择性分配，以流动相对固定相中的混合物进行洗脱，混合物中不同的物质会以不同的速度沿固定相移动，最终达到分离的效果		分离效率高；灵敏度较高；分析速度快；价格便宜	难以对被分离组分进行定性分析

资料来源：观研天下整理

二、行业发展现状

近年来得益于我国相关部门相继出台了《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》、《仪器仪表行业“十三五”发展规划》、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》等政策，将高端分析仪器产业列入国家重点发展产品，光谱仪作为重点类别之一，也迎来了发展的新机遇。

随着政策的推动，光谱仪专利数量不断提升，从而带动行业整体技术水平提升。数据显示，

2022年1-9月我国光谱仪专利数量为3534项。

数据来源：观研天下整理

随着相关技术水平的不断提升，光谱仪下游应用领域逐渐增多，从而使得其市场规模呈现逐年上涨趋势。数据显示，2020年我国光谱仪市场规模从2016年的47.2亿元上涨至71.4亿元，同比2019年上涨8.18%。预计到2025年，2025年我国光谱仪市场规模将会达到101.65亿元。

数据来源：观研天下整理

国产品牌不断发力，中标数量约占总中标数量的52%。数据显示，2022年9月光谱仪/光度计中标金额与8月份相比有了较大提升。数据显示，2022年9月我国光谱仪中标168套，较8月下降了2套；中标金额6338.33万元，较8月上升了约48%；平均单价约为37.52万元/套，较8月的25.17万元相比，上升了近一半。其中2022年9月我国国产光谱仪共中标88套，约占总中标数量的52%，平均单价为12.57万元。

数据来源：化工仪器网，观研天下整理

但同时，虽然国产光谱仪中标数量占比较大，但主要低端产品，而高端光谱仪进口依赖度高。有数据显示，2022年9月国产光谱仪共中标88套，中标金额约为1105.89万元，平均单价为12.57万元；进口光谱仪的中标数量为70套，中标金额约为4654.75万元，平均中标单价约为66.49万元，约是国产光谱仪平均中标单价的5.3倍。从数量来看，虽然国产光谱仪占比已超50%，但主要集中在低价光谱仪区域；从金额来看，2022年9月进口光谱仪约占我国光谱仪市场的73%，且品牌所属地也集中在英、美、德、日四个国家，证明在高单价光谱仪领域我国进口依赖度高。

数据来源：化工仪器网，观研天下整理

从产品来看，2022年9月赛默飞、安捷伦、堀场、爱丁堡、布鲁克是9月份光谱仪中标排名的前5名，共约占46%的市场份额（按中标金额）。其中赛默飞的中标金额为1045.45万元，约占17%的市场份额；安捷伦的中标总金额为594.58万元，约9%的市场份额。

此外2022年9月，上海元析、奥谱天成、北京吉天、北京普析、上海北裕是国产光谱仪中标金额的前5名，共约占62%的市场份额。其中上海元析的中标金额为172.44万元，约占16%

的市场份额；奥普天成的中标金额为168.8万元，约占15%的市场份额。

三、行业上下游情况

光谱仪产业链上游行业为光谱仪零部件，包括电子元器件和光学元器件，以 X
射线荧光光谱仪为例，其核心部件主要包括 X
射线探测器、脉冲幅度分析器、高压发生器、X光管、分光系统等；下游则是应用领域，包
括科研院所、钢铁、矿业、环境检测、电子电器、石油化工等领域。

资料来源：观研天下整理

1、上游

（1）电子元器件

电子元器件是电子元件和小型的机器、仪器的组成部分，其本身常由若干零件构成，可以在
同类产品中通用;常指电器、无线电、仪表等工业的某些零件，如电容、晶体管、游丝、发
条等子器件的总称。

近年来随着我国消费电子、汽车电子、工业电子等多个行业的高速发展以及新能源汽车、物
联网、新能源等新兴领域的兴起，我国电子元器件的需求不断增加，带动行业迅速发展。数
据显示，2020年我国电子元器件及材料制造行业营业收入为21485.2亿元，同比增长11.3%
。估计2021年我国电子元器件及材料制造行业营业收入达22459.9亿元。

（2）光学元件

光学元件是光学系统的基本组成单元,也叫光学零件,这种元器件经常可以起到成像的作用,如
透镜、棱镜、反射镜等。近年来我国光学元件市场规模呈现不断增长态势。数据显示，202
0年我国光学元件市场规模从2016年的300亿元增长到了1400亿元，估计2021年我国光学元
件市场规模可达1597亿元。

数据来源：观研天下整理

2、下游

光谱仪具有快速定性的优势，在较多应用场景具有不可替代的地位，包括科研院所、钢铁、
矿业、环境检测、电子电器、石油化工等领域。其中分子光谱仪的下游中生物制药领域占比
较高，而原子光谱仪的下游中，工业、环境与食品安全行业占比更高。

（1）生物制药

生物制药是一种制药技术，其原料以天然的生物材料为主，包括微生物、人体、动物、植物、海洋生物等。生物药物是指运用微生物学、生物学、医学、生物化学等的研究成果，从生物体、生物组织、细胞、器官、体液等，综合利用微生物学、化学、生物化学、生物技术、药学等科学的原理和方法制造的一类用于预防、治疗和诊断的制品。

近年来政府不断鼓励将医药企业的研发、生产、销售与互联网大数据、云计算等新兴信息技术融合发展，为医药行业发展注入新动能，促进行业的跨越式发展。数据显示，2021年我国医药市场规模从2016年的13294亿元达到约15912亿元，预计2022年我国医药市场规模将达到16586亿元。

数据来源：观研天下整理

2、石油化工

近年来随着《关于促进工业经济平稳增长的若干政策》《“十四五”全国清洁生产推行方案》《关于加强产融合作推动工业绿色发展的指导意见》《石化化工重点行业严格能效约束推动节能降碳行动方案》《关于“十四五”时期深化价格机制改革行动方案的通知》等政策的相继出台，我国石油化工行业得到了良好的发展。

2016-2021年我国原油生产增长基本平稳。根据数据显示，2021年中国原油产量为2亿吨，同比增长2.1%，原油加工量为7亿吨，同比增长4.3%，天然气产量为2052.6亿立方米，同比增长8.7%。2022年1-9月我国原油累计产量为15375.3万吨，累计增长3%；原油加工量为49726.2万吨，累计下降5.1%；天然气产量为1601亿立方米,同比增长5.4%。

数据来源：观研天下整理

3、充电桩

近年来在新能源汽车市场普及下,充电桩数量保持持续增长,此类设备的电池与材料均具备光谱检测需求。因此下游需求的爆发可为光谱仪行业带来增长基础。根据数据显示，2021年我国充电桩保有量从2016年的23万个上涨至261.7万个，同比2020年上涨55.68%。未来预计随着我国新能源汽车的发展，充电桩保有量将继续增长，对光谱仪的需求也随之上涨。

数据来源：充电联盟，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国光谱仪行业运营现状调研与发展战略预测报告（2022-2029年）》

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国光谱仪行业发展概述

第一节 光谱仪行业发展情况概述

一、光谱仪行业相关定义

二、光谱仪特点分析

三、光谱仪行业基本情况介绍

四、光谱仪行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、光谱仪行业需求主体分析

第二节 中国光谱仪行业生命周期分析

一、光谱仪行业生命周期理论概述

二、光谱仪行业所属的生命周期分析

第三节光谱仪行业经济指标分析

一、光谱仪行业的赢利性分析

二、光谱仪行业的经济周期分析

三、光谱仪行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球光谱仪行业市场发展现状分析

第一节全球光谱仪行业发展历程回顾

第二节全球光谱仪行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲光谱仪行业地区市场分析

一、亚洲光谱仪行业市场现状分析

二、亚洲光谱仪行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲光谱仪行业市场前景分析

第四节北美光谱仪行业地区市场分析

一、北美光谱仪行业市场现状分析

二、北美光谱仪行业市场规模与市场需求分析

三、北美光谱仪行业市场前景分析

第五节欧洲光谱仪行业地区市场分析

一、欧洲光谱仪行业市场现状分析

二、欧洲光谱仪行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲光谱仪行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界光谱仪行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球光谱仪行业市场规模预测

第三章 中国光谱仪行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对光谱仪行业的影响分析

第三节中国光谱仪行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对光谱仪行业的影响分析

第五节中国光谱仪行业产业社会环境分析

第四章 中国光谱仪行业运行情况

第一节中国光谱仪行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国光谱仪行业市场规模分析

一、影响中国光谱仪行业市场规模的因素

二、中国光谱仪行业市场规模

三、中国光谱仪行业市场规模解析

第三节中国光谱仪行业供应情况分析

一、中国光谱仪行业供应规模

二、中国光谱仪行业供应特点

第四节中国光谱仪行业需求情况分析

一、中国光谱仪行业需求规模

二、中国光谱仪行业需求特点

第五节中国光谱仪行业供需平衡分析

第五章 中国光谱仪行业产业链和细分市场分析

第一节中国光谱仪行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、光谱仪行业产业链图解

第二节中国光谱仪行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对光谱仪行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对光谱仪行业的影响分析

第三节我国光谱仪行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国光谱仪行业市场竞争分析

第一节中国光谱仪行业竞争现状分析

一、中国光谱仪行业竞争格局分析

二、中国光谱仪行业主要品牌分析

第二节中国光谱仪行业集中度分析

一、中国光谱仪行业市场集中度影响因素分析

二、中国光谱仪行业市场集中度分析

第三节中国光谱仪行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国光谱仪行业模型分析

第一节中国光谱仪行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国光谱仪行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国光谱仪行业SWOT分析结论

第三节中国光谱仪行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国光谱仪行业需求特点与动态分析

第一节中国光谱仪行业市场动态情况

第二节中国光谱仪行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节光谱仪行业成本结构分析

第四节光谱仪行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国光谱仪行业价格现状分析

第六节中国光谱仪行业平均价格走势预测

一、中国光谱仪行业平均价格趋势分析

二、中国光谱仪行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国光谱仪行业所属行业运行数据监测

第一节中国光谱仪行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国光谱仪行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国光谱仪行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国光谱仪行业区域市场现状分析

第一节中国光谱仪行业区域市场规模分析

一、影响光谱仪行业区域市场分布的因素

二、中国光谱仪行业区域市场分布

第二节中国华东地区光谱仪行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光谱仪行业市场分析

（1）华东地区光谱仪行业市场规模

（2）华南地区光谱仪行业市场现状

（3）华东地区光谱仪行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光谱仪行业市场分析

（1）华中地区光谱仪行业市场规模

（2）华中地区光谱仪行业市场现状

（3）华中地区光谱仪行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光谱仪行业市场分析

（1）华南地区光谱仪行业市场规模

（2）华南地区光谱仪行业市场现状

（3）华南地区光谱仪行业市场规模预测

第五节华北地区光谱仪行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区光谱仪行业市场分析

（1）华北地区光谱仪行业市场规模

（2）华北地区光谱仪行业市场现状

（3）华北地区光谱仪行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区光谱仪行业市场分析

（1）东北地区光谱仪行业市场规模

（2）东北地区光谱仪行业市场现状

（3）东北地区光谱仪行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区光谱仪行业市场分析

（1）西南地区光谱仪行业市场规模

（2）西南地区光谱仪行业市场现状

（3）西南地区光谱仪行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区光谱仪行业市场分析

（1）西北地区光谱仪行业市场规模

（2）西北地区光谱仪行业市场现状

（3）西北地区光谱仪行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国光谱仪行业市场规模区域分布预测

第十一章 光谱仪行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国光谱仪行业发展前景分析与预测

第一节中国光谱仪行业未来发展前景分析

一、光谱仪行业国内投资环境分析

二、中国光谱仪行业市场机会分析

三、中国光谱仪行业投资增速预测

第二节中国光谱仪行业未来发展趋势预测

第三节中国光谱仪行业规模发展预测

一、中国光谱仪行业市场规模预测

二、中国光谱仪行业市场规模增速预测

三、中国光谱仪行业产值规模预测

四、中国光谱仪行业产值增速预测

五、中国光谱仪行业供需情况预测

第四节中国光谱仪行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国光谱仪行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国光谱仪行业进入壁垒分析

一、光谱仪行业资金壁垒分析

二、光谱仪行业技术壁垒分析

三、光谱仪行业人才壁垒分析

四、光谱仪行业品牌壁垒分析

五、光谱仪行业其他壁垒分析

第二节光谱仪行业风险分析

一、光谱仪行业宏观环境风险

二、光谱仪行业技术风险

三、光谱仪行业竞争风险

四、光谱仪行业其他风险

第三节中国光谱仪行业存在的问题

第四节中国光谱仪行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国光谱仪行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国光谱仪行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国光谱仪行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 光谱仪行业营销策略分析

一、光谱仪行业产品策略

二、光谱仪行业定价策略

三、光谱仪行业渠道策略

四、光谱仪行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614722.html>