

2018年中国化工市场分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国化工市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/324722324722.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我们认为2018年国家围绕排污许可证的核心环保制度有望确立，京津冀大气治理将延续，环保督查下沉省级、第二次污染源普查、退城进园逐步开展。2018年环保对化工工业的影响路径可能会转变，但考虑到2018、2019、2020年皆有明确的任务节点，2017年较严的整治力度大概率将延续。目前来看将重点影响行业集中度较低的子行业。

排污许可证方面，2017年7月环保部发布《固定污染源排污许可分类管理名录(2017年版)》，规定现有企业应当实施时限内申请排污许可证，禁止无证排污或不按证排污。将一改过去环保执行无明确依据状况，环保低投入、工艺有差距的企业将面临排污环保大考。其中要求2017年底前核发氮肥、农药（不含生物农药）、石油炼制、化工等15个水/气十条重点行业的许可证。

图：排污许可证明确了许可要求、管理要求、载明要求三大方面

京津冀大气治理方面，跨地区环保机构成立后将在今冬明春以及后续的大气防治行动中继续发挥重要作用，京津冀环保高压有望持续。此外经历了过去2年的环保督查后，国家层面督查体制基本健全，环保部也于11月称正积极指导督促地方建立省级环保督察体系，环保垂直管理制度将保存环保督查成果并维系较严的环保压力。

第一次全国污染源普查发生在2007年12月31日，依据相关规定每10年开展一次。2017年9月国务院发布《第二次全国污染源普查方案》部署开展第二次全国污染源普查工作，工作目标为摸清各类污染源基本情况，并建立重点污染源档案、信息数据库及环境统计平台，为加强污染源监管及改善环境质量等综合决策提供依据。

本次普查时点资料为2017年12月31日，2017、2018、2019年底前分别完成：前期准备和普查试点、全面普查、成果总结发布这三个任务。较第一次普查工业部分中增加了工业废气中VOCs、汞、镉等污染物种类，并增加了对移动源的普查。参考2017年的环保力度，我们认为本轮普查将严于第一次普查，环保数据库的建立有望彻底断绝高污染小企业私自复工等行为，小产能有望加速集体出清。

图：本次污染源普查力度将超过第一次 资料来源：观研天下整理

“退城进园”是国家围绕工业环保治理的重要抓手之一，2017年9月，国务院办公厅发布《国务院办公厅关于推进城镇人口密集区危险化学品生产企业搬迁改造的指导意见》，指出2025年前城镇人口密集区危化品生产企业完成改造或搬迁进入园区。其中中小企业、大型企业将分别在2018、2020年底前开启搬迁任务。

图：2018年前将全部启动中小危化企业搬迁改造工作

资料来源：观研天下整理

以中国化工第一大省山东省为例，9月18日，山东省公布了《山东省化工园区认定标准》，将对所有化工园区一律按新标准重新审查，并在2018年底，原则上完成城市人口密集区内危化品生产企业搬迁、转产或关闭工作。

山东省化工重镇淄博市政府对辖下县(区)政府也已明确提出，对于距离环境敏感区较近的化工企业要进行搬迁入园。淄博已明确提出保留“一区四园”和东岳氟硅材料产业园共5个产业园区，全市新建化工项目要进入“一区四园”。到2020年，该市化工产业集中度达到80%以上。

本轮危化品退城进园普遍于2017年开始，于2019-2020年结束，考虑到搬迁动工需要6-12月施工期，我们认为2018年下半年-2019上半年将成为中小企业退城进园或彻底退出的加速期。

表：2018下半年—2019上半年有望成为退城进园加速期

资料来源：观研天下整理

综合来看，污染源普查及退城进园对化工行业将形成3大利好：（1）中小企业加速出清有助于进一步改善行业供需格局并提高行业集中度；（2）环保装置投资将进一步提高行业准入门槛，新建产能速度有望放缓；（3）中小企业运营成本抬升下，环保投资完善的龙头企业竞争优势有望凸显。

未来2年污染源普查及退城进园将成为化工行业供给端的边际减量，少部分资产负债表修复较好的龙头企业再投资产能一定程度被抵消，化工行业本轮景气周期长度有望进一步拉长。

观研天下发布的《2018年中国化工市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、化工T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展

方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国化工行业发展概述

第一节 化工行业发展情况概述

- 一、化工行业相关定义
- 二、化工行业基本情况介绍
- 三、化工行业发展特点分析

第二节 中国化工行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、化工行业产业链条分析
- 三、中国化工行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国化工行业生命周期分析

- 一、化工行业生命周期理论概述
- 二、化工行业所属的生命周期分析

第四节 化工行业经济指标分析

- 一、化工行业的赢利性分析
- 二、化工行业的经济周期分析
- 三、化工行业附加值的提升空间分析

第五节 国内化工行业进入壁垒分析

- 一、化工行业资金壁垒分析
- 二、化工行业技术壁垒分析
- 三、化工行业人才壁垒分析
- 四、化工行业品牌壁垒分析
- 五、化工行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球化工行业市场发展现状分析

第一节 全球化工行业发展历程回顾

第二节 全球化工行业市场区域分布情况

第三节 亚洲化工行业地区市场分析

- 一、亚洲化工行业市场现状分析
- 二、亚洲化工行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲化工行业市场前景分析

第四节 北美化工行业地区市场分析

- 一、北美化工行业市场现状分析
- 二、北美化工行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美化工行业市场前景分析

第五节 欧盟化工行业地区市场分析

- 一、欧盟化工行业市场现状分析
- 二、欧盟化工行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟化工行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界化工行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球化工行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国化工产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国化工行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国化工产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、化工环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国化工行业运行情况

第一节 中国化工行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国化工行业市场规模分析

第三节 中国化工行业供应情况分析

第四节 中国化工行业需求情况分析

第五节 中国化工行业供需平衡分析

第六节 中国化工行业发展趋势分析

第五章 中国化工所属行业运行数据监测

第一节 中国化工所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国化工所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国化工所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国化工市场格局分析

第一节 中国化工行业竞争现状分析

一、中国化工行业竞争情况分析

二、中国化工行业主要品牌分析

第二节 中国化工行业集中度分析

一、中国化工行业市场集中度分析

二、中国化工行业企业集中度分析

第三节 中国化工行业存在的问题

第四节 中国化工行业解决问题的策略分析

第五节 中国化工行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国化工行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国化工行业消费特点

第二节 中国化工行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 化工行业成本分析

第四节 化工行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国化工行业价格现状分析

第六节 中国化工行业平均价格走势预测

- 一、中国化工行业价格影响因素
- 二、中国化工行业平均价格走势预测
- 三、中国化工行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国化工行业区域市场现状分析

第一节 中国化工行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地化工市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区化工市场规模分析
- 四、华东地区化工市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区化工市场规模分析
 - 四、华中地区化工市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
- 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区化工市场规模分析

第九章 2015-2017年中国化工行业竞争情况

第一节 中国化工行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国化工行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国化工行业竞争环境分析（化工T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 化工行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国化工行业发展前景分析与预测

第一节中国化工行业未来发展前景分析

一、化工行业国内投资环境分析

二、中国化工行业市场机会分析

三、中国化工行业投资增速预测

第二节中国化工行业未来发展趋势预测

第三节中国化工行业市场发展预测

一、中国化工行业市场规模预测

二、中国化工行业市场规模增速预测

三、中国化工行业产值规模预测

四、中国化工行业产值增速预测

五、中国化工行业供需情况预测

第四节中国化工行业盈利走势预测

一、中国化工行业毛利润同比增速预测

二、中国化工行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国化工行业投资风险与营销分析

第一节 化工行业投资风险分析

一、化工行业政策风险分析

二、化工行业技术风险分析

三、化工行业竞争风险分析

四、化工行业其他风险分析

第二节 化工行业企业经营发展分析及建议

一、化工行业经营模式

二、化工行业销售模式

三、化工行业创新方向

第三节 化工行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国化工行业发展策略及投资建议

第一节 中国化工行业品牌战略分析

- 一、化工企业品牌的重要性
- 二、化工企业实施品牌战略的意义
- 三、化工企业品牌的现状分析
- 四、化工企业的品牌战略
- 五、化工品牌战略管理的策略

第二节 中国化工行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国化工行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国化工行业发展策略及投资建议

第一节 中国化工行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国化工行业定价策略分析

第二节 中国化工行业营销渠道策略

- 一、化工行业渠道选择策略

二、化工行业营销策略

第三节中国化工行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国化工行业重点投资区域分析

二、中国化工行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/324722324722.html>