

中国汽车三效催化转化剂产业竞争态势及未来五年发展动向研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车三效催化转化剂产业竞争态势及未来五年发展动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/214709214709.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国汽车三效催化转化剂市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外汽车三效催化转化剂生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

报告大纲：

第一章 三效催化转化剂产业基本概述

1.1 汽车尾气处理技术概述

1.1.1 机动车的尾气污染与治理探讨

1.1.2 我国发展汽车尾气处理技术相关技术业务环境

1.1.3 汽车尾气处理技术相关专利技术简介

1.1.4 汽车尾气的净化处理技术

1.1.5 摩托车尾气催化转化技术

1.1.6 柴油车用氧化催化转化器的研究与开发

1.1.7 汽车行业专利情况分析

1.2 政策影响因素分析

1.2.1 柴油车的欧洲排放标准

1.2.2 缺乏好油品柴油推进柴油技术刻不容缓

1.2.3 为何柴油车不如汽油车经济

1.2.4 国内柴油机及柴油车发展现状

1.3 汽车柴油机尾气排放技术分析

1.3.1 车用柴油机的尾气排放控制技术概述

1.3.2 柴油机尾气排放的危害和生成机理

1.3.3 柴油机控制尾气排放的机内主要净化措施

1.3.4 喷油系统的优化

1.3.5 燃烧室的结构和参数优化

1.3.6 燃油的改质

1.3.7 排气后处理技术——机外净化措施

1.4 国外柴油发动机环保措施

1.4.1 国外柴油发动机环保措施

1.4.2 国际柴油机及柴油车发展现状

1.4.3 国外柴油车发展趋势

1.5 汽油车用催化剂

1.5.1 车用催化剂的发展

1.5.2 三效催化剂的组成与结构性能

1.5.3 三效催化剂助剂

第二章中国三效催化转化剂影响因素分析

2.1 国内汽车排放标准分析

2.1.1 国IV汽车排放标准

2.1.2 国内柴油机技术还很难达到排放要求

2.1.3 柴油车排气后处理装置标准出台

2.1.4 油品品质开始趋向提高

2.2 国外汽车排放标准与国内下游内燃机行业影响分析

2.2.1 欧盟拟再次提高汽车排放标准

2.2.2 “十三五”我国内燃机行业发展目标及规划

2.3 中国机动车排放标准升级的影响

2.3.1 产品技术和供应能力基本满足

2.3.2 关于排放标准升级的政策建议

2.3.3 国IV标准实施保障措施

2.3.4 对国IV实施看法

2.4 中国机动车排放污染及控制现状分析

2.4.1 我国机动车排放污染的现状

2.4.2 我国有关机动车污染排放的法规与政策

2.4.3 尾气排放解读之国III标准

2.5 柴油轿车颗粒过滤器的技术发展分析

2.5.1 柴油轿车颗粒过滤器新材料

2.5.2 柴油颗粒过滤器技术改进

第三章中国三效催化转化剂上游产业运行走势分析

3.1 中国汽车工业运行动态分析

3.1.1 汽车工业总体情况

3.1.2 汽车工业产量统计分析

3.1.3 未来汽车企业走势分析

3.1.4 乘用车车市场增长分析

3.1.5 2010年中国摩托车产销突破2750万辆

3.1.6 中国摩托车工业产销分析

3.2 中国汽车零部件业发展分析

3.2.1 国III排放与变速器技术路线之争

3.2.2 世贸裁定中国进口零部件关税败诉

3.2.3 外资开始进入商用车领域的零部件配套

3.2.4 新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会

3.2.5 金融风暴下零部件产业格局在改变

3.2.6 汽车零部件企业面临的形式

第四章中国三效催化转化剂下游产业运行态势分析

4.1 稀土产业

4.1.1 稀土在三元催化转化器上

4.1.2 法国罗地亚集团

4.1.3 我国稀土资源分析

4.1.4 稀土催化剂的开发和应用

4.1.5 稀土催化材料种类用途及其生产现状与发展分析

4.2 中国石油行业分析

4.2.1 导致此轮油价大幅下调的主要原因

4.2.2 下半年国际油价走势及国内市场预测

4.2.3 国际、国内油品市场存在的变数分析

4.2.4 北京欧IV标准油将实现产销价格平衡

4.3 中国其他材料在汽车尾气排放中的应用

4.3.1 铂钯在汽车中用量上升

4.3.2 蜂窝陶瓷载体的开发和应用

4.3.3 贵金属—少量稀土催化剂的开发和应用

4.3.4 贵金属催化剂的开发和应用

4.4 中国发动机市场需求分析

4.4.1 发动机总体需求分析

4.4.2 柴油发动机细分产品需求预测

4.4.3 汽油发动机产销情况

4.4.4 汽油发动机技术趋势

第五章中国三效催化转化剂市场供需分析

5.1 国外三效催化转化剂市场分析

5.1.1 国外总体市场分析

5.1.2 欧洲市场分析

5.1.3 美国市场分析

5.2. 国内三效催化转化剂市场需求分析

5.2.1. 国内三效催化转化剂市场需求情况

5.2.2 三效催化转化剂市场趋势分析

5.3. 国内三效催化转化剂市场竞争分析

5.3.1三效催化转化剂国外跨国公司

5.3.2三效催化转化剂本土企业

5.3.3三效催化转化剂日韩等其他外来者

第六章中国汽车三效催化转化剂行业配套机会分析

6.1 中国轿车三效催化转化剂需求分析

6.1.1 轿车市场分析

6.1.2 轿车三效催化转化剂市场机会分析

6.2 中国MPV三效催化转化剂需求分析

6.2.1 MPV产销分析

6.2.2 MPV三效催化转化剂市场机会分析

6.3 中国皮卡三效催化转化剂需求分析

6.3.1 皮卡市场趋势分析

6.3.2 皮卡三效催化转化剂市场机会分析

6.4 中国SUV三效催化转化剂需求分析

6.4.1 SUV市场分析

6.4.2 SUV三效催化转化剂市场需求分析

6.5 中国轻卡三效催化转化剂需求分析

6.5.1 轻卡产销分析

6.5.2 轻卡三效催化转化剂市场需求分析

6.6 大中型卡车三效催化转化剂需求分析

6.6.1 重卡市场发展趋势

6.6.2 大中型卡车三效催化转化剂市场需求分析

6.7 中国轻客三效催化转化剂需求分析

6.7.1 轻型客车市场状况

6.7.2 轻型客车三效催化转化剂市场需求分析

6.8 中国大中型客车三效催化转化剂需求分析

6.8.1 大中型客车产销分析

6.8.2 大中型客车三效催化转化剂市场需求分析

第七章中国汽车尾气处理技术重点企业竞争力分析

7.1日本汽车企业专利申请情况

7.1.1日本汽车企业技术进步

7.1.2日本公司的专利抢先意识和行动

7.1.3日本公司的专利申请前几家单位情况

7.2 日本丰田公司的专利战略

7.3 本田公司专利申请状况

第八章中国主要三效催化转化剂生产企业竞争性财务数据分析

8.1 无锡威孚高科技股份有限公司

8.1.1 企业概况

8.1.2 企业主要经济指标分析

8.1.3 企业盈利能力分析

8.1.4 企业偿债能力分析

8.1.5 企业运营能力分析

8.1.6企业成长能力分析

8.2 贵研铂业股份有限公司

8.2.1 企业概况

8.2.2 企业主要经济指标分析

8.2.3 企业盈利能力分析

8.2.4 企业偿债能力分析

8.2.5 企业运营能力分析

8.2.6企业成长能力分析

8.3 庄信万丰(上海)催化剂有限公司

8.3.1 企业概况

8.3.2 企业主要经济指标分析

8.3.3 企业盈利能力分析

8.3.4 企业偿债能力分析

8.3.5 企业运营能力分析

8.3.6企业成长能力分析

8.4 优美科汽车催化剂（苏州）有限公司

8.4.1 企业概况

8.4.2 企业主要经济指标分析

8.4.3 企业盈利能力分析

8.4.4 企业偿债能力分析

8.4.5 企业运营能力分析

8.4.6企业成长能力分析

8.5 扬子石化—巴斯夫有限责任公司

8.5.1 企业概况

8.5.2 企业主要经济指标分析

8.5.3 企业盈利能力分析

8.5.4 企业偿债能力分析

8.5.5 企业运营能力分析

8.5.6企业成长能力分析

8.6 武汉佛吉亚通达排气系统公司

8.6.1 企业概况

8.6.2 企业主要经济指标分析

8.6.3 企业盈利能力分析

8.6.4 企业偿债能力分析

8.6.5 企业运营能力分析

8.6.6企业成长能力分析

8.7 上海德尔福排气控制系统有限公司

8.7.1 企业概况

8.7.2 企业主要经济指标分析

8.7.3 企业盈利能力分析

8.7.4 企业偿债能力分析

8.7.5 企业运营能力分析

8.7.6企业成长能力分析

8.8 天津海马催化技术有限公司

8.8.1 企业概况

8.8.2 企业主要经济指标分析

8.8.3 企业盈利能力分析

8.8.4 企业偿债能力分析

8.8.5 企业运营能力分析

8.8.6企业成长能力分析

8.9 昆明贵研催化剂有限责任公司

8.9.1 企业概况

8.9.2 企业主要经济指标分析

8.9.3 企业盈利能力分析

8.9.4 企业偿债能力分析

8.9.5 企业运营能力分析

8.9.6企业成长能力分析

第九章 中国汽车三效催化转化剂市场营销及投资前景研究分析

9.1 中国汽车三效催化转化剂市场营销策略分析

9.1.1产品策略

9.1.2价格策略

9.1.3渠道策略

9.1.4销售策略

9.2 中国汽车三效催化转化剂投资前景研究分析

9.2.1 精益化的发展战略

9.2.2 自主研发的贯彻实施问题

9.2.3 提高我国汽车三效催化转化剂国产化

9.2.4 加强资本运作

第十章 未来五年中国三效催化转化剂行业投融资分析

10.1 未来五年汽车三效催化转化剂行业投资分析

10.1.1 投资机会分析

10.1.2 企业投资情况分析

10.1.3 投资趋势分析

10.1.4 中国发动机合作开发模式分析

10.1.5 绿色汽车的发展现状及未来发展机会

10.2未来五年汽车三效催化转化剂投资前景分析

10.2.1 经营风险

10.2.2 市场风险

10.2.3 政策性风险

10.2.4 技术风险

10.2.5 财务风险

10.2.6 竞争风险

第十一章 中国汽车三效催化转化剂行业投资环境分析

11.1 中国宏观经济环境分析

11.1.1 中国GDP分析

11.1.2 消费价格指数分析

11.1.3 城乡居民收入分析

11.1.4 社会消费品零售总额

11.1.5 全社会固定资产投资分析

11.1.6进出口总额及增长率分析

11.2 中国汽车三效催化转化剂行业政策环境分析

11.3 中国汽车三效催化转化剂行业社会环境分析

11.3.1 人口环境分析

11.3.2 教育环境分析

11.3.3 文化环境分析

11.3.4 生态环境分析

11.4 中国汽车三效催化转化剂行业技术环境分析

图表详见正文.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/qiche/214709214709.html>