

2020年中国大气污染防治行业分析报告- 市场现状与发展趋势分析

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国大气污染防治行业分析报告-市场现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/424712424712.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国是能源消费大国，也是世界上雾霾和酸雨污染比较严重的地区。在国家积极推进节能减排、大力发展新能源、收紧环保政策的情况下，国家大气污染状况较之前有所好转，但大气污染形势仍旧严峻，大气污染治理不容松懈。根据生态环境部发布的数据，2019年全国337个地级及以上城市优良天数比例为82.0%，157个城市环境空气质量达标，全国生态环境质量总体改善，环境空气质量改善成果进一步巩固。

2015-2019年中国338/337个地级以上城市环境空气质量
年份
监测城市数量
超标城市数量
占比
平均超标天数占比
以PM2.5为主要污染物的天数占重度及以上污染天数比例
2015
338
265
78.40%
23.30%
66.80%
2016
338
254
75.15%
21.30%
80.30%
2017
338
239
70.71%
22.00%
74.20%
2018
338

217

64.20%

20.70%

60.00%

2019

337（莱芜市并入济南市）

180

53.40%

18.00%

78.80%数据来源：生态环境部

2019年中国337个城市环境空气质量各级别天数比例 数据来源：生态环境部

由于国家高度重视大气污染防治工作，不断加大资金投入，大气环境治理已成为国家发展战略，2019年中央财政安排250亿元用于大气污染防治。此外，中央财政还通过可再生能源专项资金、节能减排专项资金、工业结构调整专项资金等资金渠道，支持各地调整能源结构、推进产业绿色发展，改善环境空气质量。

在2020年中央经济工作会议中也有明确规定，打好污染防治攻坚战，坚持方向不变、力度不减，突出精准治污、科学治污、依法治污，推动生态环境质量持续好转。可以看出，我国大气治理行业的需求仍然旺盛，VOCs治理市场将保持快速、持续增长态势，非电领域烟气治理将呈现新的变化。

2016-2019年中央财政大气污染防治专项资金支出 数据来源：财政部

大气污染的治理和预防离不开大气污染防治设备，其设备主要包括除尘设备、脱硫设备、脱氮设备、废弃有害物质去除及脱臭设备、气体净化设备等。近年来，我国大气污染防治设备产量波动较大。数据显示，2019年我国大气污染防治设备的产量为333714台（套），同比下降13.7%。截至2020年1-5月份，中国大气污染防治设备产量为109045台(套)，同比下降14.5%。

2010-2020年1-5月中国大气污染防治设备产量 数据来源：国家统计局

大气污染治理行业具有明显的周期性、区域性、季节性特征。国家节能环保政策的推出时机、政策内容和力度会对大气污染治理行业的周期性和区域性产生直接影响。另外，大气污染治理工程的主体工程，受气候影响，工程进度季节性因素对行业收入也产生一定影响。

大气污染治理行业特征分析

特征

具体分析

周期性

节能环保政策的出台具有一定的阶段性,使得节能环保产业的景气度同样具有波动性。

区域性

大气污染治理行业的经营区域分布由客户的工业项目分布决定。国家根据各地的污染严重程度和治理的紧迫程度,确定环保的重点区域。

季节性

大气污染治理行业的主体工程受到气候一定影响,工程进度的季节性因素对行业的收入确认也产生一定影响。资料来源:公开资料整理

当前我国的大气污染治理工作虽已经取得了不错效果,尤其是在可吸入颗粒物方面。但从近几年的监测数据发现一些空气污染物的含量不降反升,主要为非固体性污染物,说明当前的治理工作存在一定问题。

大气污染治理中存在的问题

问题

内容

治理内容缺失

在当前大气污染治理中存在的的关键问题为,过于重视对固体污染物的处理和监测,降低了对其余污染物的处理方法,这一工作方法中存在的问题为,大气环境中的气体污染物对民众的健康影响效果更大,当前的治理方法中,无法达到大气污染治理的目的。

治理思想落后

在当前的大气污染治理中,有两种极端想法,一种认为降低大气污染治理效果就可以取得良好的治理成效,所以大力发展绿色节能技术,期待能够一劳永逸,另一种想法为,需要加强对已经产生污染的治理效果,在完成该项工作后,可以更好提高对大气污染的治理效果。

治理体系缺陷

治理体系为地区大气污染治理的指導體系,包括大气治理效果调查、分时段性的大气污染治理方式等,治理体系构建中,要考虑区域性因素、政策性因素、硬件设施因素等多个内容,但是在当前的工作中,一些区域对治理工作的工作内容分析不足,导致对大气污染的治理效果较差。

治理标准落实较差

中国当前已经针对各类大气污染物制定了相应的管理标准,但是从整体发展来看,效果较差,这一现象的引发因素为,污染治理单位对污染项目的了解重视程度不足,响应的治理设备无法发挥应有的作用。在一些区域性的大气污染治理工作中,无法在短期内实现对治理标准的高效落实,导致相关部门对空气质量的管理动力不足,延长了大气污染的治理时长。资料

来源：公开资料整理

针对大气污染治理中存在问题，大致可以从“开源”、“节流”两个方面入手。“开源”即通过对相关治理措施的应用，降低大气中现存的空气污染物数量，消除大气中现有的污染物。“节流”则是通过降低污染物的产生量，降低大气污染系统的运行负担，同时也能够更好提高整个系统的运行质量。

大气污染治理中存在问题的解决办法 资料来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国大气污染治理行业分析报告-市场现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国大气污染治理行业发展概述

第一节 大气污染治理行业发展情况概述

一、大气污染治理行业相关定义

二、大气污染治理行业基本情况介绍

三、大气污染治理行业发展特点分析

第二节 中国大气污染治理行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、大气污染治理行业产业链条分析

三、中国大气污染治理行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国大气污染治理行业生命周期分析

一、大气污染治理行业生命周期理论概述

二、大气污染治理行业所属的生命周期分析

第四节 大气污染治理行业经济指标分析

一、大气污染治理行业的赢利性分析

二、大气污染治理行业的经济周期分析

三、大气污染治理行业附加值的提升空间分析

第五节 中国大气污染治理行业进入壁垒分析

一、大气污染治理行业资金壁垒分析

二、大气污染治理行业技术壁垒分析

三、大气污染治理行业人才壁垒分析

四、大气污染治理行业品牌壁垒分析

五、大气污染治理行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球大气污染治理行业市场发展现状分析

第一节 全球大气污染治理行业发展历程回顾

第二节 全球大气污染治理行业市场区域分布情况

第三节 亚洲大气污染治理行业地区市场分析

一、亚洲大气污染治理行业市场现状分析

二、亚洲大气污染治理行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲大气污染治理行业市场前景分析

第四节 北美大气污染治理行业地区市场分析

一、北美大气污染治理行业市场现状分析

二、北美大气污染治理行业市场规模与市场需求分析

三、北美大气污染治理行业市场前景分析

第五节 欧盟大气污染治理行业地区市场分析

一、欧盟大气污染治理行业市场现状分析

二、欧盟大气污染治理行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟大气污染治理行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界大气污染治理行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球大气污染治理行业市场规模预测

第三章 中国大气污染治理产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品大气污染治理总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国大气污染治理行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国大气污染治理产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国大气污染治理行业运行情况

第一节 中国大气污染治理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国大气污染治理行业市场规模分析

第三节 中国大气污染治理行业供应情况分析

第四节 中国大气污染治理行业需求情况分析

第五节 中国大气污染治理行业供需平衡分析

第六节 中国大气污染治理行业发展趋势分析

第五章 中国大气污染治理所属行业运行数据监测

第一节 中国大气污染治理所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国大气污染治理所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国大气污染治理所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国大气污染治理市场格局分析

第一节 中国大气污染治理行业竞争现状分析

一、中国大气污染治理行业竞争情况分析

二、中国大气污染治理行业主要品牌分析

第二节 中国大气污染治理行业集中度分析

一、中国大气污染治理行业市场集中度分析

二、中国大气污染治理行业企业集中度分析

第三节 中国大气污染治理行业存在的问题

第四节 中国大气污染治理行业解决问题的策略分析

第五节 中国大气污染治理行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国大气污染治理行业需求特点与动态分析

第一节 中国大气污染治理行业消费市场动态情况

第二节 中国大气污染治理行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 大气污染治理行业成本分析

第四节 大气污染治理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国大气污染治理行业价格现状分析

第六节 中国大气污染治理行业平均价格走势预测

一、中国大气污染治理行业价格影响因素

二、中国大气污染治理行业平均价格走势预测

三、中国大气污染治理行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国大气污染治理行业区域市场现状分析

第一节 中国大气污染治理行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区大气污染治理市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区大气污染治理市场规模分析

四、华东地区大气污染治理市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区大气污染治理市场规模分析

四、华中地区大气污染治理市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区大气污染治理市场规模分析

四、华南地区大气污染治理市场规模预测

第九章 2017-2020年中国大气污染治理行业竞争情况

第一节 中国大气污染治理行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国大气污染治理行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国大气污染治理行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 大气污染治理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国大气污染防治行业发展前景分析与预测

第一节 中国大气污染防治行业未来发展前景分析

一、大气污染防治行业国内投资环境分析

二、中国大气污染防治行业市场机会分析

三、中国大气污染防治行业投资增速预测

第二节 中国大气污染防治行业未来发展趋势预测

第三节 中国大气污染防治行业市场发展预测

一、中国大气污染防治行业市场规模预测

二、中国大气污染防治行业市场规模增速预测

三、中国大气污染防治行业产值规模预测

四、中国大气污染防治行业产值增速预测

五、中国大气污染防治行业供需情况预测

第四节 中国大气污染防治行业盈利走势预测

一、中国大气污染防治行业毛利润同比增速预测

二、中国大气污染防治行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国大气污染防治行业投资风险与营销分析

第一节 大气污染防治行业投资风险分析

一、大气污染防治行业政策风险分析

二、大气污染防治行业技术风险分析

三、大气污染治理行业竞争风险分析

四、大气污染治理行业其他风险分析

第二节 大气污染治理行业企业经营发展分析及建议

一、大气污染治理行业经营模式

二、大气污染治理行业销售模式

三、大气污染治理行业创新方向

第三节 大气污染治理行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国大气污染治理行业发展战略及规划建议

第一节 中国大气污染治理行业品牌战略分析

一、大气污染治理企业品牌的重要性

二、大气污染治理企业实施品牌战略的意义

三、大气污染治理企业品牌的现状分析

四、大气污染治理企业的品牌战略

五、大气污染治理品牌战略管理的策略

第二节 中国大气污染治理行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国大气污染治理行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国大气污染治理行业发展策略及投资建议

第一节 中国大气污染治理行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国大气污染治理行业定价策略分析

第三节 中国大气污染治理行业营销渠道策略

一、大气污染治理行业渠道选择策略

二、大气污染治理行业营销策略

第四节 中国大气污染治理行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国大气污染治理行业重点投资区域分析

二、中国大气污染治理行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/424712424712.html>