

2019年中国汽车空调行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国汽车空调行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/394709394709.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国于70年代，最早的汽车空调装置使用在长春一汽红旗轿车上。1976年，由原上海内燃机油泵厂今上海汽车空调机厂制造汽车空调，配套在上海牌轿车SH760A轿车中。

据中国汽车工业协会统计分析，2017年12月，汽车产销双双超过300万辆，销量环比和同比均呈小幅增长，产量有所下降。2017年，汽车产销呈小幅增长，增速比上年同期呈一定回落。

2009-2017年中国汽车产量走势图

数据来源：安全生产监督管理局

汽车产业的快速发展，带动了汽车空调行业的市场需求的增长。国际市场方面，2015年全球主要汽车一级供应商及整车厂共生产汽车空调总成系统8607.22万套，预计未来平均每年保持2-3%左右增速，2021年将达到9993.60万套。受益于整体汽车产销量、保有量的增长以及居民对汽车舒适度要求的提高，我国汽车空调市场也在快速增长。2015年中国汽车空调产量为3100万台，同比上升14.90%，2011-2015年年均复合增长率为14.64%；测算2017年国内市场汽车空调产量约4071万台。

2015-2021年国际市场汽车空调总成系统产量及预测

数据来源：安全生产监督管理局

2011-2017年国内汽车空调总成系统产量

数据来源：安全生产监督管理局

2011-2020年中国汽车空调产量及市场规模及预测

数据来源：安全生产监督管理局

随着消费升级及节能减排政策缩紧，促使汽车空调技术不断改进和完善，汽车空调已不再是单纯的用于制冷制暖，而是涉及到节能环保、车内空气质量，同时又要满足消费者个性化需求等。同时，随着新能源车的发展，会影响到电量的分配和续航里程。新的汽车市场发展形势下，汽车空调将面临新一轮升级和变革。（JP YZ）

【报告大纲】

第一章汽车空调发展概述

第一节汽车空调概述

一、汽车空调的概念

二、汽车空调系统类型

三、空调系统的布置

四、汽车空调系统的组成

第二节汽车空调压缩机

- 一、汽车空调压缩机定义
- 二、汽车空调压缩机分类
- 三、汽车空调压缩机的特殊要求

第二章全球汽车电子行业发展分析

第一节全球汽车电子行业现状

- 一、全球汽车电子行业现状
- 二、全球汽车电子行业发展形势
- 三、2018年全球汽车电子市场分析
- 四、中东汽车空调市场分析

第二节2018年全球汽车电子市场前景分析

- 一、厂商加速流程再造
- 二、清洁能源车商机分析
- 三、汽车电子技术发展趋势

第三节汽车电子行业趋势分析

- 一、2019-2025年中国汽车电子市场发展趋势分析
- 二、2018年中国本土汽车电子市场占有率预测
- 三、2019-2025年全球汽车电子市场发展预测

第三章国内外汽车行业分析

第一节国际汽车工业现状

- 一、金融危机下全球汽车格局分析
- 二、2018年上半年全球汽车市场发展状况
- 三、2018年汽车行业发展趋势

第二节汽车行业发展现状分析

- 一、2018年汽车行业调整和振兴规划
- 二、2018年第一季度中国汽车行业产销情况
- 三、2018年中国汽车行业产销分析
- 四、2015-2018年汽车制造业运行数据分析

第三节汽车零部件行业分析

- 一、2015-2018年汽车零部件进出口分析
- 二、2018年汽车零部件行业政策环境分析
- 三、汽车零部件市场发展趋势

第四章我国汽车空调行业发展分析

第一节中国汽车空调行业发展状况

- 一、国内汽车空调行业行情分析
- 二、国内汽车空调业双重压力分析
- 三、国内汽车空调业市场细分和转型

第二节车用空调市场新特点

- 一、用户观念转变分析
- 二、产品需求个性化
- 三、恒温控制智能化
- 四、技术发展环保节能化

第三节中国汽车空调市场商机及挑战

- 一、中国汽车空调市场问题分析
- 二、中国汽车空调市场商机分析
- 三、中国汽车空调市场走向分析

第五章我国部分地区汽车空调产业分析

第一节中国增城汽车空调产业发展状况

- 一、金融危机对增城汽车空调产业影响
- 二、增城汽车空调产业发展机遇
- 三、增城汽车空调产业发展策略
- 四、增城汽车空调产业行业联盟情况

第二节龙泉茶丰汽车空调配件产业现状

- 一、茶丰汽车空调配件行业现状
- 二、茶丰汽车空调配件行业存在问题分析
- 三、茶丰汽车空调配件行业发展对策

第六章汽车空调系统技术分析

第一节国外汽车空调系统技术分析

- 一、汽车空调系统技术发展状况
- 二、评价汽车空调系统性能的lccp
- 三、汽车空调系统技术选择

第二节汽车空调系统新技术分析

- 一、新型汽车空调压缩机
- 二、新结构皮带轮
- 三、冷凝器组件

- 四、新型空调管路和环保制冷工质
- 五、节流膨胀机构和其他辅助设备
- 六、汽车空调环保节能技术

第七章汽车空调电机市场分析

第一节汽车空调电机行业发展状况

- 一、中国汽车空调压缩机发展历史
- 二、我国汽车空调电机行业现状
- 三、我国汽车空调电机结构特点与技术标准

第二节乘用车空调电机市场发展状况

- 一、国内乘用车空调压缩机市场分析
- 二、乘用车空调压缩机主要结构型式
- 三、主要乘用车车型应用的压缩机种类

第三节汽车空调电机市场发展趋势

- 一、新型汽车空调制冷压缩机分析
- 二、汽车空调系统电机的发展趋势

第八章汽车空调制冷剂市场分析

第一节汽车空调制冷剂应用现状及趋势

- 一、制冷剂对大气环境的影响
- 二、制冷剂cfc-12的淘汰和替代
- 三、制冷剂hfc134a的替代
- 四、汽车空调制冷剂发展趋势

第二节汽车空调冷系统中应用r407c分析

- 一、汽车空调冷系统中应用r407c情况
- 二、r407c与t12的物理性质对比分析
- 三、理论循环性能分析

第三节欧盟macs指令对我国汽车空调制冷剂企业出口影响

- 一、欧盟汽车空调系统排放物指令
- 二、我国汽车空调制冷剂企业发展现状及存在问题
- 三、欧盟macs指令给我国汽车空调制冷剂企业带来的挑战
- 四、欧盟macs指令给我国汽车空调制冷剂企业带来的机遇

第二部分行业竞争格局分析

第九章汽车空调竞争格局分析

第一节汽车空调市场竞争状况

- 一、中国汽车空调市场竞争分析
- 二、外资企业在中国汽车空调市场竞争分析
- 三、我国汽车空调市场本土企业竞争问题
- 四、国内汽车空调行业整合趋向
- 五、2018年汽车空调企业竞争情况

第二节2018年汽车空调市场竞争指数及市场份额

- 一、汽车空调企业竞争指数及市场份额
- 二、汽车空调器企业竞争指数及市场份额
- 三、汽车空调压缩机企业竞争指数及市场份额

第三节汽车空调企业研发情况

- 一、通用空调环保技术突破情况
- 二、太阳能汽车光伏空调系统研发情况
- 三、新一代汽车空调制冷剂研发情况

第十章汽车空调企业竞争策略分析

第一节我国汽车零部件产业竞争战略分析

- 一、汽车零部件产业的战略地位
- 二、汽车零部件产业竞争形势分析
- 三、汽车零部件产业发展战略的选择

第二节我国汽车空调产业发展策略分析

- 一、我国汽车空调发展策略
- 二、汽车空调系统市场竞争策略
- 三、汽车空调的研究及发展方向

第十一章主要汽车空调企业竞争分析

第一节法雷奥汽车空调湖北有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司动态

第二节广州电装有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司发展状况分析

第三节上海德尔福汽车空调系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司环境模拟试验室分析

三、公司与北汽控股合作情况

第四节上海贝洱热系统有限公司

一、企业概况

二、公司发展状况分析

第五节上海三电贝洱汽车空调有限公司

一、企业概况

二、公司研究开发分析

三、公司管理经营分析

第六节广州精益汽车空调有限公司

一、企业概况

二、公司研发能力分析

三、公司发展状况分析

第七节南京奥特佳冷机有限公司

一、企业概况

二、公司经营分析

三、公司市场策略分析

第八节重庆建设车用空调器有限公司

一、企业概况

二、公司经营状况

三、公司经营策略

第九节湖南长丰汽车空调有限公司

一、企业概况

二、公司经营分析

第十节上海浦东亚成汽车配件有限公司

一、企业概况

二、公司经营分析

第三部分行业发展趋势分析

第十二章汽车空调发展趋势分析

第一节汽车空调发展方向

一、汽车空调发展方向分析

二、汽车空调性能发展方向

三、汽车空调小型轻量化方向

四、汽车空调节能环保方向

五、汽车空调开发方向

六、未来新型空调系统趋势分析

第二节2019-2025年汽车空调市场发展预测

- 一、2019-2025年汽车空调压缩机供需预测
- 二、2019-2025年汽车空调市场规模预测
- 三、2019-2025年汽车空调市场供应预测

第十三章汽车空调系统技术发展趋势

第一节汽车空调系统技术发展趋势

- 一、汽车空调系统新技术
- 二、减少直接或间接排放技术趋势
- 三、未来新型动力车使用空调系统技术
- 四、国外汽车空调技术趋势

第二节汽车空调零部件发展趋势

- 一、换热器发展方向
- 二、蒸发器发展方向
- 三、冷凝器发展方向
- 四、整体结构设计趋势

第四部分行业投资策略

第十四章汽车空调行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、2018年我国宏观经济运行分析
- 二、2018年我国宏观经济运行情况
- 三、2019-2025年我国宏观经济形势分析

第二节汽车零部件行业投资政策环境分析

- 一、2018年汽车零部件行业政策环境分析
- 二、新能源政策对汽车零部件产业投资影响
- 三、政策对我国汽车零部件产业发展影响

第三节2015-2018年我国汽车行业振兴规划分析

- 一、汽车行业振兴规划概述
- 二、汽车行业振兴规划细则
- 三、汽车行业振兴规划任务
- 四、汽车行业振兴规划措施
- 五、汽车行业振兴规划的意义与作用

第十五章汽车空调行业投资机会与风险

第一节汽车零部件行业投资机遇及挑战

- 一、中国汽车零部件业投资风险分析
- 二、国内汽车零部件业投资技术风险分析
- 三、中国汽车零部件行业投资机遇分析

第二节汽车空调行业投资机遇与风险

- 二、节能环保型汽车空调投资风险
- 三、汽车空调节能环保投资前景

第十六章关于汽车空调行业投资战略研究

第一节汽车空调行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、竞争战略规划

图表目录（部分）

图表2018年的美国汽车电子产业预测

图表如图所示

图表汽车销量走势

图表2015-2018年中国汽车消费量以及占全球的比例

图表销量市场份额比较

图表2018年汽车生产企业市场份额

图表中国汽车市场销量预测

图表2015-2018年月度汽车产量情况

图表2015-2018年月度产量同比增幅变化

图表2015-2018年月度汽车销量情况

图表2015-2018年月度销量同比增幅变化

图表2018年1-12月乘用车产销同比增幅变化

图表2018年1-12月商用车产销同比增幅变化

图表2018年1-12月汽车产量全国统计

图表2018年1-12月汽车产量北京市统计

图表2018年1-12月汽车产量天津市统计

图表2018年1-12月汽车产量河北省统计

图表详见报告正文 (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国汽车空调行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/394709394709.html>