

中国磁性材料行业发展深度分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国磁性材料行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604712.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

能对磁场作出某种方式反应的材料称为磁性材料。按照物质在外磁场中表现出来磁性的强弱，可将其分为抗磁性物质、顺磁性物质、铁磁性物质、反铁磁性物质和亚铁磁性物质。大多数材料是抗磁性或顺磁性的，它们对外磁场反应较弱。铁磁性物质和亚铁磁性物质是强磁性物质，通常所说的磁性材料即指强磁性材料。

国家层面磁性材料行业相关政策

近年来，为了促进磁性材料行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年12月国务院发布的《“十四五”原材料工业发展规划》中提出：“十四五”期间，要严格控制磁性材料总产能过快增长，要避免因产能过快增长而造成市场供需失衡和恶性竞争，重点做好行业供给侧结构性改革，不断优化行业产能及产品结构，增加有效供给。

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容

2019.4

发改委

《产业结构调整指导目录》

鼓励发展高品质稀土磁性材料及高端应用。

2020.12

国务院

《关于开展重点新材料首批次应用保险补偿机制试点工作的通知》

生产《重点新材料首批次应用示范指导目录(2019年版)》内新材料产品，且于2020年1月1日至2020年12月31日期间投保重点新材料首批次应用综合保险的企业，符合首批次保险补偿工作相关要求，可提出保费补贴申请。

2021.03

国务院

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

加强碳纤维、芳纶等高性能纤维及其复合材料研发应用，着眼于抢占未来产业发展先机，培育先导性和支柱性产业，推动战略性新兴产业融合化、集群化、生态化发展，战略性新兴产业增加值占GDP比重超过17%；聚焦新材料等战略性新兴产业，加快关键核心技术创新应用，增强要素保障能力，培育壮大产业发展新动能。

2021.12

国务院

《“十四五”原材料工业发展规划》

“十四五”期间，要严格控制磁性材料总产能过快增长，要避免因产能过快增长而造成市场供需失衡和恶性竞争，重点做好行业供给侧结构性改革，不断优化行业产能及产品结构，增加有效供给。

2021.12

中国工业协会

《关于开展重点新材料首批次应用保险补偿机制试点工作的通知》

新材料产业规模持续提升，占原材料工业比重明显提高;初步形成更高质量、更好效益、更优布局、更加绿色、更为安全的产业发展格局。到2035年，成为世界重要原材料产品的研发、生产、应用高地，新材料产业竞争力全面提升，绿色低碳发展水平世界先进，产业体系安全自主可控。

2022.01

国务院

《“十四五”节能减排综合工作方案》

以钢铁、有色金属、建材、石化化工等行业为重点，推进节能改造和污染物深度治理。

2022.01

工信部、自然资源部等

《“十四五”原材料工业发展规划》

到2025年，原材料工业初步形成更高质量、更好效益、更优布局、更加绿色、更为安全的产业发展格局，到2035年，成为世界重要原材料产品的研发、生产、应用高地，产业体系安全自主可控。

2022.01

发改委、工业信息化部门等

《关于促进制造业有序转移的指导意见》

坚持巩固优势、错位发展。围绕加强区域产业合作、促进区域协同发展的目标，鼓励探索区域间产业合作的新路径、新方式。通过政策引导优化产业布局，依据各地产业发展资源集赋

，支持各地充分发挥自身比较优势，形成各区域产业发展相互促进、协同发展的格局。

2022.04

发改委、工业和信息化部等

《“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》

到2025年，石化化工行业要基本形成自主创新能力强、结构布局合理、绿色安全低碳的高质量发展格局，高端产品保障能力大幅提高，核心竞争能力明显增强，高水平自立自强迈出坚实步伐。

资料来源：观研天下整理

地方层面磁性材料行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动磁性材料行业发展，如安徽省2022年04月发布的《安徽省“十四五”新材料产业发展规划》中提出：到2025年，力争新材料产值规模突破1万亿元，重点打造硅基新材料等5大千亿级产业集群，做优做强10条百亿产业链(群)。努力踏身全国新材料产业发展第一方阵，培育具有国际影响力、国内一流的新材料产业聚集地

省市

发布时间

政策名称

重点内容

北京

2021.08

《北京市“十四五时期高精尖产业发展规划》

研发服务围绕前沿新材料、智能制造等领域，支持建设一批协同创新平台，鼓励开展高端仪器设备、共性关键技术研发攻关;加快北京市设计创新中心建设

上海

2021.12

《上海市先进材料产业发展“十四五”规划》

建设一批技术创新中心，新建2-3个市级及以上制造业创新中心，3-5个市级新材料应用中心，10-15个国家级和市级企业技术中心，全社会先进材料创新实力显著增强。

广东

2021.10

《广东省科技创新“十四五”规划》

到2025年，广东科技创新综合实力显著提升，以创新为引领的经济体系和发展模式加快形成，主要创新指标达到国际先进水平，全国科技创新排头兵地位进一步稳固，建成更高水平

的科技创新强省

江苏

2021.09

《江苏省"十四五"科技创新规划》

立足新材料先进性、支撑性和多样性特点，准确把握极端化、智能化、多功能化发展趋势，以突破前沿技术和培育高端产品为主攻方向，不断增强新材料产业金链条创新能力。

安徽

2022.04

《安徽省"十四五"新材料产业发展规划》

到2025年，力争新材料产值规模突破1万亿元，重点打造硅基新材料等5大千亿级产业集群，做优做强10条百亿产业链(群)。努力踏身全国新材料产业发展第一方阵，培育具有国际影响力、国内一流的新材料产业聚集地

四川

2021.11

《四川省"十四五"制造业高质量发展规划》

到2035年，四川将全面建成"5+1"现代工业体系，发展质量效益达到全国先进水平，制造业综合实力迈进全国第一方阵;世界级制造业集群的竞争优势全面形成，成为全球制造业重要基地。

浙江

2021.06

《浙江省科技创新发展“十四五”规划》

到2025年，三大科创高地建设加速推进，基本建成国际一流的“互联网+”科创高地，初步建成国际一流的生命健康和新材料科创高地。

湖北

2022.03

《湖北省新材料产业高质量发展“十四五”规划》

围绕建设全国重要的先进制造业基地的目标，系统谋划一批新材料标志性产业链和产业园区，鼓励全省各地区域间协调发展，推动产业链紧密合作，促进新材料产业与相关产业融合发展。

湖南

2022.02

《湖南省新材料产业“十四五”发展规划》

到2025年，建立起具备自主创新能力、产学研用紧密结合的新材料产业体系。在新材料、

磁性材料等领域形成在全国有重要影响力的研发及制造高地，建成国家级新材料产业集群，山西

2021.08

《山西省支持新材料产业高质量发展的若干政策》

全面推进新材料产业基础高级化、产业链现代化，将新材料产业打造成为山西省重要支柱产业和高质量转型发展的新引擎。

甘肃

2022.02

《甘肃省“十四五”制造业发展规划》

培育壮大战略性新兴产业，新能源及装备、新材料、生物医药、高端装备制造等产业初具规模，精细化工、数字智能等有较大发展潜力的新兴产业加快布局,制造业结构进一步优化。

辽宁

2022.02

《辽宁省“十四五”科技创新规划》

围绕产业链断点、技术堵点、企业痛点，集中在先进制造、航空、新材料、新一代信息、现代农业、能源、海洋等领域攻克一批体现国家战略意图、适应辽宁产业需求、彰显辽宁科技优势的关键核心技术，提高创新链整体效能。

山东

2021.07

《山东省“十四五”工业和信息化发展规划》

山东将以重大技术突破和重大发展需求为基础，集中力量发展新一代信息技术、高端装备、新材料等新兴产业。

福建

2021.10

《福建省重点新材料生产应用奖励办法》

大力促进产业升级及转型,对行业内的企业进行资金等扶持。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国磁性材料行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分

析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国磁性材料行业发展概述

第一节 磁性材料行业发展情况概述

- 一、磁性材料行业相关定义
- 二、磁性材料特点分析
- 三、磁性材料行业基本情况介绍
- 四、磁性材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、磁性材料行业需求主体分析

第二节 中国磁性材料行业生命周期分析

- 一、磁性材料行业生命周期理论概述
- 二、磁性材料行业所属的生命周期分析

第三节 磁性材料行业经济指标分析

- 一、磁性材料行业的赢利性分析
- 二、磁性材料行业的经济周期分析

三、磁性材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球磁性材料行业市场发展现状分析

第一节全球磁性材料行业发展历程回顾

第二节全球磁性材料行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲磁性材料行业地区市场分析

一、亚洲磁性材料行业市场现状分析

二、亚洲磁性材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲磁性材料行业市场前景分析

第四节北美磁性材料行业地区市场分析

一、北美磁性材料行业市场现状分析

二、北美磁性材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美磁性材料行业市场前景分析

第五节欧洲磁性材料行业地区市场分析

一、欧洲磁性材料行业市场现状分析

二、欧洲磁性材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲磁性材料行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界磁性材料行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球磁性材料行业市场规模预测

第三章 中国磁性材料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对磁性材料行业的影响分析

第三节中国磁性材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对磁性材料行业的影响分析

第五节中国磁性材料行业产业社会环境分析

第四章 中国磁性材料行业运行情况

第一节中国磁性材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国磁性材料行业市场规模分析

一、影响中国磁性材料行业市场规模的因素

二、中国磁性材料行业市场规模

三、中国磁性材料行业市场规模解析

第三节中国磁性材料行业供应情况分析

一、中国磁性材料行业供应规模

二、中国磁性材料行业供应特点

第四节中国磁性材料行业需求情况分析

一、中国磁性材料行业需求规模

二、中国磁性材料行业需求特点

第五节中国磁性材料行业供需平衡分析

第五章 中国磁性材料行业产业链和细分市场分析

第一节中国磁性材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、磁性材料行业产业链图解

第二节中国磁性材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对磁性材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对磁性材料行业的影响分析

第三节我国磁性材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国磁性材料行业市场竞争分析

第一节中国磁性材料行业竞争现状分析

- 一、中国磁性材料行业竞争格局分析
- 二、中国磁性材料行业主要品牌分析
- 第二节中国磁性材料行业集中度分析
 - 一、中国磁性材料行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国磁性材料行业市场集中度分析
- 第三节中国磁性材料行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国磁性材料行业模型分析

第一节中国磁性材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国磁性材料行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国磁性材料行业SWOT分析结论

第三节中国磁性材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国磁性材料行业需求特点与动态分析

第一节中国磁性材料行业市场动态情况

第二节中国磁性材料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节磁性材料行业成本结构分析

第四节磁性材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国磁性材料行业价格现状分析

第六节中国磁性材料行业平均价格走势预测

- 一、中国磁性材料行业平均价格趋势分析
- 二、中国磁性材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国磁性材料行业所属行业运行数据监测

第一节中国磁性材料行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国磁性材料行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国磁性材料行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国磁性材料行业区域市场现状分析

第一节中国磁性材料行业区域市场规模分析

- 一、影响磁性材料行业区域市场分布的因素

二、中国磁性材料行业区域市场分布

第二节中国华东地区磁性材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区磁性材料行业市场分析

(1) 华东地区磁性材料行业市场规模

(2) 华东地区磁性材料行业市场现状

(3) 华东地区磁性材料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区磁性材料行业市场分析

(1) 华中地区磁性材料行业市场规模

(2) 华中地区磁性材料行业市场现状

(3) 华中地区磁性材料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区磁性材料行业市场分析

(1) 华南地区磁性材料行业市场规模

(2) 华南地区磁性材料行业市场现状

(3) 华南地区磁性材料行业市场规模预测

第五节华北地区磁性材料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区磁性材料行业市场分析

(1) 华北地区磁性材料行业市场规模

(2) 华北地区磁性材料行业市场现状

(3) 华北地区磁性材料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区磁性材料行业市场分析

(1) 东北地区磁性材料行业市场规模

(2) 东北地区磁性材料行业市场现状

(3) 东北地区磁性材料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区磁性材料行业市场分析

(1) 西南地区磁性材料行业市场规模

(2) 西南地区磁性材料行业市场现状

(3) 西南地区磁性材料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区磁性材料行业市场分析

(1) 西北地区磁性材料行业市场规模

(2) 西北地区磁性材料行业市场现状

(3) 西北地区磁性材料行业市场规模预测

第十一章 磁性材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国磁性材料行业发展前景分析与预测

第一节中国磁性材料行业未来发展前景分析

一、磁性材料行业国内投资环境分析

二、中国磁性材料行业市场机会分析

三、中国磁性材料行业投资增速预测

第二节中国磁性材料行业未来发展趋势预测

第三节中国磁性材料行业规模发展预测

一、中国磁性材料行业市场规模预测

二、中国磁性材料行业市场规模增速预测

三、中国磁性材料行业产值规模预测

四、中国磁性材料行业产值增速预测

五、中国磁性材料行业供需情况预测

第四节中国磁性材料行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国磁性材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国磁性材料行业进入壁垒分析

一、磁性材料行业资金壁垒分析

二、磁性材料行业技术壁垒分析

三、磁性材料行业人才壁垒分析

四、磁性材料行业品牌壁垒分析

五、磁性材料行业其他壁垒分析

第二节磁性材料行业风险分析

一、磁性材料行业宏观环境风险

二、磁性材料行业技术风险

三、磁性材料行业竞争风险

四、磁性材料行业其他风险

第三节中国磁性材料行业存在的问题

第四节中国磁性材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国磁性材料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国磁性材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国磁性材料行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 磁性材料行业营销策略分析

一、磁性材料行业产品策略

二、磁性材料行业定价策略

三、磁性材料行业渠道策略

四、磁性材料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604712.html>