2021年中国婴幼儿辅食市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国婴幼儿辅食市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/shipin/534719534719.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国婴幼儿辅食行业概况
第一节 中国婴幼儿辅食行业定义及产品分类
一、行业定义
二、行业产品分类
第二节 中国婴幼儿辅食行业政策环境分析
一、行业监管部门及主要职责
二、行业政策法规分析
1、《关于发布婴幼儿谷类辅助食品中镉的临时限量值的公告》
2、《婴幼儿辅助食品生产许可审查细则》
3、《关于进一步加强婴幼儿谷类辅助食品监管的规定》
第三节 中国婴幼儿辅食行业经济环境分析
一、中国经济发展总体情况
二、中国居民收入及支出情况
第四节 中国婴幼儿辅食行业技术环境分析
第五节 中国婴幼儿辅食行业消费环境分析
一、中国人口出生率
二、中国家庭婴幼儿消费支出
三、中国家庭婴幼儿辅食消费支出
第六节 中国婴幼儿辅食行业发展环境综合评述

第二章 中国婴幼儿辅食行业发展现状分析
第一节 中国婴幼儿辅食行业发展特点分析
一、国产品牌为主
二、缺乏绝对龙头
三、销售渠道较为单一
四、市场渗透率较低
五、监管趋严
第二节 中国婴幼儿辅食行业发展现状分析
一、行业生产情况分析
二、行业消费情况分析
三、行业竞争现状分析

第三节 中国婴幼儿辅食行业发展趋势分析
一、行业规模增长趋势分析
二、行业政策监管趋势分析
三、行业竞争趋势分析

第三章 中国婴幼儿辅食行业消费者调研
第一节 消费者调研人群画像
第二节 消费者婴幼儿辅食消费偏好调研
一、婴幼儿辅食添加必要性
二、婴幼儿辅食产地偏好
三、婴幼儿辅食品牌偏好
四、婴幼儿辅食价格偏好
五、婴幼儿辅食消费渠道偏好
第三节 消费者婴幼儿辅食消费支出调研
第四节 母婴实体店婴幼儿辅食消费调研
一、母婴店婴幼儿辅食消费价格分布
二、母婴店婴幼儿辅食消费者构成
第五节 电商渠道婴幼儿辅食消费调研
一、电商渠道婴幼儿辅食消费特点
二、电商渠道谷物类辅食消费价格偏好
三、电商渠道佐餐类辅食消费价格偏好
四、电商渠道辅零食消费价格偏好

第四章 中国婴幼儿辅食行业细分产品市场分析
第一节 中国婴幼儿辅食行业产品消费构成
第二节 谷物类辅食产品市场分析
一、产品定义及典型代表
二、产品适应年龄段
三、产品市场消费现状分析
四、产品市场竞争分析
五、产品未来消费趋势及前景分析
第三节 辅零食产品市场分析
一、产品定义及典型代表
二、产品适应年龄段
三、产品市场消费现状分析

四、产品市场竞争分析
五、产品未来消费趋势及前景分析
第四节 佐餐辅食产品市场分析
一、产品定义及典型代表
二、产品适应年龄段
三、产品市场消费现状分析
四、产品市场竞争分析
五、产品未来消费趋势及前景分析
第五节 辅食营养补充品市场分析
一、产品定义及典型代表
二、产品适应年龄段
三、产品市场消费现状分析
四、产品市场竞争分析
五、产品未来消费趋势及前景分析
1、全球及中国婴幼儿辅食行业领先企业分析
第六节 全球婴幼儿辅食行业领先企业分析
一、亨氏
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业发展现状分析
4、企业竞争优势分析
二、嘉宝
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业发展现状分析
4、企业竞争优势分析
三、禧贝
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业发展现状分析
4、企业竞争优势分析
第七节 国内婴幼儿辅食行业领先企业分析
一、英氏控股集团股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析
4、企业竞争优势分析
二、上海方广食品有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业发展现状分析
4、企业竞争优势分析
三、上海伊威营养食品有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业发展现状分析
4、企业竞争优势分析
四、广州贝斯美生物科技有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业发展现状分析
4、企业竞争优势分析
五、英吉利（汕头）生物科技有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业发展现状分析
4、企业竞争优势分析

第五章 中国婴幼儿辅食行业投资规划及策略分析
第一节 中国婴幼儿辅食行业投资前景分析
一、行业发展促进因素分析
1、婴幼儿辅食渗透率提升
2、婴幼儿辅食消费群延展
3、婴幼儿辅食消费升级
4、监管趋严带来行业有序发展
二、行业发展制约因素分析
1、新生儿出生率大概率下降
2、监管趋严行业投资壁垒提升
三、行业发展前景预测
第二节 中国婴幼儿辅食行业投资壁垒分析

一、政策壁垒
二、资金壁垒
三、技术壁垒
四、品牌壁垒
第三节 中国婴幼儿辅食行业投资策略建议
一、行业产品投资策略建议
二、行业渠道投资策略建议
三、行业品牌建设投资策略建议

图表目录

图表1：婴幼儿辅食产品分类
图表2：行业产品分类
图表3：婴幼儿辅食行业产业链简介
图表4：婴幼儿辅食行业主要法律、法规及标准
图表5：婴幼儿辅食行业监管单位及主要职责
图表6：2017-2020年中国GDP增长趋势分析（单位：亿元，%）
图表7：2017-2020年中国城乡居民收入水平（单位：元，%）
图表8：2017-2020年中国婴幼儿人口数量及及占比情况（单位：万人，%）
图表9：2017-2020年我国城乡人口比重情况（单位：%）
图表10：2017-2020年中国城乡居民消费支出及增长情况（单位：元，%）
图表11：2017-2020年中国城乡居民婴幼儿支出占消费支出的比例（单位：%）
图表12：2017-2020年我国婴幼儿辅食行业销售收入（单位：亿元）
图表13：2017-2020年我国婴幼儿辅食行业产量规模（单位：万吨）
图表14：亨氏集团基本信息
图表15：亨氏集团主要经济指标
图表16：亨氏集团婴幼儿辅食业务产品汇总
图表17：嘉宝集团基本信息
图表18：嘉宝集团主要经济指标
图表19：嘉宝集团婴幼儿辅食业务产品汇总
图表20：禧贝集团基本信息

图表详见报告正文·····（GYDS）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国婴幼儿辅食市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/shipin/534719534719.html