

中国人工关节行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2026-2033年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国人工关节行业发展现状分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/774709.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、老龄化+支付意愿提升+集采降价三重驱动，人工关节需求持续释放

人工关节，也称人造关节，是一种通过外科手术植入人体的医疗器械，旨在替代因疾病（如骨关节炎、类风湿性关节炎、股骨头坏死等）、创伤或退行性病变导致功能丧失的天然关节。近年随着我国人口老龄化进程加快、居民健康消费意识升级，叠加医疗集采政策带来的手术成本大幅下降，作为骨关节疾病核心治疗手段的关节置换手术渗透率持续提升，人工关节行业由此迎来需求持续释放的黄金发展期。数据显示，2024年，我国人工关节行业市场规模达159亿元，同比增长11.19%。与此同时，人工关节的价值定位也已从单纯的疾病治疗工具，升级为助力患者重拾肢体功能、提升生活品质的生命质量改善方案。

1、老龄化：关节置换手术的核心需求基石，为人工关节市场发展带来长期利好

人口老龄化是驱动关节置换手术需求增长的根本因素。数据显示，我国60岁及以上人口占比已突破20%，且高龄人口数量持续攀升。而骨关节疾病具有显著的年龄相关性。根据卫健委2018年发布的我国首次骨质疏松症流行病学调查结果，我国40-49岁人群骨质疏松症患病率为3.2%，其中男性为2.2%，女性为4.3%；50岁以上人群骨质疏松症患病率为19.2%，其中男性为6.0%，女性为32.1%；而65岁以上人群骨质疏松症患病率高达32.0%，其中男性为10.7%，女性为51.6%。根据《中国40岁以上人群原发性骨关节炎患病状况调查》，40-49岁、50-59岁、60-69岁、70岁以上人群原发性骨关节炎的患病率分别为30.1%、48.7%、62.2%及62.1%。因此，在老龄化趋势下，骨关节炎患病人数将持续提升。据沙利文研究，2020年我国重度骨关节炎患病人数达到3220万，预计2030年将达4010万。这一趋势将直接推动关节手术量与相关植入物需求量的稳健增长，为人工关节市场发展带来长期利好。

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：《中国40岁以上人群原发性骨关节炎患病状况调查》，观研天下整理

数据来源：沙利文，观研天下整理

2、医疗支付：人工关节需求释放的强劲动力

近年居民可支配收入水平的提升叠加健康意识的增强，进一步推动了医疗支付意愿的提高，为人工关节消费市场的扩容奠定了基础。尤其值得注意的是，中青年群体的关节疾病患者占比也在缓慢上升。长期伏案工作、缺乏运动、过度负重等不良生活习惯，导致腰椎、膝关节等部位的关节损伤提前出现，这部分人群对生活质量的要求更高，医疗支付意愿更强，进一步拓宽了人工关节的需求空间。数据显示，2024年我国人均医疗保健消费支出2547元，增长3.6%，占人均消费支出的比重为9.0%。2025年上半年我国人均医疗保健消费支出1314元

，占人均消费支出的比重为9.2%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

3、集采政策：人工关节需求快速释放的关键催化剂

在此前很长一段时间，人工关节耗材价格居高不下，占据了手术费用的60%-70%，是制约患者接受手术的主要因素。但近几年，集采政策通过“以量换价”的模式，大幅压低了人工关节的采购价格——部分人工关节产品价格降幅超80%，直接带动关节置换手术的整体成本下降。而手术费用的降低，不仅减轻了患者的经济负担，也提高了医保基金的使用效率，让更多原本因费用问题犹豫的患者能够接受手术治疗，有效释放了积压的市场需求。

从具体集采成效来看，2021年人工关节首次集采落地，拟中选髋关节平均终端价格从3.5万元降至7000元左右，平均降幅80%，膝关节平均终端价格从3.2万元降至5000元左右，平均降幅84%；该中选结果执行2年来，中选产品使用量超110万套，占所有人工髋膝关节使用量比例超90%。

2024年人工关节集采迎来接续采购。相比首轮集采，此次中选价格稳中有降，平均下降6%左右，价格体系基本稳定，其中膝关节平均中选价格为5379元，较首次集采略有上涨，且中选产品价差从首轮的2.8倍缩小至1.1倍；同年4月30日，国家医用耗材联采办公室发布期满接续采购公告，明确采购周期为3年，较初次集采的2年延长1年，随后5月21日公示的中选结果显示，共有54家企业中选，较2021年首次集采增加10家。从采购量来看，膝关节产品首年意向采购量较首次集采增长约27.41%，虽然髋关节首年意向采购量略有下降，但产品结构实现显著升级——耐磨性能更好、安全系数更高的新一代含陶瓷材质髋关节产品比例，从集采前的87%上升至95%，体现集采政策在“降价”之外，对“提质”的引导作用。

2024年人工关节集采续约价格情况

类别	平均中选价	最高价	最低价
膝关节产品	5379	5434	4779
陶瓷-聚乙烯类髋关节产品	7069	7117	6750
陶瓷-陶瓷类髋关节产品	7593	7987	7587
合金-聚乙烯类髋关节产品	5890	5910	5610

数据来源：公开数据，观研天下整理

人工关节首次集采和集采续约意向采购量情况	类别	首次集采中首年意向采购量
集采续约中首年意向采购量	髋关节合计：	30.55 28.6
(1) 陶瓷-陶瓷	12.68	10.23
(2) 陶瓷-聚乙烯	14.28	17.33
(3) 合金-聚乙烯	3.6	1.04
膝关节合计	23.2	29.56

数据来源：公开数据，观研天下整理

综上，老龄化进程加速、居民支付能力提升与集采政策深化三重因素形成共振，共同驱动我国人工关节行业进入需求爆发期。从关节置换手术量数据来看，2021年我国关节置换手术量131万台。其中全髋关节置换手术（THA）总计约77万台，全膝关节置换手术（TKA）总计约52万台，单髋关节置换手术（UKA）共计约3万台。预计到2032年，我国关节置换手术量将达到1056万台，2026-2032年间的年复合增速约为19.9%。其中全髋关节置换手术（THA）、全膝关节置换手术（TKA）、单髋关节置换手术（UKA）将分别达到505万台、527

万台、24万台。

数据来源：公开数据，观研天下整理

二、集采推动下，我国人工关节国产化率不断提升

集采（全称“集中带量采购”）政策以“以量换价”的核心逻辑，不仅重塑了人工关节的价格体系，更激活了国产人工关节市场的创新活力与竞争力。

随着多轮集采政策的落地推进，人工关节国产化率实现稳步攀升，国产企业从“跟跑”向“并跑”甚至“领跑”跨越的轮廓日益清晰。

从参与主体的格局变化来看，这一趋势体现得尤为明显。与首次集采相比，2024年续约集采参与企业数量进一步扩容，从44家增至54家；企业结构也发生显著调整，外资企业占比由20.54%下降至12.96%，国产品牌市场份额则从79.55%提升至87.04%。这一数据变化直观印证了集采政策驱动下，人工关节领域的进口替代趋势正在持续深化。

数据来源：公开数据，观研天下整理

从进出口市场表现来看，我国人工关节的国产替代进程已实现“内外双向进阶”。一方面，国内市场国产品牌份额稳步提升；另一方面，国产人工关节的国际竞争力持续增强，出海步伐显著加快。2025年1-11月，我国人工关节（海关编码90213100，即人造关节）进口量为322.59万套，进口金额24.18亿元；同期出口量达512万套，出口金额33.92亿元，出口量与金额均大幅超越进口。这一组数据表明，当前我国国产人工关节不仅实现了国内市场的进口替代，更凭借性价比和产品力打开了国际市场，形成“内外双循环”的良性发展格局。

2020-2025年11月我国人工关节（海关编码90213100，即人造关节）进出口数据（单位：万套、亿元）
年份 进口数量 进口金额 出口数量 出口金额 2020年 298.9 36.07 170.89 11.78
2021年 331.47 38.76 247.1 14.1 2022年 393.98 33.42 353.45 19.8 2023年 473.15 36.23
351.2 31.5 2024年 389.3 30.67 501 31.22 2025年1-11月 322.59 24.18 512 33.92

数据来源：海关总署，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国人工关节行业发展现状分析与投资前景研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

报告主要图表介绍

图(部分)

表(部分)

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展趋势分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 人工关节 行业基本情况介绍

第一节 人工关节 行业发展情况概述

一、人工关节 行业相关定义

二、人工关节 特点分析

三、人工关节 行业供需主体介绍

四、人工关节 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国人工关节 行业发展历程

第三节 中国人工关节行业经济地位分析

第二章 中国人工关节 行业监管分析

第一节 中国人工关节 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国人工关节 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对人工关节 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国人工关节 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国人工关节 行业宏观环境分析 (PEST模型)

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、 经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国人工关节 行业环境分析结论

第四章 全球人工关节 行业发展现状分析

第一节 全球人工关节 行业发展历程回顾

第二节 全球人工关节 行业规模分布

一、2021-2025年全球人工关节 行业规模

- 二、全球人工关节 行业市场区域分布
- 第三节 亚洲人工关节 行业地区市场分析
- 一、亚洲人工关节 行业市场现状分析
- 二、2021-2025年亚洲人工关节 行业市场规模与需求分析
- 三、亚洲人工关节 行业市场前景分析
- 第四节 北美人工关节 行业地区市场分析
- 一、北美人工关节 行业市场现状分析
- 二、2021-2025年北美人工关节 行业市场规模与需求分析
- 三、北美人工关节 行业市场前景分析
- 第五节 欧洲人工关节 行业地区市场分析
- 一、欧洲人工关节 行业市场现状分析
- 二、2021-2025年欧洲人工关节 行业市场规模与需求分析
- 三、欧洲人工关节 行业市场前景分析
- 第六节 2026-2033年全球人工关节 行业分布走势预测
- 第七节 2026-2033年全球人工关节 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

- 第五章 中国人工关节 行业运行情况
- 第一节 中国人工关节 行业发展介绍
- 一、人工关节行业发展特点分析
- 二、人工关节行业技术现状与创新情况分析
- 第二节 中国人工关节 行业市场规模分析
- 一、影响中国人工关节 行业市场规模的因素
- 二、2021-2025年中国人工关节 行业市场规模
- 三、中国人工关节行业市场规模数据解读
- 第三节 中国人工关节 行业供应情况分析
- 一、2021-2025年中国人工关节 行业供应规模
- 二、中国人工关节 行业供应特点
- 第四节 中国人工关节 行业需求情况分析
- 一、2021-2025年中国人工关节 行业需求规模
- 二、中国人工关节 行业需求特点
- 第五节 中国人工关节 行业供需平衡分析
- 第六章 中国人工关节 行业经济指标与需求特点分析
- 第一节 中国人工关节 行业市场动态情况
- 第二节 人工关节 行业成本与价格分析
- 一、人工关节行业价格影响因素分析

二、人工关节行业成本结构分析

三、2021-2025年中国人工关节 行业价格现状分析

第三节 人工关节 行业盈利能力分析

一、人工关节 行业的盈利性分析

二、人工关节 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国人工关节 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国人工关节 行业的经济周期分析

第七章 中国人工关节 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国人工关节 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、人工关节 行业产业链图解

第二节 中国人工关节 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对人工关节 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对人工关节 行业的影响分析

第三节 中国人工关节 行业细分市场分析

一、中国人工关节 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国人工关节 行业市场竞争分析

第一节 中国人工关节 行业竞争现状分析

一、中国人工关节 行业竞争格局分析

二、中国人工关节 行业主要品牌分析

第二节 中国人工关节 行业集中度分析

- 一、中国人工关节 行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国人工关节 行业市场集中度分析
 - 第三节 中国人工关节 行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征
 - 第四节 中国人工关节 行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
- 第九章 中国人工关节 行业所属行业运行数据监测
- 第一节 中国人工关节 行业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国人工关节 行业所属行业产销与费用分析
- 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
- 第三节 中国人工关节 行业所属行业财务指标分析
- 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析
- 第十章 中国人工关节 行业区域市场现状分析
- 第一节 中国人工关节 行业区域市场规模分析
 - 一、影响人工关节 行业区域市场分布的因素
 - 二、中国人工关节 行业区域市场分布
- 第二节 中国华东地区人工关节 行业市场分析
- 一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人工关节 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区人工关节 行业市场规模

2、华东地区人工关节 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区人工关节 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区人工关节 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区人工关节 行业市场规模

2、华中地区人工关节 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区人工关节 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区人工关节 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区人工关节 行业市场规模

2、华南地区人工关节 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区人工关节 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区人工关节 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区人工关节 行业市场规模

2、华北地区人工关节 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区人工关节 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区人工关节 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区人工关节 行业市场规模

2、东北地区人工关节 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区人工关节 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区人工关节 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区人工关节 行业市场规模

2、西南地区人工关节 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区人工关节 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区人工关节 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区人工关节 行业市场规模

2、西北地区人工关节 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区人工关节 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国人工关节 行业市场规模区域分布预测

第十一章 人工关节 行业企业分析 (企业名单请咨询观研天下客服)

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国人工关节 行业发展前景分析与预测

- 第一节 中国人工关节 行业未来发展趋势预测
- 第二节 2026-2033年中国人工关节 行业投资增速预测
- 第三节 2026-2033年中国人工关节 行业规模与供需预测
- 一、2026-2033年中国人工关节 行业市场规模与增速预测
- 二、2026-2033年中国人工关节 行业产值规模与增速预测
- 三、2026-2033年中国人工关节 行业供需情况预测
- 第四节 2026-2033年中国人工关节 行业成本与价格预测
- 一、2026-2033年中国人工关节 行业成本走势预测
- 二、2026-2033年中国人工关节 行业价格走势预测
- 第五节 2026-2033年中国人工关节 行业盈利走势预测
- 第六节 2026-2033年中国人工关节 行业需求偏好预测
- 第十三章 中国人工关节 行业研究总结
- 第一节 观研天下中国人工关节 行业投资机会分析
- 一、未来人工关节 行业国内市场机会
- 二、未来人工关节行业海外市场机会
- 第二节 中国人工关节 行业生命周期分析
- 第三节 中国人工关节 行业SWOT分析
- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国人工关节 行业SWOT分析结论
- 第四节 中国人工关节 行业进入壁垒与应对策略
- 第五节 中国人工关节 行业存在的问题与解决策略
- 第六节 观研天下中国人工关节 行业投资价值结论
- 第十四章 中国人工关节 行业风险及投资策略建议
- 第一节 中国人工关节 行业进入策略分析
- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第二节 中国人工关节 行业风险分析
- 一、人工关节 行业宏观环境风险
- 二、人工关节 行业技术风险
- 三、人工关节 行业竞争风险

- 四、人工关节 行业其他风险
- 五、人工关节 行业风险应对策略
- 第三节 人工关节 行业品牌营销策略分析
- 一、人工关节 行业产品策略
- 二、人工关节 行业定价策略
- 三、人工关节 行业渠道策略
- 四、人工关节 行业推广策略
- 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/774709.html>