

2009-2012年健身器材行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年健身器材行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/6472164721.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

健身器材主要分为三大类。跳绳、拉力器、哑铃等是价格便宜的健身器材，此类低档健身器性能单一，结构简单，使用方便，多在百元以内，而且也是大多数消费者家中必备的健身器材。其次是中档健身器，如跑步机、健身车、划船器等，价格多为千元以下。这类健身器的结构比较复杂，某些性能也已达到较高水平，而且占地面积较小。第三种是高档健身器，如多功能跑步机等。这类健身器具备跑步、划船、蹬车、旋转腰部、俯卧撑等多种功能，价格比较昂贵，大多在千元甚至万元以上，且占地面积较大。目前，我国已有众多健身器材生产企业，世界上几乎所有的普通健身器材类型，中国企业都在生产，并为大量的境外品牌进行加工，中国制造的健身器材在国际市场上占据了约60%的份额，出口交易额达20亿美元，出口已逐渐成为我国健身器材产业发展的方向。健身器材市场分为家用以及商用市场两部分。随着北京奥运会的举办成功，这也为健身器材行业提供了有利条件和发展机遇。人们对于健身器材，特别是家用健身器材的需求也日益增加。而家用市场的规模也远较商用市场规模大，且增长快。

城市居民对体育用品的消费已经从低档为主向中高档方向发展，农村居民尤其是已经进入小康生活标准的农村地区，对中低档体育用品的消费也将逐步形成新的需求。随着农村地区收入的增加将使健身市场的潜力变成现实，中国健身器材市场的年销售额逐年增长，中国人对健康的关注正在形成一个黄金市场。虽然健身队伍的不断扩大为健身器材生产商带来了浓厚商机，但是行业存在的产品伪劣、夸大宣传等不良现象也成为了制约行业发展的棘手问题。据中国社会调查事务所的一项调查显示：83%的人认为国产健身器的质量问题是制约消费者购买的主要原因。对一般家庭来说，追求性能优越、质量可靠、经久耐用，是消费者的共同心愿。然而，目前市场上销售的一些健身器功能不齐全、部件易损坏的现象相当严重。我国健身器材行业尽管内外销市场趋旺，但在国际市场缺乏知名品牌却是一个不得不面对的事实。目前，我国出口的健身器材产品基本上是以“委托加工”和“贴牌生产”的方式进入国际市场，产品附加值较低。同时，与国际先进水平相比，我国不少生产企业还处在仿制生产阶段，产品研发和技术创新能力不足。在消费领域，与欧美等发达国家相比，健身器材产品在家庭的普及率及用于健身运动的人均消费还很低。这也意味着，我国健身器材行业仍有很广阔的发展空间。因此，中国健身器材工业企业必须抓住新的发展形势，加大科技创新，努力提高产品质量，加强自主研发能力，有关部门应尽快制订出健身器材统一的技术安全标准，加强售后服务。只有这样才能在新形势下立于不败之地。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家体育总局、中国健身器材行业协会、中国文教体育用品协会、中国体育用品联合会、中国轻工业联合会、中国社会调查事务所、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量资料，对国际、国内健身器材行业的市场发展状况、竞争格局、营销策略、发展趋势、领先企业以及投资策略等方面进行了深入的分析，并分门

别类地对健身器材行业主要细分市场予以了重点分析。结合新时期的各方面因素，用数字说话，对中国健身器材行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全文列示了大量图表，图文并茂。报告还对国家相关政策进行了介绍和趋向研判，是健身器材行业生产、经营、投资、科研企业及相关单位极具参考价值的专业性报告。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 健身器材行业发展概述

第一节 健身器材的概念

一、健身器材的定义

二、健身器材的特点

三、健身器材的分类

第二节 健身器材行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 健身器材市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 国际健身器材市场发展分析

第一节 世界健身器材行业发展分析

一、2007年世界健身器材行业发展分析

二、2008年世界健身器材行业发展分析

三、2009年世界健身器材行业发展分析

第二节 全球健身器材市场分析

一、2009年全球健身器材需求分析

二、2009年欧美健身器材需求分析

三、2009年中外健身器材市场对比

第三节 2008-2009年主要地区健身器材行业发展分析

一、2008-2009年美洲健身器材行业分析

二、2008-2009年亚洲健身器材行业分析

三、2008-2009年欧洲健身器材行业分析

第三章 我国健身器材行业发展分析

第一节 国内健身器材行业发展现状

一、我国健身器材行业消费状况

二、我国健身器材行业生产状况

三、我国健身器材行业面临的问题

四、我国健身器材行业产品结构

五、中国健身器材行业技术发展

第二节 中国健身器材市场供需状况

一、2009年中国健身器材行业供给能力

二、2009年中国健身器材市场供给分析

三、2009年中国健身器材市场需求分析

四、2009年中国健身器材产品价格分析

第三节 我国健身器材市场分析

一、2008年上半年健身器材市场分析

二、2008年下半年健身器材市场分析

三、2009年上半年健身器材市场分析

四、2009年健身器材市场的走向分析

第四章 健身器材产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国健身器材产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国健身器材产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国健身器材产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国健身器材产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国健身器材产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国健身器材产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国健身器材产业利润总额分析

一、2008-2009年中国健身器材产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国健身器材产业进出口分析

第一节 我国健身器材产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国健身器材产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国健身器材产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年健身器材进口预测

四、2009年健身器材出口预测

第六章 健身器材行业营销策略

第一节 健身器材企业营销策略

一、健身器材行业管控网络分销渠道

二、健身器材企业市场营销战略

三、后奥运时代奥运营销

四、专卖店营销策略分析

第二节 中小健身器材企业营销策略

一、中小企业营销战略

二、中小企业营销策略

三、中小企业电子商务营销

第二部分 行业竞争格局

第七章 健身器材行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 健身器材行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年健身器材行业竞争格局分析

一、2008年健身器材行业竞争分析

二、2008年中外健身器材产品竞争分析

三、2008-2009年国内外健身器材竞争分析

四、2008-2009年我国健身器材市场竞争分析

五、2008-2009年我国健身器材市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要健身器材企业动向

第八章 健身器材企业竞争策略分析

第一节 健身器材市场竞争策略分析

一、2009年健身器材市场增长潜力分析

二、2009年健身器材主要潜力品种分析

三、现有健身器材产品竞争策略分析

四、潜力健身器材品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 健身器材企业竞争策略分析

一、金融危机对健身器材行业竞争格局的影响

二、金融危机后健身器材行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国健身器材市场竞争趋势

四、2009-2012年健身器材行业竞争格局展望

五、2009-2012年健身器材行业竞争策略分析

六、2009-2012年健身器材企业竞争策略分析

第九章 主要健身器材企业竞争分析

第一节 深圳信隆实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 乔山健康科技集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 山西澳瑞特健康产业集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 福建WNQ健身器材有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 青岛英派斯集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 厦门群鑫机械工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 舒华体育用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 其他公司

- 一、厦门钢宇工业有限公司
- 二、宁波展望钢塑有限公司
- 三、山东英吉多运动器材有限公司
- 四、肥安迪健身用品有限责任公司

第三部分 行业前景预测

第十章 健身器材行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年健身器材行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国健身器材市场趋势分析

- 一、2008-2009年健身器材市场趋势总结
- 二、2009-2012年健身器材发展趋势分析
- 三、2009-2012年健身器材市场发展空间
- 四、2009-2012年健身器材产业政策趋向
- 五、2009-2012年健身器材技术革新趋势
- 六、2009-2012年健身器材价格走势分析

第十一章 未来健身器材行业发展预测

第一节 未来健身器材需求与消费预测

- 一、2009-2012年健身器材产品消费预测
- 二、2009-2012年健身器材市场规模预测
- 三、2009-2012年健身器材行业总产值预测
- 四、2009-2012年健身器材行业销售收入预测
- 五、2009-2012年健身器材行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国健身器材行业供需预测

- 一、2008-2012年中国健身器材供给预测
- 二、2009-2012年中国健身器材产量预测
- 三、2009-2012年中国健身器材需求预测
- 四、2009-2012年中国健身器材供需平衡预测

五、2009-2012年中国健身器材产品价格预测

六、2009-2012年主要健身器材产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 健身器材行业投资现状分析

第一节 2008年健身器材行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年健身器材行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 健身器材行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年健身器材行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十四章 健身器材行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 健身器材行业投资效益分析

一、2008-2009年健身器材行业投资状况分析

二、2009-2012年健身器材行业投资效益分析

三、2009-2012年健身器材行业投资趋势预测

四、2009-2012年健身器材行业的投资方向

五、2009-2012年健身器材行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响健身器材行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响健身器材行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响健身器材行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响健身器材行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国健身器材行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国健身器材行业发展面临的机遇分析

第五节 健身器材行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年健身器材行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年健身器材行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年健身器材行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年健身器材行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年健身器材同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年健身器材行业其他风险及控制策略

第十五章 健身器材行业投资战略研究

第一节 健身器材行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国健身器材品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、健身器材实施品牌战略的意义

三、健身器材企业品牌的现状分析

四、我国健身器材企业的品牌战略

五、健身器材品牌战略管理的策略

第三节 健身器材行业投资战略研究

一、2008年健身器材行业投资战略研究

二、2009年健身器材行业投资战略研究

三、2009-2012年健身器材行业投资形势

四、2009-2012年健身器材行业投资战略

图表目录

图表：健身器材产业链分析

图表：国际健身器材市场规模

图表：国际健身器材生命周期

图表：2008-2009年中国健身器材行业市场规模

图表：2008-2009年全球健身器材产业市场规模

图表：2008-2009年健身器材重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国健身器材行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国健身器材行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国健身器材行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国健身器材竞争力分析

图表：2009-2012年中国健身器材产能预测

图表：2009-2012年中国健身器材消费量预测

图表：2009-2012年中国健身器材市场前景预测

图表：2009-2012年中国健身器材市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国健身器材发展前景预测

图表：2008年1-12月健身器材产量全国合计

图表：2008年1-12月健身器材产量北京市合计

图表：2008年1-12月健身器材产量天津市合计

图表：2008年1-12月健身器材产量河北省合计

图表：2008年1-12月健身器材产量山西省合计

图表：2008年1-12月健身器材产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月健身器材产量吉林省合计

图表：2008年1-12月健身器材产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月健身器材产量上海市合计

图表：2008年1-12月健身器材产量江苏省合计

图表：2008年1-12月健身器材产量浙江省合计

图表：2008年1-12月健身器材产量安徽省合计

图表：2008年1-12月健身器材产量福建省合计

图表：2008年1-12月健身器材产量江西省合计

图表：2008年1-12月健身器材产量山东省合计

图表：2008年1-12月健身器材产量河南省合计

图表：2008年1-12月健身器材产量湖北省合计

图表：2008年1-12月健身器材产量湖南省合计

图表：2008年1-12月健身器材产量广东省合计

图表：2008年1-12月健身器材产量广西区合计

图表：2008年1-12月健身器材产量海南省合计

图表：2008年1-12月健身器材产量重庆市合计

图表：2008年1-12月健身器材产量四川省合计

图表：2008年1-12月健身器材产量贵州省合计

图表：2008年1-12月健身器材产量云南省合计

图表：2008年1-12月健身器材产量陕西省合计

图表：2008年1-12月健身器材产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月健身器材产量新疆区合计

图表：2008年1-12月健身器材产量内蒙古合计

图表：2009年1-6月健身器材产量全国合计

图表：2009年1-6月健身器材产量北京市合计

图表：2009年1-6月健身器材产量天津市合计

图表：2009年1-6月健身器材产量河北省合计

图表：2009年1-6月健身器材产量山西省合计

图表：2009年1-6月健身器材产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月健身器材产量吉林省合计

图表：2009年1-6月健身器材产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月健身器材产量上海市合计

图表：2009年1-6月健身器材产量江苏省合计

图表：2009年1-6月健身器材产量浙江省合计

图表：2009年1-6月健身器材产量安徽省合计

图表：2009年1-6月健身器材产量福建省合计

图表：2009年1-6月健身器材产量江西省合计

图表：2009年1-6月健身器材产量山东省合计

图表：2009年1-6月健身器材产量河南省合计

图表：2009年1-6月健身器材产量湖北省合计

图表：2009年1-6月健身器材产量湖南省合计

图表：2009年1-6月健身器材产量广东省合计

图表：2009年1-6月健身器材产量广西区合计

图表：2009年1-6月健身器材产量海南省合计

图表：2009年1-6月健身器材产量重庆市合计

图表：2009年1-6月健身器材产量四川省合计

图表：2009年1-6月健身器材产量贵州省合计

图表：2009年1-6月健身器材产量云南省合计

图表：2009年1-6月健身器材产量陕西省合计

图表：2009年1-6月健身器材产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月健身器材产量新疆区合计

图表：2009年1-6月健身器材产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月健身器材行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月健身器材行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月健身器材行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月健身器材行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月健身器材行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月健身器材行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月健身器材行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月健身器材行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月健身器材行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月健身器材行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月健身器材行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月健身器材行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月健身器材行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月健身器材行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月健身器材行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月健身器材行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月健身器材行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月健身器材行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月健身器材行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月健身器材行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月健身器材行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月健身器材行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月健身器材行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月健身器材行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月健身器材行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月健身器材行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月健身器材行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月健身器材行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月健身器材行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月健身器材行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月健身器材行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月健身器材行业收入前十家企业

图表：2008年5月健身器材行业收入前十家企业

图表：2008年8月健身器材行业收入前十家企业

图表：2008年11月健身器材行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月健身器材行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月健身器材行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月健身器材行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月健身器材行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月健身器材行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月健身器材行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月健身器材行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月健身器材行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月健身器材行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月健身器材行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月健身器材行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月健身器材行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月健身器材行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月健身器材行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月健身器材行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月健身器材行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月健身器材行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月健身器材行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月健身器材行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月健身器材行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月健身器材行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月健身器材行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月健身器材行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月健身器材行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月健身器材行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月健身器材行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月健身器材行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月健身器材行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月健身器材行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月健身器材行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月健身器材行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月健身器材进口数据

图表：2008年1季度健身器材进口数据

图表：2008年1月健身器材进口数据

图表：2008年2月健身器材进口数据

图表：2008年3月健身器材进口数据

图表：2008年2季度健身器材进口数据

图表：2008年4月健身器材进口数据

图表：2008年5月健身器材进口数据

图表：2008年6月健身器材进口数据

图表：2008年3季度健身器材进口数据

图表：2008年7月健身器材进口数据

图表：2008年8月健身器材进口数据

图表：2008年9月健身器材进口数据

图表：2008年4季度健身器材进口数据

图表：2008年10月健身器材进口数据

图表：2008年11月健身器材进口数据

图表：2008年12月健身器材进口数据

图表：2008年1-12月健身器材出口数据

图表：2008年1季度健身器材出口数据

图表：2008年1月健身器材出口数据

图表：2008年2月健身器材出口数据

图表：2008年3月健身器材出口数据

图表：2008年2季度健身器材出口数据

图表：2008年4月健身器材出口数据

图表：2008年5月健身器材出口数据

图表：2008年6月健身器材出口数据

图表：2008年3季度健身器材出口数据

图表：2008年7月健身器材出口数据

图表：2008年8月健身器材出口数据

图表：2008年9月健身器材出口数据

图表：2008年4季度健身器材出口数据

图表：2008年10月健身器材出口数据

图表：2008年11月健身器材出口数据

图表：2008年12月健身器材出口数据

图表：2009年1-6月健身器材进口数据

图表：2009年1季度健身器材进口数据

图表：2009年1月健身器材进口数据

图表：2009年2月健身器材进口数据

图表：2009年3月健身器材进口数据

图表：2009年2季度健身器材进口数据

图表：2009年4月健身器材进口数据

图表：2009年5月健身器材进口数据

图表：2009年6月健身器材进口数据

图表：2009年1-6月健身器材出口数据

图表：2009年1季度健身器材出口数据

图表：2009年1月健身器材出口数据

图表：2009年2月健身器材出口数据

图表：2009年3月健身器材出口数据

图表：2009年2季度健身器材出口数据

图表：2009年4月健身器材出口数据

图表：2009年5月健身器材出口数据

图表：2009年6月健身器材出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/6472164721.html>