

2020年中国纺织服装市场现状分析报告- 产业供需现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国纺织服装市场现状分析报告-产业供需现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/514707514707.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纺织服装业是我国的传统轻工产业，分为纺织业和服装业。近年来，国家相关部门相继出台一系列支持纺织服装行业发展的利好政策。2020年8月17日，工业和信息化部办公厅发布了《关于开展2020年纺织服装行业自主品牌建设调查工作的通知》，加快推进纺织服装自主品牌建设。

中国纺织服装行业相关政策汇总

发布单位

发布时间

政策名称

主要内容

国务院

2009年4月24日

《纺织工业调整和振兴规划》

提出了稳定国内外市场、提高自主创新能力、加快实施技术改造。淘汰落后产能，优化区域布局。完善公共服务体系，加快自主品牌建设和提升企业竞争实力等几项规划。此外，《纺织工业调整和振兴规划》中首次明确了行非的节能减排的任务，要求全行业实现单位增加值能耗年均降底5%、水耗年均降底7%、废水排放量年均降低7%的指标。

工信部等七部委

2009年9月26日

《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》

提出了加快推进服装家纺自主品牌建设的指导思想、总体目标和基本原则，明确了提高自主品牌服装家纺企业综合实力、营造良好的外部环境、建立和完善公共服务体系、积极开拓国内市场、大力开拓海外市场、实施自主品牌重点工程六项工作任务，并提出了支持自主品牌服装家纺企业提高核心竞争力、为服装家纺自主品牌建设提供金融服务、扶持自主品牌服装家纺企业拓展海外市场、加大服装家纺自主品牌保护力度、发挥行业协会和商业企业的作用、加强组织领导六个方面的政策措施。

中纺联

2012年5月11日

《建设纺织强国纲要(2011-2020)》

提出建设科技强国、品牌强国，可持续发展强国和人才强国四项重点战略，与《中国制造2025》提出的发展目标、五项基本方针、战略任务和五大工程等的推进方向完全一致。

发改委

2013年10月

《产业结构调整指导目录（2011年本）》（修正）

其中“服装企业计算机集成制造及数字化、信息化，自动化技术和装备的应用”被列为“鼓励类”。

中国服装协会

2016年5月

《中国服装行业“十三五”发展纲要》

提出积极利用互联网平台，以消费者为中心，加快推进B2B、B2C、C2C、ABC、O2O等电子商务的创新与应用；鼓励发展大规模个性化定制和批量定制，促进由基于产品的传统制造模式向基于消费者个性需求的服务型制造模式转变。

中国服装协会

2016年6月

《中国服装制造2020推进计划》

瞄准国际服装制造先进水平，积极推动服装制造向服务化转型加强科学技术与文化艺术的融合创新，倡导品牌专业化、精细化发展提升自主品牌竞争力

工信部

2016年9月

《纺织工业发展规划(2016-2020)》

推动互联网、大数据、云计算、物联网在纺织行业融合应用，促进要素资源优化配置，推动制造模式和商业模式创新，形成纺织经济发展新动力。以提高企业生产效率为重点，调整优化制造流程，发展基于互联网的协同制造新模式。以提升公共服务能力为重点，推进研发设计创意等资源聚集、开放和共享，大力发展众创空间、创客平台等创新网络化公共服务模式。以提升企业经营效率为重点，发展行业性电子商务平台，优化采购、分销体系。以适应消费升级为重点，鼓励纺织服装企业面向个性化、定制化消费需求，重构供需关系，创新商业模式。

中国服装协会

2016年11月

《纺织工业“十三五”科技进步纲要》

以信息技术为依托，推动产业链条联动发展，支持有条件的地区和企业加快产业链集成创新步伐，加强公共服务平台建设，提高产品创新、科技应用、质量检测、电商发展、人才培育等方面的服务能力和服务水平。大力发展跨境电商，充分发挥线上网络特点，搭建线上资源配置平台,实现资源配置线上运行。尝试建立全球服装业信息平台，推进全球服装业指数化工作，在新一轮国际竞争中形成中国服装业的信息领先优势。

工信部

2016年12月

《纺织服装创意设计试点示范园区（平台）管理办法实行》

推进纺织服装创意设计试点示范园区(平台)建设,旨在通过试点示范,典型引领，建设一批资

源集聚能力强、专业服务水平高的纺织服装创意设计园区(平台)，助力行业增品种、提品质、创品牌,推动纺织服装产业转型升级等。

工信部

2017年10月

《产业关键共性技术发展指南（2017年）》

由协会提出/修订的3项关键技术，“高性能非织造材料加工关键技术”、“高性能纤维经编预成型增强复合材料加工技术”、“高性能热防护纺织品关键技术”，作为优先发展的产业关键共性技术被列入指南。

-

2019年6月

《纺织品合成革用非织造基布》(CB/T24248-2009)

该标准适用于以各种化学纤维为原料，通过针刺法、水刺法加工而成的非织造基布，规定了合成革用非织造基布的产品分类、技术要求，试验方法、检验规则、标志、包装、运输和贮存

工信部

2020年8月17日

《工业和信息化部办公厅关于开展2020年纺织服装行业自主品牌建设调查工作的通知》

加快推进纺织服装自主品牌建设，按照每两年对“重点跟踪培育的纺织服装自主品牌企业名单”进行一次动态调整的要求，我部会同中国纺织工业联合会继续开展纺织服装自主品牌建设情况调查工作。数据来源：公开资料整理

为了促进纺织服装行业更好更快的发展，我国多个省市都发布了推进行业发展的相关政策。例如2019年10月，广东省发布了《广东省培育纺织服装产业集群行动计划》（2019-2025年），提出到2025年，广东省力争实现纺织服装制造业产值达到8000亿元，纺织服装技术研发、产业化及推动应用水平迈入世界先进行列，夯实广东省纺织服装材料、皮具制品材料市场规模全球第一，牛仔、衬衫、内衣、针织品、时尚箱包与皮具等产品位居全球产量首位的坚实地位，形成具有全球竞争力的纺织服装产业集群。

中国省级纺织服装行业政策汇总

省市

时间

政策名称

主要内容

吉林省

2017年2月

《吉林省工业十三五发展规划》

到2020年，全省纺织业完成工业总产值520亿元，工业增加值年增长约6%。

辽宁省

2018年8月

《辽宁省纺织工业发展“十三五”规划》

“服装业实施品牌战略，加快自主品牌建设，提高自主品牌出口比重。发展休闲装、时装、西装、职业装、针织服装和泳装等品牌服装。采用现代信息技术提升服装企业生产、营销和管理水平，推行网上定制服装和智能化加工。

江苏省

2016年8月

《江苏省“十三五”纺织产业发展规划》

“十三五”末，实现主营业务收入超19000亿元，继续保持全国第一，年均增长6%左右;完成出口交货值超2000亿元;行业全员劳动生产率（规模以上工业总产值计算）年均增长8%左右，赶超中等发达国家水平。“十三五”末，服装、家纺和产业用纺织品的纤维消耗量比例达到40:27:33等。

安徽省

2016年10月

《安徽省战略性新兴产业“十三五”发展规划》

有序推动机器人规模应用。实施“机器换人”计划，在轻工纺织等劳动强度大的工业企业和化工、民爆等危险程度高的行业，有序推进中高端机器人的规模应用。

湖北省

2016年9月

《湖北省工业“十三五”发展规划》

以结构调整和产业升级为主攻方向，从推进高端产品制造、关键技术攻关、自主品牌塑造等方面入手，构建高端产品主导、经济效益好、市场竞争能力强的纺织服装产业体系。到2020年，纺织产业规模达到6000亿元。

河南省

2016年12月

《河南省“十三五”现代服务业发展规划》

强化特色商业区生活服务功能,推动特色商业区特色化、专业化、集群化发展,推行“一区多园”发展模式,进一步提升业态、聚焦特色,特色产品和时尚消费市场潜力,积极发展网上商城、在线定制、个性化推送等新商业模式,加快老街区提升、新街区发展和名街区创建,发展壮大纺织服装、等消费市场。到2020年,培育形成一批集聚效应显著、特色功能鲜明的特色商业等特色街区。

2017年12月12日

《河南省纺织服装产品质量提升行动实施方案（2017-2020）》

通过产品检验、专家会诊、学习培训、服务宣传、执法打假等方式，指导帮助纺织、服装、

家纺企业，实现全省规模骨干企业的产品质量保障能力，品牌和市场竞争力得到进一步提升；中型企业产品质量意识显著增强，质量管理和保障能力有效提升，产品质量档次状况明显提高；小型企业产品质量意识明显增强，生产行为得到有效规范，产品质量状况明显改善；创建产品质量提升示范区；打造产品质量提升示范企业。形成一套可复制推广的质量升级示范经验，为建设纺织服装质量强省提供有力支撑。

湖南省

2016年6月

《湖南省纺织行业“十三五”发展规划》

到2020年，全省规模纺织工业完成增加值380亿元，年均增长8%；实现主营业务收入1340亿元，年均增长7%；实现利税100亿元，年增长5.5%，其中利润50亿元，年均增长6%；出口额达

2011年3月25日

《湖南省人民政府办公厅关于进一步加快发展纺织产业的意见》

到2020年，实现工业总产值超过2500亿元。产品结构进一步优化，服装、家用、产业用三大终端产品纤维消耗比例由目前的70 20 10发展至55 25 20。

江西省

2016年3月

《江西省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

纺织服装产业。以服装、棉纺、麻纺、针织、化纤及特色家纺为重点，加快产品和技术升级换代，推进产业在线协同设计和电子商务等应用，培育一批国内服装知名品牌和驰名商标。

陕西省

2016年11月

《陕西省“十三五”工业经济发展规划》

借助互联网平台，加快发展集创意、设计、体验、可穿戴为一体的纺织服装众创空间，大力发展网络设计、个性化定制等。到2020年，纺织工业完成产值600亿元。

山西省

2016年11月

《山西省“十三五”纺织工业发展规划》

到2020年，山西省规模以上纺织企业将实现主营业务收入240亿元，利税达到8亿元，培育年销售收入超10亿元企业5户，上亿元企业20户，省级企业技术中心达到8家，力争培育国家级企业技术中心1-2家，新增国内市场认知度较高的知名品牌2-3个。

四川省

2017年12月

《四川省“十三五”轻工行业发展指南》

到2020年，纺织行业单位工业增加值能耗累计下降18%，循环利用纺织纤维量占省内纤维

加工总量的比重达到30%左右。产业集聚发展，力争建成12个工业总产值超50亿元的产业集聚区，其中5个力争超100亿元。产业集聚区的工业总产值占到全省的70%以上。

广东省

2016年1月

《广东省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

重点在汽车和摩托车制造、家电、五金、电子信息、纺织服装、民煤、建材等行业,积极开展智能工厂/数字化车间培育建设试点。到2020年,形成6个产值规模超100亿元的智能制造产业集聚区,智能装备产业增加值达到4000亿元,每万人机器人数量达到100台,规模以上工业企业关键工序数控化率达到55%。

2019年10月

《广东省培育纺织服装产业集群行动计划》（2019-2025年）

到2025年，广东省力争实现纺织服装制造业产值达到8000亿元，纺织服装技术研发、产业化及推动应用水平迈入世界先进行列，夯实广东省纺织服装材料、皮具制品材料市场规模全球第一，牛仔、衬衫、内衣、针织品、时尚箱包与皮具等产品位居全球产量首位的坚实地位，形成具有全球竞争力的纺织服装产业集群。

甘肃省

2016年9月

《甘肃省“十三五”工业转型升级规划》

巩固发展现有毛纺、棉纺企业，加快产品结构调整步伐，开发混纺织物和适应市场需要的产品。鼓励用差别化纤维开发产业用纺织品，促进产业用纺织工业的发展。数据来源：公开资料整理

中国部分城市纺织服装行业政策汇总

城市

时间

政策名称

主要内容

杭州

2016年11月

《杭州市纺织工业发展“十三五”规划》

到2020年，杭州纺织工业发展质量和效益明显提升，产业核心竞争力和抗风险能力显著提高（1）生产效率目标。大力推进“机器换人”，杭州纺织工业的全员劳动生产率达到20万元/人左右。（2）结构调整目标。纺织服装服饰业占纺织工业的比重比2015增长3个百分点;纺织业占纺织工业（含纺织业、纺织服装服饰业和化纤制造业三大行业）的比重比2015年下降3个百分点;化纤制造业的占比保持相对稳定。（3）技术创新目标（4）绿色发展目标等。

南京

2017年3月

《南京市“十三五”工业和信息化发展规划》

坚持时尚创意与产业相融合，增加自主品牌知名度，努力打造“南京女装”整体品牌效应，鼓励企业在全球范围内开展价值链整合，大力推动绿色低碳循环发展新方式，大力推动产业价值链升级，大力推进信息化和产业的深度融合，加快发展差别化高湿模量再生纤维、差别化粘胶长丝以及高档精梳棉等化纤和纺织产品。

石家庄

2016年5月

《石家庄市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

围绕高档服装、家纺产品、产业用纺织品领域，建设一批高档西装、运动服装、床上用品、新型纺织品项目，研制开发新纤维材料及医用、防护、阻燃、防辐射等特种纺织品，推动整个行业朝着结构优化、技术先进、绿色环保、附加值高、吸纳就业能力强的方向发展。扶持际华三五零二、常山纺织、新大东纺织等企业提质提档，提高终端产品比重，扩大品牌知名度。

郑州

2016年6月

《郑州市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

大力培育服装知名品牌,加快纺织服装产业研发、设计等能力提升,推进服装产品系列化生产,扩大中高档品牌服装比例,形成一批具有全国影响力的龙头企业和名牌。到2020年,服装产业实现产值200亿元。

广州

2016年11月

《广州市商务发展第十三个五年规划(2016-2020年)》

优化外贸商品结构。继续巩固和提升纺织、服装、等传统优势产品竞争力。

威海

2017年4月

《威海市纺织服装产业“十三五”发展规划》

到2020年，全市规模以上纺织服装产业实现主营业务收入1000亿元，年均增长7.8%;利税达到65亿元，利润达到35亿元。主营业务收入过10亿元的纺织服装企业争取达到7家以上，其中，过50亿元企业3家，过100亿元企业2家。

遂宁

2017年9月

《遂宁市“十三五”纺织服装产业发展规划》

十三五期间，全市的纺织服装产业主要通过技术改造、产业转型升级，产能规模适度增长，规上企业工业增加值年均保持7-9%的增速，到十三五末，行业工业产值达到200亿元，各生

产门类的产能规模总体增长10-20%，终端产品生产规模增长30%，产业用纺织品实现零的突破，绿色制造占到全产业的80%，实现增长方式从规模速度型向质量效益型转变。

武汉

2014年8月

《武汉市振兴服装产业专项规划（2015-2020年）》

到2020年，武汉市纺织服装产业产值要突破1000亿元，达到1100亿元;规模以上企业达到2200户，其中产值过50亿元的企业1户，产值过20亿元的企业3-5户，新增一批产值过亿元的企业。在产业布局上，武汉将依托中心城区现有产业基础及营销中心，建设服装创意、研发、设计、展示及营销基地，逐步外迁服装产业生产基地。

大连

2016年12月30日

《大连市服装纺织产业（2016-2020）转型升级实施方案》

十三五”期间，以“互联网+”的思维，引领我市服装纺织产业向“新思维、新业态、新技术、新模式”方向健康发展，产业结构调整 and 转型升级实现重大进展，全省龙头地位和在我市消费类产品中的支柱作用得以巩固。实现规模以上工业产值年均增速在10%左右，经济效益明显增长，培育出更多在国内外有知名度的企业和品牌。数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国纺织服装市场现状分析报告-产业供需现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国纺织服装行业发展概述

第一节 纺织服装行业发展情况概述

一、纺织服装行业相关定义

二、纺织服装行业基本情况介绍

三、纺织服装行业发展特点分析

四、纺织服装行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、纺织服装行业需求主体分析

第二节 中国纺织服装行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、纺织服装行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国纺织服装行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国纺织服装行业生命周期分析

一、纺织服装行业生命周期理论概述

二、纺织服装行业所属的生命周期分析

第四节 纺织服装行业经济指标分析

一、纺织服装行业的赢利性分析

二、纺织服装行业的经济周期分析

三、纺织服装行业附加值的提升空间分析

第五节 中国纺织服装行业进入壁垒分析

一、纺织服装行业资金壁垒分析

二、纺织服装行业技术壁垒分析

三、纺织服装行业人才壁垒分析

四、纺织服装行业品牌壁垒分析

五、纺织服装行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球纺织服装行业市场发展现状分析

第一节 全球纺织服装行业发展历程回顾

第二节 全球纺织服装行业市场区域分布情况

第三节 亚洲纺织服装行业地区市场分析

一、亚洲纺织服装行业市场现状分析

二、亚洲纺织服装行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲纺织服装行业市场前景分析

第四节 北美纺织服装行业地区市场分析

一、北美纺织服装行业市场现状分析

二、北美纺织服装行业市场规模与市场需求分析

三、北美纺织服装行业市场前景分析

第五节 欧盟纺织服装行业地区市场分析

一、欧盟纺织服装行业市场现状分析

二、欧盟纺织服装行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟纺织服装行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界纺织服装行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球纺织服装行业市场规模预测

第三章 中国纺织服装产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品纺织服装总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国纺织服装行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国纺织服装产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国纺织服装行业运行情况

第一节 中国纺织服装行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国纺织服装行业市场规模分析

第三节 中国纺织服装行业供应情况分析

第四节 中国纺织服装行业需求情况分析

第五节 我国纺织服装行业进出口形势分析

- 一、进口形势分析
- 二、出口形势分析
- 三、进出口价格对比分析

第六节 我国纺织服装行业细分市场分析（2015-2019年）

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第七节 中国纺织服装行业供需平衡分析

第八节 中国纺织服装行业发展趋势分析

第五章 中国纺织服装所属行业运行数据监测

第一节 中国纺织服装所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国纺织服装所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国纺织服装所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国纺织服装市场格局分析

第一节 中国纺织服装行业竞争现状分析

一、中国纺织服装行业竞争情况分析

二、中国纺织服装行业主要品牌分析

第二节 中国纺织服装行业集中度分析

一、中国纺织服装行业市场集中度分析

二、中国纺织服装行业企业集中度分析

第三节 中国纺织服装行业存在的问题

第四节 中国纺织服装行业解决问题的策略分析

第五节 中国纺织服装行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国纺织服装行业需求特点与动态分析

第一节 中国纺织服装行业消费市场动态情况

第二节 中国纺织服装行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 纺织服装行业成本分析

第四节 纺织服装行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国纺织服装行业价格现状分析

第六节 中国纺织服装行业平均价格走势预测

一、中国纺织服装行业价格影响因素

二、中国纺织服装行业平均价格走势预测

三、中国纺织服装行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国纺织服装行业区域市场现状分析

第一节 中国纺织服装行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区纺织服装市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区纺织服装市场规模分析

四、华东地区纺织服装市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区纺织服装市场规模分析

四、华中地区纺织服装市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区纺织服装市场规模分析

四、华南地区纺织服装市场规模预测

第九章 2017-2020年中国纺织服装行业竞争情况

第一节 中国纺织服装行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国纺织服装行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国纺织服装行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第四节 中国纺织服装行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 纺织服装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业3

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国纺织服装行业发展前景分析与预测

第一节 中国纺织服装行业未来发展前景分析

一、纺织服装行业国内投资环境分析

二、中国纺织服装行业市场机会分析

三、中国纺织服装行业投资增速预测

第二节 中国纺织服装行业未来发展趋势预测

第三节 中国纺织服装行业市场发展预测

一、中国纺织服装行业市场规模预测

二、中国纺织服装行业市场规模增速预测

三、中国纺织服装行业产值规模预测

四、中国纺织服装行业产值增速预测

五、中国纺织服装行业供需情况预测

第四节 中国纺织服装行业盈利走势预测

一、中国纺织服装行业毛利润同比增速预测

二、中国纺织服装行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国纺织服装行业投资风险与营销分析

第一节 纺织服装行业投资风险分析

一、纺织服装行业政策风险分析

二、纺织服装行业技术风险分析

三、纺织服装行业竞争风险分析

四、纺织服装行业其他风险分析

第二节 纺织服装行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国纺织服装行业发展战略及规划建议

第一节 中国纺织服装行业品牌战略分析

- 一、纺织服装企业品牌的重要性
- 二、纺织服装企业实施品牌战略的意义
- 三、纺织服装企业品牌的现状分析
- 四、纺织服装企业的品牌战略
- 五、纺织服装品牌战略管理的策略

第二节 中国纺织服装行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国纺织服装行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 纺织服装行业竞争力提升策略

- 一、纺织服装行业产品差异性策略
- 二、纺织服装行业个性化服务策略
- 三、纺织服装行业的促销宣传策略
- 四、纺织服装行业信息智能化策略
- 五、纺织服装行业品牌化建设策略
- 六、纺织服装行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国纺织服装行业发展策略及投资建议

第一节 中国纺织服装行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国纺织服装行业定价策略分析

第三节 中国纺织服装行业营销渠道策略

一、纺织服装行业渠道选择策略

二、纺织服装行业营销策略

第四节 中国纺织服装行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国纺织服装行业重点投资区域分析

二、中国纺织服装行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/514707514707.html>