

中国数字家庭综合服务行业竞争态势与未来前景 评估报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字家庭综合服务行业竞争态势与未来前景评估报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/194716194716.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2012-2013年家庭通信运行环境解析

第一节 2012-2013年家庭通信政策环境分析

- 一、《2006-2020年国家信息化发展战略》
- 二、《国民经济和社会发展信息化“十一五”规划》
- 三、《“十一五”时期广播影视科技发展规划》

第二节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012-2013年宏观经济发展预测分析

第三节 2012-2013年家庭通信产业社会环境分析

- 一、人口规模及结构分析
- 二、居民通信支出情况分析
- 三、中国手机的普及情况分析

第四节 2012-2013年家庭通信产业技术环境解析

- 一、3G
- 二、NGN
- 三、三网融合

第二章 2012-2013年家庭信息化业务运行透析

第一节 2012-2013年家庭信息化的基础条件

- 一、互联网普及及使用情况
- 二、数字电视普及及使用情况
- 三、基础通信服务（手机、固话）普及及使用情况
- 四、家庭信息化发展存在的问题及对策

第二节 2012-2013年家庭信息化地方性推动措施及实例

- 一、广东省家庭信息化推动措施
- 二、上海市家庭信息化推动措施

第三节 2012-2013年电信家庭信息化业务综述

- 一、运营准备
- 二、家庭网络发展现状
- 三、家庭业务发展现状

第四节 2012-2013年联通家庭信息化业务分析

- 一、运营准备
- 二、家庭网络发展现状

三、家庭业务发展现状

第五节 2012-2013年移动家庭信息化业务运行分析

一、运营准备

二、家庭网络发展现状

三、家庭业务发展现状

第三章 2012-2013年家庭基础通信状况分析

第一节 2012-2013年家庭基础通信用户规模

一、家庭电话

二、家庭宽带

第二节 近三年中国家庭基础通信普及率对比

第三节 近三年中国家庭通信资源及通信条件拥有情况

一、家庭平均固定电话号码数

二、家庭平均移动电话号码数

三、家庭平均小灵通号码数

四、家庭平均宽带接入账号

五、家庭平均无线上网用户

六、家庭平均电脑台数

七、家庭平均电视台数

第四节 近三年中国家庭在各类通信费上开销情况分析

一、固定电话及信息服务费

二、手机通话及信息服务费

三、小灵通通话及信息服务费

四、宽带接入费用

五、套餐包月费用

第五节 近三年中国家庭套餐使用情况分析

一、我的e家

二、情亲1+

三、家庭计划套餐

第四章 家庭用户对通信产品认知及期望情况

第一节 对家庭套餐品牌或产品认知情况

第二节 用户6类通信需求的重要性分析

第五章 家庭用户对全业务套餐需求及评价分析

第一节 用户没有选择现有家庭通信套餐的理由

第二节 用户对全业务套餐购买意向

第三节 全业务套餐对用户转网分析

第四节 用户选择全业务套餐影响因素及其重要性

第五节 用户对全业务套餐优惠值期望

第六节 用户不选择全业务套餐的理由

第六章 2012-2013年家庭信息化综合需求分析

第一节 2012-2013年家庭信息化5类业务需求分析

一、家庭信息化5类业务需求迫切性分析

二、家庭信息化5类业务吸引力分析

三、我们对家庭信息化5类业务需求评价分析

第二节 2012-2013年家庭信息化23种产品需求分析

一、家庭信息化23种产品需求迫切性分析

二、家庭信息化23种产品吸引力分析

三、我们对家庭信息化产品需求评价分析

第七章 2012-2013年家庭通信竞争态势分析

第一节 2012-2013年家庭通信运营商各业务市场占有率分析

一、固定电话各运营商占有率

二、宽带接入各运营商占有率

三、移动电话各运营商占有率

四、无线接入各运营商占有率

第二节 2012-2013年家庭通信运营商家庭业务竞争力对比分析

一、中国电信

二、中国移动

三、中国联通

四、其他

五、我们总结分析

第八章 2012-2013年运营商家庭信息化业务战略规划研究

第一节 中国电信

一、家庭信息化首选融合方案

二、分阶段推进家庭信息化

三、以家庭信息化为基点的主动进攻

第二节 中国移动

一、面临巨大市场压力应及早应对

二、充分利用品牌优势延伸业务领域

三、以家庭业务为核心重构品牌形象

第三节 中国联通

一、发挥3G网络优势打造新业务品牌

二、开辟生活娱乐新领域

三、充分发挥宽带业务优势

第九章 2014-2019年中国家庭综合需求及套餐业务发展趋势分析

第一节 2014-2019年中国家庭套餐业务用户需求趋势

第二节 2014-2019年中国家庭套餐业务市场潜力分析

第三节 2014-2019年中国家庭信息化全业务竞争趋势分析

第四节 专家对家庭信息化及全业务套餐发展建议

一、对家庭信息化整体建议

二、对套餐设计建议

三、对运营商策略建议

第十章 2014-2019年中国运营商家庭信息化业务战略实施及保障措施

第一节 促进产业链资源整合与发展

第二节 新产品开发及解决方案

一、加强新产品开发力度

二、新产品开发解决方案

第三节 提高用户认知度与消费习惯培养

一、提高用户认知度

二、培养用户业务使用习惯

第四节 提高客户体验管理水平

第五节 塑造家庭信息化业务品牌

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/194716194716.html>