

# 中国猪饲料市场供需深度调查与十三五行业投资 定位预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国猪饲料市场供需深度调查与十三五行业投资定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/234716234716.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

猪饲料通常是由蛋白质饲料、能量饲料、粗饲料、青绿饲料、青贮饲料、矿物质饲料和饲料添加剂组成的；按类别分：全价料、浓缩料和预混料。

猪饲料市场一直是各大公司竞争的重点，其特点是利润大，制作工艺简单，不像鱼料鸡料鸭料等，稍一不慎便出问题。经过30多年的发展，我国猪饲料行业从简单的小猪、中猪、大猪三个阶段，发展到根据不同生长阶段、生理时期、用途及功能分类的十几个甚至几十个产品，已形成了品种齐全、种类繁多的饲料产品结构体系。

中国报告网发布的《中国猪饲料市场供需深度调查与十三五行业投资定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

### 第一章猪饲料行业发展概述

#### 第一节猪饲料产品概述

##### 一、猪饲料产品定义

##### 二、猪饲料产品分类

#### 第二节猪饲料行业市场特征

##### 一、猪饲料业经营模式

##### 二、猪饲料行业周期性

##### 三、猪饲料行业区域性

##### 四、猪饲料行业季节性

### 第二章中国猪饲料行业发展环境分析

#### 第一节2014年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节中国猪饲料行业发展政策环境

一、行业主管部门及监管体制

二、行业主要法律法规及政策

## 第三节饲料加工业社会发展环境

一、中国人口发展环境分析

二、中国城镇化率发展状况

三、居民食品消费水平分析

四、中国居民肉食消费特点

## 第四节2014年中国饲料工业生产形势

一、商品饲料生产情况分析

二、饲料工业产值情况分析

三、饲料工业营业收入分析

四、饲料生产企业情况分析

五、饲料生产区域特点分析

六、饲料原料消费情况分析

七、企业从业人员情况分析

## 第三章中国猪饲料上下游产业发展分析

### 第一节猪饲料行业产业链简析

### 第二节猪饲料上游产业发展分析

一、玉米行业发展分析

（一）玉米行业发展概况

（二）玉米市场供求形势

（三）玉米市场价格分析

二、豆粕行业发展分析

（一）豆粕行业发展概况

（二）豆粕市场供求形势

（三）豆粕市场价格分析

三、鱼粉行业市场发展分析

（一）鱼粉行业发展概况

（二）鱼粉市场供需分析

（三）鱼粉市场价格分析

四、上游行业对本行业的影响

### 第三节猪饲料下游产业发展分析

一、中国生猪养殖行业概况

二、中国生猪养殖方式分析

### 三、中国生猪养殖区域分布

### 四、中国生猪养殖规模分析

#### （一）生猪存栏量统计

#### （二）能繁母猪存栏量

#### （三）生猪出栏量统计

#### （四）生猪养殖结构分析

### 五、全国生猪价格走势分析

### 六、中国猪肉产量价格分析

### 七、生猪养殖饲料成本分析

### 八、生猪养殖业进入转型期

### 九、下游行业对本行业的影响

## 第四章中国猪饲料行业发展情况分析

### 第一节中国猪饲料行业发展概况

#### 一、猪饲料在饲料行业的地位

#### 二、猪饲料行业发展现状分析

#### 三、中国猪饲料行业十大品牌

#### 四、猪饲料行业技术发展现状

### 第二节中国猪饲料行业供应情况分析

#### 一、中国猪饲料产量变化分析

#### 二、猪饲料产品变化结构分析

#### 三、猪饲料生产区域结构分析

### 第三节中国猪饲料市场竞争格局分析

#### 一、猪饲料行业主要企业分析

#### 二、猪饲料品牌市场格局分析

#### 三、猪饲料企业市场份额分析

### 第四节中国猪饲料行业发展动态分析

#### 一、海大集团将重点培育猪饲料市场

#### 二、山东高唐签订42万吨猪饲料项目

#### 三、金新农拟新建10万吨猪饲料项目

#### 四、西北地区建首条猪饲料专业生产线

## 第五章中国猪饲料行业细分产品市场分析

### 第一节猪配合饲料

#### 一、猪配合饲料产品概述

#### 二、猪配合饲料的科学标准

#### 三、猪配合饲料总产量统计

#### 四、猪配合饲料生产区域分析

#### 五、2014年猪配合饲料价格走势

##### 第二节猪浓缩饲料

###### 一、猪浓缩饲料产品概述

###### 二、猪浓缩饲料总产量统计

###### 三、猪浓缩饲料生产区域分析

###### 四、2014年猪浓缩饲料价格走势

##### 第三节猪添加剂预混合饲料

###### 一、猪添加剂预混合饲料产品概述

###### 二、猪添加剂预混合饲料产量统计

###### 三、猪添加剂预混合饲料产区分析

###### 四、2014年猪预混合饲料价格走势

###### 五、猪添加剂预混合饲料市场前景

##### 第四节生猪教槽料

###### 一、生猪教槽料产品概述

###### 二、优质教槽料产品特征

###### 三、中国教槽料发展现状

###### 四、生猪教槽料采食量测算

#### 第六章中国猪饲料行业市场营销策略分析

##### 第一节猪饲料顾问营销策略分析

###### 一、饲料行业营销现状分析

###### 二、顾问式营销的核心内容

###### 三、存在的问题及解决方法

##### 第二节猪饲料服务营销策略分析

###### 一、饲料服务营销优势分析

###### 三、饲料行业常见服务种类

###### 三、饲料企业服务营销案例

###### 四、饲料服务营销措施建议

##### 第三节猪饲料行业销售策略建议

###### 一、做出好的产品

###### 二、建设营销队伍

###### 三、制定好市场策略

###### 四、经营管理好市场

###### 五、树立全员营销意识

#### 第七章中国猪饲料行业领先企业竞争力分析

## 第一节北京大北农集团股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、猪饲料产品的情况
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销区域分析
- 五、企业竞争优势分析

## 第二节新希望六和股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、猪饲料产品的情况
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销区域分析
- 五、企业竞争优势分析

## 第三节正大集团股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、猪饲料产品的情况
- 三、产品竞争优势分析
- 四、企业营销网络分析

## 第四节湖南正虹科技发展股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、猪饲料产品的情况
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业竞争优势分析

## 第五节深圳市金新农饲料股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、猪饲料产品的情况
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业竞争优势分析

## 第六节辽宁禾丰牧业股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、猪饲料产品的情况
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业发展战略分析

## 第七节双胞胎（集团）股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、猪饲料产品的情况
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业发展战略分析

## 第八节普瑞纳饲料有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、猪饲料产品的情况
- 三、饲料产品研发能力
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业发展战略分析

## 第九节河南联合英伟饲料有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、猪饲料产品的情况
- 三、饲料产品生产能力
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业发展战略分析

## 第十节安佑生物科技集团有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、猪饲料产品的情况
- 三、企业研发优势分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业经营策略分析

## 第八章2016-2020年中国猪饲料行业发展前景与趋势

### 第一节2016-2020年中国猪饲料行业投资环境分析

### 第二节2016-2020年中国猪饲料行业进入壁垒情况

- 一、进入许可障碍
- 二、质量壁垒
- 三、技术壁垒
- 四、营销壁垒
- 五、品牌壁垒

### 第三节2016-2020年中国猪饲料行业投资前景分析

- 一、猪饲料行业发展前景
- 二、猪饲料产量预测分析

### 三、猪饲料发展趋势分析

### 四、猪饲料行业竞争趋势

#### 第四节2016-2020年中国猪饲料行业投资风险分析

##### 一、产业政策分析

##### 二、原料风险分析

##### 三、市场竞争风险

##### 四、下游市场风险

##### 五、技术风险分析

##### 六、其他风险分析

#### 第五节2016-2020年猪饲料行业投资策略及建议

### 第九章猪饲料企业投融资战略规划分析

#### 第一节猪饲料企业发展战略规划背景意义

##### 一、企业转型升级的需要

##### 二、企业强做大做的需要

##### 三、企业可持续发展需要

#### 第二节猪饲料企业发展战略规划的制定原则

##### 一、科学性

##### 二、实践性

##### 四、创新性

##### 五、全面性

##### 六、动态性

#### 第三节猪饲料企业战略规划制定依据

##### 一、国家产业政策

##### 二、行业发展规律

##### 三、企业资源与能力

##### 四、可预期的战略定位

#### 第四节猪饲料企业战略规划策略分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、营销品牌战略

##### 五、竞争战略规划

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/234716234716.html>