

中国毛毯行业现状深度研究与发展前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国毛毯行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614715.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

毛毯是一种常用的家用纺织品，目前主要由涤纶、腈纶等合成纤维材料制成，主要用于御寒保暖。按原材料不同，毛毯可以分为纯毛毯、混纺毛毯和化纤毛毯三类。

根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)及中国证监会《上市公司行业分类指引》，毛毯行业分类为“C17纺织业”，具体行业为家用纺织制成品制造业。

1、行业主管部门和监管体制

毛毯行业所属的家纺制造业的行政主管部门主要是工业和信息化部,行业自律管理组织是中国家用纺织品行业协会及各地方协会，主要职能如下：

监管部门

主要职能

工业和信息化部

其主要负责产业政策的制定，并监督、检查其执行情况，研究制定行业发展规划，指导行业结构调整，实行业管理，参与行业体制改革、技术进步和技术改造、质量管理等工作。

中国家用纺织品行业协会及各地方协会

主要职能为：制定行规行约，建立行业自律机制，维护行业整体利益；受政府委托提出行业发展规划、产业发展政策和相应技术经济政策；研究国内外家纺行业现状及发展趋势；传播家居文化，引导健康消费理念；组织开展技术、经济、市场的信息交流、咨询及发布；制订、修改和推进行业标准的贯彻实施，规范市场行为；开展国内外家纺产品市场开拓及展览展示活动；组织国内外技术交流、考察、培训活动；组织各种技术、技能培训；开展有益于行业发展的公益事业和其它活动。

资料来源：观研天下整理

目前，我国家纺制造业的监管部门对行业的管理主要体现在制定产业发展政策、规划行业发展战略、优化行业发展环境等宏观层面，不再直接干预企业的经营管理。具体到企业层面的监控管理，诸如发展战略的制定、市场营销策略的选择等则完全由企业基于市场化方式运作。

2、行业标准

我国毛毯行业主要标准如下：

序号

行业标准名称

行业标准编号

1

《进出口毛毯检验规程》

SN/T 1663-2005

2

《化纤仿毛毛毯》

FZT 61002-2006 ;

3

《纺织品与服装、缝纫型式、分类和术语》

FZ/T80003-2006

4

《纺织颜色体系》

FZ/T 01099-2008

5

《纺织品防霉性能的评价》

GB/T24346-2009

6

《国家纺织产品基本安全技术规范》

GB18401-2010

7

《纺织品和服装使用说明》

GB5296.4-2012

8

《纺织品纤维含量的标识》

GB/T 29862-201 3

9

《拉舍尔毛毯》

FZ/T 61004-2017

10

细旦聚酯纤维拉舍尔毛毯

T/ZZB0893-2018

资料来源：观研天下整理

3、行业政策

我国毛毯行业主要相关产业政策情况如下：

发布时间

政策名称

重点内容

2022年

关于加快推进废旧纺织品循环利用的实施意见

促进再生利用产业发展。扩大废旧纺织品再生利用规模，加强纺织工业循环利用废旧纺织品，推动废旧纺织品再生产品在建筑材料、汽车内外饰、农业、环境治理等领域的应用，鼓励将不能再生利用的废旧纺织品规范开展燃料化利用。推动废旧纺织品再生利用产品高值化发展，支持废旧纺织品利用企业研发生产高附加值产品。鼓励利用企业加强与回收企业衔接，延伸产业链，开展兼并重组，培育具有产业链领导力的龙头企业。强化行业监管和整治，惩处违法违规经营活动和环境违法行为。

2022年

关于产业用纺织品行业高质量发展指导意见

加强共性基础技术研究。开展非织造布纺丝、成网、成型基础研究，提升特种纤维成网和可生物降解聚合物纺丝成网技术稳定性，推动纳米、微米纤维非织造布技术产业化。加强多轴向经编、大尺寸成型、三维编织、2.5维织造等工艺技术研究，破解立体成型连续化、自动化、数字化技术难题，开发纺织柔性材料功能化、绿色化整理技术和复合技术。

2021年

《纺织行业“十四五”发展纲要》

发挥纺织产业链完整优势，推动高端化、智能化、绿色化、服务化转型升级，建设创新能力强、附加值高、安全可靠的纺织产业链、供应链。加强纺织全产业链精细化加工技术的研发应用，提升先进制造水平。适应消费升级趋势，应用新材料、新技术开发具备高品质、多功能、智能化的高端纺织消费品。加强高技术纤维材料的研发和应用，提升织造、非织造、复合等成型技术，扩大产业用纺织品在重点领域的应用。

2021年

中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要

改造提升传统产业，推动石化、钢铁、有色、建材等原材料产业布局优化和结构调整，扩大轻工、纺织等优质产品供给，加快化工、造纸等重点行业企业改造升级，完善绿色制造体系。深入实施增强制造业核心竞争力和技术改造专项，鼓励企业应用先进适用技术、加强设备更新和新产品规模化应用。

2020年

《蚕桑丝绸产业高质量发展行动计划(2021-2025年)》的通知

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中，三中，

四中全会精神，坚持新发展理念，落实高质量发展要求，大力推进蚕桑丝绸产业供给侧结构性改革，着力构建一二三产业协同发展、大中小企业融通发展新体系，增强创新驱动发展新动能，探索产业转型新模式，开创新时代蚕桑丝绸产业发展新局面。

2020年

《废旧纺织品回收利用规范》

为推动绿色发展，壮大资源循环利用产业，推进废旧纺织品回收利用行业结构调整和产业升级，加强行业引导，开展企业自律，发挥规范企业的引领作用，根据《废旧纺织品回收利用规范》(T/CACE012-

2019有关规定，制定了《废旧纺织品回收利用规范>团体标准管理暂行办法》。

2020年

《纺织染整工业废水治理工程技术规范》

为贯彻《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，防治环境污染，改善生态环境质量，规范纺织染整工业废水治理工程设施的建设和运行管理，制定本标准。本标准规定了纺织染整工业废水治理工程的设计、施工、验收、运行和维护的技术要求。本标准为指导性标准。

2019年

《产业结构调整指导目录》(2019年本)

鼓励采用非织造、机织、针织、编织等工艺及多种工艺复合、长效整理等新技术，生产功能性产业用纺织品。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国毛毯行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国毛毯行业发展概述

第一节 毛毯行业发展情况概述

- 一、毛毯行业相关定义
- 二、毛毯特点分析
- 三、毛毯行业基本情况介绍
- 四、毛毯行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、毛毯行业需求主体分析

第二节 中国毛毯行业生命周期分析

- 一、毛毯行业生命周期理论概述
- 二、毛毯行业所属的生命周期分析

第三节 毛毯行业经济指标分析

- 一、毛毯行业的赢利性分析
- 二、毛毯行业的经济周期分析
- 三、毛毯行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球毛毯行业市场发展现状分析

第一节 全球毛毯行业发展历程回顾

第二节 全球毛毯行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲毛毯行业地区市场分析

- 一、亚洲毛毯行业市场现状分析
- 二、亚洲毛毯行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲毛毯行业市场前景分析

第四节 北美毛毯行业地区市场分析

- 一、北美毛毯行业市场现状分析
- 二、北美毛毯行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美毛毯行业市场前景分析
- 第五节 欧洲毛毯行业地区市场分析
 - 一、欧洲毛毯行业市场现状分析
 - 二、欧洲毛毯行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲毛毯行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界毛毯行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球毛毯行业市场规模预测

第三章 中国毛毯行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对毛毯行业的影响分析
- 第三节 中国毛毯行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对毛毯行业的影响分析
- 第五节 中国毛毯行业产业社会环境分析

第四章 中国毛毯行业运行情况

- 第一节 中国毛毯行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国毛毯行业市场规模分析
 - 一、影响中国毛毯行业市场规模的因素
 - 二、中国毛毯行业市场规模
 - 三、中国毛毯行业市场规模解析
- 第三节 中国毛毯行业供应情况分析
 - 一、中国毛毯行业供应规模
 - 二、中国毛毯行业供应特点
- 第四节 中国毛毯行业需求情况分析
 - 一、中国毛毯行业需求规模
 - 二、中国毛毯行业需求特点

第五节中国毛毯行业供需平衡分析

第五章 中国毛毯行业产业链和细分市场分析

第一节中国毛毯行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、毛毯行业产业链图解

第二节中国毛毯行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对毛毯行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对毛毯行业的影响分析

第三节我国毛毯行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国毛毯行业市场竞争分析

第一节中国毛毯行业竞争现状分析

一、中国毛毯行业竞争格局分析

二、中国毛毯行业主要品牌分析

第二节中国毛毯行业集中度分析

一、中国毛毯行业市场集中度影响因素分析

二、中国毛毯行业市场集中度分析

第三节中国毛毯行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国毛毯行业模型分析

第一节中国毛毯行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国毛毯行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国毛毯行业SWOT分析结论

第三节中国毛毯行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国毛毯行业需求特点与动态分析

第一节中国毛毯行业市场动态情况

第二节中国毛毯行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节毛毯行业成本结构分析

第四节毛毯行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国毛毯行业价格现状分析

第六节中国毛毯行业平均价格走势预测

一、中国毛毯行业平均价格趋势分析

二、中国毛毯行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国毛毯行业所属行业运行数据监测

第一节中国毛毯行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国毛毯行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国毛毯行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国毛毯行业区域市场现状分析

第一节中国毛毯行业区域市场规模分析

一、影响毛毯行业区域市场分布的因素

二、中国毛毯行业区域市场分布

第二节中国华东地区毛毯行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区毛毯行业市场分析

(1) 华东地区毛毯行业市场规模

(2) 华南地区毛毯行业市场现状

(3) 华东地区毛毯行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区毛毯行业市场分析

(1) 华中地区毛毯行业市场规模

(2) 华中地区毛毯行业市场现状

(3) 华中地区毛毯行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区毛毯行业市场分析

- (1) 华南地区毛毯行业市场规模
- (2) 华南地区毛毯行业市场现状
- (3) 华南地区毛毯行业市场规模预测

第五节 华北地区毛毯行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区毛毯行业市场分析

- (1) 华北地区毛毯行业市场规模
- (2) 华北地区毛毯行业市场现状
- (3) 华北地区毛毯行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区毛毯行业市场分析

- (1) 东北地区毛毯行业市场规模
- (2) 东北地区毛毯行业市场现状
- (3) 东北地区毛毯行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区毛毯行业市场分析

- (1) 西南地区毛毯行业市场规模
- (2) 西南地区毛毯行业市场现状
- (3) 西南地区毛毯行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区毛毯行业市场分析

- (1) 西北地区毛毯行业市场规模
- (2) 西北地区毛毯行业市场现状
- (3) 西北地区毛毯行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国毛毯行业市场规模区域分布预测

第十一章 毛毯行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国毛毯行业发展前景分析与预测

第一节 中国毛毯行业未来发展前景分析

- 一、毛毯行业国内投资环境分析
- 二、中国毛毯行业市场机会分析
- 三、中国毛毯行业投资增速预测
- 第二节中国毛毯行业未来发展趋势预测
- 第三节中国毛毯行业规模发展预测
 - 一、中国毛毯行业市场规模预测
 - 二、中国毛毯行业市场规模增速预测
 - 三、中国毛毯行业产值规模预测
 - 四、中国毛毯行业产值增速预测
 - 五、中国毛毯行业供需情况预测
- 第四节中国毛毯行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国毛毯行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国毛毯行业进入壁垒分析
 - 一、毛毯行业资金壁垒分析
 - 二、毛毯行业技术壁垒分析
 - 三、毛毯行业人才壁垒分析
 - 四、毛毯行业品牌壁垒分析
 - 五、毛毯行业其他壁垒分析
- 第二节毛毯行业风险分析
 - 一、毛毯行业宏观环境风险
 - 二、毛毯行业技术风险
 - 三、毛毯行业竞争风险
 - 四、毛毯行业其他风险
- 第三节中国毛毯行业存在的问题
- 第四节中国毛毯行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国毛毯行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国毛毯行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国毛毯行业进入策略分析
 - 一、目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节 毛毯行业营销策略分析

一、毛毯行业产品策略

二、毛毯行业定价策略

三、毛毯行业渠道策略

四、毛毯行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614715.html>