

中国ETC行业发展深度研究与投资战略评估报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国ETC行业发展深度研究与投资战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604710.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

ETC中文称为电子不停车收费系统，简称电子收费，是指通过安装在车辆挡风玻璃上的车载电子标签与在收费站ETC车道上的微波天线之间进行的专用短程通讯，利用计算机联网技术与银行进行后台结算处理，从而达到车辆通过高速公路或桥梁收费站无需停车而能交纳高速公路或桥梁费用的目的。ETC具有普及率高、支付自闭环、识别成功率高、运用维护成本低等优势。

资料来源：观研天下整理

通过 ETC 缴费，即可以提高通行能力，缓解了交通压力；也降低管理成本，提高车辆运营效益；然后节约能源、保护环境。目前我国 ETC 主要用于高速公路缴费，随着 ETC 渗透率的大幅增长，ETC 收费已成为高速公路收费的主要方式。

资料来源：观研天下整理

近年来我国 ETC 市场不断发展，ETC用户数量快速呈现爆发式增长。数据显示，2019年在国家政策大力推进下，我国ETC用户数量快速呈现爆发式增长，超2亿，渗透率达78%左右，估计随着市场持续推进，ETC渗透率在2021年达到86.2%，用户量超2.65亿。

数据来源：交通运输部，观研天下整理

随着ETC用户数量不断增长，其市场规模也不断扩大。有相关数据显示，2021年RSU出货量约为9.5万套；而根据2021年OBU市场价格约为70元/套，RSU价格约为2.5万元/套，ETC门架系统价格约为9万元/套计算，2021年国内ETC市场规模约为84亿元。

而我国ETC市场不断发展主要得益于以下几点：

一是经济稳步发展为 ETC 行业提供良好经济环境。近年来，我国经济发展保持中高速增长态势。虽然2020 年受席卷全球的新冠肺炎疫情影响，全球经济受到沉重打击。但由于我国有效控制疫情，经济运行逐步恢复常态。2020 年国内生产总值突破 100 万亿元，按可比价格计算，同比增长2.3%。2021 年国内生产总值达到 114 万亿元，增长8.1%。而经济稳定增长，带动居民收入提高和消费升级，为我国 ETC 行业发展提供了良好的经济环境。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

二是汽车保有量增长拓展 ETC 市场前景。据中国汽车工业协会数据，2021年中国汽车产销量已经连续13年蝉联全球第一。数据显示，2021年我国汽车产量为2608.2

万辆，同比增长3.4%；汽车销量为2627.5万辆，同比增长3.8%。2022年1-5月，汽车产销分别完成961.8万辆和955.5万辆，同比分别下降9.6%和12.2%。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

随着我国汽车产销量持续增长，汽车保有量也逐年增加。据数据显示，2015 - 2021年我国民用汽车拥有量持续平稳增长，年增速保持在7%以上。截至2021年底，全国新注册登记汽车 2,622 万辆，汽车保有量达 3.02 亿辆。而随着全国汽车保有量不断增长，且上升空间可期，在汽车市场体量不断变大的背景下，ETC相关市场前景可观。

数据来源：公安部，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理

三是高速公路里程持续增长带来发展空间。自2011年起我国高速公路里程稳步增长。数据显示，截止2020年我国高速公路里程已达16.1万公里。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

四是国家政策推动 ETC 快速普及。近年来随着经济发展和汽车保有量的上升，我国高速公路和市内道路拥堵现象也逐渐增多。而为减少交通拥堵、便利群众出行，我国近年来密集出台政策，推动 ETC 的安装和应用。例如2020年8月，交通运输部发布的《关于推动交通运输领域新型基础设施建设的指导意见》，提出深化高速公路电子不停车收费系统（ETC）门架应用，推进车路协同等设施建设，丰富车路协同应用场景。推动公路感知网络与基础设施同步规划、同步建设，在重点路段实现全天候、多要素的状态感知。应用智能视频分析等技术，建设监测、调度、管控、应急、服务一体的智慧路网云控平台。

时间

相关部门

政策文件

主要内容

2021年11月

交通运输部人民银行办公厅、银保监会办公厅

《关于进一步做好货车ETC发行服务有关工作的通知》

从强化金融支持服务、支持多渠道提供担保等服务、有效防范金融机构垫款等风险、优化发行安装服务、拓展多场景多形式服务和优惠方面推广货车ETC发行服务。

2021年6月

交通运输部、发改委、财政部

《全面推广高速公路差异化收费实施方案》

分支付方式差异化收费。进一步完善ETC电子支付优惠模式，通过加大ETC电子支付优惠力度，鼓励引导车辆安装使用ETC不停车快捷通行高速公路,提高路网通行效率,促进物流提质增效。

2020年12月

交通运输部

《关于开展ETC智慧停车城市建设试点工作的通知》

选定深圳、佛山、韶关、中山等27个城市作为试点城市、江苏省作为省级示范区，先期开展ETC智慧停车试点工作。

2020年8月

交通运输部

《关于推动交通运输领域新型基础设施建设的指导意见》

深化高速公路电子不停车收费系统（ETC）门架应用，推进车路协同等设施建设，丰富车路协同应用场景。推动公路感知网络与基础设施同步规划、同步建设，在重点路段实现全天候、多要素的状态感知。应用智能视频分析等技术，建设监测、调度、管控、应急、服务一体的智慧路网云控平台。

2019年5月

国家发改委、交通运输部

《加快推进高速公路电子不停车快捷收费应用服务实施方案》

到 2019 年 12 月底，全国 ETC 用户数量突破1.8 亿，高速公路收费站 ETC 全覆盖，高速公路不停车快捷收费率达到90%以上，力争2019年底前基本取消全国高速公路省界收费站。

2019年5月

交通运输部

《大力推动高速公路 ETC 发展应用工作的通知》

2019 年年底，各省(区、市)汽车 ETC 安装率达到 80%以上，通行高速公路的车辆 ETC 使用率达到 90%以上，从 2019 年 7 月 1 日起，严格落实对ETC用户不少于5%的车辆通行费基本优惠政策。

2019年5月

国务院办公厅

《深化收费公路制度改革取消高速公路省界收费站实施方案》

（二）加快电子不停车收费系统推广应用。制定印发加快推进高速公路电子不停车快捷收费应用服务实施方案。拓展服务功能，鼓励ETC 在停车场等涉车场所应用。加快现有车辆免费安装 ETC 车载装置。组织发行单位开展互联网发行、预约安装、上门安装等服务。依托

商业银行网点以及汽车主机厂、4S 店、高速公路服务区和收费站出入口广场等车辆集中场所，增加安装网点，方便公众就近便捷免费安装。组织基层政府及相关部门，深入居民小区和村镇，开展宣传和安装服务，2019 年底前各省（区、市）高速公路入口车辆使用 ETC 比例达到 90%以上，同时实现手机移动支付在人工收费车道全覆盖。完善结算系统，提供便捷高效服务。推动汽车预置安装。2019 年底前完成 ETC 车载装置技术标准制定工作，从 2020 年 7 月 1 日起，新申请批准的车型应在选装配置中增加 ETC 车载装置。升级优化 ETC 车载装置，研究推动 ETC 与新技术融合发展。实现机动车注册登记信息共享，便利车辆安装 ETC 车载装置。

2019 年 2 月

工业和信息化部

《道路机动车辆生产企业准入审查要求和道路机动车辆产品准入审查要求》

对于选装 ETC 装置的车辆，应按照 GB/T38444-2019《不停车收费系统车载电子单元》进行相关检验检测。自 2020 年 7 月 1 日起，新申请产品准入的车型应在选装配置中增加 ETC 车载装置。

资料来源：观研天下整理

而预计在 ETC 快速普及的背景下，ETC 在停车场、路内停车、加油充电、汽车美容等汽车消费场景有望快速增长，利用 ETC 技术治理拥堵，未来在我国推广也有较大的可行性。其中停车场收费、加油充电支付等场景的应用具有巨大的市场空间。

具体来看：

停车场收费方面：ETC 停车场能够有效解决排队拥堵、人力成本和动态定价的问题，提升停车场运行效率和盈利能力。近几年来国家也出台了相关政策推动 ETC 向停车场渗透，例如国家发改委、交通运输部联合印发的《加快推进高速公路电子不停车快捷收费应用服务实施方案》，2020 年 12 月底前，基本实现机场、火车站、客运站、港口码头等大型交通场站停车场景 ETC 服务全覆盖，推广 ETC 在居民小区、旅游景区等停车场景的应用。

近年来我国相关交通场站、居民小区、旅游景区、学校以及医院数量不断增长，为 ETC 停车场带来了较大的发展空间。例如机场方面，截至到 2021 年底，我国境内共有运输机场 248 个，比上年底净增 7 个；全国在册管理的通用机场数量达到 370 个，比上年底净增 31 个。

数据来源：民航局，观研天下整理

学校方面，2021 年我国共有各级各类学校 52.93 万所。其中幼儿园 29.48 万所，义务教育阶段学校 20.72 万所，普通高中 1.46 万所，高等学校 3012 所，特殊教育学校 2288 所。

数据来源：教育部，观研天下整理

医院方面，近年来国家对医疗行业的不断重视，医疗技术能力和医疗质量水平显著提升，我国医疗行业取得傲人的成绩，医院数量不断增加。数据显示，2021年我国医院数量达3.7万个，较2020年增加了0.20万个，同比增长5.71%，占医疗卫生机构数量的3.59%。其中2021年我国公立医院有1.2万个，民营医院2.5万个。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

2021年我国各类医疗卫生机构情况

机构类别

2020年机构数（个）

2021年机构数（个）

总计

1022922

1030935

医院

35394

36570

公立医院

11870

11804

民营医院

23524

24766

医院中：三级医院

2996

3275

二级医院

10404

10848

一机医院

12252

12649

基层医疗卫生机构

970036

97790

社区卫生服务中心

9826

10122

政府办

6848

7042

乡镇卫生院

35762

34943

政府办

35259

34494

村卫生室

608828

59929

诊所（医务室、护理站）

259833

271056

专业公共卫生机构

14492

13276

疾病预防控制中心

3384

3376

专科疾病防治机构

1048

932

妇幼保健机构

3052

3032

卫生监督所

2934

3010

计划生育技术服务机构

2810

1588

其他机构

3000

3299

数据来源：国家卫健委，观研天下整理

目前我国ETC 停车场仍较低。就算是“北上广深”智慧停车场覆盖率也仅为7%。由此可见，未来仍有较大的改造空间。

加油站市场方面：随着我国机动车数量的上升以及城市化进程的加快，对加油站的需求量也逐年上升，特别是在偏远地区，交通能源补给相比城区内部更为重要。有数据显示，截至2020年，我国境内加油站总量达11.90万座，同比上年增长1.24万座，增长率11.63%。

数据来源：观研天下整理

但整体来看，目前我国的加油站密度与发达国家相比仍有较大差距，未来还有很大增长空间。而根据中石油年报，2020年中石油的汽油平均实现价格为5,561元/吨，销售量为6,608.4万吨；柴油平均实现价格为4,221元/吨，销售量为8,079.6万吨。2020年中石油的汽油和柴油销售收入为7,085.33亿元³。由2020年中石油零售市场份额为35.9%，可简单推算出2020年我国汽油和柴油零售市场规模约1.97万亿元。因此在巨大的加油支付资金规模基础上，通过拓展ETC在加油支付的应用，能够大幅带动ETC服务费收入的增长，打开新的市场空间。

充电市场方面：过去几年我国新能源汽车行业呈现快速发展势头，伴随国家接连出台的一系列配套补贴优惠政策，我国新能源汽车行业快速实现产业化和规模化的飞跃式发展。而通过拓展ETC在充电支付的应用，能够进一步带动ETC服务费收入的增长。数据显示，2021年中国新能源汽车产量为354.5万辆，销量为352.1万辆。2022年1-6月，我国新能源汽车产销分别完成266.1万辆和260.0万辆，同比均增长1.2倍，市场渗透率为21.6%。

数据来源：中汽协，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国ETC行业发展深度研究与投资战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国ETC行业发展概述

第一节 ETC行业发展情况概述

- 一、ETC行业相关定义
- 二、ETC特点分析
- 三、ETC行业基本情况介绍
- 四、ETC行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、ETC行业需求主体分析

第二节 中国ETC行业生命周期分析

- 一、ETC行业生命周期理论概述
- 二、ETC行业所属的生命周期分析

第三节 ETC行业经济指标分析

- 一、ETC行业的赢利性分析
- 二、ETC行业的经济周期分析
- 三、ETC行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球ETC行业市场发展现状分析

第一节 全球ETC行业发展历程回顾

第二节 全球ETC行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲ETC行业地区市场分析

- 一、亚洲ETC行业市场现状分析
- 二、亚洲ETC行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲ETC行业市场前景分析

第四节北美ETC行业地区市场分析

- 一、北美ETC行业市场现状分析
- 二、北美ETC行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美ETC行业市场前景分析

第五节欧洲ETC行业地区市场分析

- 一、欧洲ETC行业市场现状分析
- 二、欧洲ETC行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲ETC行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界ETC行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球ETC行业市场规模预测

第三章 中国ETC行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对ETC行业的影响分析

第三节中国ETC行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对ETC行业的影响分析

第五节中国ETC行业产业社会环境分析

第四章 中国ETC行业运行情况

第一节中国ETC行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国ETC行业市场规模分析

一、影响中国ETC行业市场规模的因素

二、中国ETC行业市场规模

三、中国ETC行业市场规模解析

第三节中国ETC行业供应情况分析

一、中国ETC行业供应规模

二、中国ETC行业供应特点

第四节中国ETC行业需求情况分析

一、中国ETC行业需求规模

二、中国ETC行业需求特点

第五节中国ETC行业供需平衡分析

第五章 中国ETC行业产业链和细分市场分析

第一节中国ETC行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、ETC行业产业链图解

第二节中国ETC行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对ETC行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对ETC行业的影响分析

第三节我国ETC行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国ETC行业市场竞争分析

第一节中国ETC行业竞争现状分析

一、中国ETC行业竞争格局分析

二、中国ETC行业主要品牌分析

第二节中国ETC行业集中度分析

一、中国ETC行业市场集中度影响因素分析

二、中国ETC行业市场集中度分析

第三节中国ETC行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国ETC行业模型分析

第一节中国ETC行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国ETC行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国ETC行业SWOT分析结论

第三节中国ETC行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国ETC行业需求特点与动态分析

第一节中国ETC行业市场动态情况

第二节中国ETC行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 ETC行业成本结构分析

第四节 ETC行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国ETC行业价格现状分析

第六节中国ETC行业平均价格走势预测

一、中国ETC行业平均价格趋势分析

二、中国ETC行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国ETC行业所属行业运行数据监测

第一节中国ETC行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国ETC行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国ETC行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国ETC行业区域市场现状分析

第一节中国ETC行业区域市场规模分析

一、影响ETC行业区域市场分布的因素

二、中国ETC行业区域市场分布

第二节中国华东地区ETC行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区ETC行业市场分析

- (1) 华东地区ETC行业市场规模
- (2) 华南地区ETC行业市场现状
- (3) 华东地区ETC行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区ETC行业市场分析
 - (1) 华中地区ETC行业市场规模
 - (2) 华中地区ETC行业市场现状
 - (3) 华中地区ETC行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区ETC行业市场分析
 - (1) 华南地区ETC行业市场规模
 - (2) 华南地区ETC行业市场现状
 - (3) 华南地区ETC行业市场规模预测

第五节华北地区ETC行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区ETC行业市场分析
 - (1) 华北地区ETC行业市场规模
 - (2) 华北地区ETC行业市场现状
 - (3) 华北地区ETC行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区ETC行业市场分析
 - (1) 东北地区ETC行业市场规模
 - (2) 东北地区ETC行业市场现状
 - (3) 东北地区ETC行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区ETC行业市场分析

- (1) 西南地区ETC行业市场规模
- (2) 西南地区ETC行业市场现状
- (3) 西南地区ETC行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区ETC行业市场分析
 - (1) 西北地区ETC行业市场规模
 - (2) 西北地区ETC行业市场现状
 - (3) 西北地区ETC行业市场规模预测

第十一章 ETC行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.

第十二章 2022-2029年中国ETC行业发展前景分析与预测

第一节中国ETC行业未来发展前景分析

一、ETC行业国内投资环境分析

二、中国ETC行业市场机会分析

三、中国ETC行业投资增速预测

第二节中国ETC行业未来发展趋势预测

第三节中国ETC行业规模发展预测

一、中国ETC行业市场规模预测

二、中国ETC行业市场规模增速预测

三、中国ETC行业产值规模预测

四、中国ETC行业产值增速预测

五、中国ETC行业供需情况预测

第四节中国ETC行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国ETC行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国ETC行业进入壁垒分析

一、ETC行业资金壁垒分析

二、ETC行业技术壁垒分析

三、ETC行业人才壁垒分析

四、ETC行业品牌壁垒分析

五、ETC行业其他壁垒分析

第二节 ETC行业风险分析

一、ETC行业宏观环境风险

二、ETC行业技术风险

三、ETC行业竞争风险

四、ETC行业其他风险

第三节中国ETC行业存在的问题

第四节中国ETC行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国ETC行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国ETC行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国ETC行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 ETC行业营销策略分析

一、ETC行业产品策略

二、ETC行业定价策略

三、ETC行业渠道策略

四、ETC行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604710.html>