

# 中国羊绒行业发展趋势研究与未来投资分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国羊绒行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604715.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

羊绒（Cashmere）是生长在山羊外表皮层，掩在山羊粗毛根部的一层薄薄的细绒，日照时间减少（秋分）时长出，抵御风寒，日照时间增加（春分）后脱落，根据光照时间的长短，自然适应气候，属于稀有的特种动物纤维。羊绒之所以十分珍贵，不仅由于产量稀少（仅占世界动物纤维总产量的0.2%），更重要的是其优良的品质和特性，交易中以克论价，是被人们认为是“纤维宝石”、“纤维皇后”。

### 国家层面羊绒行业相关政策

近年来，为了促进羊绒行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年2月中国毛纺织行业协会发布的《毛纺织行业“十四五”发展指导意见》中提出：联合行业内外创新主体和平台，打通合作渠道，开展创新协同，补齐行业短板，增强行业实力。倡导国产毛纺原料牧工贸协同创新，保障原料优质稳定供给；加强毛纺织工艺技术创新，提升先进制造水平和效率；提升产品研发创新能力，逐步提高产品品质、服用及易护理等性能，增强毛纺织产品高质量供给。

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容

2016年12月

中国产业用纺织品行业协会

《产业用纺织品行业“十三五”发展指导意见》

“十三五”期间，产业用纺织品行业保持快速平稳增长，产业结构进一步优化，质量效益显著提高，部分领域应用技术达到国际先进水平，在推进纺织强国建设中发挥重要支撑作用。

2018年9月

税务局

纺织品进口关税平均税率降低

适应产业升级、降低企业成本和群众多层次消费等需求，从2018年11月1日起，降低1585个税目工业品等商品进口关税税率，将部分国内市场需求大的工程机械、仪器仪表等机电设备平均税率由12.2%降至8.8%，纺织品、建材等商品平均税率由11.5%降至8.4%，纸制品等部分资源性商品及初级加工品平均税率由6.6%降至5.4%，并对同类或相似商品减并税级。

2019年10月

发改委

《产业结构调整指导目录(2019年本)》

鼓励采用非织造、机织、针织、编制等工艺及多种工艺复合、长效整理等新技术，生产功能性产业用纺织品

2021年7月

中国纺织工业联合会

#### 《纺织行业“十四五”发展纲要》

2035年我国基本实现社会主义现代化国家时，我国纺织工业要成为世界纺织科技的主要驱动者、全球时尚的重要引领者、可持续发展的有力推进者。关键核心技术取得全面突破，我国处于国际纺织先进技术创新国家前列。与现代经济体系和人民更高品质的生活相匹配，纺织行业有效满足居民消费升级和产业转型升级的要求。形成一批对全球时尚发展具有引领力、创造力和贡献力的知名品牌，共同构筑全球时尚文化高地；纺织行业责任导向的绿色低碳循环体系基本建成，行业碳排放在达峰后稳中有降。

2021年11月

工信部

#### 《关于加强产融合作推动工业绿色发展的指导意见》

主要对无法减量化的资源，提高循环与综合利用效率。比如：推广工业资源综合利用先进适用工艺技术设备，促进工业废水资源化利用；针对汽车、纺织、家电等产品的生产消费、周转更新、回收处理与再利用，大力发展基于“互联网+”“智能+”的回收利用与共享服务新模式：

2022年2月

中国毛纺织行业协会

#### 《毛纺织行业“十四五”发展指导意见》

联合行业内外创新主体和平台，打通合作渠道，开展创新协同，补齐行业短板，增强行业实力。倡导国产毛纺原料牧工贸协同创新，保障原料优质稳定供给；加强毛纺织工艺技术创新，提升先进制造水平和效率；提升产品研发创新能力，逐步提高产品品质、服用及易护理等性能，增强毛纺织产品高质量供给。

2021年2月

国务院

#### 《国务院关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》

加快实施钢铁、石化、化工、有色、建材、纺织、造纸、皮革等行业绿色化改造。推行产品绿色设计，建设绿色制造体系。鼓励发展生态种植、生态养殖，加强绿色食品、有机农产品认证和管理。发展生态循环农业，提高畜禽粪污资源化利用水平，推进农作物秸秆综合利用，加强农膜污染治理。实施农药、兽用抗菌药使用减量和产地环境净化行动。

## 地方层面羊绒行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动羊绒行业发展，如2022年3月发布的《内蒙古自治区发展和改革委员会2022年工作计划》中提出：推进产业链和产业集群建设,会同相关部门着力打造奶业、肉牛、肉羊、马铃薯、羊绒、现代煤化工、有色金属、新能源汽车、风电装备、光伏装备、生物医药、稀土等12条重点产业链;

### 省市

发布时间

政策名称

重点内容

广东

2021年6月

《广东省制造业数字化转型若干政策措施》

围绕纺织服装、家具、塑料制品、皮革、造纸、日化等消费品行业，面向新需求发展新产品、新技术、新模式。重点面向产业园和产业集聚区，加快推动机加工、注塑、装配、包装等环节设备上云和人机协同。支持行业龙头骨干企业打造数据驱动、敏捷高效的经营管理体系，打造模块化组合、大规模混线生产等柔性生产体系。促进消费互联网与工业互联网打通，开展动态市场响应、资源配置优化、智能战略决策等新模式应用探索。

江苏

2021年8月

《江苏省“十四五”制造业高质量发展规划》

聚焦纺织纤维新材料研发、先进纺织制品开发、创意设计、品牌提升等高附加值环节，大力发展高品质品牌服装、功能性高档家纺、功能性纺织品、智能纺织品、产业用纺织品，突破高性能纤维、纺织绿色加工、再生纤维等技术，高水平建设国家级先进功能纤维创新中心，提升化纤、纺纱织造、印染、服装家纺等环节智能化、绿色化水平，打造综合实力国际先进的高端纺织集群。

浙江

2021年8月

《湖州市制造业高质量赶超发展“十四五”规划》

坚持时尚化、品牌化、个性化、互联网+发展导向，重点发展童装、羊毛衫、羊绒衫、丝绸服装等产品。紧跟国际时尚流行趋势，强化创意设计，开发时尚化产品。鼓励企业发展自主品牌，探索品牌商业化和产业化运营，加快形成一批时尚名牌产品和一批有国际影响力的行业领军企业:推广服装数字化设计、三维量体、个性化定制、供应链智能优化等新技术，推动由大批量标准化生产向大规模个性化定制转型。鼓励企业基于互联网创新开展直播电商、

社交电商、社群电商、“小程序”电商等营销新模式。

内蒙古

2022年3月

《内蒙古自治区发展和改革委员会2022年工作计划》

推进产业链和产业集群建设,会同相关部门着力打造奶业、肉牛、肉羊、马铃薯、羊绒、现代煤化工、有色金属、新能源汽车、风电装备、光伏装备、生物医药、稀土等12条重点产业链;

2022年2月

《内蒙古自治区2022年坚持稳中求进推动产业高质量发展政策清单》

筹措40亿元以上资金,支持建设农牧业优势特色产业集群项目,巩固提升奶业、玉米2个千亿级产业集群,以及肉牛、肉羊、向日葵、羊绒、马铃薯、杂粮杂豆、小麦、蔬菜、饲草料和大豆10个百亿级产业。

青海

2021年11月

《青海省“十四五”工业和信息化发展规划》

加大生物基纤维、纤维素纤维非织造布加工和湿法成网非织造技术的推广应用,与下游产品新形成完整的产业链引进高新技术装备,利用羊毛、羊绒等动物纤维资源优势,进一步提升毛纺产业链制造水平,促进纺织产业链向价值链高端提升,重点发展藏毯、唐卡、民族饰品、工艺品、旅游纪念品。

河北

2021年10月

《河北省人民政府办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的实施意见》

持外贸基地和龙头企业依托丝网、门窗、紧固件、陶瓷、箱包、羊绒、皮革等特色产品,搭建外贸细分平台,在营销、支付、交付、物流、品控等外贸细分领域共享创新,深耕垂直市场,走“专精特新”之路。支持外贸企业自建独立站,培育自主品牌、自有渠道、自有客户群。支持专业建站平台机构优化服务,帮助企业做好引繁优化、广告营销、传媒营销。

上海

2021年7月

《加快建设国际消费中心城市三年行动计划(2021-2023年)》

打造本土制造消费品品牌。发挥直播电商的新业态模式优势,聚焦汽车、日化美妆、纺织服装、设计品牌、食品等重点领域,促进本土制造消费品品牌扩大销售。做大做强中国品牌日、中国自主品牌博览会、上海设计之都活动周等品牌展会和活动,提升本土品牌影响力和美誉度。

新疆

2021年6月

《新疆维吾尔自治区国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》实施纺织服装产业带动就业战略，高效承接内地产业梯度转移，吸引以代工生产和来料加工为主的服装服饰企业来疆发展，支持南疆发展服装服饰产业，完善产业链配套推进乌鲁木齐国际纺织品服装商贸中心建设。积极发展鞋帽、玩具、假发、箱包、皮具等劳动密集型产业。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国羊绒行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国羊绒行业发展概述

#### 第一节 羊绒行业发展情况概述

- 一、羊绒行业相关定义
- 二、羊绒特点分析
- 三、羊绒行业基本情况介绍

#### 四、羊绒行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、羊绒行业需求主体分析

#### 第二节中国羊绒行业生命周期分析

##### 一、羊绒行业生命周期理论概述

##### 二、羊绒行业所属的生命周期分析

#### 第三节羊绒行业经济指标分析

##### 一、羊绒行业的赢利性分析

##### 二、羊绒行业的经济周期分析

##### 三、羊绒行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球羊绒行业市场发展现状分析

#### 第一节全球羊绒行业发展历程回顾

#### 第二节全球羊绒行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲羊绒行业地区市场分析

##### 一、亚洲羊绒行业市场现状分析

##### 二、亚洲羊绒行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲羊绒行业市场前景分析

#### 第四节北美羊绒行业地区市场分析

##### 一、北美羊绒行业市场现状分析

##### 二、北美羊绒行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美羊绒行业市场前景分析

#### 第五节欧洲羊绒行业地区市场分析

##### 一、欧洲羊绒行业市场现状分析

##### 二、欧洲羊绒行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲羊绒行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2029年世界羊绒行业分布走势预测

#### 第七节 2022-2029年全球羊绒行业市场规模预测

### 第三章 中国羊绒行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对羊绒行业的影响分析

第三节中国羊绒行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对羊绒行业的影响分析

第五节中国羊绒行业产业社会环境分析

第四章 中国羊绒行业运行情况

第一节中国羊绒行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国羊绒行业市场规模分析

一、影响中国羊绒行业市场规模的因素

二、中国羊绒行业市场规模

三、中国羊绒行业市场规模解析

第三节中国羊绒行业供应情况分析

一、中国羊绒行业供应规模

二、中国羊绒行业供应特点

第四节中国羊绒行业需求情况分析

一、中国羊绒行业需求规模

二、中国羊绒行业需求特点

第五节中国羊绒行业供需平衡分析

第五章 中国羊绒行业产业链和细分市场分析

第一节中国羊绒行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、羊绒行业产业链图解

## 第二节中国羊绒行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对羊绒行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对羊绒行业的影响分析

## 第三节我国羊绒行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国羊绒行业市场竞争分析

### 第一节中国羊绒行业竞争现状分析

- 一、中国羊绒行业竞争格局分析
- 二、中国羊绒行业主要品牌分析

### 第二节中国羊绒行业集中度分析

- 一、中国羊绒行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国羊绒行业市场集中度分析

### 第三节中国羊绒行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国羊绒行业模型分析

### 第一节中国羊绒行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国羊绒行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

## 五、行业威胁

## 六、中国羊绒行业SWOT分析结论

### 第三节中国羊绒行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国羊绒行业需求特点与动态分析

### 第一节中国羊绒行业市场动态情况

### 第二节中国羊绒行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节羊绒行业成本结构分析

### 第四节羊绒行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国羊绒行业价格现状分析

### 第六节中国羊绒行业平均价格走势预测

#### 一、中国羊绒行业平均价格趋势分析

#### 二、中国羊绒行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国羊绒行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国羊绒行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国羊绒行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 第三节中国羊绒行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国羊绒行业区域市场现状分析

#### 第一节中国羊绒行业区域市场规模分析

##### 一、影响羊绒行业区域市场分布的因素

##### 二、中国羊绒行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区羊绒行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区羊绒行业市场分析

###### (1) 华东地区羊绒行业市场规模

###### (2) 华南地区羊绒行业市场现状

###### (3) 华东地区羊绒行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区羊绒行业市场分析

###### (1) 华中地区羊绒行业市场规模

###### (2) 华中地区羊绒行业市场现状

###### (3) 华中地区羊绒行业市场规模预测

#### 第四节华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区羊绒行业市场分析

###### (1) 华南地区羊绒行业市场规模

###### (2) 华南地区羊绒行业市场现状

###### (3) 华南地区羊绒行业市场规模预测

#### 第五节华北地区羊绒行业市场分析

##### 一、华北地区概述

## 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区羊绒行业市场分析

- (1) 华北地区羊绒行业市场规模
- (2) 华北地区羊绒行业市场现状
- (3) 华北地区羊绒行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区羊绒行业市场分析

- (1) 东北地区羊绒行业市场规模
- (2) 东北地区羊绒行业市场现状
- (3) 东北地区羊绒行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区羊绒行业市场分析

- (1) 西南地区羊绒行业市场规模
- (2) 西南地区羊绒行业市场现状
- (3) 西南地区羊绒行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区羊绒行业市场分析

- (1) 西北地区羊绒行业市场规模
- (2) 西北地区羊绒行业市场现状
- (3) 西北地区羊绒行业市场规模预测

## 第十一章 羊绒行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国羊绒行业发展前景分析与预测

第一节 中国羊绒行业未来发展前景分析

一、羊绒行业国内投资环境分析

二、中国羊绒行业市场机会分析

三、中国羊绒行业投资增速预测

## 第二节中国羊绒行业未来发展趋势预测

### 第三节中国羊绒行业规模发展预测

- 一、中国羊绒行业市场规模预测
- 二、中国羊绒行业市场规模增速预测
- 三、中国羊绒行业产值规模预测
- 四、中国羊绒行业产值增速预测
- 五、中国羊绒行业供需情况预测

### 第四节中国羊绒行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国羊绒行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国羊绒行业进入壁垒分析

- 一、羊绒行业资金壁垒分析
- 二、羊绒行业技术壁垒分析
- 三、羊绒行业人才壁垒分析
- 四、羊绒行业品牌壁垒分析
- 五、羊绒行业其他壁垒分析

### 第二节羊绒行业风险分析

- 一、羊绒行业宏观环境风险
- 二、羊绒行业技术风险
- 三、羊绒行业竞争风险
- 四、羊绒行业其他风险

### 第三节中国羊绒行业存在的问题

### 第四节中国羊绒行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国羊绒行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国羊绒行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国羊绒行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节羊绒行业营销策略分析

- 一、羊绒行业产品策略
- 二、羊绒行业定价策略

三、羊绒行业渠道策略

四、羊绒行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604715.html>