

# 2019年中国汽车传感器行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国汽车传感器行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/394721394721.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

车用传感器是汽车计算机系统的输入装置，它把汽车运行中各种工况信息，如车速、各种介质的温度、发动机运转工况等，转化成电信号输给计算机，以便发动机处于最佳工作状态。车用传感器很多，判断传感器出现的故障时，不应只考虑传感器本身，而应考虑出现故障的整个电路。

随着人工智能的蓬勃发展，自动驾驶正渐行渐近。依据汽车智能化程度和人类在驾驶过程中参与度的不同，美国机动车工程师协会(SAE)将自动驾驶分为6级(L0-L5)、美国高速公路交通安全管理局(NHTSA)将自动驾驶分为5级(L0-L4)。

### 1、传感器位处感知层核心，不同类型优势互补、融合趋势明显

自动驾驶的工作过程可分为三层:

感知层:通过传感器探测周围环境，将各类环境信息转换为电信号;

决策层:在汽车电子控制单元(ECU)的帮助下，利用算法分析环境数据，并发出操作指令;

执行层:根据指令，通过各种执行器完成相应的汽车操控。

汽车传感器是感知层的核心部件，遍布车辆全身。一辆汽车所搭载的传感器数量的多寡，直接决定了其智能化水平的高低。目前，普通家用轿车中约配有数十个传感器，高档轿车中则多达100多个。

汽车传感器遍布车辆全身

信息来源：互联网

### 2、汽车传感器可分为环境监测、车身感知两大类

在一辆汽车所配置的传感器中，呈现出环境监测传感器量少价高，而车身感知传感器量多价廉的特点。

同时，随着汽车SAE级别的提升，所需的环境监测传感器数量增长迅速，占据了汽车传感器总成本的绝大部分。

环境监测传感器用于探测和感知周围环境，是实现自动驾驶所必需的传感器，包括摄像头和雷达两类。

1)摄像头在获取图像数据后，通过图像识别技术，可以实现距离测量、目标识别等功能。

2)雷达利用发射波和反射波之间的时间差、相位差等信息，获得目标物体的位路、移动速度等数据。按所使用的不同类型的波，雷达可以分为超声波雷达、毫米波雷达、激光雷达三类。

车身感知传感器用于获取车身信息，如胎压、油压、车速等，是维持汽车正常、稳定、安全行驶所必备的基础传感器。

按测量参数类型的不同，车身感知传感器包括压力传感器、加速计、陀螺仪、流量传感器等。

以MEMS工艺生产该类传感器，具有低成本、高可靠性、小体积等优势，已逐步取代了基于传统机电技术的传感器。后文将车身感知传感器统称为汽车MEMS传感器。

在汽车传感器当中，技术和应用相对完善的是MEMS传感器和超声波雷达，摄像头、毫米波雷达和激光雷达迎来活跃的技术创新，随着自动驾驶技术的迅猛发展。根据预测分析，2016-2025年MEMS传感器市场规模年复合增速为5%，超声波雷达为10%，摄像头为26%，毫米波雷达为22%，激光雷达市场规模年复合增速为48%；到2025年汽车传感器整体市场将达615亿美元，未来市场规模空间广阔。

#### 2016-2025 汽车传感器市场规模预测

数据来源：安全生产监督管理局

MEMS传感器是传统汽车电子系统的重要组成部分，广泛应用于电子车身稳定程序(ESP)、防抱死(ABS)、电控悬挂(ECS)、胎压监控(TPMS)等系统。其中，压力传感器、加速计、陀螺仪与流量传感器是汽车中使用最多的MEMS传感器，总份额占汽车MEMS系统的99%。(JP YZ)

#### 【报告大纲】

## 第一章汽车传感器产业相关概述

### 第一节发动机控制用传感器

- 一、温度传感器
- 二、压力传感器
- 三、转速、角度和车速传感器
- 四、氧传感器
- 五、流量传感器
- 六、爆震传感器

### 第二节底盘控制用传感器

- 一、变速器控制传感器
- 二、悬架系统控制传感器
- 三、动力转向系统传感器
- 四、防抱制动传感器

### 第三节车身控制用传感器

### 第四节车载传感技术现状

- 一、智能化传感技术成为新商机
- 二、越智能化的传感器的应用
- 三、现代车载传感器的应用与分类
- 四、激光雷达传感器
- 五、避撞系统中的接近速度传感器
- 六、车载智能化传感器的应用

## 第二章世界汽车传感器产业运行状况分析

### 第一节世界汽车传感器市场总体分析

- 一、全球汽车传感器市场现状分析
- 二、世界汽车传感器市场份额分析

### 第二节汽车传感器领域世界五大巨头

- 一、博世
- 二、大陆集团
- 三、英飞凌
- 四、森萨塔科技
- 五、霍尼韦尔

### 第三节世界汽车传感器产业发展趋势分析

## 第三章2015-2018年国外主要汽车传感器生产企业在华投资分析

## 第一节大陆集团在华布局汽车电子

## 第二节森萨塔科技在华投资情况

## 第三节博世在华投资情况

## 第四节西门子威迪欧完成中国布局

## 第五节德尔福成在华投资情况

## 第四章中国汽车传感器产业运行环境分析

### 第一节中国宏观经济环境分析

#### 一、经济发展现状分析

#### 二、当前经济主要问题

#### 三、未来经济运行与政策展望

### 第二节中国汽车传感器产业运行政策环境分析

#### 一、汽车零部件相关政策

#### 二、汽车传感器标准分析

### 第三节中国汽车传感器产业技术环境分析

### 第四节2015-2018年中国汽车市场发展分析

#### 一、中国汽车产销情况分析

#### 二、中国汽车行业经济运行概述

#### 三、中国汽车进出口贸易情况

## 第五章中国汽车传感器产业运行形势分析

### 第一节中国车用传感器市场特点

#### 一、环保、安全、智能是传感器发展方向

#### 二、本土传感器技术与应用有待提高

### 第二节2015-2018年中国汽车传感器市场主要企业供应情况

### 第三节中国汽车传感器市场需求分析

#### 一、汽车传感器在我国的应用

#### 二、中国汽车传感器市场规模分析

#### 三、2019-2025年中国汽车传感器市场规模预测

## 第六章全球汽车压力传感器需求分析

### 第一节2015-2018年全球压力传感器市场需求分析

### 第二节2018年汽车压力传感器市场需求机会分析

### 第三节2015-2018年汽车压力传感器市场需求影响因素分析

### 第四节2019-2025年全球汽车汽车压力传感器传感器市场调研

## 第七章中国汽车压力传感器市场调研

### 第一节中国汽车压力传感器供给分析

### 第二节2019-2025年中国汽车压力传感器供给预测

### 第三节中国汽车压力传感器市场需求分析

### 第四节2019-2025年中国汽车压力传感器需求预测

## 第八章中国汽车传感器行业配套机会分析

### 第一节2015-2018年中国轿车传感器需求分析

#### 一、轿车市场调研

#### 二、轿车需求趋势分析

#### 三、轿车传感器市场规模分析

### 第二节2015-2018年中国MPV传感器需求分析

#### 一、MPV市场调研

#### 二、MPV市场趋势分析

#### 三、MPV传感器市场规模分析

### 第三节2015-2018年中国SUV传感器需求分析

#### 一、SUV市场调研

#### 二、SUV市场趋势分析

#### 三、SUV传感器市场规模分析

### 第四节2015-2018年中国轻客传感器需求分析

#### 一、轻型客车市场调研

#### 二、轻型客车行业现状分析

#### 三、轻型客车传感器市场规模分析

### 第五节2015-2018年大中型客车传感器需求分析

#### 一、大中型客车市场调研

#### 二、大中型客车市场趋势分析

#### 三、大中型客车传感器市场规模分析

### 第六节2015-2018年中国重型货车传感器需求分析

#### 一、重型货车市场调研

#### 二、重型货车需求趋势分析

#### 三、重型货车传感器市场规模分析

### 第七节2015-2018年中国中型货车传感器需求分析

#### 一、中型货车市场调研

#### 二、中型货车需求趋势分析

### 三、中型货车传感器市场规模分析

#### 第八节2015-2018年中国轻型货车传感器需求分析

- 一、轻型货车市场调研
- 二、轻型货车趋势分析
- 三、轻型货车传感器市场规模分析

### 第九章2015-2018年中国汽车零部件制造行业数据监测分析

#### 第一节2015-2018年中国汽车零部件制造行业产值分析

- 一、工业销售产值分析
- 二、产成品分析

#### 第二节2015-2018年中国汽车零部件制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

#### 第三节2015-2018年中国汽车零部件制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、主要费用统计

#### 第四节2015-2018年中国汽车零部件制造行业运营效益分析

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析

### 第十章中国汽车传感器产业市场竞争格局分析

#### 第一节中国汽车传感器市场竞争分析

- 一、市场被外资占领
- 二、起步晚技术水平低
- 三、价格优势不明显

#### 第二节中国汽车传感器产业区域格局分析

- 一、重点省市竞争力分析
- 二、产业市场集中度分析

#### 第三节中国汽车传感器产业提升竞争力策略分析

#### 第四节2019-2025年中国汽车传感器产业竞争格局预测分析

### 第十一章中国汽车传感器生产企业竞争力对比分析

## 第一节东风电子科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第二节上海航天汽车机电股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第三节江苏奥力威传感高科股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第四节广东奥迪威传感科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第五节江阴林格科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第六节艾菲发动机零件（武汉）有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第七节宁波新思创机电科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第八节武汉神动汽车电子电器有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第九节浙江湖州新京昌电子有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第十节湖北开特汽车电子电器系统股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第十一节浙江沃得尔科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第十二节华工科技产业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第十二章中国汽车电子市场运行动态分析

### 第一节中国汽车电子行业发展分析

- 一、汽车电子市场细分市场运行分析
- 二、汽车电子企业合资分析
- 三、汽车电子电器产品进出口分析

### 第二节中国汽车电子市场竞争分析

- 一、市场大部被外国企业所占有
- 二、企业研发基础薄弱

### 三、市场竞争加剧

### 四、汽车电子市场配套机会

#### 第三节中国汽车电子市场调研

#### 第四节汽车电子发展趋势

##### 一、智能化信息输入输出

##### 二、网络化总线信息共享

##### 三、集成化跨系统一体化

## 第十三章2019-2025年中国汽车传感器产业趋势预测分析

### 第一节2019-2025年中国汽车传感器市场预测分析

#### 一、汽车安全系统传感器将快速发展

#### 二、国内传感器行业规模将扩大

#### 三、汽车发动和驱动系统仍是传感器主要市场

### 第二节2019-2025年中国汽车传感器市场需求机会分析

#### 一、汽车传感器市场空间巨大

#### 二、汽车智能化趋势对传感器的新要求

### 第三节2019-2025年中国汽车传感器产业市场盈利预测分析

## 第十四章2019-2025年中国汽车传感器产业投资机会与风险分析

### 第一节2019-2025年中国汽车用传感器投资机会分析

### 第二节2019-2025年中国汽车传感器投资前景分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料风险

#### 三、政策性风险

#### 四、市场需求风险

### 第三节2019-2025年中国汽车传感器产业的发展对策

#### 一、国家制定发展汽车传感器的优惠政策

#### 二、加强联合以推进汽车传感器发展速度

#### 三、重点发展汽车用MEMS传感器

#### 四、企业应坚持技术创新

## 图表目录

图表2018年全球汽车传感器市场需求分布

图表全球汽车传感器市场规模增长及预测

图表2015-2018年中国季度GDP增长率走势图单位%

图表2015-2018年中国国内生产总值情况

图表2015-2018年中国分产业季度GDP增长率走势图单位%

图表2015-2018年中国工业增加值走势图单位%

图表2015-2018年中国固定资产投资走势图单位%

图表2015-2018年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图单位%

图表2015-2018年中国月度进出口走势图单位%

图表2015-2018年中国社会消费品零售总额走势图单位亿元，%

图表2015-2018年中国社会消费品零售总额构成走势图单位%

图表2015-2018年中国城乡居民收入情况

图表详见报告正文 . . . . . (GYYL)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国汽车传感器行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/394721394721.html>