

# 2020年中国高附加值用钢行业分析报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国高附加值用钢行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/494712494712.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一部分 世界行业发展部分

##### 第一章 2017-2020年全球高附加值用钢行业发展现状分析

###### 第一节 2017-2020年全球高附加值用钢行业发展概况

###### 第二节 2017-2020年全球高附加值用钢市场分析

- 一、小规模、专业化并购日趋活跃
- 二、日、韩钢厂扩大联盟抵御并购
- 三、印度钢厂海外扩张风头正劲
- 四、俄罗斯钢厂巩固北美下游市场地位
- 五、纽柯通过收购加快向下游拓展
- 六、德国萨尔茨基特集团收购法国VPE精密钢管厂

###### 第三节 2017-2020年主要国家或地区高附加值用钢行业发展分析

- 一、日本
- 二、美国
- 三、印度
- 四、欧盟
- 五、韩国

###### 第四节 2017-2020年全球高附加值用钢技术发展

#### 第二章 2017-2020年国外高附加值用钢重点企业运营情况分析

##### 第一节 阿塞洛-米塔尔公司

- 一、公司高附加值用钢产业在华布局情况
- 二、公司主要产品及市场占有率
- 三、公司在营的SWOT分析
- 四、公司在中国高附加值用钢市场的主要竞争对手分析
- 五、未来公司在华高附加值用钢发展战略

##### 第二节 新日制铁公司

- 一、公司高附加值用钢产业在华布局情况
- 二、公司主要产品及市场占有率
- 三、公司在营的SWOT分析
- 四、公司在中国高附加值用钢市场的主要竞争对手分析
- 五、未来公司在华高附加值用钢发展战略

### 第三节 浦项钢铁公司

- 一、公司高附加值用钢产业在华布局情况
- 二、公司主要产品及市场占有率
- 三、公司在营的SWOT分析
- 四、公司在中国高附加值用钢市场的主要竞争对手分析
- 五、未来公司在华高附加值用钢发展战略

### 第四节 日本钢铁工程控股钢铁公司

- 一、公司高附加值用钢产业在华布局情况
- 二、公司主要产品及市场占有率
- 三、公司在营的SWOT分析
- 四、公司在中国高附加值用钢市场的主要竞争对手分析
- 五、未来公司在华高附加值用钢发展战略

## 第二部分 中国行业发展部分

### 第三章 2017-2020年中国高附加值用钢行业发展环境分析

#### 第一节 2017-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP增长分析
- 二、钢铁工业发展形势分析
- 三、固定资产投资情况分析

#### 第二节 2017-2020年中国高附加值用钢相关政策环境分析

- 一、钢铁产业发展政策
- 二、政府对钢铁产业的管制及影响分析
- 三、钢铁产业政策对高附加值用钢发展的影响分析

#### 第三节 2017-2020年中国高附加值用钢行业发展社会环境分析

### 第四章 2017-2020年中国高附加值用钢生产情况分析

#### 第一节 2017-2020年中国高附加值用钢产量分析

#### 第二节 2017-2020年中国主要高附加值用钢产品产能分析

- 一、冷轧薄板卷
- 二、镀层板
- 三、层板
- 四、电工钢

#### 第三节 2017-2020年中国高附加值用钢生产集中度分析

#### 第四节 2017-2020年中国高附加值用钢生产存在的问题

## 第五章 2017-2020年中国高附加值钢所属行业运行动态分析

### 第一节 2017-2020年中国高附加值用钢制造技术分析

- 一、中国高附加值用钢制造技术现状
- 二、中外高附加值用钢制造技术对比分析
- 三、产生差距的主要原因及相应对策

### 第二节 2017-2020年中国高附加值钢市场需求规模分析

- 一、市场总体需求总规模分析
- 二、主要产品的市场需求规模分析

### 第三节 2017-2020年中国高附加值钢用户需求特点分析

## 第六章 中国高附加值用钢所属行业进出口贸易分析

### 第一节 中国高附加值钢行业进出口整体分析

- 一、中国高附加值用钢进口分析
- 二、中国高附加值用钢出口分析

### 第二节 中国高附加值用钢进出口特点分析

### 第三节 出口退税率下调对高附加值用钢进出口的影响

### 第四节 中国高附加值用钢进出口预测

- 一、进口预测
- 二、出口预测

## 第三部分 细分行业发展部分

## 第七章 2017-2020年中国不锈钢行业市场发展走势分析

### 第一节 2017-2020年中国不锈钢产量分析

- 一、产量分析
- 二、产品结构分析

### 第二节 2017-2020年中国不锈钢产能分析

### 第三节 2017-2020年中国不锈钢市场消费结构分析

### 第四节 中国不锈钢市场竞争格局

### 第五节 2017-2020年中国不锈钢行业技术及装备配置分析

- 一、中国不锈钢行业技术发展现状
- 二、中国不锈钢行业的装备配置分析

### 第六节 2021-2026年中国不锈钢供需预测

## 第八章 2017-2020年中国汽车用钢所属行业运行态势分析

### 第一节 2017-2020年中国汽车用钢产量分析

## 第二节 2017-2020年汽车用钢主要细分产品分析

- 一、汽车用钢板
- 二、汽车用碳素结构钢
- 三、汽车用弹簧钢
- 四、汽车用型钢

## 第三节 2017-2020年中国汽车用钢市场竞争格局

## 第四节 2017-2020年中国汽车用钢生产技术水平分析

## 第五节 2017-2020年汽车产业的快速发展拉动对汽车用钢的需求

## 第六节 2021-2026年中国汽车用钢供需预测分析

## 第九章 2017-2020年中国模具钢行业市场运行局势分析

### 第一节 模具钢的主要用途

### 第二节 2017-2020年中国主要模具钢品种的开发

- 一、冷作模具钢
- 二、热作模具钢
- 三、塑料模具钢

### 第三节 2017-2020年中国模具钢发展战略分析

### 第四节 2021-2026年中国模具钢市场发展前景

## 第十章 2017-2020年中国高附加值用钢其他细分行业发展情况分析

### 第一节 轴承钢

- 一、轴承钢的主要用途
- 二、2017-2020年轴承钢产量分析
- 三、国内轴承钢市场竞争格局
- 四、2017-2020年轴承钢价格分析
- 五、轴承钢的最新技术及发展方向

### 第二节 齿轮钢

- 一、齿轮钢产量分析
- 二、国内齿轮钢市场竞争格局
- 三、2017-2020年齿轮钢市场价格稳中有升
- 四、中国齿轮钢潜在市场巨大

### 第三节 弹簧钢

- 一、弹簧钢的特性及用途
- 二、弹簧钢市场需求分析
- 三、高强度是弹簧钢的发展趋势

#### 第四部分 行业市场竞争部分

##### 第十一章 2017-2020年中国高附加值用钢行业市场竞争格局分析

###### 第一节 2017-2020年中国高附加值用钢行业集中度分析

###### 一、市场集中度分析

###### 二、区域集中度

###### 三、企业竞争度分析

###### 第二节 2017-2020年中国高附加值用钢市场竞争态势分析

###### 一、中资企业加快技术升级，制造能力迅速提高

###### 二、外资企业在中国合纵连横，跑马圈地

###### 三、中外主要高附加值钢生产企业在竞合中生存与发展

###### 第三节 2017-2020年中外高附加值钢企业竞争力对比分析

##### 第十二章 中国高附加值钢行业企业分析（随数据更新有调整）

###### 第一节 宝钢集团有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

###### 第二节 武汉钢铁（集团）公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

###### 第三节 鞍山钢铁集团公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

###### 第四节 太原钢铁（集团）有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

###### 第五节 攀枝花钢铁（集团）公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 中国首钢集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 东北特钢集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 西宁特殊钢集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 相关行业发展影响部分

第十三章 2017-2020年中国汽车行业的发展对高附加值钢发展的影响分析

第一节 2017-2020年中国汽车市场运行走势分析

一、全国汽车销量达到870万辆

二、跨国公司加大投资

三、自主品牌变中求存

四、中国车企海外拓疆

五、新能源汽车启动

第二节 2017-2020年中国汽车产量分析

第三节 2017-2020年中国汽车行业对高附加值用钢的消费量分析

第四节 2021-2026年中国汽车行业发展预测

第五节 汽车行业的高速发展对高附加值用钢行业发展的影响分析

第六部分 行业发展趋势与投资分析部分

第十四章 2021-2026年中国高附加值用钢行业发展预测分析



## 第一节 2021-2026年中国宏观经济发展预测

## 第二节 2021-2026年中国高附加值用钢行业经济周期分析

### 一、钢铁行业经济周期分析

### 二、高附加值用钢行业经济周期与钢铁行业经济周期相关性分析

## 第三节 2021-2026年中国高附加值用钢发展预测

### 一、产量预测

### 二、需求预测

### 三、进出口预测

### 四、行业竞争格局预测

## 第十五章 2021-2026年中国高附加值用钢行业投资机会与风险分析

### 第一节 2021-2026年高附加值用钢总体投资机会分析

### 第二节 产业政策对高附加值用钢制造企业的投资机会影响分析

### 第三节 2021-2026年中国高附加值用钢行业投资风险分析

#### 一、原材料风险

#### 二、市场风险

#### 三、政策风险

### 第四节 重点投资品种分析

### 第五节 高附加值用钢投资建议

## 部分图表目录：

图表 高附加值用钢行业发展历程示意图

图表 2017-2020年国内高附加值用钢行业企业竞争格局

图表 2017-2020年国内高附加值用钢产销对比

图表 2021-2026年中国高附加值用钢市场产销量预测

图表 高附加值用钢行业产业链构成

图表 高附加值用钢行业产业链模型分析

图表 高附加值用钢行业产品分类

图表 高附加值用钢行业产品竞争格局

图表 中国高附加值用钢产品技术应用成熟度

图表 国内外高附加值用钢产品技术要点对比

图表 高附加值用钢产品生产相关专利技术

图表 高附加值用钢产品生产工艺发展路径

图表 高附加值用钢产品生产工艺流程图

图表 2021-2026年高附加值用钢产品市场状况分析及预测

图表 2021-2026年高附加值用钢产品供需状况分析及预测

图表 高附加值用钢产品国内需求厂家及联系方式一览表

图表 高附加值用钢产品国外需求厂家及联系方式一览表

图表详见报告正文 . . . . . ( GYZSAM )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国高附加值用钢行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/494712494712.html>